

(上接D025版)

一、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

二、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

三、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

四、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

五、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

六、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

七、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

八、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

九、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

十、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

十一、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

十二、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

十三、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

十四、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

十五、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

十六、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

十七、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

十八、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

十九、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

二十、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

二十一、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

二十二、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

二十三、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

二十四、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

二十五、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

二十六、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

二十七、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

二十八、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

二十九、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

三十、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

三十一、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

三十二、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

三十三、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

三十四、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

三十五、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

三十六、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

三十七、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

6.6 非募集资金项目情况

Table with 4 columns: 项目名称, 项目金额, 项目进度, 单位:万元

6.7 董事会对公司会计政策变更、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明

6.8 董事会对公司会计师事务所“非标准审计报告”的说明

6.9 关于广东美的电器股份有限公司2009年度实现净利润649,892,980.81元,根据《公司法》...

Table with 4 columns: 年份, 现金分红金额(含税), 分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润, 占合并报表中归属于上市公司股东的比例

6.10 持有非金融类资产、金融负债的情况

7.1 收购及出售资产资产

2009年12月23日,公司与无锡小天鹅股份有限公司签署了《无锡小天鹅股份有限公司向广东美的电器股份有限公司发行股份购买资产协议》...

7.2 重大资产重组

7.3 重大关联交易

7.4 关联债权债务往来

7.5 委托理财

7.6 承诺事项履行情况

7.7 诉讼仲裁

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.9 持有上市公司股权情况

7.10 其他重要事项

7.11 其他重要事项

7.12 其他重要事项

7.13 其他重要事项

7.14 其他重要事项

7.15 其他重要事项

7.16 其他重要事项

7.17 其他重要事项

7.18 其他重要事项

7.19 其他重要事项

7.20 其他重要事项

7.21 其他重要事项

7.22 其他重要事项

7.23 其他重要事项

7.24 其他重要事项

7.25 其他重要事项

7.26 其他重要事项

7.27 其他重要事项

7.28 其他重要事项

7.29 其他重要事项

7.30 其他重要事项

7.31 其他重要事项

9.1 审计意见

是否审计 是

审计意见 标准无保留审计意见

审计报告编号 关键报告(2010)G字第150003号

审计报告日期 2010年03月15日

会计师事务所 立信会计师事务所有限公司

注册会计师姓名 曹方刚, 刘立志

编制单位: 广东美的电器股份有限公司

2009年12月31日

单位:元

项目 合并 母公司 合并 母公司

流动资产: 货币资金 3,855,182,140.00

非流动资产: 可供出售金融资产 21,139,893,200.00

所有者权益: 实收资本 1,788,820.00

负债: 短期借款 358,630,980.00

所有者权益合计 21,139,893,200.00

非流动资产合计 21,139,893,200.00

所有者权益合计 21,139,893,200.00

9.1 审计意见

是否审计 是

审计意见 标准无保留审计意见

审计报告编号 关键报告(2010)G字第150003号

审计报告日期 2010年03月15日

会计师事务所 立信会计师事务所有限公司

注册会计师姓名 曹方刚, 刘立志

编制单位: 广东美的电器股份有限公司

2009年12月31日

单位:元

项目 合并 母公司 合并 母公司

流动资产: 货币资金 3,855,182,140.00

非流动资产: 可供出售金融资产 21,139,893,200.00

所有者权益: 实收资本 1,788,820.00

负债: 短期借款 358,630,980.00

所有者权益合计 21,139,893,200.00

非流动资产合计 21,139,893,200.00

所有者权益合计 21,139,893,200.00

(上接D025版)

来料加工的价格或条件不应偏离于给任何第三方的价格或条件

二、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

三、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

四、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

五、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

六、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

七、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

八、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

九、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

十、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

十一、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

十二、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

十三、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

十四、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

十五、以“提质增效”为基本方针,推进营销整合与创新
以销售分公司为主体,推动重点业务下移,服务终端,提高市场快速反应能力,并逐步统一空调与冰洗品牌...

广东美的电器股份有限公司关于召开2009年度股东大会的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任

一、召开股东大会基本情况

1. 会议召集人: 公司董事会

2. 会议时间: 2010年3月16日

3. 会议地点: 广东省佛山市顺德区北涌镇美的工业城 公司证券部

4. 会议方式: 现场会议与网络投票相结合

5. 出席对象: 截至2010年3月15日(即股权登记日)下午收市时在中国证券登记结算有限公司深圳分公司登记在册的本公司全体股东

6. 会议议程: 审议《2009年度董事会工作报告》

7. 会议费用: 本次会议不收取任何费用

8. 其他事项: 本次会议将聘请立信会计师事务所有限公司作为审计机构

9. 备查文件: 2009年度董事会工作报告

10. 其他事项: 本次会议将聘请立信会计师事务所有限公司作为审计机构

11. 其他事项: 本次会议将聘请立信会计师事务所有限公司作为审计机构

12. 其他事项: 本次会议将聘请立信会计师事务所有限公司作为审计机构

13. 其他事项: 本次会议将聘请立信会计师事务所有限公司作为审计机构

广东美的电器股份有限公司关于召开2009年度股东大会的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确、完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任

一、召开股东大会基本情况

1. 会议召集人: 公司董事会

2. 会议时间: 2010年3月16日

3. 会议地点: 广东省佛山市顺德区北涌镇美的工业城 公司证券部

4. 会议方式: 现场会议与网络投票相结合

5. 出席对象: 截至2010年3月15日(即股权登记日)下午收市时在中国证券登记结算有限公司深圳分公司登记在册的本公司全体股东

6. 会议议程: 审议《2009年度董事会工作报告》

7. 会议费用: 本次会议不收取任何费用

8. 其他事项: 本次会议将聘请立信会计师事务所有限公司作为审计机构

9. 备查文件: 2009年度董事会工作报告

10. 其他事项: 本次会议将聘请立信会计师事务所有限公司作为审计机构

11. 其他事项: 本次会议将聘请立信会计师事务所有限公司作为审计机构

12. 其他事项: 本次会议将聘请立信会计师事务所有限公司作为审计机构

13. 其他事项: 本次会议将聘请立信会计师事务所有限公司作为审计机构

(下转D027版)

2. 授权委托书: 法人股东的法定代表人须持有股东账户卡、营业执照复印件、法人授权委托书及本人身份证

3. 授权委托书: 个人股东须持本人身份证、持股凭证、证券账户卡授权委托书、委托他人出席的,还须持有出席人身份证及授权委托书

4. 授权委托书: 授权委托书须由委托人亲笔填写,并由委托人亲笔签名,并加盖公章

5. 授权委托书: 授权委托书须由委托人亲笔填写,并由委托人亲笔签名,并加盖公章

6. 授权委托书: 授权委托书须由委托人亲笔填写,并由委托人亲笔签名,并加盖公章

7. 授权委托书: 授权委托书须由委托人亲笔填写,并由委托人亲笔签名,并加盖公章

8. 授权委托书: 授权委托书须由委托人亲笔填写,并由委托人亲笔签名,并加盖公章

9. 授权委托书: 授权委托书须由委托人亲笔填写,并由委托人亲笔签名,并加盖公章

10. 授权委托书: 授权委托书须由委托人亲笔填写,并由委托人亲笔签名,并加盖公章

11. 授权委托书: 授权委托书须由委托人亲笔填写,并由委托人亲笔签名,并加盖公章

12. 授权委托书: 授权委托书须由委托人亲笔填写,并由委托人亲笔签名,并加盖公章

13. 授权委托书: 授权委托书须由委托人亲笔填写,并由委托人亲笔签名,并加盖公章

14. 授权委托书: 授权委托书须由委托人亲笔填写,并由委托人亲笔签名,并加盖公章

15. 授权委托书: 授权委托书须由委托人亲笔填写,并由委托人亲笔签名,并加盖公章

16. 授权委托书: 授权委托书须由委托人亲笔填写,并由委托人亲笔签名,并加盖公章