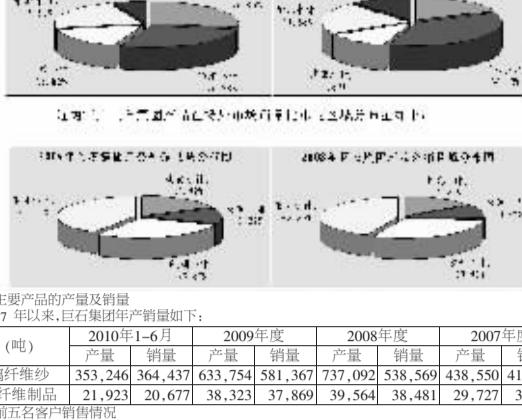


信息披露 Disclosure

(上接第27版)

近两巨石集团产品在国内市场销量比重的区域分布图如下:



2.主要产品的产量及销量

2007年以来,巨石集团年产量如下:

	2010年1-6月	2009年度	2008年度	2007年度
产量(吨)	353,246	364,437	633,754	581,367
销量(吨)	373,007	538,569	438,550	419,238

玻璃纤维制品 21,923 20,677 38,323 37,869 39,564 38,481 29,727 30,859

3.前五名客户购销情况

2008年度,巨石集团前五名客户购销收入情况如下表:

客户名称	2008年销售收入(万元)	占当期主营业务收入的比例
GIBSON ENTERPRISES INC.	28,400.24	7.48%
振石集团恒乐纤维基业有限公司	26,218.97	6.91%
HELM AG	10,250.31	2.70%
肥城三英纤维有限公司	9,283.95	2.45%
永昌积水复合材料有限公司	7,215.87	1.90%
合 计	81,369.34	21.44%

2009年度,巨石集团前五名客户的购销收入情况如下表:

客户名称	2009年销售收入(万元)	占当期主营业务收入的比例
GIBSON ENTERPRISES INC.	19,264.06	6.34%
振石集团恒乐纤维基业有限公司	26,189.7	9.61%
HELM AG	10,250.31	2.70%
肥城三英纤维有限公司	9,283.95	2.45%
永昌积水复合材料有限公司	7,215.87	1.90%
合 计	51,968.51	17.1%

巨石集团向前三名客户的购销收入情况如下表:

客户名称	2010年1-6月销售收入(万元)	占当期主营业务收入的比例
GIBSON ENTERPRISES INC.	14,744.00	6.69%
中建建材集团进出口公司	10,489.17	4.76%
POLY BASE LIMITED	9,363.94	4.48%
HELM AG	8,994.67	4.08%
振石集团恒乐纤维基业有限公司	6,300.35	2.86%
合 计	50,392.13	22.87%

最近两期一至,巨石集团向前三名客户合计购销收入占主营业务收入的比例分别为21.44%、17.1%和22.87%,但不存在重依赖于少数客户的情况。

注:主要原材料和能源供应情况

1.主营业务成本构成情况

2010年1-6月,巨石集团向前三名客户的购销收入情况如下表:

客户名称	2008年销售收入(万元)	占当期主营业务收入的比例
GIBSON ENTERPRISES INC.	28,400.24	7.48%
振石集团恒乐纤维基业有限公司	26,218.97	6.91%
HELM AG	10,250.31	2.70%
肥城三英纤维有限公司	9,283.95	2.45%
永昌积水复合材料有限公司	7,215.87	1.90%
合 计	81,369.34	21.44%

2009年度,巨石集团向前三名客户的购销收入情况如下表:

客户名称	2009年销售收入(万元)	占当期主营业务收入的比例
GIBSON ENTERPRISES INC.	19,264.06	6.34%
振石集团恒乐纤维基业有限公司	26,189.7	9.61%
HELM AG	10,250.31	2.70%
肥城三英纤维有限公司	9,283.95	2.45%
永昌积水复合材料有限公司	7,215.87	1.90%
合 计	51,968.51	17.1%

巨石集团向前三名客户的购销收入情况如下表:

客户名称	2010年1-6月销售收入(万元)	占当期主营业务收入的比例
GIBSON ENTERPRISES INC.	14,744.00	6.69%
中建建材集团进出口公司	10,489.17	4.76%
POLY BASE LIMITED	9,363.94	4.48%
HELM AG	8,994.67	4.08%
振石集团恒乐纤维基业有限公司	6,300.35	2.86%
合 计	50,392.13	22.87%

巨石集团向前三名客户合计购销收入占主营业务收入的比例分别为21.44%、17.1%和22.87%,但不存在重依赖于少数客户的情况。

注:主要原材料和能源供应情况

2.原材料品种构成情况

3.前五名客户购销情况

4.主要原材料和能源供应情况

5.主要客户购销情况

6.主要客户购销情况

7.主要客户购销情况

8.主要客户购销情况

9.主要客户购销情况

10.主要客户购销情况

11.主要客户购销情况

12.主要客户购销情况

13.主要客户购销情况

14.主要客户购销情况

15.主要客户购销情况

16.主要客户购销情况

17.主要客户购销情况

18.主要客户购销情况

19.主要客户购销情况

20.主要客户购销情况

21.主要客户购销情况

22.主要客户购销情况

23.主要客户购销情况

24.主要客户购销情况

25.主要客户购销情况

26.主要客户购销情况

27.主要客户购销情况

28.主要客户购销情况

29.主要客户购销情况

30.主要客户购销情况

31.主要客户购销情况

32.主要客户购销情况

33.主要客户购销情况

34.主要客户购销情况

35.主要客户购销情况

36.主要客户购销情况

37.主要客户购销情况

38.主要客户购销情况

39.主要客户购销情况

40.主要客户购销情况

41.主要客户购销情况

42.主要客户购销情况

43.主要客户购销情况

44.主要客户购销情况

45.主要客户购销情况

46.主要客户购销情况

47.主要客户购销情况

48.主要客户购销情况

49.主要客户购销情况

50.主要客户购销情况

51.主要客户购销情况

52.主要客户购销情况

53.主要客户购销情况

54.主要客户购销情况

55.主要客户购销情况

56.主要客户购销情况

57.主要客户购销情况

58.主要客户购销情况

59.主要客户购销情况

60.主要客户购销情况

61.主要客户购销情况

62.主要客户购销情况

63.主要客户购销情况

64.主要客户购销情况

65.主要客户购销情况

66.主要客户购销情况

67.主要客户购销情况

68.主要客户购销情况

69.主要客户购销情况

70.主要客户购销情况

71.主要客户购销情况

72.主要客户购销情况

73.主要客户购销情况

74.主要客户购销情况

75.主要客户购销情况

76.主要客户购销情况

77.主要客户购销情况

78.主要客户购销情况

79.主要客户购销情况

80.主要客户购销情况

81.主要客户购销情况

82.主要客户购销情况

83.主要客户购销情况

84.主要客户购销情况

85.主要客户购销情况

86.主要客户购销情况

87.主要客户购销情况

88.主要客户购销情况

89.主要客户购销情况

90.主要客户购销情况