

2011年3月10日 星期四

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...
1.2 立信会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告...
1.3 立信会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告...
1.4 是否存在被控股股东及其关联方非经营性占用资金情况?
1.5 是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况?
1.6 公司负责人方朝晖先生、主管会计工作负责人沈月华女士及会计机构负责人(会计主管人员)张小红女士声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

长江精工钢结构(集团)股份有限公司

2010年度报告摘要

Table with 2 columns: Item (e.g., 股票简称, 股票代码), Value (e.g., 精工钢构, 600496).

Table with 2 columns: Item (e.g., 地区, 营业收入), Value (e.g., 315,264,904.12, 19.11%).

3.1 主要会计数据

Table with 5 columns: Item (e.g., 营业收入, 利润总额), 2010, 2009, 2010比上年同期增减(%), 2008.

3.2 主要财务指标

Table with 5 columns: Item (e.g., 基本每股收益, 稀释每股收益), 2010, 2009, 2010比上年同期增减(%), 2008.

3.3 主要会计数据和财务指标摘要

Table with 5 columns: Item (e.g., 营业收入, 利润总额), 2010, 2009, 2010比上年同期增减(%), 2008.

3.4 实际控股人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

Table with 10 columns: Name, Position, Gender, Age, Start Date, End Date, Shareholding, etc.

4.1 股份变动情况表

Table with 2 columns: Item (e.g., 一、有限售条件股份), Value.

4.2 股东人数及持股情况

Table with 2 columns: Item (e.g., 一、有限售条件股份), Value.

4.3 控股股东及实际控制人变更情况

适用 不适用

6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

2010年,是我国稳健发展、科学调控、加快转变、保障民生的重要一年,对公司而言,也是承前启后、为未来五年这一“黄金”奠定基础的关隘年。这一年,公司围绕“转型升级”战略,积极调整经营策略,实现经营业绩稳步增长。全年新签合同额4.52亿元,较上年同期增长3.2%;营业收入53.1亿元,较去年同期增长18%;归属母公司所有者的净利润2.1亿元,较去年同期增长16%;钢结构产量39.2万吨,较去年同期增长11%。

6.2 经营业绩

报告期内,公司继续依靠技术、品牌、团队、管理优势,借助外部有利发展时机,取得了较好的经营业绩,全年实现营业收入45.2亿元,比上年同期增长32%;其中5000万元以上项目15项,同比增长50%。全年共实现净利润2.1亿元,比上年同期增长16%。其中5000万元以上项目15项,同比增长50%。

6.3 财务状况

报告期内,公司财务状况良好,资产质量稳定,偿债能力较强。截至报告期末,公司总资产10.2亿元,较年初增长10%;归属于上市公司股东的所有者权益4.5亿元,较年初增长12%。

6.4 核心竞争力

报告期内,公司继续坚持技术创新,加大研发投入,提升自主创新能力,形成了较强的核心竞争力。主要体现在:一是技术领先,拥有多项自主知识产权;二是品牌优势,在国内市场具有较高的知名度;三是管理先进,建立了完善的管理体系。

6.5 未来展望

展望未来,公司将继续秉承“转型升级”战略,加大技术创新力度,提升品牌影响力,拓展海外市场,实现经营业绩的持续稳定增长。同时,公司将进一步加强内部管理,提高运营效率,增强抗风险能力,为股东创造更大的价值。

4.3 实际控股人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

Table with 10 columns: Name, Position, Gender, Age, Start Date, End Date, Shareholding, etc.

6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

2010年,是我国稳健发展、科学调控、加快转变、保障民生的重要一年,对公司而言,也是承前启后、为未来五年这一“黄金”奠定基础的关隘年。这一年,公司围绕“转型升级”战略,积极调整经营策略,实现经营业绩稳步增长。全年新签合同额4.52亿元,较上年同期增长3.2%;营业收入53.1亿元,较去年同期增长18%;归属母公司所有者的净利润2.1亿元,较去年同期增长16%;钢结构产量39.2万吨,较去年同期增长11%。

6.2 经营业绩

报告期内,公司继续依靠技术、品牌、团队、管理优势,借助外部有利发展时机,取得了较好的经营业绩,全年实现营业收入45.2亿元,比上年同期增长32%;其中5000万元以上项目15项,同比增长50%。全年共实现净利润2.1亿元,比上年同期增长16%。其中5000万元以上项目15项,同比增长50%。

6.3 财务状况

报告期内,公司财务状况良好,资产质量稳定,偿债能力较强。截至报告期末,公司总资产10.2亿元,较年初增长10%;归属于上市公司股东的所有者权益4.5亿元,较年初增长12%。

6.4 核心竞争力

报告期内,公司继续坚持技术创新,加大研发投入,提升自主创新能力,形成了较强的核心竞争力。主要体现在:一是技术领先,拥有多项自主知识产权;二是品牌优势,在国内市场具有较高的知名度;三是管理先进,建立了完善的管理体系。

6.5 未来展望

展望未来,公司将继续秉承“转型升级”战略,加大技术创新力度,提升品牌影响力,拓展海外市场,实现经营业绩的持续稳定增长。同时,公司将进一步加强内部管理,提高运营效率,增强抗风险能力,为股东创造更大的价值。

年来成产增长,但受国际金融危机影响,导致公司盈利能力下降,影响公司盈利能力。公司作为机械行业,面临原材料价格上涨、人工成本增加、市场竞争加剧等挑战,但公司在核心技术上的投入与人才投入,形成了公司的“护城河”,以“专业”创新驱动,实现高质量发展,使公司在激烈的市场竞争中保持领先地位。同时,公司将继续秉承“转型升级”战略,加大技术创新力度,提升品牌影响力,拓展海外市场,实现经营业绩的持续稳定增长。

6 原材价格波动风险:钢材为公司主要原材料,钢材价格的波动会对公司的生产经营产生较大的影响,预计2011年由全球性通货膨胀、铁矿石价格上涨及钢铁产能过剩,钢材价格仍将呈现波动上涨的趋势。

公司为积极应对上述风险和机遇,拟采取以下措施:加强采购管理,提高采购集中度,通过集中采购降低采购成本;优化合同条款,提高预付款比例,降低应收账款风险;建立与主要供应商的战略合作关系,确保原材料供应的稳定性和及时性;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力。

7 用工风险:在行业竞争加剧的背景下,用工成本不断上升,给公司的生产经营带来一定的压力。公司将通过技术创新,提高生产效率,降低用工成本;同时,公司也将加强员工培训,提高员工素质,增强员工的归属感和忠诚度,为公司的发展提供坚实的人才保障。

8 汇率风险:随着公司海外市场的开拓,产品出口增加,公司存在人民币汇率变动的风险。为此,公司将采取以下措施:密切关注汇率走势,合理运用金融工具进行套期保值;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低汇率波动对公司经营的影响。

9 安全风险:建筑行业生产量大,安全风险高,一旦发生安全事故,将对公司的生产经营产生重大影响。公司将严格遵守国家安全生产法律法规,建立健全安全生产管理体系,加强安全生产教育和培训,提高员工的安全意识和操作技能;同时,公司也将加大安全生产投入,完善安全生产设施,确保生产安全。

10 环保风险:随着国家对环保要求的不断提高,环保投入不断增加,给公司的生产经营带来一定的压力。公司将严格遵守国家环保法律法规,加大环保投入,完善环保设施,提高环保水平;同时,公司也将通过技术创新,降低能耗,减少污染物排放,实现绿色生产。

11 知识产权风险:随着市场竞争的加剧,知识产权纠纷时有发生,给公司的生产经营带来一定的风险。公司将加强知识产权保护,建立健全知识产权管理体系,加大研发投入,提高自主创新能力,形成公司的核心竞争力;同时,公司也将通过法律手段,维护公司的合法权益。

12 关联交易风险:公司与关联方之间存在关联交易,如果关联交易定价不公允,将对公司的生产经营产生不利影响。公司将严格按照国家法律法规和公司章程的规定,履行关联交易决策程序,确保关联交易的公允性和透明度;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低关联交易对公司经营的影响。

13 募集资金使用风险:公司募集资金主要用于技术研发和项目建设,如果募集资金使用进度滞后,将对公司的生产经营产生不利影响。公司将严格按照募集资金使用计划,加强募集资金管理,确保募集资金的专款专用;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低募集资金使用对公司经营的影响。

14 信息披露风险:公司信息披露不及时、不准确,将对公司的生产经营产生不利影响。公司将严格遵守国家法律法规和公司章程的规定,履行信息披露义务,确保信息披露的真实、准确、完整、及时;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低信息披露对公司经营的影响。

15 其他风险:除上述风险外,公司还面临着宏观经济波动、行业政策变化等风险。公司将密切关注宏观经济和行业政策的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

16 社会责任风险:作为上市公司,公司承担着一定的社会责任,如果未能履行社会责任,将对公司的声誉和形象产生不利影响。公司将积极履行社会责任,加强企业文化建设,提高员工素质,为社会做出更大的贡献;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低社会责任对公司经营的影响。

17 公司治理风险:公司治理不完善,将对公司的生产经营产生不利影响。公司将不断完善公司治理结构,建立健全内部控制体系,提高公司治理水平;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低公司治理对公司经营的影响。

18 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

19 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

20 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

21 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

22 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

23 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

24 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

25 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

26 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

27 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

28 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

29 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

30 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

31 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

32 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

33 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

34 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

35 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

36 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

37 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

38 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

39 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

40 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

41 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

42 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

43 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

44 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

45 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

46 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

47 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

48 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

49 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。

50 其他风险:除上述风险外,公司还面临着其他各种风险。公司将密切关注各种风险的变化,及时调整经营策略,增强公司的抗风险能力;同时,公司也将通过技术创新,提高产品附加值,增强市场竞争力,降低其他风险对公司经营的影响。