

(上接第A10版)										
第二类 适应铁路运输提速、重载需要,提升产品质量和工艺技术水平及国际竞争能力项目										
1	货车、罐车扩大优势	(15)	提高铁路货车车体及转向架等部件专业化生产技术水平改造项目	齐东铁路装备公司	36,000	22,000	-	10,000	8,000	4,000
		(16)	建设铁路重载货车车体及转向架生产基地建设项目	齐齐哈尔装备公司	22,150	16,070	16,070	-	-	-
		(17)	适应铁路重载货车车体及转向架等部件制造及生产工艺技术改造项目	长客股份公司	38,000	36,000	29,000	7,000	-	-
2	提升国际竞争力	(18)	适应25吨轴重提速重载货车车体及转向架等部件制造及生产工艺技术改造项目	西安装备公司	21,500	19,600	6,000	8,000	5,600	-
		(19)	新研制电力机车牵引电动机及转向架等部件制造及生产工艺技术改造项目	太原装备公司	33,000	31,000	4,000	18,000	9,000	-
3	提高工艺技术水平	(20)	建设提速重载货车车体及转向架等部件制造及生产工艺技术改造项目	齐东铁路装备公司	27,000	9,400	6,500	2,900	-	-
		小计			177,680	134,070	61,570	45,900	22,600	4,000
		第三类 利用核心技术开发和开发更多产品市场,提高企业国际竞争力项目								
2	提升国际竞争力	(21)	风力发电和风电变流器及风电变流器中心项目	济南装备公司	100,000	52,500	10,000	18,000	11,200	13,300
		(22)	大型钢结构生产和安装工艺化改造及钢结构技术改造项目	济南装备公司	30,000	27,000	8,900	13,000	5,100	-
		(23)	大型钢结构生产和安装工艺化改造及钢结构技术改造项目	四方南公司	38,700	29,030	5,000	15,000	5,000	4,030
小计					168,700	108,530	23,900	46,000	21,300	17,330
第四类 信息化系统建设项目										
2	提升国际竞争力	(24)	整体信息化系统建设项目	中国北车	60,000	16,000	-	5,000	7,500	3,500
		小计			60,000	16,000	-	5,000	7,500	3,500
合 计					1,003,640	643,660	199,100	293,470	117,900	33,130

注:以上300公里时速动车组项目指300公里等级,时速达300公里以上的高速动车组。

本次募集资金主要用于本公司主营业务,募集资金投资项目主要为四大类,分别为高速动车组、大功率电机车和内燃机车技术引进消化吸收再创新国产化技术改造项目;适应铁路运输提速、重载需要,提升产品质量和工艺技术水平及国际竞争能力项目;利用核心技术开发相关多元产品市场,提高企业经济效益项目,及信息化系统建设项目。

本公司的募集资金将分别用于上表中的项目实施主体投资运作。本公司将以募集资金对项目实施主体增资,其中在对长客股份公司实施增资时,本公司将履行相应增资的法律程序,包括增资事项经长客股份公司董事会和股东大会审议通过、增资事项经本公司董事会审议通过、对长客股份公司净资产进行评估并备案、对增加的出资进行验资以及完成工商变更登记等。

二、募集资金投入方式

如本次发行实际募集资金超过投资项目所需,公司将按照目前的财务状况和有关的管理制度,将多余部分作为一般营运资金,此种安排将有助于公司财务状况的进一步改善和经济效益的进一步提高。

如实际募集资金不能满足拟投资项目所需资金需求,公司将按照上表所列投资项目顺序依次投入,不足部分由公司通过银行借贷、自有资金及其他方式筹集。公司一直和银行等金融机构保持良好的合作关系,本次发行后公司的资产负债率将进一步降低,可确保银行融资渠道畅通。在募集资金到位前,本公司若已使用了银行贷款和自有资金等自筹资金进行了部分相关项目的投资运作,在募集资金到位后,募集资金将用于置换预先投入的自筹资金。

股东大会已授权董事会根据实际情况,对上述项目的拟投入募集资金金额及投入进度进行适时调整。

三、募集资金运用对公司财务状况的影响

(一)进一步突出和提高公司轨道交通装备主业的核心竞争能力

本公司募集资金投资项目涉及的产品主要为轨道交通装备产品,如动车组、大功率内燃机车、大功率电机车、新型提速、重载货车、铁路机车车辆关键零部件等;此外,在坚持大力发展轨道交通装备主业的同时,本公司也积极开发与轨道交通相关的多元经营、路外和附属市场等项目。募集资金的运用将扩大公司生产能力,保障后续持续经营发展,同时将进一步突出和提高公司的核心业务竞争能力,为本公司在国内和国际市场进一步确立更加稳定的竞争地位。

(二)进一步提高公司的经营规模和盈利能力

本公司募集资金投资项目计划实施完毕达产后,本公司的生产规模、技术水平、制造能力和产品结构等都将得到较大幅度的提高,从而进一步提高本公司的盈利能力,并为本公司的后续发展打下坚实基础。

四、改善公司财务状况

本次发行完成后,本公司的净资产和资金实力将得到快速大幅提高,资产负债结构配比将趋于合理,偿债能力有效提高。由于净资产规模的扩大导致发行后的净资产收益率有所下降,但随着募集资金投资项目的实施和获利,本公司的净资产收益率将会逐渐上升,并使本公司整体盈利能力保持较高水平。

第五节 风险因素和其他重要事项

一、政策和行业风险

(一)产业政策变化的风险

首先,本公司所处的轨道交通装备制造行业受到国家产业政策和行业规划的影响。国家发展和改革委员会中国铁路建设和城市轨道交通运输发展的主要政策制订者。目前国家鼓励发展轨道交通装备制造行业,但如果未来的产业政策或行业规划出现变化,将可能导致公司的市场环境和发展空间出现变化,并给公司经营带来风险。

其次,中国有相对独立的铁路技术规范和行业标准,目前中国铁路正处于高速发展期,中国的铁路技术标准正在与国际接轨。本公司一直主动参与起草中国铁路技术规范和标准,如果本公司不能持续对上标准和规范的标准实施重大影响或及时调整并适应上标准和规范的变化,将给公司的经营带来风险。

二、业务与铁路建设和城市轨道交通建设等方面投入具有较大相关性的风险

本公司的业务与铁路建设和城市轨道交通建设等方面的投入具有较大相关性。如果国家在铁路建设和城市轨道交通建设等方面的投入有重大削减,尤其是对机车、客车、货

车和城轨地铁车辆采购金额的重大削减,将会对本公司的业务构成重大不利影响。

(二)市场竞争日益加剧的风险

目前我国轨道交通装备制造行业具有一定的进入壁垒,所以短期内面临来自国内外竞争对手的压力较大。随着行业准入的进一步放开,本公司与国内外领先的轨道交通装备制造企业的竞争日益激烈。同时,伴随着国际化步伐的加快,在国际市场的开拓上,本公司与上述国际外公司的竞争也将日益加剧。如本公司不能有效应对前述竞争,将可能导致利润率水平的降低和市场份额的下降。

(三)宏观经济周期性波动的风险

从历史上看,我国国民经济的发展具有周期性波动的特征,本公司所处的轨道交通装备制造行业作为国民经济的基础性行业之一,行业发展与国民经济的景气程度有很强的相关性。近年来,随着我国国民经济持续快速增长,对铁路和城市轨道交通的快速发展成为有力支撑。同时,铁路和城市轨道交通对我国经济增长的贡献作用日益突出,国家对这一行业的支持力度将进一步提高。地方铁路、大型企业、港口等项目造成的产能扩张和改造,也促使对铁路运输装备需求的增长。2008年以来,国际金融危机引发的爆发和持续蔓延对我国的实体经济造成了一定程度的冲击。为有效抵御和化解国际金融危机对我国经济的不利影响,我国采取了扩大基础设施投资、刺激内需等一系列政策和措施,其中,加快铁路、公路和机场等重大基础设施建设的实施进一步加大了对铁路轨道交通装备产品的需求。但若国际金融危机对我国实体经济的影响将进一步加剧,将可能对轨道交通装备产品的需求,从而给轨道交通装备制造经营业绩和盈利能力带来不利影响。

(四)其他运输装备发展导致的风险

中国的客运和货运主要通过航空、铁路、公路、水路和管道五大类运输方式实现。在国内,客运以铁路、航空和公路运输为主,货运以铁路、公路和水路运输为主,液体和气体的运输以管道为主。如果客运和货运现有竞争格局发生变化,引起铁路总体运输量的降低,将可能降低对铁路轨道交通装备的需求,从而影响本公司的财务状况和经营业绩。

二、业务经营风险

(一)客户相对集中的风险

由于铁路产品有大型化特点,本公司的客户主要集中在铁道部及其所属的铁路局和少数拥有自备车的工业企业。2009年上半年,2008年、2007年和2006年,本公司对前五大客户的销售收入分别占本公司销售收入的60.11%、61.18%、69.86%和66.52%。本公司的最大客户为铁道部及其所属的铁路局,对其2009年上半年、2008年、2007年和2006年的销售收入分别占本公司同期销售收入的45.80%、54.66%、60.95%和57.13%。

近年来,本公司不断开拓海外市场,相关多元产品和国际市场,对铁道部及其所属的铁路局的依赖程度有所减弱。但本公司预期,如果整体行业格局不发生重大变化,本公司仍将对主要客户保持一定程度的依赖。铁道部是本公司的主要客户,也是铁路行业的主管部门。如果铁路及所属的铁路局由于政策调整、宏观经济形势变化或其他原因导致对公司产品的需求降低,将对本公司的经营业绩产生不利影响。此外,由于本公司大客户相对集中,公司议价能力有一定不足,也将对本公司的经营业绩产生不利影响。

(二)拓展新市场、新业务的风险

目前本公司在积极研发火车、客车、动车组、货车和城轨地铁车辆现有市场地位和扩大轨道交通装备产业优势的同时,正在积极开拓国际市场和相关多元市场,打造工程机械产业、机电产品产业和现代服务产业,这些都将为公司带来持续增长空间。本公司在前述各市场和多元产业领域的开拓,一旦不能成功或无法达到预期目标,将可能对公司经营业绩的增长产生不利影响。

(三)技术创新的风险

本公司自成立以来,在技术创新方面已经取得了相当的进步,但技术创新能力仍需进一步提高。首先,轨道交通装备产品的产品面临着持续的升级换代,对公司的持续创新能力提出了挑战;其次,本公司的部分产品需要引进国外核心技术,本公司在引进技术的同时,吸收和自主创新方面面临着二次挑战;再次,伴随着产品的升级,对产品质量和可靠性提出了更高要求,这也使技术创新上给公司带来了新的挑战。

本公司如果不能在上述领域成功应对技术创新的挑战,保持和增强本公司的技术竞争力,将对本公司的生产经营产生不利影响。

(四)主要原材料价格波动的风险

本公司产品所需的主要原材料为钢材、铝材和铜材。2009年上半年,2008年、2007年和2006年,本公司原材料成本占生产成本的比例分别为82.92%、83.58%、83.66%和78.51%。如果未来原材料价格出现明显上涨,而公司产品价格无法及时作出相应调整,将对公司经营情况造成不利影响。

(五)尚未获得部分房产所有权的风险

截至本报告期末签署日,本公司自有房屋共计建筑面积3,953,208.88平方米。正在办理房屋所有产权证或房屋权属证明的房产建筑面积共计174,020.87平方米,占本公司占有和使用的自有房产面积的4.41%。

本公司正在努力加快取得房屋所有权的进程。如果本公司未能全部取得相关房屋所有权,则可能对本公司使用这部分房屋的经营造成不利风险。例如,如果因有关主管机关责令停止使用,则本公司可能被追究寻找其他物业并因此产生额外费用。

(六)产品出口和境外经营的风险

本公司不断拓展海外市场,产品远销美国、澳大利亚、英国、法国、巴西、墨西哥、哈萨克斯坦和刚果等50多个国家和地区,部分国家政治经济环境复杂多样,可能对本公司产品出口造成负面影响,使本公司蒙受经营损失,对本公司的生产经营产生不利影响。

目前,本公司正在通过投资、技术输出等方式在境外设立子公司和分支机构,参与海外市场竞争。由于业务所在地相关法规、业务环境存在差异及汇率变化等不确定因素,可能对本公司的境外经营造成不利影响。

(七)与合资企业相关的风险

本公司与轨道交通装备制造的多家公司国际公司成立了若干家合资企业。本公司与合资企业的外方已经持续多年的合作关系,今后也将予以继续保持良好合作。但如果合资双方出现意见不合,且无法通过协商解决纠纷和分歧,则相关的合资企业业务和经营业绩可能会受到不利影响。如果纠纷分歧被持续无法解决,合资企业甚至可能面临终止运营的风险,将影响到本公司的业务和经营业绩。

(八)人才竞争的风险

本公司的业务需要大量具有管理和技术专长的员工。一方面,随着公司业务扩展,公司需要持续地吸引优秀人才加入;另一方面,随着行业竞争日益激烈,人才方面的竞争加剧,本公司既有人才也存在流失的风险。如果本公司无法吸引及挽留足够数量的优秀人才,本公司的业务可能受到不利影响。

三、财务风险

15.34%;净利润2007年较上年增长72.95%、2008年较上年增长12.54%。

公司主营业务收入快速增长主要由于以下原因:市场需求增长带动公司产品销售;公司营销网络扩大和品牌效应导致产品销量增长;报告期内各产品产能、产能增加支撑公司营业收入增长;销量增加带动的上游材料价格上涨。

近三年公司主营业务收入毛利不断提高,从2006年年的30.36%上升到2008年的45.85%。呈逐年上升的趋势,其主要原因:国内需求快速增长,居民收入水平不断提高,由此带动消费需求不断提升;公司通过品牌提升产品和知名度美誉度,为公司产品价格的提升奠定基础;受益于公司研发设计实力的提升,报告期内公司通过产品升级、款式更新提高产品整体性价比;直营渠道实现销售收入比重不断提高,该渠道以零售价收入为主,远高于加盟店渠道收入确认的批发价收入,由此带动平均售价提高;由于主要原材料价格相对稳定以及生产规模不断扩大,公司单位成本亦上升相对较慢。

从资产结构来看,报告期内公司流动资产与固定资产的结构为稳定。流动资产结构,结构较为合理,整体资产优良,与公司现阶段发展状况相适应。公司流动资产包括货币资金、应收账款、预付款、存货等,公司流动资产及固定资产均快速增长,但总资产比例基本稳定。其中,流动资产所占比例稳定在65%左右,固定资产所占比例稳定在20%左右。公司资产结构中,流动资产占比较大,固定资产占比较小,是由公司现阶段的生产及经营业务特点决定的。随着本次发行募集资金投资项目的实施,公司的房屋建筑物及设备类固定资产会有所增加,固定资产在总资产中的比例将有所上升。从偿债能力来看,公司流动比率 and 速动比率与公司业务发展规划相适应,其中流动比率不断上升,速动比率相对较稳定主要原因为公司期末存在货币资金余额,这主要由于公司行业属性和经营特点决定。报告期内,公司母公司资产负债率分别为64.64%、59.69%、54.02%和42.83%,资产负债率有所下降,表明公司在业务扩大基础上有效地控制了资产负债率的进一步上升,财务杠杆利用较好,公司资产负债管理能力较强。随着募集资金投资项目的实施,公司资产负债率将进一步下降,资本结构将进一步优化,抗风险能力进一步增强。

(一)现金流量状况

近三年公司经营活动产生的现金流量净额累计为15,947.23万元,经营活动产生的现金流量净额平均为5,315.74万元,表明公司经营活跃获取现金能力较强,公司净利润有良好的现金流支持。近三年公司投资活动产生的现金流量净额均为负数,表明随着业务规模的扩大,公司逐步增加资本性支出,包括研发投入、购买机器设备等,上述投资性支出帮助公司扩大产能,增强公司盈利能力,为公司今后的持续发展奠定坚实的基础。

从本公司近三年经营活动现金流量来看,近年来公司在控制总体负债水平的同时,增加部分银行借款和利用应付账款等结算方式,融资渠道不断多元化。公司近几年业务规模的快速增长,对资金的需求相应增加,除公司经营活动产生的净现金流入外,公司主要依靠银行借款为生产经营活动筹集资金。

(二)管理层对未来趋势的分析

1.行业发展的状况及影响

公司所处的家纺行业是国内纺织行业中最具潜力的子行业之一,近五年来国内家纺行业产值年增长率一直保持在20%左右。目前国内家纺人均消费支出仅占约1%,国内家纺人均消费每增加一个百分点,年需求就可增加300多亿元。随着国内居民生活水平提高和住房条件的不断改善,国内家纺行业面临广阔的市场空间。

2.品牌知名度影响

经过长期稳定发展,公司品牌的知名度和不断提升。本公司是首批获得“中国名牌”称号的国内床上用品生产企业之一,是中国家纺行业的龙头和领军企业之一。床上用品市场中的品牌近二年以来一直处于国内行业前三之列,消费者品牌忠诚度较高。为进一步提升公司的品牌知名度、美誉度,提高消费者对公司的信任度,公司将不断推出卓越的产品品质和一流的产品设计,巩固“绿箭”、“富安娜”、“馨而丽”等品牌的市场地位,不断投入人才、科技、文化资源,遵循“艺术家纺”的理念,加大品牌“产品+服务+文化”品牌体系建设,增强品牌产品的规模效应,提高品牌的市场竞争力。公司将继续加大投入,提高一流的产品设计优质的产品质量相互促进与融合,将进一步增强公司盈利能力,提高公司核心竞争力。

3.募集资金的影响

公司本次首次公开发行股票并上市成功,将全面启动五+募集资金投资项目。“龙发家纺生产基地二期建设项目”和“常熟富安娜家纺生产基地二期建设项目”将进一步增加公司产品产能,增强公司在途时间,提高市场占有率,增强公司核心竞争力。国内市场所需营销网络体系建设项目将进一步增加直营店数量,提升公司产品市场覆盖密度,提高公司综合毛利率,增强公司盈利能力。企业实施ERP管理信息化技术改造项目”可为公司提供未来,高效的信息化管理工具,提高公司经营管理效率。补充营运资金项目”用于解决上述生产和营销项目投资后,所需的配套营运资金缺口问题。

预计未来五年内,本公司财务状况、盈利能力将随着募投项目的不断实施和投产而持续改善,有利于增强公司整体竞争力,进一步提升公司在行业内的优势地位。

四、利润分配情况

公司依据国家有关法律法规和《公司章程》所载明的股利分配原则进行股利分配,股利分配可采取派发现金股利和股票股利。

2007年5月28日,经公司2006年度股东大会决议,对2006年度公司实现利润进行分配,利润分配总额为980万元,按照股东持股比例进行分配。2008年1月25日,经公司2007年第一次临时股东大会决议,以2007年9月30日的总股本7,700万股扣除12.34万股库存股后的7,687.66万股股本为基数,向除库存股外的全体股东每10股派发中期股利2元,共计15,375,320.00元(含税)。

上述利润分配方案已于实施完毕。

十一、发行人股权结构及其基本情况

截至招股说明书签署日,本公司控股公司有26家,其中本公司直接控制常熟富安娜家纺有限公司、家纺科技公司、家纺家纺有限公司,并通过富安娜家纺有限公司间接控制长沙富安娜家居用品公司、湖北富安娜家纺有限公司、富安娜家纺有限公司。

(一)常熟富安娜公司

常熟富安娜公司目前为本公司的全资子公司,是本公司实施“长三角”战略在华东地区设立的一个重要生产基地,是公司面向华东地区的重要生产基地。本公司成立于2004年4月15日,目前注册资本为2,400万元,注册地址为常熟市虞山镇桥村,经营范围为:生产/经营床上用品、家纺产品、缝制用品及家居用品,法定法人代表为林国芳。

经广东大华德律会计师事务所审计,截止2008年12月31日和2009年6月30日,该公司总资产分别为3,066.48万元和7,602.22万元,净资产分别为2,379.15万元和2,491.25万元,2008年和2009年1-6月分别实现营业收入为2,972.58万元和741.48万元,净利润分别为27.40万元和112.11万元。

(二)家纺科技公司

家纺科技公司目前为本公司的全资子公司,该公司目前尚未大规模开展业务,今后将作为家纺新产品的技术研发生产基地和基地。

公司成立于2006年3月16日,目前注册资本500万元,实收资本500万元,注册地址为深圳市南山区创业路南油大道西路自行车厂1栋2楼B座。经营范围:为:新型纺织材料、床上用品、装饰布、缝制用品、家居用品、床品、家纺用品、服装、玩具、厨具、器具、鞋类、鞋类的销售。公司的法定代表人为林国芳。

经广东大华德律会计师事务所审计,截止2008年12月31日和2009年6月30日,该公司总资产分别为452.43万元和435.12万元,净资产分别为457.53万元和440.22万元,2008年和2009年1-6月未实现营业收入、净利润分别为-19.73万元和-17.31万元。

(三)富安娜家纺有限公司

富安娜家纺有限公司目前为本公司的全资子公司,是本公司管理全国各地销售公司、加盟店的销售管理主体。

该公司成立于2006年9月11日,目前注册资本为1,100万元,实收资本1,100万元。注册地址为深圳市南山区南油大道西路自行车厂加工1栋,经营范围:为:经营床上用品、家居用品、服装、玩具、厨具、器具、鞋类、鞋类的销售。公司的法定代表人为林国芳。

经广东大华德律会计师事务所审计,截止2008年12月31日和2009年6月30日,该公司总资产分别为4,254.43万元和4,435.12万元,净资产分别为457.53万元和440.22万元,2008年和2009年1-6月未实现营业收入、净利润分别为-19.73万元和-17.31万元。

(四)富安娜家纺有限公司

富安娜家纺有限公司目前为本公司的全资子公司,是本公司管理全国各地销售公司、加盟店的销售管理主体。

该公司成立于2006年9月11日,目前注册资本为1,100万元,实收资本1,100万元。注册地址为深圳市南山区南油大道西路自行车厂加工1栋,经营范围:为:经营床上用品、家居用品、服装、玩具、厨具、器具、鞋类、鞋类的销售。公司的法定代表人为林国芳。

经广东大华德律会计师事务所审计,截止2008年12月31日和2009年6月30日,该公司总资产分别为4,254.43万元和4,435.12万元,净资产分别为457.53万元和440.22万元,2008年和2009年1-6月未实现营业收入、净利润分别为-19.73万元和-17.31万元。

(五)富安娜家纺有限公司

富安娜家纺有限公司目前为本公司的全资子公司,是本公司管理全国各地销售公司、加盟店的销售管理主体。

该公司成立于2006年9月11日,目前注册资本为1,100万元,实收资本1,100万元。注册地址为深圳市南山区南油大道西路自行车厂加工1栋,经营范围:为:经营床上用品、家居用品、服装、玩具、厨具、器具、鞋类、鞋类的销售。公司的法定代表人为林国芳。

经广东大华德律会计师事务所审计,截止2008年12月31日和2009年6月30日,该公司总资产分别为4,254.43万元和4,435.12万元,净资产分别为457.53万元和440.22万元,2008年和2009年1-6月未实现营业收入、净利润分别为-19.73万元和-17.31万元。

(六)富安娜家纺有限公司

富安娜家纺有限公司目前为本公司的全资子公司,是本公司管理全国各地销售公司、加盟店的销售管理主体。

该公司成立于2006年9月11日,目前注册资本为1,100万元,实收资本1,100万元。注册地址为深圳市南山区南油大道西路自行车厂加工1栋,经营范围:为:经营床上用品、家居用品、服装、玩具、厨具、器具、鞋类、鞋类的销售。公司的法定代表人为林国芳。

经广东大华德律会计师事务所审计,截止2008年12月31日和2009年6月30日,该公司总资产分别为4,254.43万元和4,435.12万元,净资产分别为457.53万元和440.22万元,2008年和2009年1-6月未实现营业收入、净利润分别为-19.73万元和-17.31万元。

(七)富安娜家纺有限公司

富安娜家纺有限公司目前为本公司的全资子公司,是本公司管理全国各地销售公司、加盟店的销售管理主体。

该公司成立于2006年9月11日,目前注册资本为1,100万元,实收资本1,100万元。注册地址为深圳市南山区南油大道西路自行车厂加工1栋,经营范围:为:经营床上用品、家居用品、服装、玩具、厨具、器具、鞋类、鞋类的销售。公司的法定代表人为林国芳。

经广东大华德律会计师事务所审计,截止2008年12月31日和2009年6月30日,该公司总资产分别为4,254.43万元和4,435.12万元,净资产分别为457.53万元和440.22万元,2008年和2009年1-6月未实现营业收入、净利润分别为-19.73万元和-17.31万元。

(八)富安娜家纺有限公司

富安娜家纺有限公司目前为本公司的全资子公司,是本公司管理全国各地销售公司、加盟店的销售管理主体。

该公司成立于2006年9月11日,目前注册资本为1,100万元,实收资本1,100万元。注册地址为深圳市南山区南油大道西路自行车厂加工1栋,经营范围:为:经营床上用品、家居用品、服装、玩具、厨具、器具、鞋类、鞋类的销售。公司的法定代表人为林国芳。

经广东大华德律会计师事务所审计,截止2008年12月31日和2009年6月30日,该公司总资产分别为4,254.43万元和4,435.12万元,净资产分别为457.53万元和440.22万元,2008年和2009年1-6月未实现营业收入、净利润分别为-19.73万元和-17.31万元。

(九)富安娜家纺有限公司

富安娜家纺有限公司目前为本公司的全资子公司,是本公司管理全国各地销售公司、加盟店的销售管理主体。

该公司成立于2006年9月11日,目前注册资本为1,100万元,实收资本1,100万元。注册地址为深圳市南山区南油大道西路自行车厂加工1栋,经营范围:为:经营床上用品、家居用品、服装、玩具、厨具、器具、鞋类、鞋类的销售。公司的法定代表人为林国芳。

经广东大华德律会计师事务所审计,截止2008年12月31日和2009年6月30日,该公司总资产分别为4,254.43万元和4,435.12万元,净资产分别为457.53万元和440.22万元,2008年和2009年1-6月未实现营业收入、净利润分别为-19.73万元和-17.31万元。

(十)富安娜家纺有限公司

富安娜家纺有限公司目前为本公司的全资子公司,是本公司管理全国各地销售公司、加盟店的销售管理主体。

该公司成立于2006年9月11日,目前注册资本为1,100万元,实收资本1,100万元。注册地址为深圳市南山区南油大道西路自行车厂加工1栋,经营范围:为:经营床上用品、家居用品、服装、玩具、厨具、器具、鞋类、鞋类的销售。公司的法定代表人为林国芳。

经广东大华德律会计师事务所审计,截止2008年12月31日和2009年6月30日,该公司总资产分别为4,254.43万元和4,435.12万元,净资产分别为457.53万元和440.22万元,2008年和2009年1-6月未实现营业收入、净利润分别为-19.73万元和-17.31万元。

(十一)富安娜家纺有限公司

富安娜家纺有限公司目前为本公司的全资子公司,是本公司管理全国各地销售公司、加盟店的销售管理主体。

该公司成立于2006年9月11日,目前注册资本为1,100万元,实收资本1,100万元。注册地址为深圳市南山区南油大道西路自行车厂加工1栋,经营范围:为:经营床上用品、家居用品、服装、玩具、厨具、器具、鞋类、鞋类的销售。公司的法定代表人为林国芳。

经广东大华德律会计师事务所审计,截止2008年12月31日和2009年6月30日,该公司总资产分别为4,254.43万元和4,435.12万元,净资产分别为457.53万元和440.22万元,2008年和2009年1-6月未实现营业收入、净利润分别为-19.73万元和-17.31万元。

(十二)富安娜家纺有限公司

富安娜家纺有限公司目前为本公司的全资子公司,是本公司管理全国各地销售公司、加盟店的销售管理主体。

该公司成立于2006年9月11日,目前注册资本为1,100万元,实收资本1,100万元。注册地址为深圳市南山区南油大道西路自行车厂加工1栋,经营范围:为:经营床上用品、家居用品、服装、玩具、厨具、器具、鞋类、鞋类的销售。公司的法定代表人为林国芳。

经广东大华德律会计师事务所审计,截止2008年12月31日和2009年6月30日,该公司总资产分别为4,254.43万元和4,435.12万元,净资产分别为457.53万元和440.22万元,2008年和2009年1-6月未实现营业收入、净利润分别为-19.73万元和-17.31万元。

(十三)富安娜家纺有限公司

富安娜家纺有限公司目前为本公司的全资子公司,是本公司管理全国各地销售公司、加盟店的销售管理主体。

该公司成立于2006年9月11日,目前注册资本为1,100万元,实收资本1,100万元。注册地址为深圳市南山区南油大道西路自行车厂加工1栋,经营范围:为:经营床上用品、家居用品、服装、玩具、厨具、器具、鞋类、鞋类的销售。公司的法定代表人为林国芳。

经广东大华德律会计师事务所审计,截止2008年12月31日和2009年6月30日,该公司总资产分别为4,254.43万元和4,435.12万元,净资产分别为457.53万元和440.22万元,2008年和2009年1-6月未实现营业收入、净利润分别为-19.73万元和-17.31万元。

(十四)富安娜家纺有限公司

富安娜家纺有限公司目前为本公司的全资子公司,是本公司管理全国各地销售公司、加盟店的销售管理主体。

该公司成立于2006年9月11日,目前注册资本为1,100万元,实收资本1,100万元。注册地址为深圳市南山区南油大道西路自行车厂加工1栋,经营范围:为:经营床上用品、家居用品、服装、玩具、厨具、器具、鞋类、鞋类的销售。公司的法定代表人为林国芳。