

宏观经济延续回升态势 预期价格继续上升

——2010年第1季度企业家、银行家、居民调查综合分析

□中国人民银行调查统计司

中国人民银行调查统计司发布的这份报告显示,银行家预期下季度宏观经济延续回升态势。季节调整后居民通胀预期仍显上涨。1季度“房地产”投资超越基金、理财产品成为城镇居民最普遍的投资方式。未来几个季度企业景气回升速度可能趋于放缓,工业生产同比增速面临波动。对于下季度购买大件和购房,居民消费意愿则有所降低。

预期物价继续上涨

一、企业家和银行家宏观经济热度指数连续4个季度回升,预期下季继续向好

2010年1季度,5000户企业宏观经济热度指数为45.9%,较上季上升2.7个百分点,是自2009年1季度达到谷底后连续第4个季度回升,但仍比危机前2008年2季度,下同)水平低10.2个百分点。宏观经济热度预期指数为47.5%,较上季上升2.6个百分点(参见图1)。

本季调查,银行家宏观经济热度指数为52.9%,较上季上升5.0个百分点,延续2009年以来的回升态势;银行家信心指数为69.8%,与上季持平,处于2004年以来的高位水平(参见图2)。对于下季度,银行家宏观经济预期指数为54.9%,较上季提高1.5个百分点,较上季提高2.5个百分点。

二、企业家、银行家和城镇居民预期物价总体水平继续上升,居民物价满意度下降

企业家预期产品销售价格和成本继续上升。1季度,5000户企业产品销售价格预期指数53.5%,较上季上升2.0个百分点;成本方面,企业原材料购进价格预期指数、生产资料综合价格预期指数分别为62.4%和61.6%,较上季上升1.4和1.5个百分点;均延续了年初以来的上升趋势(参见图3)。

银行家物价预期指数持续高位运行。1季度,银行家物价预期指数为66.0%,虽比上季略降0.6个百分点,但仍在较高位运行;其中,投资品价格预期指数为63.3%,较上季下降2.2个百分点,消费品价格预期指数为65.9%,较上季提高0.3个百分点,连续5个季度增长。

城镇居民预期下季物价上涨的比例略有下降,但季节调整后居民通胀预期仍显上涨,当前物价满意度继续下降。1季度,预计下季物价上涨的居民为35.6%,预计物价不变和下降的居民分别占44.7%和8.0%。剔除季节因素后,居民通胀预期继续上升,居民当期物价满意度降至25.9%,较上季再降2.3个百分点;其中认为目前物

价高,难以接受”的居民占比为51.0%,是1999年有调查以来的最高值。

房地产成居民投资首选

三、企业和城镇居民投资意愿略有下降

1季度,5000户企业固定资产投资指数为51.1%,较上季下降0.1个百分点;其中设备投资指数50.3%,较上季下降0.2个百分点,土建投资指数48.0%,较上季持平。对下季投资状况,固定资产、设备和土建投资预期指数分别为51.1%、50.5%和48.6%,较上季上升2.0、1.8和1.5个百分点。

调查显示,41.2%的城镇居民倾向于更多地投资(包括购买债券、基金、股票等),较上季下降0.8个百分点;分投资方式看,“房地产”投资超越基金、理财产品成为城镇居民最普遍的投资方式,24.1%的城镇居民选择进行房地产投资,其次几个比较主要的投资方式依次为“基金、理财产品”22.0%,股票13.5%,债券13.2%,实业投资12.6%。

四、企业市场预期继续转暖,城镇居民日常消费增加

企业国内订货和出口订单指数双双回升,外向型企业市场需求回升更快。调查显示,今年1季度,5000户企业产品市场需求指数为54.9%,较上季提高1.5个百分点,已连续三个季度进入景气区间,但低于危机前水平4.1个百分点。国内订单和出口订单指数分别为53.1%和50.0%,较上季提升2.0和0.8个百分点,低于危机前水平3.4和12.6个百分点。外向型企业市场需求回升更快,1季度出口订单指数已达59.3%,较上季上升4.6个百分点,比上年1季度的低点累计上升29.4个百分点(参见图4)。

城镇居民日常消费增加,购买大件商品和买房意愿降低。42.2%的城镇居民家庭月消费增加,较上季和上年同期分别增加4.0和12.6个百分点;但对于购买大件和购房,居民消费意愿则有所降低,主要是未来3个月中准备购买大件的居民占比降至26.2%,分别低于上季和上年同期1.1和15.2个百分点;准备购房的居民占17.6%,低于上季0.8个百分点,但高于上年同期0.8个百分点。

企业回升面临波动

五、企业和银行经营状况继续上升,居民收入和就业状况趋好,但银行业景气上升势头明显趋缓,企业未来回升可能面临波动,居民预期不确定性依然较强

企业经营状况指数继续上升,盈利进一步改善,大中型企业回升势头总体

好于小企业。1季度,5000户企业经营指数为62.9%,较上季上升2.2个百分点,连续4个季度出现上升,但低于危机前水平2.4个百分点,企业经营预期指数为64.6%,较上季提高3.6个百分点(参见图5)。分规模看,大型企业景气指数为67.6%,中型企业为63.0%,分别高于小型企业11.1和6.5个百分点。

从企业盈利看,1季度5000户企业盈利指数为56.4%,较上季上升0.8个百分点,已连续4个季度回升,与危机前水平基本持平。分规模看,大型企业盈利指数为61.0%,中型企业为56.1%,分别高于小型企业9.5和4.6个百分点。对下季,企业盈利预期指数为57.8%,较上季上升2.9个百分点,升幅有所扩大。

从人民银行编制的5000户企业先行、同步和滞后合成指数来看,当前工业企业生产经营仍处于回升,但未来将面临波动。先行合成指数从2008年3季度至2009年2季度持续提高,但此后再度下滑,今年1季度与上季持平;同步合成指数2009年1季度以来持续提高,但本季增幅放缓,显示未来几个季度企业景气回升速度可能趋于放缓,工业生产同比增速面临波动;滞后合成指数2009年2季度以来持续提高,本季增幅同样放缓,显示工业生产复苏态势将进一步确立(参见图6、7)。

银行业景气与盈利指数结束连续三个季度的升势,转而平稳运行,银行资产质量总体稳定,贷款逾期客户数量继续下降。1季度,银行业景气指数与银行盈利当期指数保持稳定,分别为67.8%和84.8%,处于近年来较高水平(参见图8)。对下季度,银行业景气指数为68.3%,与上季预期值基本持平;银行盈利预期指数为87.9%,较上季提高3.1个百分点。

银行业资产质量当期指数和预期指数分别为60.7%和61.0%,较上季分别下降0.1和提高0.1个百分点,总体保持稳定。银行贷款企业客户和个人客户逾期景气指数分别为56.2%和55.5%,较上季提高0.2和0.9个百分点。2009年以来连续第五个季度提高,表明逾期客户数量不断减少;其中,反映逾期企业客户和个人客户增加的银行占比分别为5.6%和9.8%,较上季减少2.1和1.8个百分点,均处于有调查以来的最好水平。

居民收入和就业状况继续趋好,但预期不确定性依然较强。1季度,城镇居民当期收入感受指数为55.0%,连续第三个季度回升。居民未来收入预期指数小幅下降至56.2%(参见图9),其中预计收入减少的居民占比为9.0%,难以预计的10.6%,二者合计19.6%,较上季增加1.0个百分点,比去

年同期增加0.5个百分点,居民对未来收入不确定性的感受仍然较强。就业感受指数达到38.4%,已连续第4个季度上升。

企业贷款满意度首降

六、银行贷款需求和投放指数季节性回升,企业支付能力继续提高,但对银行贷款满意度一年来首次回落

从银行角度看,1季度,银行贷款需求指数比上季提高2.1个百分点,为69.1%,与2007年历史高点相差0.4个百分点;银行信贷投放指数比上季提高1.9个百分点,为67.9%,与2007年历史高点相差0.1个百分点(参见图10)。

分行业看,制造业贷款需求和投放指数增长最快,为65.0%和64.0%,分别较上季提高3.1和2.5个百分点;农业贷款需求与投放指数分别为62.3%和61.7%,较上季提高2.1和1.8个百分点;非制造业贷款需求与投放指数分别为63.8%和62.3%,较上季提高2.0和1.4个百分点。

分用途看,个人消费贷款需求和投放高位运行,但个人购房贷款投放有所下滑。1季度,个人消费贷款需求与投放指数分别为66.8%和66.4%,与上季基本持平,继续保持高位运行;其中,个人购房贷款需求与投放指数分别为65.2%和64.7%,较上季下降1.6和1.5个百分点,为2009年1季度以来首度同步下滑。

分企业规模看,小企业贷款需求与投放指数创监测以来新高。1季度,小企业贷款需求指数达66.6%,处于监测以来最高水平。贷款投放指数方面,小企业业务为65.6%,较上季提高1.6个百分点,分别较大、中型企业多增0.1和0.3个百分点,处于调查以来最高水平。

从企业角度看,企业支付能力继续提高,资金周转较为顺畅,但对银行贷款满意度一年来首次回落。1季度,5000户企业支付能力、资金周转和销货款回笼指数继续上升趋势,三个指数分别为62.4%、61.1%和63.7%,较上季提高1.3、1.5和1.7个百分点(参见图11)。

从企业贷款获得情况看,1季度银行贷款满意度为43.1%,较上季下降0.8个百分点,是2008年4季度以来的首次下降;银行贷款满意度预期指数42.4%,较上季下降0.9个百分点,延续上季下降走势。分规模看,大中型企业对于银行贷款的满意度继续高于小企业。1季度,大型企业银行贷款满意度为44.8%,中型企业为42.7%,分别高于小企业2.9和0.8个百分点。

图表数据来源:中国人民银行银行家、企业家居民调查问卷

图5 企业经营景气指数走势图

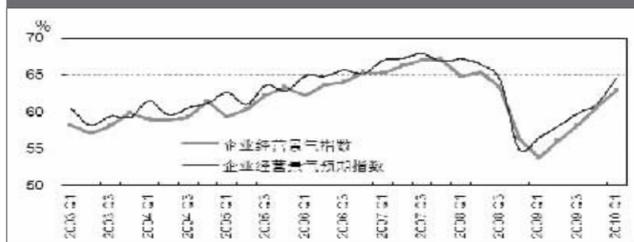


图6 先行合成指数与当季工业增加值% 图7 一致、滞后合成指数与工业增加值%

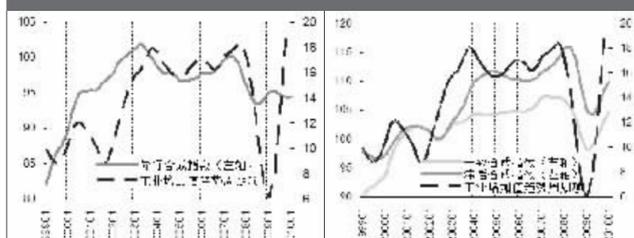


图8 银行业当期经营与盈利指数

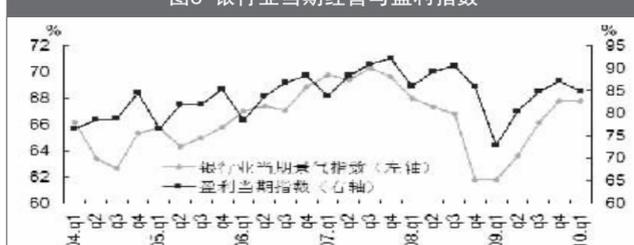


图9 居民当期收入感受指数

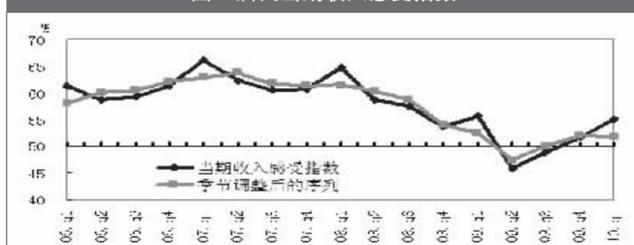


图10 贷款需求与投放景气指数

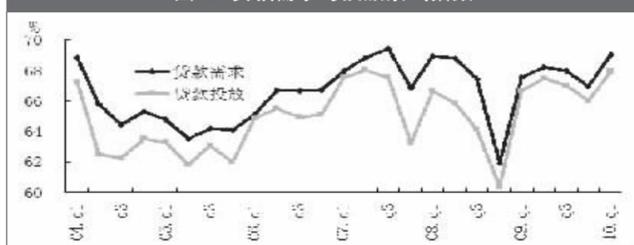


图11 5000户企业资金状况变动趋势

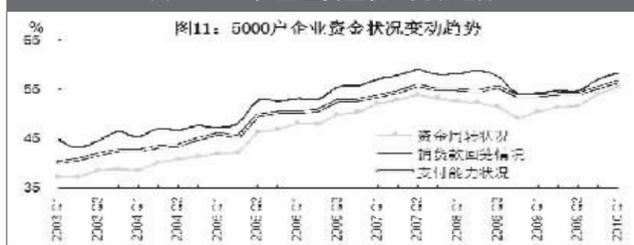


图1 5000户企业宏观经济热度指数走势图

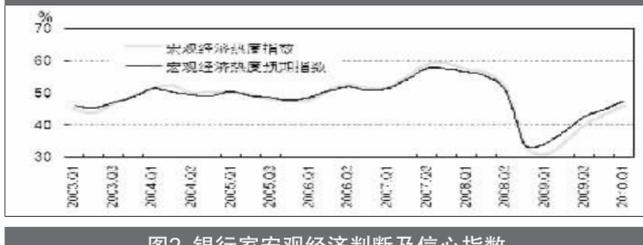


图2 银行家宏观经济判断及信心指数

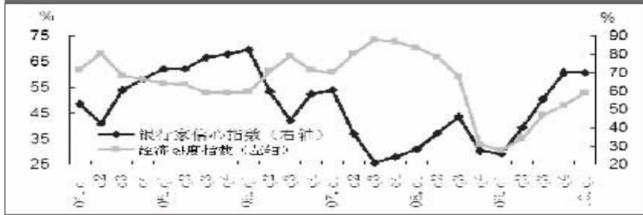


图3 5000户企业销售和成本价格变动趋势

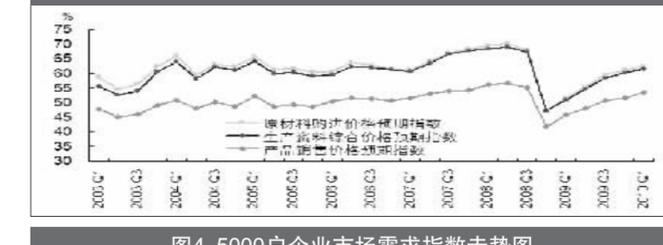
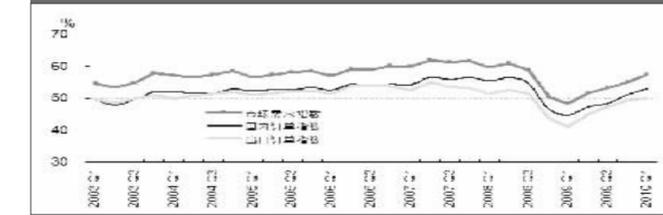


图4 5000户企业市场需求指数走势图



湖北国创高新材料股份有限公司首次公开发行A股网下配售结果公告

保荐机构(主承销商): 新时代证券有限责任公司

重要提示

1、湖北国创高新材料股份有限公司(以下简称“发行人”)首次公开发行不超过2,700万股人民币普通股(A股)(以下简称“本次发行”)的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可[2010]1254号文核准。

2、本次发行采用网下向股票配售对象询价配售(以下简称“网下发行”)和网上向社会公众投资者定价发行(以下简称“网上发行”)相结合的方式。根据初步询价申报结果,发行人和保荐机构(主承销商)确定本次发行价格为19.80元/股,网下发行数量为540万股,占本次发行总量的20%。

3、本次发行的网下发行申购缴款工作已于2010年3月12日结束,参与网下申购的股票配售对象缴付的申购资金已经天健会计师事务所验资,本次网下发行过程由北京市嘉源律师事务所律师见证并出具了专项法律意见书。

4、根据2010年3月11日公布的《湖北国创高新材料股份有限公司首次公开发行股票发行公告》(以下简称“发行公告”),本公告一经刊出即视同参与网下发行申购的股票配售对象送达最终获配通知。

一、网下发行申购及缴款情况

根据《证券发行与承销管理办法》(中国证券监督管理委员会令第37号)的要求,主承销商按照在中国证券业协会登记备案的询价对象名单,对参与网下申购的配售对象的资格进行了核查和确认。

依据网下发行电子平台最终收到的资金有效申购结果,主承销商做出最终统计如下:

经核查,在初步询价中提交有效报价的24家股票配售对象均按《发行公告》的要求及时足额缴纳了申购资金,有效申购资金为219,978万元,有效申购数量为11,110万股。

二、网下配售结果

本次网下发行总股数540万股,有效申购获得配售的比例为4.860486048%,有效申购倍数为20.57倍,最终向股票配售对象配售股数为539,999.2万股,配售产生的8股零股由主承销商包销。股票配售对象的最终获配数量如下:

序号	配售对象名称	有效申购数量(股)	获配数量(股)
1	长江证券股份有限公司-长江证券超越理财灵活配置资产管理计划	1,000,000	48,604
2	华泰证券股份有限公司-华泰证券股份有限公司自营账户	5,400,000	262,466

3	太平洋证券股份有限公司-太平洋证券股份有限公司自营账户	5,400,000	262,466
4	英大证券有限责任公司-英大证券有限责任公司自营投资账户	5,400,000	262,466
5	中国民族证券有限责任公司-中国民族证券有限责任公司自营投资账户	5,400,000	262,466
6	大通证券股份有限公司-大通星海1号集合资产管理计划	3,000,000	145,814
7	华泰资产管理有限公司-受托管理安邦财产保险股份有限公司传统保险产品	5,400,000	262,466
8	华泰资产管理有限公司-受托管理天安保险股份有限公司传统保险产品	5,400,000	262,466
9	泰康资产管理有限责任公司-受托管理泰康人寿保险股份有限公司-分红-个人分红	5,400,000	262,466
10	泰康资产管理有限责任公司-受托管理都邦财产保险股份有限公司-传统保险产品	2,500,000	121,512
11	泰康资产管理有限责任公司-受托管理泰康人寿保险股份有限公司-投连-一个险投连	5,400,000	262,466
12	航天科工财务有限责任公司-航天科工财务有限责任公司自营账户	5,400,000	262,466
13	葛洲坝集团财务有限责任公司-葛洲坝集团财务有限责任公司自营投资账户	1,400,000	68,046
14	富国基金管理有限公司-富国天利增长债券投资基金	5,400,000	262,466
15	富国基金管理有限公司-富国天益价值证券投资基金	5,400,000	262,466
16	富国基金管理有限公司-富国天丰强化收益债券型证券投资基金	5,400,000	262,466

17	易方达基金管理有限公司-全国社保基金五零二组合	5,400,000	262,466
18	易方达基金管理有限公司-全国社保基金四零七组合	5,400,000	262,466
19	易方达基金管理有限公司-全国社保基金七零七组合	5,400,000	262,466
20	中银基金管理有限公司-中银稳健增利债券型证券投资基金	1,000,000	48,604
21	工银瑞信基金管理有限公司-中国工商银行股份有限公司企业年金计划	5,000,000	243,024
22	中原信托有限公司-中原信托有限公司自营账户	5,400,000	262,466
23	山西信托有限责任公司-山西信托有限责任公司自营账户	5,400,000	262,466
24	新华信托股份有限公司-新华信托股份有限公司自营账户	5,400,000	262,466

湖北国创高新材料股份有限公司首次公开发行A股网上定价发行申购情况及中签率公告

保荐机构(主承销商): 新时代证券有限责任公司

湖北国创高新材料股份有限公司(以下简称“发行人”)、国创高新”于2010年3月12日利用深圳证券交易所交易系统网上定价发行“国创高新”2,160万股A股股票,保荐机构(主承销商)新时代证券有限责任公司(以下简称“保荐机构”)根据深圳证券交易所提供的数据,对本次网上定价发行的申购情况进行了统计,并经天健会计师事务所有限公司验证,结果如下:

本次网上定价发行有效申购户数为738,818户,有效申购股数为7,031,021,000股,定价总数为14,062,042股,配号起始号码为00000000001,截止号码为000014062042。本次网上定价发行的中签率为0.307210055%,超额认购倍数为326倍。

保荐机构(主承销商)与发行人定于2010年3月16日上午在深圳红荔路上步工业区10栋2楼进行摇号抽签,并将于2010年3月17日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》及《证券日报》上公布摇号中签结果。

发行人:湖北国创高新材料股份有限公司
保荐机构(主承销商):新时代证券有限责任公司
2010年3月16日

注:①上表内的“最终获配数量”是以本次发行网下配售中的配售比例为基础,再根据《发行公告》规定的零股处理原则进行后的最终配售数量。

②表中股票配售对象可通过其网下发行电子平台查询应退申购多余款金额。如有疑问请股票配售对象及时与保荐机构(主承销商)联系。

三、持股锁定期限

网下股票配售对象获配的股票自本次发行网上定价发行的股票在深圳证券交易所上市交易之日起锁定3个月,上市流通前由中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司冻结。

四、冻结资金利息的处理

网下股票配售对象获配的全部申购资金(含获得配售部分)在冻结期间产生的利息由中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司按照《关于缴纳证券投资者保护基金有关问题的通知》(证监发[2006]78号)的规定处理。

五、保荐机构(主承销商)联系方式

上述股票配售对象对本次公告的网下配售结果如有疑问,请与本次发行的主承销商联系。具体联系方式如下:

联系电话:010-83561185 83561186 83561189

联系人:王玮、程天雄、吴江
发行人:湖北国创高新材料股份有限公司
保荐机构(主承销商):新时代证券有限责任公司
2010年3月16日

发行日期:2010年3月16日
发行地点:深圳证券交易所

发行日期:2010年3月16日
发行地点:深圳证券交易所

发行日期:2010年3月16日
发行地点:深圳证券交易所

发行日期:2010年3月16日
发行地点:深圳证券交易所