国际足联搭台 赞助商唱戏

# 赞助商角逐世界杯“不差钱”

□本报记者 陈听雨

世界杯的足球盛宴让不计其数的球迷夜不能寐，更让各路赞助商蜂拥而至，商家不惜血本大打品牌战，希望抓住这短暂的一个月时间最大限度提高企业知名度，以换取今后长远的、持续的经济效益。

赛场内外，人们耳熟能详的阿迪达斯、百威啤酒等国际品牌巨头频频亮相；而初次露脸的英利绿色能源、哈尔滨啤酒等有着中国元素的面孔也让人们眼前一亮。据悉，本届世界杯赞助商的最低门槛是6500万美元，债务危机下的足球盛宴彰显着大力神杯的魔力，世界杯不差钱！



CFP图片 合成/苏振

### “足球+啤酒”的完美组合

无论是进球时的畅快还是输球后的压抑，“足球+啤酒”已成为世界杯期间全世界的球迷抒发情怀的一种共同方式。以百威英博啤酒集团为代表的世界杯指定品牌令国际啤酒巨头占尽先机，被百威收购的哈尔滨啤酒有幸在世界足球舞台分得一杯羹。

2009年10月，百威英博与国际足联达成协议，2010南非世界杯、2013巴西联合会杯以及2014巴西世界杯期间，百威英博继续保留世界杯酒精类产品的独家赞助权，并将其拓宽至百威英博旗下的其他区域啤酒品牌。同时百威英博将获得这两届世界杯官方会徽的使用权，用于推广和宣传以世界杯为主题的大型市场活动。

哈尔滨啤酒由此成为2010南非世界杯官方指定啤酒之一，这是中国啤酒品牌第一次与世界杯携手，也是哈尔滨啤酒迄今为止推出的最大手笔的赞助盛事。南非世界杯全部64场比赛中，中文哈尔滨啤酒的Logo广告牌将出现在其中4场比赛周边的液晶广告牌上。而随着各大媒体的视频转播，哈尔滨啤酒的名字也将通过“出口转内销”的方式让所有收看世界杯的中国观众记住。百威英博表示，希望借助世界杯的机会让哈尔滨啤酒从地方品牌升华为全国性品牌。

据悉，百威英博还特别为2010南非世界杯推出了限量的纪念版啤酒。百威英博欧洲西部市场总监沃森说：“百威南非世界杯纪念版瓶身由红色和银色两种金属色组成，其设计灵感来自世界杯，这款纪念装将在全世界范围内上市。相信其华丽诱人的设计会打动球迷和啤酒爱好者甚至是收藏爱好者，助推百威在世界杯期间的销售不断升温。”

### 耐克“游击”阿迪达斯

为获得本届世界杯特许权，德国体育用品制造商阿迪达斯共花去了3.5亿美元，这还没算2009年赞助国际足联及6支顶级球队时花费的1.25亿美元。

阿迪达斯是德国国家队的独家赞助商，此外还获得三分之一参赛球队的赞助权，并且是国际足联的官方赞助商、授权产品供应商及装备商。因此，包括裁判、球童、志愿者等人员的所用体育产品及现场户外广告上，都会出现阿迪达斯的Logo。在2006年德国世界杯期间，阿迪达斯的销售额首次突破100亿欧元大关，达100.84亿欧元，仅足球一项收入就超过12亿欧元。

但近来阿迪达斯的日子并不好过。市场调查显示，在其大本营欧洲，美国耐克足球运动鞋的市场占有率达35%，一举超过阿迪达斯31%的市场份额。相比阿迪达斯，耐克一直采取“游击”战术。如果重大赛事没争取到官方赞助商的席位，耐克就走上街头在各举办城市贴满品牌布告；如果运动场内看不到耐克的标志，那么场外一定会有大牌体育明星身着耐克品牌助阵。

耐克并非本届南非世界杯赞助商，但它在网上的受关注程度遥遥领先于正式赞助商阿迪达斯。英国尼尔森调查公司称：“网络媒体让突击式营销变得更容易，社群网站的传染力太强了。”

所谓突击式营销是指，非活动赞助商通过广告战，把赛事活动与公司的形象连结在一起，潜移默化地“误导”消费者认为活动与公司有合作关系。该调查公司称，本届世界杯前，耐克制作了一个《写下未来》的广告片在某著名视频网站播放，担纲演出的是英格兰足球队球星鲁尼以及葡萄牙球星克里斯蒂亚诺·罗纳尔多，短短几天内获点击1460万次。相比较之下，阿迪达斯制作的由英国球星贝克汉姆领衔主演的世界杯宣传广告在同一网站播放，仅获得280万次点击。

### 8000万美元点亮绿色能源

国际足联主席约瑟夫·布拉特称，英利绿色能源公司成为世界杯足球赛全球赞助商中的首家中国企业，也是全球第一家分享世界杯盛宴的可再生能源企业。

英利绿色能源是一家在美国纽约证券交易所上市的新能源公司，主要从事光伏太阳能电池及其原材料制造，是目前中国唯一拥有太阳能完整产业链的企业。据透露，在花费了8000余万美元（6.46亿人民币）后，英利成了南非世界杯赞助商。

根据协议，英利将为2010年南非世界杯的20个训练基地提供太阳能电池板，并享有包括部分世界杯足球赛门票、场地广告宣传和媒体版权在内的全球市场营销权。此外，协议还允许英利公司将公司标志与国际足联标志联合使用，在所有分销环节中为其产品和服务进行广告宣传和推广。

参与足球营销对英利来说不是第一次。早在2006年德国世界杯期间，英利作为光伏电池供应商，为当时世界杯赛场提供了1兆瓦的光伏组件；3年前，英利将公司LOGO打到西班牙甲级联赛奥萨苏纳队球衣上，这些都让英利在足球营销中尝到过甜头。但本次世界杯8000万美元的赞助不是区区小数，英利抓住一切机会释放“低碳能量”换取高效收益。

在总共64场、每场90分钟的比赛中，英利的品牌形象大概有16次出现在赛场LED广告牌上，每次出现30秒。英利对其Logo的底色和字体都做了专门设计，使其更醒目，更符合全球观众的审美习惯。英利11日宣布，在2010南非世界杯主赛场约翰内斯堡足球城，建成了世界杯史上首个碳零排放的商业展示区。

英利坚信，“当南非世界杯的最后一粒进球划出一道美丽的弧线时，在这个世界上，人们会把太阳能同一个来自中国的企业联系在一起——那就是英利。”

# BP拟融资500亿应对“漏油门”

因“漏油门”事件而备受批评的英国石油公司(BP)正在计划融资500亿美元，用于处理墨西哥湾漏油事件，融资规模比原先公布的高出许多。由于近来国际三大评级机构均下调该公司信用评级，英国石油的借款成本可能大幅上升。

### 融资成本上升

据悉，英国石油董事会上周批准了融资计划。第一轮融资最快可能于下周进行，届时该公司可能发行100亿美元债券。另外，英国石油还在与银行就贷款200亿美元进行磋商，另外还有200亿美元将来自未来两年的资产出售。

英国石油发言人不愿就融资计划细节发表评论，他表示，公司将继续通过多种渠道融资，将最大化现金量来处理漏油事故。该公司已经宣布停止派发今年一季度的股息，并宣布未来12个月将通过资产出售融资100亿美元。

不过近来国际几大评级机构纷纷下调了英国石油的评级，这也让它融资成本上升。标准普尔评级日前发布报告，将英国石油评级下调两级，将英国石油评级下调至“A”，仍将其评级列在负面观察名单中，这已是该机构本月以来第二次下调英国石油评级。

标准普尔称，英国石油在上周四在美国国会听讯中受到质疑，而且本周早些时候公布的漏油规模估测值增加，鉴于此，估计英国石油在长短期内面临的潜在负面因素应会增多。此次下调评级反映出标准普尔对英国石油在墨西哥湾石油泄漏事故结束后面临的持续挑战和不确定因素的看法。

惠誉评级日前也将英国石油公司的债务评级大幅下调6个等级，由AA降至BBB级，仅比垃圾级高2个等级，前景为负面，并称未来不排除进一步下调的可能性。惠誉表示，美国已经上调了对漏油量的预期值。惠誉根据不同的预期计算出英国石油需要为清理和索赔支付的费用在30亿—60亿美元之间，民事罚款在20亿—80亿美元之间。

### 出售资产套现

英国媒体披露，英国石油的资产出售计划包括剥离剩余的北海资产以及在多个没有取得完全控制权的勘探生产项目中的权益。有消息人士称，英国石油还打算出售所持俄罗斯石油巨头俄罗斯石油工业公司1.4%的股权。

不过英国石油发言人表示，这些报道纯属猜测，英国石油才刚刚开始评估准备出售哪些资产。英国石油俄罗斯和哈萨克斯坦业务负责人培提称，该公司没有也不打算出售所持俄罗斯石油工业股份。但他指出，公司可能会出售一些非核心上游资产。

针对英国石油公司的资金状况，有分析人士指出，英国石油公司为了筹集规模巨大的清洁费用，将很可能出售旗下的部分资产。而包括其在阿塞拜疆和安哥拉的油田，以及阿拉斯加普拉德霍贝油田26%的股权将吸引众多国际石油公司和财团的兴趣。

英国石油董事长思文凯16日表示，公司计划出售100亿美元资产，至少取消78亿美元的派息，并将至少削减资本支出40亿美元，并预留出更多资金以备未来支出所需。

英国石油在公告中称，公司将在今年第三季度和第四季度分别向代管赔偿基金账户中支付30亿美元和20亿美元资金，并将在此后每季度支付12.5亿美元资金，直至200亿美元额满为止。（黄继汇）

# 诺安货币市场基金收益支付公告

（2010年第6号）

诺安货币市场基金（以下简称“本基金”）成立于2004年12月6日，根据《诺安货币市场基金基金合同》、《诺安货币市场基金招募说明书》及《诺安货币市场基金基金合同生效公告》的约定，本基金管理人定于2010年6月22日对本基金自2010年5月24日至2010年6月21日的收益进行集中支付并结转为基金份额，现将有关具体事宜公告如下：

一、收益支付说明

本基金管理人定于2010年6月22日将投资者所拥有的自2010年5月24日起至2010年6月21日的累计收益进行集中支付，并按1元面值直接结转为基金份额，不进行现金支付。

投资者的累计收益具体计算公式如下：

投资者累计收益=∑投资者日收益（即投资者日收益逐日累加）

投资者日收益=投资者当日持有的基金份额/10000＊当日每万份基金单位收益（保留到分，即保留两位小数后四舍五入）

二、收益支付时间

1、收益支付日：2010年6月22日；

2、收益结转基金份额日：2010年6月22日；

3、收益结转的基金份额可赎回起始日：2010年6月23日。

三、收益支付对象

收益支付日在诺安基金管理有限公司登记在册的本基金全体基金份额持有人。

四、收益支付办法

本基金收益支付方式默认为收益再投资方式，投资者收益结转的基金份额将于2010年6月22日直接计入其基金账户，2010年6月23日起可查询及赎回。

五、有关税收和费用的说明

1、根据财政部、国家税务总局《关于开放式证券投资基金有关税收问题的通知》（财税字[2002]128号），对投资者（包括个人和机构投资者）从基金分配中取得的收入，暂不征收个人所得税和企业所得税。

2、本基金本次收益分配免收分红手续费和再投资手续费。

六、提示

1、根据中国证监会《关于货币市场基金投资等相关问题的通知》（证监基金字[2005]41号）的规定，投资者当日申购的基金份额自下一个工作日起享有基金的分配权益；当日赎回的基金份额自下一个工作日起不享有基金的分配权益。

2、若投资者于2010年6月21日全部赎回基金份额，本基金将自动计算其累计收益，并与赎回款一起以现金形式支付。

3、本基金投资者的累计收益于每月22日集中支付并按1元面值自动转为基金份额。若该日为非工作日，则顺延到下一工作日。

七、咨询办法

1、诺安基金管理有限公司网站：www.lionfund.com.cn；

2、诺安基金管理有限公司全国统一客户服务电话：400-888-8998（免长话费）或0755-83026888；

3、中国工商银行、中国建设银行、交通银行、华夏银行、中国民生银行、中国光大银行、招商银行、浦发银行、北京银行、深圳发展银行、平安银行、广东发展银行、宁波银行、温州银行、南京银行、杭州银行、江苏银行、上海农商银行、国泰君安证券、中信建投证券、海通证券、中国银河证券、广发证券、国信证券、申银万国证券、华泰联合证券、金元证券、长江证券、南京证券、湘财证券、兴业证券、东海证券、德邦证券、中信金通证券、招商证券、东莞证券、国都证券、华泰证券、安信证券、江南证券、平安证券、东方证券、光大证券、中信证券、渤海证券、国元证券、上海证券、新时代证券、长城证券、东北证券、齐鲁证券、宏源证券、中投证券、山西证券、广州证券、国联证券、浙商证券、江海证券、爱建证券、华宝证券、民族证券、财通证券、信达证券、日信证券、华龙证券、广发华福证券、华融证券、大通证券以及天相投资顾问有限公司的代销网点。

特此公告。

诺安基金管理有限公司

二〇一〇年六月二十二日

证券代码：600284 证券简称：浦东建设 公告编号：临2010-019

# 上海浦东路桥建设股份有限公司 2009年度利润分配实施公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担个别及连带责任。

**重要内容提示：**

● 扣税前与扣税后每股现金红利

单位：元

| | |
|---|---|
| 每股现金红利(扣税前) | 0.13 |
| 每股现金红利(扣税后) | 0.117 |

● 股权登记日

| | |
|---|---|
| 股权登记日 | 2010年6月25日 |

● 除权(除息)日：2010年6月28日

● 现金红利发放日

| | |
|---|---|
| 现金红利发放日 | 2010年7月1日 |

一、通过分配、转增股本方案的股东大会届次和时间

上海浦东路桥建设股份有限公司2009年度利润分配方案已于2010年5月7日召开的公司2009年度股东大会审议通过，股东大会决议公告于2010年5月8日刊登在《中国证券报》、《上海证券报》。

二、分配、转增股本方案

（一）发放年度：2009年度

（二）发放范围：

截至2010年6月25日下午上海证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的全体股东。

（三）本次分配以34,600万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.3元（含税），扣税后每10股派发现金红利1.17元，共计派发股利44,980,000元。

三、实施日期

（一）股权登记日

| | |
|---|---|
| 股权登记日 | 2010年6月25日 |

（二）除权(除息)日：2010年6月28日

（三）现金红利发放日

| | |
|---|---|
| 现金红利发放日 | 2010年7月1日 |

四、分派对象

截止2010年6月25日(A股股权登记日)下午上海证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的全体股东。

五、分红、转增股本实施办法

1、上海浦东发展(集团)有限公司、上海浦东投资经营有限公司、上海张桥经济发展总公司、上海同济资产经营有限公司四家股东的现金红利由本公司直接发放。

2、除上述四家股东之外的股东的现金红利委托中国证券登记结算有限责任公司上海分公司通过其资金清算系统向股权登记日登记在册并在上海证券交易所各会员单位办理了指定交易的股东派发。已办理全面指定交易的投资者可于红利发放日在其指定的证券营业部领取现金红利，未办理指定交易的投资者的现金红利暂由中国证券登记结算有限责任公司上海分公司保管，待投资者办理指定交易后再进行派发。

3、根据国家税法有关规定：(1)对于自然人股东(包括证券投资基金)、合格境外机构投资者(QFII)，本公司按10%的税率代扣代缴个人所得税，扣税后实际派发现金红利为每股人民币0.117元；(2)对于居民企业股东(含机构投资者)，不代扣税，实际派发现金红利为每股人民币0.13元。

对于合格境外机构投资者(QFII)，如在本公告刊登之日起10个工作日内向本公司提供相关纳税证明文件如：(1)向中国税务机关缴纳了企业所得税的税收通用缴款书、完税凭证原件；或者向中国税务机关递交的企业所得税预缴纳税申报表原件；(2)向公司出具的经合法签署的该股东已就本次年度分红派息纳税或进行了纳税申报的声明原件；(3)股票账户卡原件、QFII的证券投资业务许可证复印件、相关授权委托书原件、经办人有效身份证明文件等，公司按相关规定要求审核同意后，将不安排相关现金红利所得税的代扣代缴，并由公司向相关股东补发相应的现金红利每股人民币0.013元。如果该类股东未能按时向本公司提供符合要求的证明文件，公司将按照10%的税率代扣代缴企业所得税。

六、有关咨询办法

咨询机构：浦东建设董事会办公室

咨询电话：021-58206677-219/209

七、备查文件目录

上海浦东路桥建设股份有限公司2009年度股东大会决议及公告。

上海浦东路桥建设股份有限公司

日期：2010年6月22日

股价创新高 市值近2500亿美元

# 苹果市值位居美上市企业亚军

□本报记者 杨博

继上个月市值超过微软后，IT业领军企业——苹果公司继续阔步前行。6月18日盘中，苹果股价创下每股275美元的历史新高，最终报收于每股274.07美元，市值达到2494亿美元。这使得目前全美上市企业中唯一市值超过苹果的公司仅剩一家，那就是石油巨头埃克森美孚。

自1997年苹果公司传奇领袖乔布斯回归以来，苹果股价一直稳步上涨。在乔布斯带领下，苹果近10年来发布了一系列拳头产品，比如2001年的iPod，2007年的iPhone，以及今年的iPad。今年以来，苹果股价已累计上涨30%，上个月其市值一举超过微软，成为美国最大的科技企业。

据最新统计，苹果新推出的平板电脑iPad自今年4月3日发售以来，销量已经超过200万台，目前供不应求。而其新推出的智能手机iPhone4首日预订量即达到60万部，创下苹果有史以来单日订单量最高记录，由于大笔订单涌入，接受该产品预订的AT&T官方网站甚至一度瘫痪。

分析师认为，鉴于新产品销售火爆，预计苹果股价将升至每股280美元至350美元间，中间价为每股325美元。

# “两拓”求解资源税之困

□本报实习记者 吴心韬

目前澳大利亚矿企和政府之间关于资源超额利润税的争论愈演愈烈。6月21日，澳财政部秘书长亨利表示，市场有关政府就新资源税做出让步的猜测“仍为时尚早”。

### 资源税引发的变数

澳大利亚总理陆克文于5月2日宣布，从2012年7月开始，澳大利亚政府将向资源类企业征收40%的超额利润税，名曰资源租赁税。

6月21日，澳财政部秘书长亨利在悉尼税务发布会上否定了澳政府正计划对新税项问题做出让步的市场猜想，表示资源租赁税的前景远非暗淡。但他同时称，由于该税项距离启动有两年时间，仍有很长一段路要走。

而在去年12月，必和必拓公司与力拓公司就双方在西澳大利亚的全部铁矿石资产组建合资公司签署了约束性协议，并预计在2010年下半年完成合资公司的组建工作。

今年6月16日，“两拓”与斯塔拉特高管和澳政府官员就资源租赁税问题举行会晤，但双方并未就该问题达成任何妥协协议。同日，力拓董事长杜立石在致全体股东的信中表示，资源税意味着澳采矿业将成为该行业内世界课税最重的，该税项脱离商业现实，将严重削弱投资结构的稳定性。

此外，备受瞩目的“两拓”西澳合资项目自宣布以来，也因资源税问题遭遇变数。6月19日，澳竞争与消费委员会表示将在7月22日公布“两拓”西澳合资项目的裁决结果。而在今年5月，“两拓”表示将重新评估西澳合资方案的可行性。必和必拓首席执行官高瑞思表示反对新税制计划，如果该税制法案获得通过，公司会选择投资于其他地方。

瑞银集团金属分析师格林则表示，西澳合资项目的基础仍旧存在，因为相比较其他项目，该合资方案是“两拓”最具潜力的上游项目。

### “两拓”海外扩张提速

安永全球采矿和金属行业主管合伙人麦克·艾列特表示，澳大利亚拟征资源租赁税的计划将促使在澳矿企重估财务安排，并一定程度加速了海外扩张的步伐。

6月15日，力拓宣布投资4.69亿美元在美国密西根州动工建设肯尼科特鹰镍矿和铜矿。力拓称，密西根州的新矿将在环保部门批准后动工建设，预计将于2013年末投入生产，成为美国唯一一座优质镍矿。

6月9日，必和必拓与利比里亚政府签署了为期25年，总额逾10亿美元的矿产开发协议。根据该协议，必和必拓获准在利比里亚境内4个矿区开采铁矿并继续从事勘探。据悉，必和必拓自2005年开始在利比里亚从事矿产勘探，迄今花费近5000万美元，并发现多个潜在大型矿区。

花旗集团分析师克拉克·威尔金斯6月18日表示，必和必拓将有能力动用200亿美元收购墨西哥湾资产，这其中包括英国石油在原油泄漏事件后可能被迫出售的资产。

### “两拓”依旧主导铁矿石价格

相比较资源税带来的困扰，由“两拓”和巴西淡水河谷主导的铁矿石价格谈判似乎进行得顺风顺水，其在今年成功废除了40年来沿用的年度定价惯例，采取以现货价为基础的季度定价合同。分析人士认为，目前看来，下一步将是彻底结束固定期限合同的定价模式。

6月11日，必和必拓宣布计划从7月开始要求购买方用现货价格进行交易，取代目前使用的季度合约。据悉，促使必和必拓做出这一决定的主要原因是中国现货市场铁矿石价格在过去一个月里大幅下跌了16%。必和必拓担心受需求减少影响，铁矿石价格在未来几个月内会进一步下跌。

美国银行美林证券驻悉尼战略分析师亚历克斯·汤克斯表示，现货交易迟早会成为全球铁矿石交易的主要方式。铁矿石价格无论是每年调整一次还是每季度调整一次，都无法跟上市场行情变化。而对于必和必拓的表态，他认为，铁矿石现货交易最快可能三季度就会开始，这对买卖双方都公平合理。

中国联合商务网首席分析师马忠普则表示，在进入今年6月后，国内钢铁价格与进口铁矿石价格出现倒挂现象，下游消费者库存增加既减少了钢材市场价格上涨的成本风险，又抑制了钢材价格的继续上涨。目前中国港口铁矿石库存已经由年初的6700万吨上升到7655万吨，甚至超过了2008年的库存水平。三大铁矿石巨头可以撬动铁矿石协议价格，却撬动不了世界钢铁需求。