

(上接A30版)

3. 主要产品销售收入和价格变动情况

报告期内的公司主要产品销售收入和平均销售价格变动情况见下表：

产品	2010年1-6月		2009年	
	销售收入 (万元)	销售价格 (元/公里·吨)	销售收入 (万元)	销售价格 (元/公里·吨)
电力电缆	258,117	70,884	382,101	62,557
电气装备用电线电缆	74,410	12,962	113,819	2,218
裸电线	46,674	12,781	153,289	13,065
碳纤复合芯软铝导线	1,381	164,405	12,909	142,957
合计	380,582	662,118	-	-
产品	2008年		2007年	
	销售收入 (万元)	销售价格 (元/公里·吨)	销售收入 (万元)	销售价格 (元/公里·吨)
电力电缆	458,640	98,938	496,502	104,551
电气装备用电线电缆	103,448	2,594	109,811	2,476
裸电线	135,913	17,336	127,617	17,493
碳纤复合芯软铝导线	11,033	164,918	9,951	147,204
合计	709,034	743,881	-	-

注：由于产品型号繁多，价格不一，因以上表的销售价格为该产品的出厂价以销货单为准。

2009年受铜铝等原材料价格下跌影响，公司产品平均销售价格较2008年出现下降。2009年，销售单价相对较低的裸电线和碳纤复合芯铝导线等公司的电力电子产品结构的出现一定变化，受原材料价格下降和产品结构变化双重影响，电力电缆平均销售价格降幅明显大于其他类产品。

4. 产品销售区域的分布

地区分布	2010年1-6月		2009年	
	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)
华东地区	192,217	50.51	276,660	41.81
华北地区	30,651	8.05	56,086	8.47
东地区	4,669	1.23	19,903	3.01
华南地区	49,888	13.11	62,806	9.49
中西部地区	58,398	15.34	103,206	15.59
其他	44,759	11.76	143,457	21.67
合计	380,582	100	662,118	100.00
地区分布	2008年		2007年	
	金额(万元)	比例(%)	金额(万元)	比例(%)
华东地区	357,913	50.48	383,875	51.60
华北地区	68,892	9.72	67,828	9.12
东地区	20,802	2.93	24,540	3.30
华南地区	74,717	10.54	76,067	10.23
中西部地区	89,617	12.64	75,067	10.09
其他	97,093	13.69	116,504	15.66
合计	709,034	100.00	743,881	100.00

注：“其他”是指对石油、铁路及一些全国性大型公司等不适宜按地区划分客户的统计。

5. 主要客户情况

报告期内的公司前五大客户的收入及占其当期销售收入情况见下表：

项目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
前5名客户的占销售额的(万元)	44,537	133,595	98,409	127,459
占当期销售总额的(比例%)	11.70	20.18	13.88	17.13
占当期销售总额的(比例%)	11.70	20.18	13.88	17.13
占当期销售总额的(比例%)	11.70	20.18	13.88	17.13

注：该表仅对客户按销售额的前五名客户进行统计。

报告期内的公司前五大客户的收入及占其当期销售收入情况见下表：

项目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
前5名客户的占销售额的(万元)	44,537	133,595	98,409	127,459
占当期销售总额的(比例%)	11.70	20.18	13.88	17.13
占当期销售总额的(比例%)	11.70	20.18	13.88	17.13
占当期销售总额的(比例%)	11.70	20.18	13.88	17.13

注：该表仅对客户按销售额的前五名客户进行统计。

6. 主要产品的原材料和能源及其供应情况

公司的主要原材料为铜、铝、塑胶等，标的公司从事规模生产多年，与各主要供应商保持长期稳定的合作关系，原材料供应充足、保障情况良好。

报告期内的公司原材料和能源的平均采购价格变化情况如下表：

项目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
铜(元/吨)	50,067	34,238	51,752	55,393
铝(元/吨)	14,294	12,307	15,453	17,688
塑胶(元/吨)	11,278	10,062	12,422	10,140
合计		50,000	49,000	100

注：注：该表仅对客户按销售额的前五名客户进行统计。

7. 主要客户欠款情况

报告期内的公司前五大客户的收入及占其当期销售收入情况见下表：

项目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
前5名客户的占销售额的(万元)	11,576	141,069	225,118	240,912
占当期销售总额的(比例%)	29.49	28.17	41.98	36.25
占当期销售总额的(比例%)	29.49	28.17	41.98	36.25
占当期销售总额的(比例%)	29.49	28.17	41.98	36.25

注：该表仅对客户按销售额的前五名客户进行统计。

8. 主要产品的原材料和能源及其供应情况

公司的主要原材料为铜、铝、塑胶等，标的公司从事规模生产多年，与各主要供应商保持长期稳定的合作关系，原材料供应充足、保障情况良好。

报告期内的公司原材料和能源的平均采购价格变化情况如下表：

项目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
铜(元/吨)	71,279	61,01%	68,99%	73,10%
铝(元/吨)	15,33%	21,56%	15,87%	15,28%
塑胶(元/吨)	6,40%	7,82%	7,21%	5,51%
合计	93,00%	90,39%	92,07%	93,89%

注：该表仅对客户按销售额的前五名客户进行统计。

9. 主要客户欠款情况

报告期内的公司前五大客户的收入及占其当期销售收入情况见下表：

项目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
前5名客户的占销售额的(万元)	11,576	141,069	225,118	240,912
占当期销售总额的(比例%)	29.49	28.17	41.98	36.25
占当期销售总额的(比例%)	29.49	28.17	41.98	36.25
占当期销售总额的(比例%)	29.49	28.17	41.98	36.25

注：该表仅对客户按销售额的前五名客户进行统计。

10. 主要客户欠款情况

报告期内的公司前五大客户的收入及占其当期销售收入情况见下表：

项目	2010年1-6月	2009年	2008年	2007年
前5名客户的占销售额的(万元)	11,576	141,069	225,118	240,912
占当期销售总额的(比例%)	29.49	28.17	41.98	36.25
占当期销售总额的(比例%)	29.49	2		