

太阳纸业

**斥资15亿元进军粘胶短纤**

太阳纸业(002078)将斥巨资进军粘胶短纤维行业。公司公告,拟在广西防城港市投资设立全资子公司,投资15亿元建设年产9.8万吨浆粕和粘胶短纤维一体化项目。

资料显示,子公司名称拟定为广西太阳纤维有限公司,拟定注册资本为3亿元,该项目预计总投资15亿元左右,项目预计建设周期为20个月,2011年度该项目的投资预算不超过5亿元,2012年上半年投资预算为7亿元,2012年下半年投资预算为3亿元。

公司表示,公司已掌握了生产木浆粕及粘胶短纤维的核心技术,木浆粕属于化学木浆的深加工产品,木浆粕的生产工艺和设备和公司的主业有很大的关联性。公司将粘胶短纤维项目选址防城港市,则是因为该地拥有天然的深水海港,并且离公司主要原料林基地东南亚很近,可以节约运输距离,增加企业的盈利空间。(康书伟)

中航三鑫

**拟35亿元投资特玻基地**

中航三鑫(002163)公告称,公司2月26日与凤阳县人民政府签订有关协议,拟在安徽凤阳硅工业园区投资建设中航三鑫(凤阳)特玻生产基地,预计总投资35亿元。项目分三期建设,计划自2011年6月起开工,2015年竣工验收。

公司认为,该合同的签订意味着公司将加大对长三角地区的投资建设强度,使公司产品更接近下游产业链。(顾鑫 张怡)

**江南水务IPO获批**

江苏江南水务股份有限公司于2011年2月28日获得IPO批文,并于今日刊登《招股说明书》,启动发行工作,公司将在3月2日—3月4日分别在北京、上海和深圳三地展开询价推介活动。

据了解,作为唯一在一江两岸从事供水业务的企业,江南水务2009年供水总量为22,495.09万立方米,占全国供水总量的0.64%,供水规模在全国1838家同行业企业中排名第40位,已超过江苏省内大部分地级市的同行业企业和国内10个省会城市的供水规模。

江南水务本次IPO拟发行5,880万股A股,募集资金计划用于建设乡镇水厂资产收购项目、智能水务开发及综合应用项目和利港水厂改扩建项目。(汤奇)

**省广股份去年净利增27%**

省广股份(002400)年报显示,2010年公司营业收入达30.79亿元,同比增长50.16%;净利润为6776.85万元,同比增长27.15%;基本每股收益0.9元。根据公司公布的分红方案,拟10转6派1.6元。

年报显示,公司2010年全年媒介投放总量27.58亿元,同比增长54.85%。其中,电视、网络媒体投放增长迅猛,电视媒体投放10.06亿元,同比增长92.45%;网络媒体投放3.16亿元,同比增加25.34%;平面媒体投放同比增加74.52%。

同时,2010年公司在央视的投放取得新突破,全年投放6.71亿元。在2011年中央电视台黄金资源招标会中,公司所代理的中国邮储银行等五企业共获得4.7亿元标的资源,其中,金融类客户占61.4%,汽车类客户占29.2%,医药类客户占9.4%,中标总额较2010年增长51%。(黎宇文)

乐山电力

**今年拟实现收入23.5亿元**

乐山电力(000644)年报显示,2011年公司计划实现发电量4亿千瓦时,售电量17亿千瓦时,多晶硅产量2200吨,售电量7600万立方米,售水量1900万立方米,煤炭产量48万吨,电、气、水费回收率100%;2011年公司力争营业收入和利润总额在2010年的基础上有一定幅度的增长,其中计划实现收入23.5亿元。

2010年公司实现营业收入17.79亿元,同比增长89.78%,实现营业利润9438万元,同比增加33.91%,实现归属于上市公司股东的净利润6267万元,同比增长10.36%。基本每股收益0.19元。

2010年度,公司完成发电量4.74亿千瓦时,同比增长15.61%;完成售电量17.60亿千瓦时,同比增长21.97%;完成售气量7543万立方米,同比增长7.22%;完成售水量1998万立方米,同比增长2.67%。公司拟每10股派现金红利0.60元(含税)。(李阳丹)

**滨州活塞去年净利翻倍**

滨州活塞(600960)发布业绩快报表示,2010年受益于宏观经济环境改善,公司主营业务收入同比有较大幅度增长,同时公司对产品结构进行了优化调整,产品附加值提高。公司2010年实现营业收入17.8亿元,同比增长45.81%,实现归属于母公司所有者的净利润1.2亿元,同比增长137.2%,实现基本每股收益0.75元。(李阳丹)

老板电器

**打造“厨房文化科技馆”**

老板电器(002508)2月28日宣布,公司将斥巨资打造全球最大的“厨房文化科技体验馆”,以展现中国近5000年来烹饪文化的发展史,并于即日起面向全球启动该场馆的设计方案征集。

业内人士认为,老板电器巨资投入建设“厨房文化科技体验馆”,旨在依托良渚文化的历史,提升品牌溢价能力。

厨房文化科技体验馆可以说是良渚文化、低碳科技、人性智能化的浓缩,老板电器本次面向全球,征集该场馆的设计方案,就是要让中国的老百姓,领略和体验到中国的烹饪环境发展史。”老板厨电总裁任富佳表示。(陈静)

产业化路径不给力

**石墨烯概念过度炒作恐成浮云**

□本报记者 张洁

2月28日,天富热电否认涉足足石墨烯的消息一经公布,令市场对石墨烯概念的疯狂演绎戛然而止。中国宝安(000009)几近跌停,领跌两市,截至收盘跌幅达8.57%,天富热电(600509)紧跟其后,大跌7.62%,方大炭素(600516)跌幅3.68%,跻身跌幅榜前十。即使是之前对外界传言予以澄清的中钢吉炭(000928)也以1.89%收跌。

中国宝安内部人士称,市场对“石墨烯”的追捧恐怕只是过度炒作。

**疯狂演绎的石墨烯概念**

1月20日,中国宝安一则公告:

其控股子公司贝特瑞自2008年起在原有石墨技术的基础上,开始进行石墨烯的研发和产业化攻关。目前则已完成石墨烯制备工艺的小试,正在进行中试。

公告引发市场热潮,令中国宝安股价暴涨。石墨烯概念来势凶猛,扯入“石墨烯”之列的天富热电、方大炭素、中钢吉炭、南风化工(000737)等公司股价均走势强劲。特别是中国宝安,自1月20日至2月27日,短短一个多月时间,累计涨幅64.81%,市场给予极高关注。

近日,中钢吉炭、南风化工“不约而同”走出来对外界传言予以澄清。28日,天富热电就公司从事石墨烯产品开发的传闻,为此公司向

相关子公司进行了核实:目前公司及公司的参股、控股子公司均未涉及石墨烯产品生产、研发业务。

天富热电“未涉足石墨烯的消息一出,令中国宝安‘稳坐’当日跌幅榜第一名。”

**诺贝尔走出的“碳”贵族**

若不是诺贝尔奖,也许根本不会有人想到,我们平时手中的铅笔里,会“住着”石墨烯这样的璀璨“明星”。对于大多数国人来说,对石墨烯也许并不熟悉。去年的诺贝尔物理学奖颁发给两位研究石墨烯的英国物理学家,让其开始名声大噪。

瑞典皇家科学院称,石墨烯将

推动新型材料的研发,并引发电子产品的新革命。由于它基本上是透明的,而且有极好的导电性,石墨烯很适合制作透明的触摸屏,轻型显示屏,甚至太阳能电池。作为一种新“超级材料”,石墨烯可用于制造卫星、飞机、汽车,并应用于超级计算机的研发。有科学家预测,石墨烯能代替现有晶体管的材料硅,使电脑运行速度更快。

不过,这都是科学界对石墨烯的远景猜想。对于中国宝安涉足石墨烯产品,不少研究人员认为,中国宝安是目前国内上市公司中最早披露石墨烯相关信息的,这也表明了公司在这一领域还是有信心的,不过由于目前

下游市场还没有展开,因此公司目前的动作更倾向通过科研投入抢占先机。

不少研究人员认为,石墨烯的研究前景广阔,但就目前石墨烯仅限于科研应用,短期难以形成规模化产业,未来的生产、销售也充满诸多不确定性,需要有很长的科研之路要走。这也将注定石墨烯概念股炒作难以持久。

中国宝安人士在股东大会上曾表示,石墨烯是一种很前沿的材料,目前研发处于中试阶段,从研究到量产仍需要大量时间,尤其需要下游市场的驱动和展开。公司内部人士称,市场对“石墨烯”恐怕只是过度炒作。

**复星医药拟发行H股提速并购**

□本报记者 黄淑慧

复星医药(600196)发布公告,公司拟发行H股并在香港证券交易所主板挂牌上市,募集资金将主要用于并购以及研发平台建设。

此次H股发行规模不超过发行后公司总股本的20%,并附有不超过本次发行的H股股数15%的超额配售权。

复星医药表示,在境外,公司计划通过并购中国业务具有优势或巨大潜力的医药企业,以及并购在美国、欧洲等国际市场拥有独特产品线、研发能力和销售网络的制药企业,加速公司国际化战略的实施;在境内,公司意图把握中国医药健康产业市场发展机会,并购

拥有较强市场竞争力和具有成长潜力的医药企业;在国际研发平台建设与扩展上,则将在欧美等地建立和完善研发平台,大力发展以专利处方药和高难度仿制药为重点的研发体系。

对于此次发行H股的用意,复星医药表示,从整个产业环境来看,新医改政策实施以来,催生了医药行业的快速发展,无论是扩大市场规模、调整产业结构,还是兼并重组,都提供了非常好的发展机遇;另一方面,此前,复星医药投资的国药控股于2009年9月在香港上市,受到国际资本市场的青睐,并且成为迄今为止中国国有企业估值最高、国际同类企业排名第

三的上市公司。国药控股用募集资金迅速并购地方医药物流分销企业,一年时间中打造了遍布全国的医药系统主干网络,进一步巩固了其在国内医药商业领域的龙头地位。

复星医药集团总裁姚方表示,未来H股平台与现有A股平台一起,不仅丰富了融资渠道,还将进一步促进公司形成面向全球医药市场的资源整合能力。

业内人士分析,目前诸多大型医药企业都在加速并购,多渠道募集资金是其实现扩张的有效途径。除了复星医药外,此前上海医药已在推进发行H股进程,募集资金也主要用于收购医药企业。

**正式回归A股****金隅股份 保障房开发成亮点**

□本报记者 曹铁

3月1日,北京金隅股份有限公司(以下简称金隅股份)A股股票在上海证券交易所挂牌交易,标志着公司正式回归A股市场。金隅股份以首次公开发行A股同时换股吸收合并太行水泥的创新方式,摘得2011年H股上市公司回归A股头筹,这既是我国资本市场改革创新不断深入的具体表现,也对众多优质H股公司回归A股市场具有重要借鉴意义。

公司相关负责人表示,随着金隅股份回归A股市场,公司将加快向国际一流建材产业集团迈进的步伐,以优异的经营业绩和良好的市场表现为投资者不断创造更大的价值。

**回归A股模式具有创新性**

金隅股份采取首次公开发行A股同时换股吸收合并太行水泥的方式回归A股市场,是近年来A股市场上少见的创新性交易案例。方案中的换股价格和换股比例设置,以及现金选择权和追加选择权的安排成为交易亮点。

据合并方案显示,金隅股份本次发行4.1亿股A股股票,以1.2:1的比例全部用于对公司所持股份之外的太行水泥全部股份进行换股吸收合并,方案还特别设置了两次现金选择权机制,这种创新性的安排有效规避了二级市场价格波动对投资者带来的风险,保护了广大投资者的利益,也体现了大股东金隅集团履行重组承诺的决心,以及对金隅股份投资价值长期看好的充分信心。

**区域控制力得到加强**

金隅股份是京津冀区域最大的水泥供应商,是国家重点支持的十二家大型水泥生产企业之一,也是区域水泥市场整合的龙头企业。

公司2010年水泥产能4000万吨左右,

预计2012年将达到5000万吨,占据

北京、天津等市场70%以上的份额。

本次换股吸收合并太行水泥后,公

司水泥业务的区域规模优势和市

场控制力将得到进一步提升。

作为北京市唯一从事新型建材

制造业的大型国有控股企业和环

渤海地区最大的绿色环保节能建

材生产商,金隅股份在装饰装修材料、

节能保温墙体材料、耐火材料等多

种新型建筑材料方面具有领先的市

场地位。

据建材行业分析师报告,2009年-2012年公司净利润和核心净利润复合增长率有望达到45%和54%。

**借力保障房开发**

2010年是中国保障性住房大规模建设元年。2011年,国家1000万套的保障房开工计划将进一步推动保障房开发市场的快速发展。

金隅股份作为北京最大的保障性住房开发商,将积极参与并分享北京地区保障房建设加快增长带来的市场机遇。

目前,公司已在北京市开发完成400万平米保障性住房,提供了近5万套房源,其保障性住房竣工面积占房地产开发总面积的比例由2007年的28.83%跃升至2010年上半年的63.25%。据行业分析师报告,公司2011-2012年保障房结算面积比例将高达六成,达到59.9万平米和73.0万平米。保障房业务已逐渐成为公司重要的利润增长点。

此外,金隅股份还持有高档写字楼、五星级酒店、度假村等投资物业约88万平米,每年为公司提供超过7亿元的稳定现金流,这些物业大多分布于北京黄金地段,未来升值潜力巨大。

**特锐德 中长期战略规划出台**

拟10转增5股派3元

□本报记者 康书伟

创业板第一股特锐德(300001)抛出未来十年战略规划。根据规划,公司2011年-2012年将专注户外箱式产品的发展方向,建立特锐德现代化一流工业园,实现年复合增长率不低于30%的目标;2013年-2015年将打造世界生产规模最大、研发实力最强的箱变基地,深度拓展核芯器件业务,建立特锐德产业集群,树立TGOOD品牌在行业的知名地

位;2016年-2020年发展成为国内电力设备制造业的领军者,带动中国电力设备制造业步入国际梯队,把特锐德打造成世界级的企业。

同时公布的年报显示,在中国铁路建设特别是高铁建设快速发展、电力市场需求继续增长、煤炭企业进一步整合等有利背景下,公司2010年赢得了充足的订单,在募投项目尚在建设、公司原有产能受限的情况下,实现营业收入和净利润分别为53008.66万元和11295.07万

**江苏吴中 抗癌注射液获临床试验批件**

□本报记者 邢佰英

江苏吴中(600200)公告称,公司所属控股子公司江苏吴中医药集团有限公司日前接到国家食品药品监督管理局通知,公司具有自主知

识产权的国家一类生物抗癌新药重组人血管内皮抑素注射液目前获得SFDA的药物临床试验批件,同意公司开展该产品的三期临床试验研究工作。

公告称,重组人血管内皮抑素

注射液为国家一类生物抗癌新药,本品主要应用于非小细胞肺癌。该产品的三期临床工作计划将于2011年3月起全面展开,公司预计用2年左右的时间完成对该产品的三期临床研究工作。