■ 先读为快 | Quick Look

疯狂的金钱

书名:《疯狂的金钱》
作者:吉莲·邵蒂

1994年6月的一个周末,佛罗里达黄金海岸的伯克莱屯酒店迎来了一群非同寻常的客人:来自纽约、伦敦和东京的JP摩根银行的几十位野心勃勃的年轻银行家。就是在这里,这支精英团队酝酿出一种叫做信用衍生产品的独特金融产品。那是闪耀着智慧光芒的创新理念,而后它在银行业迅速发展蔓延,将摩根卷入了如火如荼的衍生产品交易,引发了一场意想不到的银行业繁荣,而同时也埋下了灾难的种子。

当银行家的小小梦想遭遇了人性的贪婪、狂妄与疯狂之时,一场史无前例的金融大灾难爆发了。本书作者以独特的视角和扣人心弦的笔触,生动地描绘了"摩根团队"对金融魔力怀揣的远大梦想所引发的一场银行业革命的盛况,以及那次革命如何加剧发展到完全失控的状况。更可贵的是,本书揭开了对摩根银行之所以能够在危机中安然度过困境的原因,并对银行业、监管机构和评级机构如何发现金融风险做出了深入解读。

买断美国

书名:《买断美国:私募股权投资如何引发下一轮大危机》
作者:(美)乔西·柯斯曼

很少有人意识到,顶尖私营股权投资公司,如黑石集团,凯雷集团和KKR通过其大量收购的公司已成为美国最大的雇主。这类公司通过财务杠杆大量收购各类公司,使被收购公司背上了巨额债务。

与发现新事物的风险投资、进行产业革命的企业家不同,美国正在制造一种新的"帝国缔造者",他们不是企业经营者,而是彻头彻尾的华尔街大亨,是高风险投资领域的金钱玩家,这就是近年来席卷全球的私募股权投资者。

本书通过发生于私募股权行业的种种事实,揭示出一个重大隐患:私募股权投资以小买大,使被收购公司背上巨额债务,然后攫取短期利润,这些过度负债和管理不善在未来五年内可能会再次引发新一轮的经济危机。

大而不倒

书名:《大而不倒》
作者:(美)索尔金

《大而不倒》不仅讲述了金融危机中金融机构发生的故事,更讲述了华尔街和华盛顿精英们的故事,这些精英们自认为拥有巨大的权力和无穷的手段,可以决定这场游戏的胜负,但他们看不到抑或不愿意接受这场游戏的真正结果:最糟糕的时刻正在到来。

这是一个关于冒险家们的故事:他们敢冒一切风险,并已承受着巨大的风险,但又固执地认为自己没有冒任何风险。

这也是一个关于华尔街文化的故事,现在这种文化已经渗透到了世界各国。华尔街上人们总说:"还可以去做另一桩交易,还可以去打另一张牌"。但是,在这场危机中,他们已经无牌可出了,这场金融危机真的是一场"想像力的失败"。

易经入门

书名:《易经入门》
作者:傅佩荣

台湾著名国学教授傅佩荣曾在CCTV"百家讲坛"节目上主讲孟子而为国人熟知。当代华人世界公认的一流国学专家的新书《易经入门》近日出版。

《易经》的制作,原起于忧患意识,这也是现代人学习《易经》占卜的最大原因——趋吉避凶。《易经》占卦并非迷信,它旨在点出人生中所面临的各种顺逆境,使身在其中的人们,可以从占卦的指点中,学习调整自我心态的方法,进而以健全的态度,看待生活中的机会与困境、成功与失败,避免迷失于表面的得意或低迷之中。

国学大师傅佩荣教授潜心专研《易经》多年,以其丰富的演讲和自身经验,用深入浅出的说明,带领你进入《易经》博奥的世界,从卦象与解卦中看透世事的变动与意义,为下一步的人生方向指点迷津。

厚黑操盘学

书名:《厚黑操盘学》
作者:空空道人

在网络名博排行榜上,几乎所有点击量上亿的博主都已经出书,空空道人作为一位点击量达4亿次的博主可以说是较晚的一位。博主写书现在已经成为时尚,名博的名人效应也被图书出版行业充分挖掘,当年各网站主推的草根概念现在早已经荡然无存。而且,名博出书的畅销效应被出版界屡试不爽。如今,出版业内人士更笑称博客排行榜现在已经俨然是"畅销书排行榜"。

在该书中,空空道人着重介绍了他根据多年炒股经验总结而成的"厚黑操盘学":厚黑分析法,空空划线法,和早盘三点式等。其中厚黑分析法是空空道人驰骋新浪博客多年的独门绝技。空空道人认为股市消息要从厚和黑两面去看,投资者一定要理解中国股市特有的股市文化语言,从股票代码的安排,到暗藏玄机的收盘价,又到股票发布公告的方式和时间,他们都与股价未来的走势有着奇妙的关联,而这背后就隐藏着中国股市独特的"人学"概念。该书内容并非博文汇总,而是空空道人倾心集中创作的全新书稿,对于上述的种种现象他都有详细和绝妙的分析。

熊牛都稳赚的长赢投资法

□劳伦·邓普顿 斯科特·菲利普斯

如果说有一根线贯穿约翰投资生涯的始终,那就是他从容镇定运用智慧而不是靠耍聪明做事的能力,尽管他总有一大堆聪明的主意。"少年老成"的智慧对一个几乎还没有任何人生经历的人来说是十分罕见的。顺便说一下,也正是这种性格使他在投资市场上能遇事不慌,沉着应对。他天赋异禀,生性冷静,因此拥有超越常人的眼光。这听上去很简单,实际上,也确实很简单,但能做到的人却少之又少。

当冲动或流行的错误观念导致股票市场崩溃或形成泡沫的时候(这种事总会周期性地上演),很难从市场上买家和卖家的集体行为中看到起码的智慧。换言之,如果所有的观察者都保持理性就会发现,投资者很容易将自己的常识和智慧最小化。许多投资者说他们急切盼望股市大跌,这样就能捡到低价股。然而,当我们看到道琼斯指数在一天之内跌了22.6%,就知道现实往往不遂人意。1979年,道琼斯市盈率低至6.8,并在此后好几年始终维持在这一较低水平,这时那些狂热的买家都跑到哪里去了?从这个问题中我们发现,对绝大多数投资者而言,购买没有任何买家愿意购买的股票是一件十分困难的事。附带提一下,这恰恰是买低价股的最好方法,买到低价股会带来最丰厚的回报。

尽管用狗熊的熊掌向下用力拍击的动作来形容熊市是一种词源学上的错误,但我们不妨利用这个形象幽默一下。如果大多数投资者认为他们可以阻止已经抬起熊掌的狗熊向他们用力拍击下来的话,他们很可能想错了。而约翰却乐于看到狗熊摇动臂膀回身给他重重的一掌,因为他知道股价就要下跌了,买家可以买到更多的低价股。

人的观点和看法十分重要。无论市场表面看上去是多么简单,约翰的看法始终异于常人。从约翰的话里可以看出他那种与众不同的观点:"人们总问我何时前景最乐观,其实这个问题问错了。应该这样问:何时前景最黯淡?"这个观点应用到实践中就是:避免随大溜。这里所谓的大溜指的是股市上绝大多数的买家,他们像潮水一般纷纷涌向那些前景看上去最乐观的股票。避开前景看上去最为乐观的情况,这与我们日常生活中的行为方式相悖,例如找工作,我们要挑前途光明的行业,出门要挑大晴天。奇怪的是,这种行为却很难带来投资上的成功。成功投资所需要的是与之相反的行为,即找出前景看上去悲观却具有发展潜力的股票。

想做到这一点,投资者必须使自己脱离众人,甚至不要和他们待在一起。约翰早年在纽约做理财工作,1968年他搬到巴哈马后不久,就以共同基金经理的身份创下了最佳业绩纪录。这不是一个巧合。约翰总说,自他搬到拿骚以后,他的业绩表现越来越好,因为地理上的距离使他远离了那些华尔街的经理们,他不得不从完全不同于他们的角度思考问题。从那时起,他不再和华尔街的分析师们一起,关注相同的公司的业绩表现,参加相同的活动。脱离了华尔街那个环境后,他开始有了自己独特的思想,这使一切都发生了全新的变化。联想到沃伦·巴菲特住在内布拉斯加州的奥马哈市,有些读者也许会好好考虑这种地理和思想上的分离所带来的好处了吧。

从童年开始一直到大学时代,约翰一直善于利用股市上人们偶尔的愚蠢或天真的错误想法,这种能力是他在扑克牌桌边练出来的。约翰早年是一个玩牌高手,至少与温彻斯特的同龄孩子相比,与后来耶鲁与牛津大学的同学们相比,他算得上高手。他8岁左右就学会了打牌,此后经常打牌赢几个小钱。1931年,耶鲁二年级刚开学的时候,他和整个国家一样,面临着一次普遍性厄运—大萧条开始了。就是在这一年,曾祖父告诉约翰,由于极度糟糕的经济状况,他已拿不出哪怕1美元为约翰交学费了。

幸运的是,约翰的叔叔沃森·邓普顿资助了他200美元路费让他重返耶鲁,但是之后他要自己供自己完成学业。约翰欣然接受了资助,立刻动身回耶鲁,决心找工作挣钱,同时申请助学金。他两件事都做了,但还是不够支付全部学费。他转而将目光盯住了牌桌。他对出过的牌过目不忘、能正确估算出牌概率、准确判断其他玩家的水平和出牌策略,这些本事让他在小小的牌桌上赢了不少钱。据约翰估计,他学费的25%都是靠打牌赢来的,剩下的75%则靠他在学校勤工俭学和由于学习成绩优秀而获得的学业奖学金。

把约翰玩牌的这些插曲与投资联系起来,会给我们带来特别的启示。约翰精通牌术,这一点很有趣,因为这个游戏要求玩家有超强的概率估算能力,有敢于冒险的精神,而且或许也是最重要的,要有过硬的心理素质。这样的专业投资者并不少见,他们在金融领域操作技巧娴熟,精通会计学或经济学。事实上,这个世界上聪明人比比皆是,他们能精确分析利润表、资产负债表以及现金流量表,娴熟运用竞争策略这样的微观经济学知识,识破财务把戏,熟练估算出一家公司的内在价值等等。但是,一个聪明机灵的人要想变成一个成功的投资者,关键是:别做蠢事。

一个把钱投入股市的聪明家伙要想成为一名成功的投资者,还需要一点儿额外条件,那就是良好的判断力。你信也好,不信也罢,约翰认为,他的判断力正是他与其他投资者的不同之处。什么他所受的常春藤名校教育、罗兹奖学金、数字和概念方面的天赋等等,通通都不重要。在他看来,他的判断力才是他有别于众人、获得高成功率的主要因素之一。

需要记住的重要一点是:如果你和其他所有人一样跟风买卖股票、共同基金或其他任何类似产品,你获得的回报也将与其他人没有什么两样。所以,"如果在众人六神无主之时,你能镇定自若",你就成功地踏上了明智投资之路。好好想一想约翰这句话里所包含的真知灼见吧:"在别人沮丧地卖出时趁机买进,在别人疯狂买进时趁机卖出,这需要最大的毅力,但收获也最丰硕。"

书名:《邓普顿教你逆向投资——熊市和牛市都稳赚的长赢投资法》
作者:劳伦·坦普尔顿 斯科特·菲利普斯

约翰·邓普顿爵士,一位具有传奇色彩的基金经理,被美国《Money》杂志誉为"本世纪最伟大的选股人",并被尊奉为全球顶尖价值投资人。他开创了全球投资的先河,在长达50年的股市上叱咤风云,表现出色。

想像力和实践创造出来的奇妙动物园

□姜皓文

"让企鹅飞上天",在看到这个题目之后,我最先想起来的就是比利时画家勒内·马格里特所画的一幅作品——《回归》。作品中画有一只小鸟,而鸟儿的身体里又画着蓝天和白云。

许多大人在看到这幅作品以后,都认为其中一定隐藏着某种深意,并想一探究竟。然而,当一个10岁的小孩看到这幅作品之后,喊出的第一句话竟然是:"咦!天空像鸟儿一样飞翔呢。"看,这就是想像力。想像力是一种引导创造的力量。

最近,许多人都在谈论创造。创造原本只属于艺术家们的专利,但如今已经渗透到了普通人的生活当中。在国际市场上,仿造品的潮流正在退去,而创造品的潮流正在涌来。

创造可分为两种:一种是制造出世上原本没有的东西;另一种是给原本存在的东西添加新的元素,从而实现新的价值。创造新价值的活动也可以分为两种:一种是领导者诱导出这种变化,另一种是职员们自行想办法制造出新的东西。

这本书的母本是日本北海道的一个小动物园通过创造性经营振兴起来的故事。这一事例的意义在于最大限度地运用现有的资源,实现新的价值,而且这种新的创造还是通过职员的努力实现的。

虽然他们只是一个小团队里性格保守的公务员,但是他们的心中都拥有梦想,就是"为孩子们打造有趣的动物园"。这个梦想反映出了动物园的经营理念,定义了"谁才是真正的顾客"这个问题。为了实现这个梦想,他们通过自己的想像力,不断地想出新的构思,并付诸行动。

在企业中,创意同样是一种竞争力。但是只凭创意是无法实现商业上的成功的。想要将创意成功地运用到商业当中,就必须不断地学习和实践。只有当这些努力和实践引起变化的时候,我们才能真正地成为成功的主人。

这个小小动物园的主人公们,通过对工作的热情和认真的学习,终于将创意运用到了商业中。结果,孩子们发出"哇!企鹅在天上飞翔呢"的惊叹画面变成了现实。

我认为:"构思的现实化和实践才是走向创造的通道。"因为我相信,引导人们从生活中想出构思,这一点非常重要;而创造需要经过一个长久的、不断走向成熟的过程。

那么,创造只意味着制造出新的产品或提供新的服务吗?即便是在当前的工作中,我们也可以随时发挥自己的创意。就像"怎样才能让企鹅飞起来呢"的想像力带动了思维的转换,成就了世界上独一无二的动物园一样……

这本书可以说是将现实中真实存在的动物园的故事,从新的角度,通过一些有趣的故事展现给了大家。我真诚地希望,这本书的读者们能够在公司的工作岗位上,甚至是在日常生活中,成为想像力的忠实伙伴。

书名:《让企鹅飞上天:北海道最赚钱动物园教你的5堂创意课》
作者:(韩)韩昌旭

快乐的僧俗对话

□章立凡

佛光山星云法师和凤凰卫视刘长乐居士,刚刚出了一本谈佛的书——《修好这颗心》。两位作者都属兔,自称"彼此有缘",星云法师有一段妙论:

说起来,佛陀也是一个记者,他记录人间的悲苦,传播能够离苦得乐的真理。而我只是效法佛陀,做一个传播者,传播佛教引人向善的教义,也算是刘总裁的同行吧。

而长乐先生也说:"星云大师和我,一个是传播佛法,一个是传播文化;一个是用出世间法在传播,一个是用入世间法在传播。"

领导者的素质

两位作者都领导着庞大的事业团队,也不约而同地谈到了领导者的心得。

星云说他最深的体会是"被人领导是幸福的,领导别人是辛苦的";主张"有权的人不能有钱,管钱的人不能有权,钱和权一定要分开,这样才平安";他自己不要钱,但领导他的团队,募集社会财富造福于社会。

星云法师这些话与其视为对信徒开示,毋宁视作对领导人的告诫。即便是辛辛苦苦当领导,如果守不住行为底线,不仅被领导者无幸福可言,领导者也时刻处于危险中。

长乐先生则谈到了领导者的气度和气质,并引用了辜振甫的话:"一个领导者下台时的气度应该是什么样的?背影要优雅。"认为"下台的背影要优雅,这个话太重要了,很多人下台的时候不要说优雅了,连起码的风范都没有。"他随后还谈到了"贵族精神"的四大内核:自尊精神、讲求原则、保持低调、淡泊名利。

挽救"低智商社会"

两位作者饶有兴致地讨论了读书的话题,并提到了"现代文盲"现象。长乐先生认为:这批人"一般是些有些成就、自我感觉挺好、在小圈子里有点知名度的人,他们不是不识字,而是思想变得非常懒惰,不愿更新知识结构,不愿学习新技术和新事物,明明已经被时代抛在后面,却还在那里自我陶醉。这是肯定会被淘汰的一群人。"星云法师认为:"这些社会问题说明,知识也会'生病'。'知'加一个'病'字头,就是'痴'。知识也会让人聪明反被聪明误、会愚痴。所以我们读书要善用书,要净化自己的心灵,增长自己的气质,扩大自己的心胸,这是很重要的。"

除了权力、地位令人弱智之外,信息爆炸也造就了当今的"笨蛋社会"。长乐先生说:"在某种意义上,资讯爆炸时,知识反而显得更加贫乏了。"日本学者大前研一在《低智商社会》一书中警告日本人:"低智商社会"已经来临。他指出:"随着信息化社会的高度发展,人们对手机和互联网的依赖度越来越高。在这种情况下,年轻人的思考能力和交流能力面临日趋下降的危险。甚至有种说法称,当代的年轻人只关心自己周围3米以内的事情。"年轻人对工作和学习都缺乏兴趣,而这种兴趣的缺乏加剧了中产阶级社会的崩溃。"

大前举例说:"电视节目里一说到'纳豆对减肥有帮助',他们就会不假思索地立刻去买。第二天日本超市的纳豆竟然被抢购一空。"这种信息时代特有的从众心理,倒是与中国不久前出现的"张悟本现象"颇为神似。另一种现象则是通过制造凤姐、芙蓉姐姐等媒体红人,误导大众娱乐至死,而不去关心敏感的社会问题。

愚民者其实最愚,无论是出于商业目的还是政治需要,愚弄大众最终难免愚弄自己。在独立思考中不断学习,是人类社会挽救集体智商衰退的唯一出路。

书名:《修好这颗心》
作者:星云大师 刘长乐
出版社:江苏文艺出版社

《原野藏獒》 温柔獒情

□尤山

从2005年开始连续出版了三部《藏獒》题材的小说后,大家都以为《藏獒终结篇》是这个题材的最后一部作品,但杨志军又带来了一部全新的《原野藏獒》。"《原野藏獒》是情不自禁写出来的,没想到市场。"也许这还不是杨志军最后一部藏獒题材,"我是一个情绪化的作家,如果有一天有创作灵感与冲动了,一定会听从内心的呼唤,回到藏獒,回到与藏獒靠近的题材。每个人生来都是带有使命的,我敬畏我的使命,从未放弃我的使命,也将一如既往地带着我的天赋使命上路,这是我一生的福祉。"

《原野藏獒》的故事是全新的,写獒与獒、人与獒以及生命与自然的关系、命运与环境变化的关系,写人与獒都天然具备的对爱的追求。《原野藏獒》和之前的《藏獒》系列比起来不再只是藏獒之战,更有藏獒与藏獒,主人与主人之间眺望与守护的爱情故事,笔触更加圆润,故事化繁复为简约,而且很多地方展现了对生态环境的忧思以及对生命的悲悯。

杨志军一直在说自己是一个"藏土人"。而书中能感受出他内心的痛苦与无奈——一个藏土人在现实中从草原走向了城市,无论农耕文明,还是游牧文明,它的发展终点都是城市。当城镇的建立需要改变生活的时候,我们面对的恐怕不仅仅是得到,还有失去,有告别旧的生活方式的痛苦、迷惘、不解和本能的拒绝。但文明的发展毕竟是无法拒绝的,人在物质上得到,必然会在感情上失去。挥手告别已经过惯了的生活,需要勇气,需要承担忧伤,忧伤的分量有时是很重很重的。"我想藏獒一定比人更加忧伤,所以它们承担忧伤的办法就是把生命演绎成悲壮的爱情,演绎成走向死亡的辉煌。藏獒的爱情让我自己感动,我喜欢这种沉甸甸的爱。"一个藏土人,必然怀有对生命的极端热爱,对自然的极度眷恋,对底层生命的极大悲悯。

《原野藏獒》就是抱持着这样的草原信念回到了平凡而温暖的普世情怀,回归了爱。因为爱是生命的出处,是生命的起源,爱的精神是永恒的精神,这是《原野藏獒》最基本的情感支撑。

杨志军始终坚信信仰的力量,他想传达这样的信息:人所构成的社会,丧失了基本的信仰,就没有了敬畏,一切神性、自然、生命、尊严、情感,都可以被肆意抛掷和毁损。信仰在灵魂之中,生命才得以永存。创作亦然。他信仰自然,信仰道德,信仰爱情,自然、道德、爱情三者加起来,就是《原野藏獒》的主题。

从杨志军的作品中,我们能感觉到他对青海、西藏的感情特别的深厚,这种感情是什么促成的呢?杨志军在那片土地上生活了四十年,人生最丰厚的馈赠都来自于那里,他的至亲仍然生活在那里,那是所有情感的源头与出处,更重要的,那儿仿佛是杨志军的宿命和前世今生,他只是顺服了命运,并且满怀感恩地接受了命运的厚赐。"我每年都要回去,一是看望母亲和其他亲人,二是重新触摸那片土地的温度和气息,这使我有足够的能量充实自己,保有持续的创作激情。面对青藏高原,我知道自己的灵魂是与它相通的,我的血液中流动着它的声音。"

书名:《原野藏獒》
作者:杨志军
出版社:时代华语