



两种推广模式 三段消费轨迹

# 新能源汽车商业化破茧



CFP图片

## 比亚迪以出租车市场破局

深圳益田路由南向北方向,一辆红白相间,兼有SUV和MPV跨界的出租车,轻轻超越记者及前面的多辆轿车,其尾部标语异常醒目:“这不是一部普通车,这是一部环保的宣言。”

“那辆车不是我们刚试驾的E6电动车吗?”同车的同事高兴地说。9月9日上午,中国证券记者在比亚迪总部有幸试乘试驾了比亚迪的E6纯电动车。E6介于运动车和轿车间,车身明显高于普通轿车,自身车重也较大,有2.35吨。打开车门,首先发现仪表盘上不见了油表盘,取而代之的是电表盘,点火,踩刹车,左脚点刹,轻踩油门,一切与中高档轿车操作没有不同。但发动汽车后,听不到马达的轰鸣,车内静得让人有点不适应。踩油门后,百米加速仅用7秒的提速冲力,使记者有明显的推背感。

根据深圳市政府规划,拟在2012年前全市投放包括客车在内的新能源汽车总计2.4万辆,对应200个充电站。为此,拟在现有政策针对纯电动车中央补贴6万元的基础上,深圳地方政府再补贴6万元,累计补贴12万元。目前,深圳市政府已让有关公司填报补贴申请表进行调查摸底。

深圳市鹏程电动汽车出租有限公司,是深圳市电动车市场推广的试点公司,注册资本2000万元,比亚迪与鹏程出租车公司出资比例分别为45%和55%,由鹏程出租车运营管理,所购车型为比亚迪E6电动车,比亚迪公司负责数据采集及日常维护。今年5月1日,第一批E6纯电动车投入运营,至今已运营近5个月。目前投入运营的E6纯电动车总量为50台,计划运营总数为100台,另外50台将于12月份交车。

鹏程出租车公司副总经理李广汉在接受中国证券记者采访时高兴地表示:“最初的想法是E6每天能跑100公里就成功了,没想到现在能跑到200多公里还没问题。”据介绍,E6标称续航里程300公里,目前出租车公司实际每天驾驶约160-220公里(空调等辅助电源消耗量比较大,每天消耗大约60公里里程电量)。而深圳普通的红色的士一天单班运营也不会超过250公里,E6已基本满足出租车市场的需要。不过,由于充电桩较少,目前仅有两个,只能轮流充电,短期内电动车出租车公司全部采用单班运营。

虽然E6续航里程还有待提高,但其良好的节能效果还是让李广汉高兴不已:“电动车绝对能成功,传统车没可比性!”据他分析,E6一天平均耗电在47度左右,按照目前白天工业电价人民币1.06元来计算,成本在50元左右,一个月的成本在1500元左右;而传统普通出租车的月成本在6000-7000元。因此,单独从运营方面看,电动车的成本优势非常明显。

目前E6的销售价格为29.98万元,而一般出租车的销售价格在8万元左右,扣除政府补贴12万元以后,E6市场价格仍然达到17.98万元,比一般出租车高出9.98万元。但如果从节油性能角度算,不用三年就将收回成本。

在充电便利性还没有得到解决的情况下,目标客户聚焦政府和集团客户是比亚迪的重要市场战略。负责E6项目的比亚迪公关部经理杜国忠表示,公司的最终目标是E6进入家庭轿车市场,今年年底将进入美国市场,目前是希望利用出租车市场打开局面。

中国证券报记者了解到,深圳、杭州、南昌等地政府,均有意在未来的出租车更新中,强制性配比一定比例的纯电动车,从而推动电动车的市场化。

## 奇瑞以租代售拓展客户

与比亚迪推广模式不同,奇瑞同时采取了“以租代售”的模式。中国证券报记者实地探访了奇瑞设在合肥的新能源汽车4S店,面积并不大的4S店,现场不时有客户在体验奇瑞的纯电动汽车。

合肥盈丰汽车租赁有限公司副总经理陈国瑞告诉记者,目前公司旗下的奇瑞电动汽车原则上是每天90元钱起租,如果租的时间比较长,可以延长一些天数,或者保险上给予一些优惠。

电动汽车主要是哪些人在租呢?陈国瑞透露,租赁的用户现在比较多,个人和企业都有。个人方面比较有代表性的

是白领,收入还比较不错,同时有比较强的环保意识,但是在买车或养车上有一些压力,或者还没有到需要买车的地步。还有部分是比较时尚的人,新鲜事物出来抢先体验一下。

奇瑞汽车副总经理袁涛认为,电动汽车主要是短距离、个人代步的交通工具。

奇瑞汽车租赁公司副总经理陈国瑞透露,租赁的用户现在比较多,个人和企业都有。个人方面比较有代表性的

是白领,收入还比较不错,同时有比较强的环保意识,但是在买车或养车上有一些压力,或者还没有到需要买车的地步。还有部分是比较时尚的人,新鲜事物出来抢先体验一下。

电动汽车主要是短距离、个人代步的交通工具。

能和成本优势。

早在今年1月21日,众泰汽车就已经以“租赁试运营”的形式开始了100辆纯电动汽车的商业化试运营,租金为2500元/月。经过半年的试运营,众泰纯电动汽车节能经济、环保舒适的优势得到了市场的普遍肯定,7月26日,中国首台针对个人消费者的纯电动汽车在杭州售出,此次购买这台众泰5008EV纯电动汽车的消费者正是众泰的第一批租赁用户之一。

此次众泰售出的这台众泰5008EV附带有动力电池,10.8万元的价格是在享受国家6万元补贴及杭州市地方补贴之后,消费者实际支付的费用。

据透露,众泰汽车目前已经有3个平台8款纯电动汽车取得了整车生产目录,另有多款产品正在研发中。众泰汽车已形成了2万台纯电动汽车的产能,除了附带电池销售的产品之外,还将推出“裸车销售、电池租赁”的“换电模式”产品。

## 续航里程有待技术突破

中国汽车流通协会副秘书长罗磊指出,电动汽车遇到的困难主要有四个:一是成本较高,二是配套设施问题,三是续航能力,四是蓄电池的寿命问题。

而电动车客户的反馈也显示,目前阻碍电动车健康发展的最大问题是电动车的续航里程过短。这涉及到充电便利性和电池能力密度两个因素。

据李广汉介绍,由于目前充电站较少,使用不便成为最大瓶颈,E6在运营中超过70公里的远途乘客不敢接送。

深圳鹏程电动汽车出租公司目前自建有两个充电站,各包括3个中充电桩、3个慢充电桩,总计12个充电桩,设备由比亚迪公司提供。按照目前的统计数据,中充时间为70分钟,慢充时间接近4个小时。根据规划,100台E6需36个充电桩(在无快充的情况下)。据介绍,虽然充电桩设备并不贵,中充设备在10万元以下,慢充设备更便宜,但充电桩的土地成本高企却是出租车公司难以承受的。

充电站的建设将是影响未来纯电动汽车推广的主要因素,政府在这方面的投入与引导将是主要推动因素。如同电动汽车一样,充电站未来的建设仍然需要政府的扶持与补贴,政府机关、机场、酒店将来是发展的重点。目前,中海油、国家电网、南方电网、中石油、中石化都积极参与到充电站的建设与规划中,其中以前三者发展的积极性最高。目前深圳市已建有两个充电站,普天海油及南方电网便是投资主角。

充电桩的建设将是影响未来纯电动汽车推广的主要因素,政府在这方面的投入与引导将是主要推动因素。如同电动汽车一样,充电站未来的建设仍然需要政府的扶持与补贴,政府机关、机场、酒店将来是发展的重点。目前,中海油、国家电网、南方电网、中石油、中石化都积极参与到充电站的建设与规划中,其中以前三者发展的积极性最高。目前深圳市已建有两个充电站,普天海油及南方电网便是投资主角。

## 皇冠重大安全隐患连遭投诉

□本报记者 牛洪军 欧阳波

中国汽车企业暨豪华车投诉排行榜  
投诉量为今年投诉汇总数 10月21日-27日

排名	企业	宗数	豪华车	宗数
1	长安福特	582	奥迪A6L	25
2	上海通用	434	宝马5系	22
3	吉利汽车	402	奥迪A4L	17
4	上海大众	373	宝马3系	16
5	一汽大众	307	奔驰C级	16
6	东南汽车	218	奔驰E级	13
7	东风日产	213	奔驰S级	13
8	长城汽车	205	森林人	12
9	奇瑞汽车	198	指南者	11
10	比亚迪汽车	186	皇冠	10

数据来源:汽车投诉网

除了质量问题,服务也是车主频频投诉的一个方面。如深圳的王先生购买皇冠后,提车不久发现四个轮胎并不一致,经多次投诉后,4S店才承认当时错把锐志轮胎给装在皇冠车上了,但称由于已经使用一段时间无法更换。犯下这么低级的错误,却仍然要消费者埋单。

如果说前面这个还是无意中犯错的范例,那么下面这个就是彻头彻尾的欺骗

了。浙江的陈先生发现自己07年购买的皇冠出现故障,到4S店维修时被告知属于点火线圈问题,已经过保需要付费更换。但当他更换完毕后才了解到一汽丰田曾以市场服务活动的方式给予2007年3月至2008年8月产的皇冠进行免费更换,并且对点火线圈作了延保四年。4S店承认陈先生的车辆属于免费更换的范围,但却称无法退还之前收取的费用。

## 豪华大气,比亚迪M6英雄本色

作为比亚迪汽车公司2010年打造品牌年,冲击中高端车市的一款车,定位为商务家三栖尊贵座驾的M6肩负着主要的使命。自从7月份深圳站首发上市以来,紧接着在全国进行巡回上市,获得了广泛的的关注,销售势头看涨,风头更是一时无二。外观尊贵大气,令人过目不忘。作为一款定位为商务车的车型,较低而宽大的车身比例分配使得M6看上去就十分沉稳稳健,而充满力量感的曲线从车头一直延续到车身的侧面,无疑也诠释出了一种动态的美感。超大前车窗,提供驾驶者更开阔的视野,对路况一览无遗。大型全景天窗,驾乘者尽享全景观感,车柱的颜色比较黑,更衬托出车子的稳重以及坚固,深色的车窗配以铭牌,金属镀边呈显一种高贵之感;而车身后部的LED灯带设计,结合高抛光的合金轮毂,使得车子的豪华感进一步提升,厚实饱满的尾部造型,包围式后保降低了车身整体一体,突显出车尾后视镜的力量感;带转向灯和迎宾灯的外后视镜也显示着车主的尊贵身份。

配置丰富高档,尽享豪华体验。M6拥有豪华丰富的高科技配置。KEYLESS(无钥匙)系统,智能感应迎宾灯、智能读码加密防盗、CAN-BUS电子智能管家系统、DVD多媒体系统、安全辅助驾驶系统、双区温控独立控制自动空调、语音电子导航系统、带音响控制的多功能方向盘等数字化

智能配置一应俱全,为驾乘者打造先进安稳的用车感受。

比亚迪M6座椅采用了防滑滑高线打孔皮座椅,颜色依据国人喜好采用浅米色,作为一款定位为商务车的车型,要考虑到长途旅行时的舒适性。比亚迪M6将其配备可通过电动调节座椅对性地进行前后、高低、坐垫倾斜角度、靠背倾斜角度等八向电动调节的电动座椅,同时为减轻长途旅行的劳累感,主座椅

设计更具支撑性;此外主驾驶座更拥有加热功能,为驾乘者带来更加惬意的旅途感受。