



□本报记者 牛洪军

工信部装备工业司副司长王富昌日前预计，到2020年中国汽车保有量将超过2亿辆。两亿辆的汽车保有量，意味着中国将真正步入汽车之国行列，由此中国汽车产业乃至整个中国经济、中国社会都将面临一场前所未有的大考。

一方面，年均将净增汽车2000万辆，看似可观，但按现有产能规划推算，2015年全国汽车产能将超过3400万辆，产能过剩风险仍将困扰中国汽车产业。

另一方面，交通拥堵、能源安全和环境问题将更加突出。目前，京、沪、杭等城市早晚上下班高峰已是拥堵不堪，机动车排放更是成为部分大中城市大气污染的主要来源，在汽车保有量增长两倍以上后，交通压力可想而知，而环保和能源问题如何破解更是重中之重。

销量峰值5100万辆 无惧产能过剩风险

对于产能过剩的担忧，首先来自我国发改委。在刚结束的2010中国汽车产业发展国际论坛上，国家发改委产业协调司司长陈斌指出，汽车企业的发展目前面临着产能过剩的问题，车企的快速扩张式发展加剧了产能过剩的风险。

今年进行的第五次汽车产能调查情况显示，主要30家汽车企业(集团)2009年年底形成整车产能1359万辆，2015年年底规划产能3124万辆。如果将其他小企业产能也计算在内，2015年全国汽车产能将超过3400万辆。即使按2020年中国汽车保有量达2亿辆的目标去规划，恐怕也难以避免产能过剩。

据华泰证券汽车行业分析师陈亮分析，目前我国汽车保有量为7000多万辆，如果2020年达到2亿辆，那么1.3亿辆净增量平均到每年，每年将净增1300万辆，考虑到汽车报废等因素，每年净增量将在2000万辆左右。而根据目前情况看，我国车企的产能肯定突破

产能过剩风险 交通拥堵压力 环保与能源难题

中国直面两亿汽车保有量大考

2000万辆。

平安证券汽车行业分析师余兵并不担心产能过剩。他认为，我国汽车保有量较低，市场有较强的增长需求，特别是二、三线城市及农村的汽车需求在上升，年增速大概在20%左右。而且，车企产能具有较大的弹性，今年除自主品牌激进外，合资品牌较为稳健，总体来看并无产能过剩之忧。

国泰君安最新报告给出的数字更加惊人。报告指出，2009年中国汽车保有量为47.8万辆/千人，仅相当于美国1917年、日本1964年、韩国1988年的水平，到2030年才能达到韩国现有水平，到2055年才能达到日本现有水平。根据对汽车销量及进出口量的估计，国泰君安预测，中国汽车年产量的峰值在2020年将达到约6300万辆，之后产量会呈下降趋势。2030年后，中国汽车保有量上升将导致汽车淘汰更新数量上升，从而带动汽车销量持续上涨，汽车产量也将进入持续稳定增长区间。从长期来看，到2055年前后，中国汽车年销量将最终稳定在4800万辆左右，相应产量也能维持在5000万辆以上。

报告认为，2009年，中国汽车销售增长45.5%，2010年仍将维持在20%附近，连续两年的高速增长表明中国汽车增长路径更有可能是沿日本路径增长，即到2020年我国汽车销量峰值将达到5100万辆。考虑到我国汽车可以向东盟、中东及俄罗斯等地区出口，中国汽车出口增长空间巨大。2008年，中国汽车出口占总产量7.3%，与日本1963年水平相当。如果中国汽车出口占比增速与日本1963年水平相当，到2020年，中国汽车出口将占到总汽车总产量的30%，这一增幅与韩国1990—2000年期间出口占比增幅相当。

提高使用成本 减少使用频率 延缓交通拥堵愈演愈烈之势

尽管分析人士对产能之忧并不担心，但汽车保有量的快速上升将给我国目前已压力不小的交通带来更大的难题。

数据显示，2009年，我国高速公路总里程

达到6.5万公里，10年间年均增速为5千公里，但人均拥有的道路面积仅12.8平方米，每年增长的道路面积几乎都被同时增长的汽车占有。

虽然道路每年都在加宽、改造和新修，但难以匹配增速更猛的汽车保有量，堵车日渐成为普遍现象。北京、上海、杭州等城市的交通拥堵有愈演愈烈之势，尤以北京最甚，以朋友小王为例，夜间畅通时到家不足10分钟的车程，早晚上下班高峰时要花费一个小时的时间。当然，从目前我国汽车7000万辆的保有量增长到2亿辆，增长近2倍，北京、上海、杭州等城市未必同幅度增长，更多的增长可能来自农村，但北京、上海等城市汽车保有量水涨船高将是不争的事实，交通压力将会越来越大。

北京交通发展研究中心主任郭继孚曾表示，今年上半年，北京市机动车平均每日净增1900辆，按此趋势，2015年，北京市机动车保有量将达到700万辆，平均时速将低于15公里，这样的日常速度甚至比我们现在所经历的最堵时候还要低。

据分析，如不采取相应措施，当北京市机动车保有量达到500万辆和600万辆时，高峰时段拥堵指数将分别达到9和9.5以上，中度以上拥堵时间将达到5小时30分钟以上。即使继续采取限行措施，拥堵指数也仅能分别控制在7和8左右，中度以上拥堵时间会长达3—4小时，交通形势十分严峻。

值得关注的是，北京机动车目前已超过450万辆，离500万辆仅有一步之遥，按照上半年增加近35万辆的速度推算，明年年初北京将轻松突破500万辆的保有量大关。

保有量上升增加的交通压力越来越大，部分专家建议将缓解交通放在提高使用成本和减少机动车的使用频率上。汽车业资深专业人士南辰就表示，既然不能限制机动车的增长，缓解拥堵只能盯住高使用、高密度两个突破口。北京市目前5公里以内的出行中，小汽车出行占到44%，这一触目惊心的数字说明，北京急需建立起一整套用车环节的价格调控体系，让开车人自己算账、自己选择，用市场手段引导绿色出行、公交出行的实现。

华泰证券汽车行业分析师陈亮表示，缓解交通压力需多方合力，既要加大公共交通的支出，增加公共交通的便利性，又要加大路网建设，提高交通管理水平。当然，限制机动车使用频率、提高使用成本也是重要的方法，但在一定程度上会限制汽车业的发展。

节能减排与电力驱动 破解环保与能源难题

由于汽车保有量的急速上升，我国石油对外依存度也在水涨船高。

来自中国石油和化学工业联合会的数据显示，今年上半年，我国石油表观消费量达2.2亿吨，同比增长15.1%，对外依存度达55.14%，同比扩大4.2个百分点。而“十一五”规划中，我国新增的1亿吨左右的炼油能力，也几乎被5年间新增的3500多万辆汽车消耗掉了。

在当前世界政治和经济格局不确定性增加的情况下，保证石油供给安全已成为各国政府必须解决的难题。

与石油资源短缺相伴生的环保问题也是目前的一大难题。环保部科技标准司副司长刘志全日前在2010中国汽车产业国际发展论坛上指出，目前全国约五分之一的城市大气污染严重，113个重点城市中三分之一以上空气质量达不到国家二级标准，机动车排放成为部分大中城市大气污染的主要来源。

对此，工信部装备工业司副司长王富昌指出，到2020年中国汽车保有量将超过2亿辆，由此带来的能源安全和环境问题将更加突出。大力推进传统汽车节能减排和新能源汽车产业化，成为中国汽车产业亟须解决的重大课题。

科技部部长王刚也表示，在所有的技术创新中，电力驱动具有极其重要的地位，因为未来的驱动方式必须是少耗能、更环保、更具有可持续性。

业内专家普遍认同，在目前阶段，应重点抓好传统燃油车的节能降耗和鼓励车型小型化，并着眼新能源汽车特别是电动车的发展，加大电动车的研发投入，为真正实现零排放、零污染电动车时代的到来打下基础。

东风日产 推出自主品牌 启辰”

□本报记者 牛洪军

借第200万辆汽车下线东风，9月8日，东风日产顺势推出了自主品牌“启辰”。这是继广州本田、上汽通用五菱之后，我国合资车企中第三个推出自主品牌的企业。按照规划，2012年上半年“启辰”首款量产车型将正式上市。

推行双品牌战略

“启辰”的诞生，标志着东风日产进入“双品牌”运营阶段。一方面，坚持日产全球最先进的技术与品质标准，导入NISSAN”品牌的产品；另一方面，自主品牌“启辰”将以“尊重”为信念，以“亲和力”、“信赖感”为品牌特征，依托东风日产的强大实力、资源积累以及优秀团队，为中国消费者提供更具价值感的产品与服务。

按照规划，从2010年底开始，“启辰”将陆续推出概念车和量产车型，2012年上半年，首款量产车型将正式上市。作为全新的自主品牌事业，东风日产将为“启辰”建立独立的设计、研发、生产、营销和服务体系。

东风汽车公司董事长、党委书记徐平指出：“启辰，是凝聚了东风日产人乃至中国人智慧与汗水的结晶，也表明东风日产经过7年的不断积累，有信心站在全球汽车产业的高度上充分满足消费者的高品质汽车生活需求。”

对于东风日产发布“启辰”自主品牌这一战略，日产同样表示了积极的态度。东风汽车有限公司总裁中村公泰明确指出，得中国者得世界，这已是大家的共识，在中国市场这片神奇的热土上，日产不会放弃每一次发展的机会。对于东风日产推出自主品牌，无论是日产还是东风有限都给予充分的肯定，并提供强有力的支持。”

累计产销突破200万辆

当日，东风日产第200万辆下线庆典在北京隆重举行。由零起步到累计产销突破200万辆，东风日产仅用了87个月，创造了中国乘用车企业达成200万辆的最快记录。

成立短短七年，东风日产稳居乘用车行业第一集团军。3倍于行业平均增速的发展速度，年均复合增长率高达60%，东风日产继续创造着汽车行业的奇迹。今年上半年，东风日产累计销量突破330776辆，同比增长47%，完成了全年销量目标的55%。

目前，东风日产拥有日产全球第四大研发中心，并与日产世界各地技术中心及研发基地进行全球性紧密合作，在中国投产的乘用车型全部为共同开发，积累了大量本土研发的经验。同时，东风日产花都工厂已经成为日产全球领先的标杆工厂。东风日产投资50亿元兴建中的花都第二工厂，2012年将投入使用，届时其将成为华南地区最大的、功能最齐全的汽车制造基地。连同襄樊工厂，东风日产2012年的实际产能将超过100万辆。

对于公司未来的发展，东风日产总经理松元史明在接受中国证券报记者专访时表示，今年的销量目标是60万辆，截至8月份，已实现43万辆的销量，完成全年的销量目标肯定没有问题。按照目前趋势，下一个200万辆下线将不会超过3年。

长城汽车 哈弗H5智尊版上市

长城汽车全新SUV车型哈弗H5智尊版日前在全国范围内同步上市。哈弗H5智尊版是国产最豪华的SUV车型之一，包含汽油、柴油两款动力，两驱、四驱两种驱动模式，共12款车型，售价10.18—16.08万元。

哈弗H5智尊版的车身设计以欧系车辆“笼式”安全理念为指导，采用全封闭高刚性车身，并在车顶部和底部、四门和A柱等支撑部位用加强钢梁加固。外观看齐高端车型，与哈弗H3、哈弗H5欧风版以及目前热销的日韩德系SUV车型相比都有所不同。

另据了解，截至8月份，长城汽车出口澳大利亚累计达4000多台，与去年全年的销量持平，车型以哈弗SUV和宝骏皮卡为主。公司表示，哈弗是首个在澳销售的中国SUV品牌，目前已成为当地的知名SUV品牌，每月销量超过300台。(顾鑫)

小型车自主品牌投诉增加

□本报记者 欧阳波

汽车投诉网本期(9月2日—9月8日)投诉排行榜显示，长城汽车在上期被一汽丰田挤出前十榜单后，本期以146宗重回前十位置；本周福克斯投诉量新增44宗，长安福特也因此以549宗继续领衔投诉榜。而今年小型车投诉前十排行榜，正慢慢为自主品牌所占据，本期榜单自主品牌共占6席。

汽车投诉网小型车本期投诉榜单名单与上期基本没有变化，乐风、POLO由于投诉问题得到解决，投诉量出现下降，而骐威、长城炫丽的投诉量上升则较为明显。

骐威新增的7宗投诉全部集中在变速箱异响这一问题上，导致目前骐威变速箱异响的集体投诉数量已经增加至328宗。由于企业与车主针对此问题一直有不同的看法，虽然目前东风日产针对变速箱异响的不同情况提供了几套不同的解决方法，包括更换一轴、更换变速箱总成等，但由于新款骐威依然存在异响的问题，车主们认为企业目前并未找到故障的根源，对企业提出的解决

中国汽车企业暨小型车投诉排行榜 (投诉量为今年投诉汇总数)				
排名	企业	宗数	小型车	宗数
1	长安福特	549	乐风	158
2	上海通用	501	骐威	107
3	吉利汽车	315	炫丽	107
4	上海大众	296	同悦	69
5	一汽大众	276	POLO	41
6	东风日产	175	森雅	33
7	东南汽车	166	自由舰	33
8	比亚迪汽车	150	奇瑞QQ	30
9	奇瑞汽车	149	长安奔奔	28
10	长城汽车	146	嘉年华	27

制表:中国证券报

数据来源:汽车投诉网

方案并不认可。不过，在目前法律法规范围内，车主主要针对变速箱异响这一问题进行维权，难度不小。在双方没能找出一个合理的平衡点之前，相信这一集体投诉数量仍将继续上升。

长城炫丽本期新增12宗，是小型车里面新增投诉最多的车型，目前投诉量已经达到107宗。炫丽今年上半年的销量为33713辆，如果以此计算的话，投诉百分比已经达到千分之三。在关于长城

炫丽的投诉中，车主的投诉主要体现在：变速箱漏油、发动机仓进水、减震器漏水，几乎每一个问题都有10多个车主进行投诉，甚至能达到三、四十人。不过，让人感到欣慰的是，对于车主的投诉，长城汽车从不推诿，而是实实在在地调查、了解，积极配合车主去解决问题，这是一种难能可贵的品质。也正因为如此，虽然长城汽车有146宗投诉，但其解决率却始终能保持在95%以上。

比亚迪 M6成中高级车市新宠

在中高级车市，前三甲位置一直被日系轿车所占领，但随着市场对大空间、多功能车型的需求增大，该局面或将打破。能满足多方面需求的“全天候”车型将更受欢迎。最近上市的比亚迪M6便是这样一款面向三厢尊贵座驾，全面发力中高级车市，成为车市的新宠！

尊贵外观
对于一款面向三厢尊贵座驾，其用途除了上下班、家庭出游，还涵盖了重要宾客接送等政务和商务的用途，因此车的整体气质至关重要，必定要求它的外观要大气、沉稳又不能失豪华。M6融合了国际流行的子弹头式设计，尊贵典雅的造型，流畅的车身线条，犀利修长的车灯勾勒出大气稳重的气质。

尊贵配置
比亚迪M6座椅采用防侧滑高打孔皮革座椅，颜色依据国人喜好采用浅米色，同时为了减少长途旅行的疲劳，座椅更具支撑性。为了增加驾乘者的舒适性，M6依据人体工程学设计的驾驶座，可通过电动调节斜针对性地座椅进行前后、高低、腰托、靠背、头枕等八向电动调节，主驾驶座还拥有加热器，让驾驶者随时坐拥最舒适的驾驶感受。

此外，M6还拥有GPS导航系统、智能娱乐系统、KEYLESS(无钥匙)系统、安全辅助驾驶系统、自动恒温空调等数字化智能配置，让您轻松拥有更舒适和尊贵的驾乘新感受。



尊贵品质

2010年是比亚迪汽车的品牌年，作为比亚迪冲击中高端的战略车型，M6在品质上要求更严格，更注重人性化设计，细节上凸显高端，例如，M6坚持高标准的安全设计，三段式溃缩吸能转向柱、溃缩式吸能制动踏板、整体冲压侧围、3H高刚性车身、安全笼结构、安全气囊等精心设计，大大提高了车辆的被动安全性。驻车可视系统、倒车可视系统等配置，让您无

论进退都能对爱车进行良好掌控，从根本上降低了事故发生的可能性，带给驾乘者超越同级别车的安全保护。

M6凭借其优势，完全满足消费者公务、商务、家用的全方位用车需求，成为24小时全天候车型，填补了多功能中高级车市场的空白。随着市场对大空间、多用途车型的需求增大，相信M6在该细分市场会有一番新的作为。

企业形象