

倡导“情绪价值观”和“心灵创造力” 鹏华基金：以开放的平台推行心灵公益

4月16日鹏华基金在深圳举行了“鹏友多心灵公益计划”启动仪式,同期举办了“投资人的心灵养生课——金融精英压力管理与心灵创造”专题讲座。力邀中国首批临床心理学博士后、中国人民解放军军事心理训练中心首席专家王择青教授,以压力管理为视角,从案例切入,为投资人讲解职业群体如何有效管理情绪和压力,并进行合理有效的心理健康维护。

5月8日,“鹏华基金联袂成都市残疾人福利基金会、汶川残联全面落实·鹏友多汶川心灵公益日”,该项目作为“鹏华基金·鹏友多心灵公益”的子项目,将今年5月至12月的每月首个周末定为“鹏友多汶川心灵公益日”,通过与专业心理咨询机构合作、配备心理危机干预专用设备,开展定点危机干预心理辅导。在汶川为特定群体提供的专项心灵抚慰服务,通过温暖心灵为和谐社会贡献一份精神力量。

鹏华基金“鹏友多心灵公益计划”正在通过脚踏实地的努力,以创新的公益理念和形式推进企业公益新模式,打造一个和社会大众一起提升情绪价值观和心灵创造力的公益品牌。它并不囿于自身的捐钱捐物,而是以一个开放的平台,联合社会心理学家、心灵公益慈善团体及志愿者等合作伙伴和客户共同提升心灵创造力,应对工作与生活中的心理压力,实现个性与自我发展。同时,该项目还将对特定群体提供心灵抚慰计划,通过温暖心灵为和谐社会贡献一份精神力量。

公益需要创新理念

这几乎是一个人人都在思考公益的时代。企业社会责任也被提到了前所未有的高度。但如何将公益真正贴近需要却是每个企业都面临的难题。

自从美国学者谢尔顿于1924年首次提出“企业社会责任(Corporate social responsibility,CSR)”这个概念到现在已经有84年之久。企业的社会责任实践活动也经历了从少到多、从单一到全面、从企业被动接受到企业主动承担的发展过程。

管理学界最具影响力的学者之一彼得·德鲁克认为:任何一个组织都不只是为了自身,而是为了社会存在,企业也不例外。管理大师波特强调,“将社会责任与经营策略结合,将是企业未来新竞争力的来源”。

放眼全球,在商业化的历史进程中,那些拥有良好社会声誉的企业不仅拥有一条足迹鲜明的发展轨迹,他们在履行社会责任方面也在不断的自我完善与突破。关键在于该行在全球市场上积极承担各种社会责任,而其经营的成功又进一步推动了其对社会责任更大的投入。

有数百万客户维护经验的鹏华基金相信,企业从来不是一座孤岛,它的生存发展过程与整个社会、合作伙伴和客户有着千丝万缕的联系。积极履行社会责任可以提升企业竞争力、实现自身可持续发展的内在要求,鹏华基金一直将履行企业社会责任融入企业发展战略体系之中。在思考符合自身公益发展模式的过程中,鹏华基金意识到与国外发达国家相比,国内企业社会责任实践活动内容和范围

较有限,需要寻找创新的企业社会责任实现形式。

而心灵公益是鹏华基金寻找的新方向。鹏华基金推出的心灵公益计划将有助于解决现代人工作与生活中的心理压力,与短期的捐赠行为相比,将带来更加有效的、深远的社会效益,在业内属于创新之举。

和专业伙伴一起做公益

没有一个企业可以依靠一己之力做公益。打造一个平台,依靠有共同公益理念的合作伙伴共同做公益是鹏华基金鹏友多心灵公益计划的可持续发展之路。

公益领域已开始体现术业有专攻的特质。而心灵公益项目更是需要联合社会心理学家、心灵公益慈善团体及志愿者一起创建一个平台。鹏华基金特别邀请了渠道合作伙伴、VIP客户及公司员工共同参与心灵公益活动,有意识地将履行社会责任与拓展市场业务以及与建设企业文化紧密结合起来,做到了以优质服务回报客户,以有效激励回报员工,以关注心灵回报社会。

在全球化不断深化的今天,企业所要担负的是一种全面的责任,这要求企业要以一种长远的战略眼光将社会责任纳入到战略体系中。此次鹏华基金推出的公益计划成功地使社会责任成为鹏华基金长期发展战略的有机组成部分。鹏华基金将在发展中不断通过不断创新的公益理念和多样化的公益形式,构建完善的社会责任价值体系。“将心的力量传递给世界”——这是鹏华基金“鹏友多心灵公益计划”孜孜不倦追求的目标。(王莉)



“鹏华基金·鹏友多 汶川心灵公益日” ——5月至12月每月首个周末开展汶川心灵公益活动

在汶川大地震两周年之际,“鹏华基金·鹏友多汶川心灵公益日”5月8日在四川正式启动。鹏华基金副总裁曹毅、成都市残疾人福利基金会代表、30余位志愿者参加了启动仪式。

作为“鹏华基金鹏友多心灵公益”计划的子项目,“鹏华基金·鹏友多汶川心灵公益日”将在四川灾区为特定群体提供的专项心灵抚慰服务,定期举办心理讲座、心理咨询、危机干预心理辅导等。通过温暖心灵为和谐社会贡献一份精神力量。

启动仪式上,鹏华基金宣布将今年5月至12月的每月首个周末定为“鹏友多汶川心灵公益日”,联袂专家心理咨询机构、配备心理危机干预专用设备,开展定点危机干预心理辅导。

鹏华基金副总裁曹毅表示,汶川地震已近两年,但这一特定区域的伤痛抚慰工作不应随着时间的推移而减弱。汶川人民在持续重建家园的时候,更需要社会大众给与精神支持、鼓励和援助。对于这个特别的群体来说,除了物质的补给和身体的医治,更需要心灵的慰藉。鹏华基金有责任携手专业机构,传递心的力量激励那些走过灾难的人们。

成都市残疾人福利基金会代表熊睿洁在启动仪式上表示,鹏华基金鹏友多心灵公益计划是一个具有非常意义的公益项目。灾后的物质重建很重要,但心灵家园的重建也同样重要。抚慰受创的心灵,唤醒内在深层的心灵能量,使人们的心灵回复到正常状态,为灾区的和谐发展打下基础,这是鹏华基金和成都残疾人福利基金会的共同心愿。

鹏华基金副总裁曹毅强调:今后鹏华基金还将联合更多的社会专业力量和志愿者组织,一起开拓更多领域的心灵公益项目。“鹏华基金鹏友多心灵公益计划”,会是一个开放的社会公益活动平台。在此,鹏华基金也诚邀社会各界NGO组织和积极心理领域的有识之士,一起来开拓、合作更多心灵公益项目。通过倡导、传播积极思考和快乐心态,把心的力量传递给每个人。(王莉)

鹏华基金鹏友多 心灵公益启动仪式

企业在社会责任方面的贡献,已经成为衡量一个企业成熟的标志。鹏华基金一直重视履行企业的社会责任。2008年四川大地震后,鹏华基金共捐赠了400万给深圳红十字会,通过红十字会给灾区人民送去爱心,其中在“成都残疾人福利基金会”等机构联合发起的关注四川灾区残疾人再就业的“新叶工程”中,鹏华基金作为金融证券行业唯一的代表,捐赠200万元,用以扶助地震灾区的残疾人。此次玉树遇灾,鹏华基金又在深圳金融界率先通过深圳红十字会捐款50万元。

此次鹏华基金推出的“鹏友多心灵公益计划”,超越了传统的捐钱、捐物形式,以创新的公益理念和形式打造了企业公益的新模式。该公益计划将有助于解决现代人工作与生活中的心理压力,同时还将对特定群体提供心灵抚慰计划,与短期的捐赠行为相比,这种方式将带来更加有效的、深远的社会效益。

鹏华基金鹏友多心灵公益计划是一个具有非常意义的公益项目。灾后的物质重建很重要,但心灵家园的重建也同样重要。大地震,不仅对灾区造成物质层面的毁灭性打击,更将对灾区同胞产生严重的心理创害。抚慰受创的心灵,唤醒内在深层的心灵能量,使人们的心灵回复到正常状态,为灾区的和谐发展打下基础,这也是鹏华基金和成都残疾人福利基金会的共同心愿。与一般的企业公益项目相比,鹏华基金开辟了企业公益活动新的方向。

对于一家优秀的企业来说,不仅要履行社会责任,还应该具备科学的企业社会责任感,探索实施企业的社会责任管理,充分发挥企业的社会功能,最大限度地创造企业发展的经济、社会和环境的综合价值,协调推进企业、社会和环境的可持续发展。鹏华基金一直以来都热心于社会公益事业,希望以更实际、更有效的方式把爱心传递到实处,去帮助真正需要帮助的人。鹏华基金相信履行社会责任需要创新的公益理念,“鹏友多心灵公益计划”就是鹏华基金在实践和反思后提出的一种深度参与社会公益的创新方式。

深圳市红十字会会长赵丽珍

成都市残疾人福利基金会理事长廖国龙

鹏华基金管理有限公司 总裁邓召明