河南省西峡汽车水泵股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

Henan Province Xixia Automobile Water Pump Co.,Ltd.

（河南省西峡县工业大道）

保荐人（主承销商）：华龙证券有限责任公司

（甘肃省兰州市静宁路３０８号）

发行人声明

本招股意向书摘要的目的仅为向公众提供有关本次发行的简要情况，并不包括招股意向书全文的各部分内容。招股意向书全文同时刊载于深圳证券交易所网站。投资者在做出认购决定之前，应仔细阅读招股意向书全文，并以其作为投资决定的依据。

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股意向书及其摘要中财务会计报告真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对与本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对本发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》等规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股意向书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

第一节 重大事项提示

本公司提请投资者注意以下重大事项：

一、股份锁定承诺

公司控股股东河南省宛西制药股份有限公司承诺：自股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。公司实际控制人孙耀忠和孙耀忠分别作出承诺，孙耀志承诺：自发行人股票上市之日起三十六个月内，不减持或者委托他人管理其本次发行前已持有的河南省宛西制药股份有限公司的股份；孙耀忠承诺：自股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。公司其他192名自然人股东均承诺：自股票上市之日起十二个月内，不转让或者委托他人管理其本次发行前已持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。同时，担任公司董事、监事、高级管理人员的股东还承诺：除前述锁定期外，在其任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让其所持有的本公司股份。承诺期限届满后，上述股份可以上市流通和转让。

二、发行前滚存利润的分配

根据2010年2月21日召开的公司2009年年度股东大会决议，公司决定向现有股东派发现金股利1,440万元，剩余未分配利润结转下年，至首次公开发行股票前实现的滚存利润由股票发行后的新老股东按持股比例共同享有。

三、除上述重大事项提示外，特别提醒投资者关注下列风险因素：

（一）行业风险

汽车零部件行业的景气度主要取决于汽车行业的发展状况，而汽车行业受国内乃至全球的宏观经济影响很大。随着我国GDP及人均消费能力的逐步提高，我国汽车行业经历了20年的迅猛发展，本公司的成长也得益于此，但能源、原材料等基础资源价格的变动和全球金融环境的变化可能对汽车行业发展有一定影响。虽然从长期看，我国经济增长的势头不会有大的逆转，随着消费能力的提高所引发的对汽车的需求将保持一定的增幅，但阶段性、周期性的行业萎缩有可能发生。

受金融危机影响，2008年4季度和2009年1季度，发行人销售量下降较大。而2009年2季度之后，受国家刺激经济政策的影响，销售量才得以大幅回升，并实现持续增长。公司销售受国家宏观经济情况影响较大。

目前，我国汽车保有量已经较大，汽车销量的增幅将逐步下降。下游行业的需求不足将有可能导致本公司销售数量无法保持持续稳定增长。这可能导致，发行人销量的增幅逐步放缓。

（二）原材料价格波动风险

公司生产所用主要原材料为生铁、低碳钢、铝合金、钼铁、锡板、轴承、水封、其他外协件和毛坯半成品。其中，其他外协件和毛坯半成品的主要原料也是生铁、钢材、铝合金等，因此，生铁、钢材、铝合金的价格变化对公司利润有重要影响。

2007年至2009年及2010年1-6月，上述主要原材料占生产成本比例分别为68.30%、64.73%、64.94%和65.98%，占所耗用原辅材料比例分别为90.44%、88.43%、90.96%和90.40%，所以原材料价格的变化对公司毛利率水平有重要影响。报告期内主要原材料价格波动较大，虽然本公司采取了精益生产降低成本，扩大产能实现规模经济，利用行业地位提高销售价格等手段，化解了原材料价格上涨的部分不利因素，但如果主要原材料价格未来持续大幅波动，且公司不能持续创新，将会对公司生产成本产生直接影响，公司存在原材料价格波动的经营风险。

（三）税收优惠和政府补助风险

1、税收优惠风险

公司报告期内享受高新技术企业所得税优惠、国产设备所得税优惠、福利企业所得税优惠、技术转让所得减免企业所得税、模具技术开发收入免征营业税等优惠。

2007年至2009年及2010年1-6月，公司依据上述政策享受的税收优惠占利润总额的比例分别为19.67%、18.65%、18.56%及0.30%。如未来相关优惠政策发生变化，或本公司及控股子公司不再符合上述税收优惠的条件，将对公司产生一定影响。

2、政府补助风险

2007年至2009年及2010年1-6月，公司控股子公司西泵特铸享受铸件产品增值税先征后退政策，控股子公司飞龙铝制品作为社会性福利企业，也享受增值税先征后退政策。公司及控股子公司还收到过西峡县、内乡县、南阳市等各级财政局按相关文件规定给予的政府补助。2007年至2009年及2010年1-6月，公司取得的增值税返还和政府补助占利润总额的比例分别为14.36%、20.55%、7.85%及5.11%。如未来有关增值税返还政策和政府补助政策发生变化，将对公司产生一定影响。

（四）偿债能力风险

公司2007年、2008年流动比率和速动比率偏低；2007年、2008年、2009年年末及2010年6月30日，公司的母公司口径资产负债率分别为67.28%、70.89%、69.30%及65.88%，合并报表口径资产负债率分别为69.43%、73.07%、75.02%及74.47%，与国内同行业上市公司相比，公司资产负债率偏高，而流动比率和速动比率偏低，发行人偿债风险较大。

报告期内，公司负债规模持续增长，虽然负债结构有所改善，但截至报告期末，公司短期借款余额已达29,774万元，占负债总额的34.91%，公司短期借款余额为22,752.02万元，占负债总额的21.10%。2009年度和2010年1-6月，公司经营活动现金净流入分别为4,390.05万元和15,046.12万元，而同期期间的资本总额分别达41,026.60万元和33,622.00万元，利息支出分别达3,346.69万元和2,182.21万元，虽然经营活动产生的现金净流入足以支付利息和债务本金，但公司偿还到期债务主要依靠增量行借款，若公司不能持续保持良好的债务融资能力，则未来面临的偿债风险较大。

报告期内公司曾通过无真实交易背景票据贴现进行融资，但其影响资产负债率的比例未高于4.46%。截止目前，该类融资已全部清除，将不会对每股收益、每股净资产及合并报表口径的资产负债率造成影响。为解决公司规模发展的资金需求，公司以固定资产及无形资产设置抵押，向银行申请借款。截至2010年6月30日，公司固定资产和无形资产的资产抵押率为7.54%，较低的资产抵押率降低了公司的偿债风险。公司目前经营状况良好，在可预见的将来不存在偏离公司持续经营的重大不利事项，且资转额的偿债能力。但总体来看，公司目前融资方式仍比较单一，主要依赖银行借款等负债融资方式解决发展中所需资金，因此，如果国家实行紧缩银根的宏观调控政策，有可能经对，公司债务偿还能力和持续融资能力产生一定的影响。

（五）募投项目实现收益的风险

本次募集资金投资项目建成投产后，如果出现经济衰退或国家对行业进行控制等情况导致的需求下降，将无法实现预期收益。同时，由于募投项目实现的新增产能包括一部分新产品尚需开拓新客户，如果出现产品研发不利、客户开拓不足的情况，也将无法实现预期的经济效益。

第二节 本次发行概况

股票种类	人民币普通股A股
每股面值	人民币1.00元
发行股数、占发行后总股本的比例	拟发行2,400万股，以2,400万股计算，发行后总股本为9,600万股，发行股数占发行后总股本的25.00%
发行价格	通过向询价对象询价确定发行价格
标明计量基础和口径的市盈率	[]倍（按2009年度经审计净利润，全面摊薄市盈率计算）
发行前每股净资产	3.74元？（截止2010年6月30日）
发行后每股净资产	[]元
标明计量基础和口径的市净率	[]倍（每股发行价格与发行后每股净资产之比）
发行方式	采用网下向询价对象配售发行与网上资金申购定价发行相结合的方式
发行对象	符合资格的询价对象和已在深圳证券交易所开立账户的投资者（国家法律、法规禁止购买者除外）
本次发行股份的流通限制和锁定安排	见“第一节 重大事项提示”之“一、股份锁定承诺”
承销方式	余额包销
预计募集资金总额和净额	[]万元
发行费用概算	[]万元

第三节 发行人基本情况

一、发行人基本资料

公司名称：河南省西峡汽车水泵股份有限公司

英文名称：Henan Province Xixia Automobile Water Pump Co.,Ltd.

法定代表人：孙耀志

注册资本：7,200万元

成立时间：2001年1月9日

整体变更设立日期：2002年10月15日

住所：河南省西峡县工业大道

邮政编码：474500

电话：0377-69723888

传真：0377-69722888

互联网网址：http://www.xixia-waterpump.com

电子信箱：dmb@xixia-waterpump.com

二、发行人历史沿革及改制重组情况

（一）公司的设立

2001年1月设立时注册资本486万元，股东为西峡县国有资产管理局等49名；2001年12月宛西制药受让公司国有股220万股，自然人股东同名义股权转让，股东变更为宛西制药及4名名义持股人，实际股东为1名法人股东宛西制药及48名自然人；2002年1月公司增加注册资本882万元，注册资本变更为1,368万元，名义股东不变，实际股东增加为1名法人股东宛西制药及90名自然人。2002年8月28日，河南省人民政府作出了《关于变更设立河南省西峡汽车水泵股份有限公司的批复》（豫股批字[2002-22号），该文件同意西泵有限整体变更为股份有限公司。截止2002年6月30日西泵有限净资产额为人民币1,368万元，全部按1:1折为1,368万股，变更后股份有限公司股本总额为人民币1,368万元，每股面值人民币1元，分别由1名企业法人和90名自然人股东持有。

公司于2002年10月15日取得河南省工商行政管理局核发的豫工商企4100001006657号《企业法人营业执照》，该营业执照记载，公司名称为河南省西峡汽车水泵股份有限公司，法定代表人孙耀志，公司注册资本人民币1,368万元。

（二）发起人及其投入的资产内容

2002年6月25日，宛西制药与泵天长等90名自然人股东签订了《关于将河南省西峡汽车水泵有限责任公司变更为河南省西峡汽车水泵股份有限公司的协议书》。

公司是由西泵有限整体变更设立的股份公司，主要发起人宛西制药是以西泵有限拥有的权益发起设立本公司的，在西泵有限整体变更为股份公司时主要发起人并没有注入新的资产、业务。在股份公司设立之后，主要发起人拥有的主要资产和实际从事的主要业务均未发生变化。

（三）发行人设立后的历史沿革

2003年5月公司增加注册资本640万元，注册资本变更为2,008万元，股东增加为1名法人宛西制药及152名自然人；2007年5月公司增加注册资本2,992万元，注册资本变更为5,000万元，股东增加为1名法人宛西制药及197名自然人；2007年12月公司增加注册资本2,200万元，注册资本变更为7,200万元，股东为1名法人股东宛西制药及197名自然人。2009年8月及12月发生自然人股权转让，公司股东变为1名法人宛西制药及193名自然人。

三、发行人股本情况

（一）本次发行前后股本情况

本次发行前公司总股本为7,200万股，本次拟公开发行2,400万A股股票，发行完成后公司总股本为9,600万股。本次拟发行的股份数占发行后总股本比例的25%。各股东发行前后的持股情况如下表：

股东类别		发行前		发行后	
		持股数（万股）	持股比例	持股数（万股）	持股比例
有限售条件的股份	自然人股	3,055	42.43%	3,055	31.82%
	法人股	4,145	57.57%	4,145	43.18%
	限售股合计	7,200	100.00%	7,200	75.00%
无限售条件的股份		-	-	2,400	25.00%
所有股份合计		7,200	100.00%	9,600	100.00%

（二）公司发起人、股东持股情况

1、公司发起人

公司的发起人股东及发起设立时的持股情况如下表：

序号	名称	身份证号码	住址	持股数（万股）	持股比例（%）	永久境外居留权
1	宛西制药	-	河南省西峡县盛河路	1,000	73.0994	-
2	张天长	412923195102081513	河南省西峡县英镇盛河路	45	3.2895	否
3	李明伙	412923195006021510	河南省西峡县英镇盛河路	15	1.0965	否
4	李金修	412923194808191556	河南省西峡县英镇盛河路	13	0.9503	否
5	梁中华	412923196308041511	河南省西峡县英镇盛河路	10	0.7310	否
6	田中青	412923195710101514	河南省西峡县英镇盛河路	10	0.7310	否
7	王向军	412923196006141451	河南省西峡县英镇盛河路	10	0.7310	否
8	薛新彦	412923194908031510	河南省西峡县英镇盛河路	10	0.7310	否
9	王立功	412923195010131514	河南省西峡县英镇乏化巷	10	0.7310	否
10	贾晓伟	412923640119153	河南省西峡县英镇	10	0.7310	否
11	贾晓平	412923670815162	河南省西峡县英镇盛河路	10	0.7310	否
12	王金明	412923548087151	河南省西峡县英镇盛河路	10	0.7310	否
13	赵书峰	412931197310141333	河南省西峡县英镇盛河路	6	0.4386	否
14	王景亮	412923196212141534	河南省西峡县英镇盛河路	6	0.4386	否
15	冯长虹	410305196802204016	河南省西峡县英镇盛河路	5	0.3655	否
16	南照庆	412923195508140077	河南省西峡县丹水镇南闯村	5	0.3655	否
17	时艾欣	412923196405101539	河南省西峡县英镇盛河路	5	0.3655	否
18	杨群瑚	412923195509011541	河南省西峡县英镇盛河路	5	0.3655	否
19	陈生建	412923195012021517	河南省西峡县英镇盛河路	5	0.3655	否
20	张新岐	412923640725151	河南省西峡县五里桥乡	5	0.3655	否
21	张忠伟	412923670815162	河南省西峡县英镇	5	0.3655	否
22	张静	412923650209152	河南省西峡县英镇盛河路	5	0.3655	否
23	李国兴	412923641012153	河南省西峡县英镇盛河路	5	0.3655	否
24	高艳婷	412923690725154	河南省西峡县英镇盛河路	5	0.3655	否
25	于会粉	412923520715170	河南省西峡县五里桥乡	5	0.3655	否
26	万国敏	412923196401011552	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
27	袁铁英	412923196605281511	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
28	王增金	412923196805051538	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
29	徐瑞锋	412923196804125714	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
30	杨红文	412923196802211520	河南省西峡县英镇后闯	3	0.2193	否
31	王玉杰	412923581118153	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
32	李平波	412923196105151518	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
33	薛新田	412923195804161518	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
34	高伟宏	412923197803110013	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
35	李建国	412923195310231512	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
36	符涛	412923196607041538	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
37	靳国彬	412923196708230039	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
38	尚金成	412923330316151	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
39	陈继纯	412923195404116153x	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
40	王建国	412923195608051514	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
41	任风芹	412923195111051527	河南省西峡县英镇关巷路	3	0.2193	否
42	张文彬	412923195702141532	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
43	姜桂兰	412923195807151569	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
44	段志彬	412923194910011535	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
45	陈书华	412923194806071512	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
46	王晓丽	412923660906512	河南省西峡县英镇镇口羽路	3	0.2193	否
47	王敏	412923196711241521	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
48	赵振新	410305630714001	河南省西峡县英镇盛河路	3	0.2193	否
49	黄郁博	412923650607153	河南省西峡县英镇	3	0.2193	否
50	赵卫东	412923197210127813	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
51	吕慧丽	412926197310272021	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
52	焦雷	412923197009241518	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
53	方岩	412901197407212503	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
54	王向云	412923196711051517	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
55	崔金华	412923196903120011	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
56	李雅亮	412923195210051514	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
57	陶合亭	412923197020200052	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
58	赵玉星	412923196201171519	河南省西峡县英镇杨书街南	2	0.1462	否
59	贾晓庆	412923196009200041	河南省西峡县英镇关镇白羽路	2	0.1462	否
60	李保松	412923194803131539	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
61	贾明合	412923195403061938	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
62	李强	412923196712031550	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
63	贾彦章	412923196705171512	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
64	封文成	412923196206141597	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
65	张桂兰	412923195504051544	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
66	徐松涛	412923197110092078	河南省西峡县英镇白羽路	2	0.1462	否
67	梁卫新	412923196311011567	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
68	杨艳敏	412923197010071544	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
69	杨书善	412923194202241516	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
70	王中林	412923520116153	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
71	袁朝华	412923711103005	郑州市二七区大学南路2号	2	0.1462	否
72	李晓勇	412923197506111538	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
73	郑国有	412923194701231515	河南省西峡县英镇东城堡西路	2	0.1462	否
74	熊俊学	412923510216153	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
75	李保元	412923501115151	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
76	袁冬丽	412923196412051541	河南省西峡县英镇北环路	2	0.1462	否
77	李春玲	412923510317152	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
78	袁增峰	412923196401011544	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
79	封秋芬	412923196204181544	海南省海口市龙华区金龙路	2	0.1462	否
80	张建群	412923195602212057	河南省西峡县五里桥乡五里桥村	2	0.1462	否
81	王中环	412923196402091566	河南省西峡县英镇建设路	2	0.1462	否
82	梁会丽	41010519750622274x	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
83	潘金荣	410422708125293	河南省西峡县盛河路	2	0.1462	否
84	贾红伟	412923196607211517	河南省西峡县英镇盛河路	2	0.1462	否
85	方明亮	412923490810153	河南省西峡县英镇盛河路西垛路	2	0.1462	否
86	李振河	412926197412280639	河南省西峡县英镇盛河路	1	0.0731	否
87	胡滨	412923197211031514	河南省西峡县英镇盛河路	1	0.0731	否
88	陈红振	412923196111201518	河南省西峡县英镇盛河路	1	0.0731	否
89	赵玉芝	412923196809181512	河南省西峡县英镇盛河路	1	0.0731	否
90	邢宏霞	412923197511221520	河南省西峡县英镇盛河路	1	0.0731	否
91	张元国	412902751009225	河南省西峡县英镇盛河路	1	0.0731	否
合 计				1,368	100.00	

2、截止本招股意向书摘要出具之日，公司前十名股东持股情况如下：

持股排名	名称或姓名	证件号码	住址	持股数（万）	持股比例（%）	公司任职	永久境外居留权
1	宛西制药	注册号码：410000010004465	河南省西峡县盛河路	4,145	57.5694		-
2	孙耀忠	412923196007190011	河南省西峡县英莲花南路	788	10.9444	副董事长、总经理	否
3	张天长	412923195102081513	河南省西峡县英镇盛河路	86	1.1944	退休	否
4	焦雷	412923197009241518	河南省西峡县英镇盛河路	70	0.9722	副总	否
5	梁中华	412923196308041511	河南省西峡县英镇盛河路	70	0.9722	副总	否
6	李金修	412923194808191556	河南省西峡县英镇盛河路	70	0.9722	退休	否
7	赵书峰	412931197310141333x	河南省西峡县英镇盛河路	70	0.9722	副总	否
8	冯长虹	410305196802204016	河南省西峡县英镇盛河路	70	0.9722	副总	否
9	孙定文	350211196710140057	河南省西峡县英镇建设路	70	0.9722	财务总监、董事会秘书	否
10	唐国忠	412923196412182533	河南省西峡县英镇连花路	70	0.9722	副总	否

3、截止本招股意向书摘要出具之日，公司前十名自然人股东持股情况如下：

持股排名	名称或姓名	证件号码	住址	持股数（万）	持股比例（%）	公司任职	永久境外居留权
1	孙耀忠	412923196007190011	河南省西峡县英莲花南路	788	10.9444	副董事长、总经理	否
2	张天长	412923195102081513	河南省西峡县英镇盛河路	86	1.1944	退休	否
3	焦雷	412923197009241518	河南省西峡县英镇盛河路	70	0.9722	副总	否
4	梁中华	412923196308041511	河南省西峡县英镇盛河路	70	0.9722	副总	否
5	李金修	412923194808191556	河南省西峡县英镇盛河路	70	0.9722	退休	否
6	赵书峰	412931197310141333x	河南省西峡县英镇盛河路	70	0.9722	副总	否
7	冯长虹	410305196802204016	河南省西峡县英镇盛河路	70	0.9722	副总	否
8	王瑞金	412923196805021538	河南省西峡县英镇盛河路	70	0.9722	副总	否
9	崔金华	412923196903120011	河南省西峡县英镇盛河路	70	0.9722	副总	否
10	孙定文	350211196710140057	河南省西峡县英镇建设路	70	0.9722	财务总监、董事会秘书	否
3	唐国忠	412923196412182533	河南省西峡县英镇连花路	70	0.9722	副总	否

（三）公司股东关联关系情况

公司实际控制人为董事长孙耀志及其弟副董事长兼总经理孙耀忠。本次发行前，孙耀志持有本公司控股股东宛西制药2,082.73万股股份，占宛西制药股本总额的41%。孙耀忠持有本公司788万股股份，占本公司发行前股本总额的10.94%。其余股东之间不存在其他关联关系。

四、公司主营业务

（一）公司主营业务及产品

本公司主营业务为汽车、摩托车零部件（不含发动机）及其机械产品的加工、制造、销售；经营本企业自产产品的出口业务；经营本企业所需的原辅材料、机械设备、零部件的进口业务。公司产品包括汽车水泵、发动机缸体缸盖、发动机缸体缸盖总成、飞轮壳等，为汽车发动机的重要组成部分，其中汽车水泵、发动机缸体缸盖为公司的主要产品。汽车水泵是汽车发动机冷却系统的重要部件，主要用来使冷却系统内的冷却液循环流动，保持发动机处于正常工作状态。排气歧管是汽车发动机排气系统的重要部件，作用为把发动机汽缸内燃烧的废气集中收集起来，转入催化器消洁净化，消音器降低噪音，以便达到排放标准。

公司是国家机械工业部和中国汽车工业总公司指定的四家汽车水泵定点生产企业之一，具有四十余年汽车水泵生产历史，是目前国内最大的汽车水泵、排气歧管生产厂商。公司先后通过ISO/TS16949、ISO14001和OHSAS18001“三标一体”认证，品牌知名度位居国内同行业首位。2004年，公司获得河南省科技厅颁发的“高新技术企业”称号；2006年，全国汽车水泵行业唯一博士后科研工作站在公司挂牌；2008年3月，公司“飞龙”商标被国家工商管理总局认定为“中国驰名商标”。本公司生产的“飞龙”牌汽车水泵分重、中、轻、轿、微五大系列500多个品种，排气歧管200多个品种，进气歧管30多个品种，主要客户为国内外主要整车主机和整车制造企业，如上海大众、上海通用、一汽-大众、神龙汽车、奇瑞汽车、比亚迪、广西玉柴、潍柴动力、一汽锡柴、美国康明斯、德国道依茨等40余家业内知名企业。同时产品也广泛用于市场维修，畅销全国。

近年来，公司汽车水泵、排气歧管产量持续增长，位居同行业前列。为了继续扩大公司在行业中的领先地位，持续步进入海外主机厂商的全球采购体系，公司正努力通过技术开发、生产工艺改造，扩大生产能力，进一步提升公司的生产规模和核心竞争力。

（二）公司主要原材料

公司生产所用主要原材料为生铁、低碳钢、铝合金、钼铁、锡板、轴承、水封、其他外协件和毛坯半成品。其中生铁、低碳钢、铝合金、钼铁、锡板、轴承、中低档水封、其他外协件及毛坯半成品主要为国内采购，高档水封主要在国外采购。由于国外水封企业纷纷到国内建立合资或独资企业，高档水封采购也逐渐由国外采购转向国外供应商在国内生产企业采购。目前，公司所需原材料市场供应充足，价格随原材料市场波动而波动。

（三）公司主要经营模式

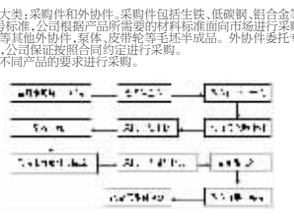
1、采购模式

本公司采购产品主要分为两大类：采购件和外协件。采购件包括生铁、低碳钢、铝合金等主要原材料，螺栓、螺母等标准件，采购件均有国家统一的型号标准，公司根据产品所需要的材料标准面向市场进行采购。

外协件包括轴承、水封、叶轮等其他外协件，泵体、皮带轮等毛坯半成品。外协件委托专业制造厂家依照本公司提供的设计图纸及技术参数进行制造，公司保证按照合同约定进行采购。

以上采购产品均按照客户对不同产品的要求进行采购。

采购流程如下图所示：



2、生产模式

公司采用精益生产，以单定产的生产模式，即根据下游厂商订单要求，用最少的资源、最短周期、最快反应生产出最高品质、最低成本的产品。

生产车间采用精益生产方式作业，实行一个单元流生产；人员进行作业组合，逐步实现一人多机、一人多能；各工序制订标准化制数量，作业在制成本；各加工段尽可能缩短生产周期，减少化制品、半成品和成品库存量。

在对作业模式不断改进基础上，公司还积极推进TPM管理项目，通过降低机器设备故障率和安全生产率故率来提高生产效率。

3、销售模式

（1）销售渠道

公司经过多年发展，目前具备了全国范围内的直销能力，并拥有自营进出口权。公司设立了市场部，开展国内外市场渠道和市场终端的建设，维护渠道关系，提升公司品牌形象，组织市场推广活动，扩大市场份额，达成销售目标，完成目标利润。根据公司主要产品市场的营销特点，公司在全国建立了五个配送中心和两个办事处公司进行区域产品的销售业务和售后服务。

（2）销售方式

公司销售主要分为三部分：为国内主机厂商的配套销售、对国内售后服务市场销售、海外销售。

在国内配套市场，公司每年初与客户进行协商，签订整年的意向性框架合同。然后在此基础上，客户每个月下达具体采购订单，结算方式为现款或承兑汇票。

在国内售后服务市场，公司主要采取经销商销售模式。公司经过考察，在全国范围内选择各地知名经销商作为长期合作伙伴。这些经销商一般在当地市场拥有较高的品牌知名度和较大份额的市场占有率。公司与经销商采取货款两清的销售方式。

在海外市场，公司主要通过自营出口方式进行销售，通常根据客户订单，采用FOB或CIF定价方式，T/T结算方式进行交易。出口到欧洲市场，结算货币为欧元，到美国、英国和亚洲其他国家，则结算货币为美元。

（3）销售价格政策

公司针对不同客户采取不同的定价方式，对公司的主要客户，综合客户的信用和需求量等因素，根据与客户之间的协商和沟通，本着互惠互利、共赢发展的原则，签订年度或月度供货协议，约定价格或价格区间，如遇原材料上涨等突发因素时，再行协商。对公司的其他客户，以市场价格协商确定。

（二）行业竞争情况

1、国外行业竞争状况

在国外，虽然由于专业化分工的需要，汽车零部件厂商纷纷从整车企业中独立出来，形成了德尔福、爱信精机、博格华纳等大型零部件生产企业。但作为发动机零部件一部分的汽车水泵、排气歧管等并没有进行再次细分，从零部件生产企业中完全分离出来。其一般还是作为发动机零部件成为发动机生产厂商的下属子公司，为主机厂商配套或为其售后市场服务，很少有单独生产汽车水泵或排气歧管的公司存在。

因此，加上原有的独立汽车零部件企业，国外汽车水泵、排气歧管主要生产企业为德国博世、美国江森、美国德尔福、日本电装、加拿大马格纳、日本爱信精机、德国曼恩、德国大陆等大型零部件企业下属企业以及德国GPM公司和皮尔伯格公司。

2、国内行业竞争状况

随着我国汽车工业迅速发展以及加入WTO后汽车零部件市场的进一步开放，国内汽车水泵、排气歧管生产企业快速增加，竞争日趋激烈，市场竞争格局也随之确定；为主机厂商配套、企业内部配套、合资独资企业退销、出口海外市场、为售后市场服务几种方式成为主要的竞争形式。

在此竞争格局下，虽然目前国内汽车水泵、排气歧管生产企业众多，产销量快速增长，产品质量大为提高，出口数量不断增长，但整个行业仍然面临许多问题。其中最主要的问题有以下几点：

①目前国内汽车水泵、排气歧管生产企业众多，但真正达到规模要求的却很少，生产企业总体上呈现“弱、小、散”局面。由于力量分散，整体优势就难以体现出来，无法形成按专业化分工、分层次合理配套的产业结构，也就无法形成较强的开发能力和规模生产，目前所生产的汽车水泵、排气歧管主要集中于中低端市场，根据进入利润丰厚的高端配套市场。

②近几年，汽车零部件整车的投资比例为20:35:1，远远落后于欧、美、日国家。不仅如此，目前国内的零部件生产企业主要还是围绕传统汽车工业进行加工生产，大部分企业还是属于来样加工，自主研发能力弱，没有创新产品的能力和实力，也就无法参与到整车的开发中去，只能是作为加工工厂争夺地附加值的低端市场。

③随着我国加入WTO，欧、美、日、韩跨国零配件公司随整车相继进入我国，并纷纷建立独资或合资公司。外方严格控制技术外溢，使中资企业在投资、技术、市场等方面，被边缘化的倾向越来越明显。

④最终国内汽车水泵、排气歧管等产品出口海外市场出现令人乐观的增长态势，但出口结构不合理。过多依靠材料密集型、劳动密集型产品出口，集中表现为“三低一高”，即低附加值、低科技含量、低价格、高能源消耗的产品，因此产品主要在低端市场竞争，效益差，竞争能力不强，很难进入中高端市场和主流市场，也很难进入全球采购体系，从而无法与国外著名整车制造商进行配套。

（三）公司在行业中的竞争地位

本公司是国内最大的汽车水泵和排气歧管生产企业。根据中国汽车工业协会统计数据，2009年及2010年1-6月本公司乘用车水泵销售量分别占全国OEM市场容量的18.10%和19.49%，AM市场的6.13%和2.09%；商用车水泵销售量分别占全国OEM市场容量的29.77%和18.78%，AM市场的5.83%和2.34%；排气歧管销售量分别占全国OEM市场容量的16.13%和19.98%，AM市场的5.49%和1.18%。

单位：万只

		时间	OEM	公司	占比	AM	公司	占比
汽车水泵	乘用车水泵	2010年1-6月	672	131	19.49%	383	8	2.09%