

信息披露 Disclosure

证券代码:300053 证券简称:欧比特 公告编号:2010-028

珠海欧比特控制工程股份有限公司

[2010]第三季度报告

\$1 重要提示

1.1本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其实质的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2公司第三季度财务报告未经会计师事务所审计。

1.3公司负责人颜军、主管会计工作负责人姚先红及会计机构负责人(会计主管人员)郑世凤声明,保证季度报告中财务报告的真实、完整。

\$2 公司基本情况

2.1 主要会计数据及财务指标

单位:元

	本报告期末	上年度期末	本报告期末比上年度末增减(%)	
总资产	581,313,894.72	197,793,722.53	193.90%	
归属于上市公司股东的所有者权益(或股东权益)	553,944,083.23	151,632,398.07	265.32%	
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	5.54	2.02	174.26%	
年初至报告期末	-	-	比上年同期增减(%)	
经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-57,525,019.79	-	-	
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	-0.575	-	-	
报告期	比上年同期增减(%)	年初至报告期末	比上年同期增减(%)	
营业总收入	51,328,023.31	28.42%	125,908,127.75	23.55%
归属于上市公司股东的净利润	9,835,600.37	-3.78%	23,493,381.09	17.29%
基本每股收益(元/股)	0.098	-27.94%	0.249	-6.74%
稀释每股收益(元/股)	0.098	-27.94%	0.249	-6.74%
净资产收益率(%)	1.79%	-5.86%	5.03%	-10.49%
扣除非经常性损益后的净利润	1.71%	-5.94%	4.94%	-9.69%
收益率(%)	-	-	-	-
非经常性损益项目	-	-	年初至报告期末金额	-
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定,按一定标准定额或定量享受的政府补助除外	1,360,000.00	-	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-942,000.00	-	-	-
合计	418,000.00	-	-	-

2.2 报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况表

单位:股

报告期末股东总数(户)	8,694
-------------	-------

前十名无限售条件流通股东持股情况

股东名称(全称)

期末持有无限售条件流通股的数量

种类

全国社保基金六零二组合	1,003,119	人民币普通股
中国银行-泰信优质生活股票型证券投资基金	701,000	人民币普通股
中国农业银行-华夏平稳增长混合型证券投资基金	700,000	人民币普通股
益民证券投资基金	500,000	人民币普通股
全国社保基金六零三组合	349,868	人民币普通股
中国建设银行-上投优势成长先锋股票型证券投资基金	320,000	人民币普通股
中国建设银行-南方盛元红利股票型证券投资基金	268,782	人民币普通股
陈连伟	207,100	人民币普通股
中融国际信托有限公司-融新363号	206,530	人民币普通股

2.3 限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
臧军	34,933,500	0	34,933,500	首发承诺	2010年1月1日起至36个月
上海勤创永宜投资有限公司	13,815,000	0	13,815,000	首发承诺	2010年1月1日起至12个月
珠海欧比特控制工程股份有限公司	13,066,500	0	13,066,500	首发承诺	2010年1月1日起至12个月
上海尚源投资管理有限公司	3,555,000	0	3,555,000	首发承诺	2010年1月1日起至12个月
上海科华科技股份有限公司	3,372,400	0	3,372,400	首发承诺	2010年1月1日起至12个月
上海海通投资有限公司	1,875,000	0	1,875,000	首发承诺	2010年1月1日起至12个月
上海万向阿贸易有限公司	1,657,500	0	1,657,500	首发承诺	2010年1月1日起至12个月
全国社会保障基金理事会	1,440,000	0	1,440,000	首发承诺	2010年1月1日起至12个月
宁波银行和投资有限公司	1,285,100	0	1,285,100	首发承诺	2010年1月1日起至12个月
合计	75,000,000	0	75,000,000	-	-

备注:上表反映的是2010年7-9月的限售股变动情况

3.3 独立董事对分析

3.1 公司主要财务报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

V 适用 □ 不适用

1. 营业总收入增长41.5%,主要是公司发行股票、募集资金到位所致。

2. 应收账款增长13%,主要是本期间公司业务增长,而公司业务模式确定的应收账款主要集中在第四季度所致。

3. 应付账款增长89%,主要是公司业务增长,原材料及购入的库存商品增加相应供应商欠款所致。

4. 预付款项增长79.1%,主要是为公司采购设备、原材料增加以及为四季度销售备货所致。

5. 固定资产增长57%,主要是公司在本年度进行了厂房、车间的维修,购置办公用车以及为销售网点设立购置办公房所致。

6. 股本增长33%,主要是由于公司公开发行2,500万股人民币普通股所致。

7. 资本公积增长225%,主要是公司公开发行股票使得股本溢价增加所致。

8. 盈余公积增长4%,主要是公司自主创新能力增强,产品的性能得到提高,从而增加盈余公积。

9. 2010年1-9月营业收入增长126%,主要是公司加强营销网络建设,改善销售网店办公用房,使得租金、折旧增加所致。

10. 2010年1-9月营业成本支出增长92.8万元,增长率为67.81%,主要原因系本计期间对外捐赠增加所致。

3.2 业务回顾和展望

一、报告期内公司经营情况及年度经营计划执行情况

报告期 2010年1-9月,公司实现营业总收入为5,132.80万元,比去年同期增长28.42%;

归属于公司股东的净利润的净利938.56万元,比去年同期下降3.78%。2010年1-9月实现营业总收入为12,590.81万元,比去年同期增长23.55%;归属于公司普通股股东的净利润为2,349.34万元,比去年同期增长17.29%。

二、为了顺利完成2010年的经营目标,第四季度公司将重点做好以下工作:

1、加强营销网站建设,优化市场营销策略,增强成长性。

2、为了加强公司营销网站和营销部门的建设,营销网站建设项目于第三季度立项并完成资金投资项目并于第三季度开始投入。公司将按照“紧贴市场、稳健发展、增强成长性”的

3.3 独立董事对分析

3.1 公司主要财务报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

V 适用 □ 不适用

1. 营业总收入增长41.5%,主要是公司发行股票、募集资金到位所致。

2. 应收账款增长13%,主要是本期间公司业务增长,而公司业务模式确定的应收账款主要集中在第四季度所致。

3. 应付账款增长89%,主要是公司业务增长,原材料及购入的库存商品增加相应供应商欠款所致。

4. 预付款项增长79.1%,主要是为公司采购设备、原材料增加以及为四季度销售备货所致。

5. 固定资产增长57%,主要是公司在本年度进行了厂房、车间的维修,购置办公用车以及为销售网点设立购置办公房所致。

6. 股本增长33%,主要是由于公司公开发行2,500万股人民币普通股所致。

7. 资本公积增长225%,主要是公司公开发行股票使得股本溢价增加所致。

8. 盈余公积增长4%,主要是公司自主创新能力增强,产品的性能得到提高,从而增加盈余公积。

9. 2010年1-9月营业收入增长126%,主要是公司加强营销网络建设,改善销售网店办公用房,使得租金、折旧增加所致。

10. 2010年1-9月营业成本支出增长92.8万元,增长率为67.81%,主要原因系本计期间对外捐赠增加所致。

3.2 业务回顾和展望

一、报告期内公司经营情况及年度经营计划执行情况

报告期 2010年1-9月,公司实现营业总收入为5,132.80万元,比去年同期增长28.42%;

归属于公司股东的净利润的净利938.56万元,比去年同期下降3.78%。2010年1-9月实现营业总收入为12,590.81万元,比去年同期增长23.55%;归属于公司普通股股东的净利润为2,349.34万元,比去年同期增长17.29%。

二、为了顺利完成2010年的经营目标,第四季度公司将重点做好以下工作:

1、加强营销网站建设,优化市场营销策略,增强成长性。

2、为了加强公司营销网站和营销部门的建设,营销网站建设项目于第三季度立项并完成

资金投资项目并于第三季度开始投入。公司将按照“紧贴市场、稳健发展、增强成长性”的

3.3 独立董事对分析

3.1 公司主要财务报表项目、财务指标大幅度变动的情况及原因

V 适用 □ 不适用

1. 营业总收入增长41.5%,主要是公司发行股票、募集资金到位所致。

2. 应收账款增长13%,主要是本期间公司业务增长,而公司业务模式确定的应收账款主要集中在第四季度所致。

3. 应付账款增长89%,主要是公司业务增长,原材料及购入的库存商品增加相应供应商欠款所致。

4. 预付款项增长79.1%,主要是为公司采购设备、原材料增加以及为四季度销售备货所致。

5. 固定资产增长57%,主要是公司在本年度进行了厂房、车间的维修,购置办公用车以及为销售网点设立购置办公房所致。

6. 股本增长33%,主要是由于公司公开发行2,500万股人民币普通股所致。

7. 资本公积增长225%,主要是公司公开发行股票使得股本溢价增加所致。

8. 盈余公积增长4%,主要是公司自主创新能力增强,产品的性能得到提高,从而增加盈余公积。

9. 2010年1-9月营业收入增长126%,主要是公司加强营销网络建设,改善销售网店办公用房,使得租金、折旧增加所致。

10. 2010年1-9月营业成本支出增长92.8万元,增长率为67.81%,主要原因系本计期间对外捐赠增加所致。

3.2 业务回顾和展望

一、报告期内公司经营情况及年度经营计划执行情况

报告期 2010年1-9月,公司实现营业总收入为5,132.80万元,比去年同期增长28.42%;

归属于公司股东的净利润的净利938.56万元,比去年同期下降3.78%。2010年1-9月实现营业总收入为12,590.81万元,比去年同期增长23.55%;归属于公司普通股股东的净利润为2,349.34万元,比去年同期增长17.29%。

二、为了顺利完成2010年的经营目标,第四季度公司将重点做好以下工作:

1、加强营销网站建设,优化市场营销策略,增强成长性。

2、为了加强公司营销网站和营销部门的建设,营销网站建设项目于第三季度立项并完成

资金投资项目并于第三季度开始投入。公司将按照“紧贴市场、稳健发展、增强成长性”的

3.3 独立董事对分析

3.1 公司主要财务