中国北车股份有限公司
China CNR Corporation Limited
（北京市丰台区芳城园一区15号楼）

中国北车股份有限公司首次公开发行A股股票招股意向书摘要

保荐人

CICC 中国国际金融有限公司

联席主承销商

CICC 中国国际金融有限公司　华泰证券股份有限公司 HUATAI SECURITIES CO.,LTD　华融证券股份有限公司 HUARONG SECURITIES COMPANY LIMITED

发行人声明

发行人及全体董事、监事、高级管理人员承诺招股意向书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

公司负责人和主管会计工作的负责人、会计机构负责人保证招股意向书及其摘要中财务会计资料真实、完整。

中国证监会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见，均不表明其对发行人股票的价值或投资者的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，股票依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

投资者若对本招股意向书及其摘要存在任何疑问，应咨询自己的股票经纪人、律师、会计师或其他专业顾问。

第一节　重大事项提示

本公司特别提醒投资者注意下列提示：

1.根据《首次公开发行股票并上市管理办法》的要求，报经国务院批准，本公司设立未满3年即可申请在境内公开发行股票并上市。

2.本公司于2008年6月26日注册成立，有关2008年6月26日以前业务经营情况的介绍，系指本公司重组设立以前重组范围内企业的实际业务经营情况。

3.根据《境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法》《财企［2009］94号》的有关规定，经国务院国资委《关于中国北车股份有限公司国有股转持有关问题的批复》《国资产权［2009］572号》批复，在本公司境内发行A股并上市后，将本公司国有股股东北车集团、前进投资、诚通集团和华融公司分别持有的本公司部分国有股转由全国社会保障基金理事会持有，其中北车集团转持273，684，211股、前进投资转持23，333，333股、诚通集团转持1，754，386股和华融公司转持1，228，070股（合计300，000，000股，按本次发行上限30亿股的10%计算）。若本公司实际发行股份数量低于本次发行的上限30亿股，则北车集团、前进投资、诚通集团和华融公司应划转给全国社会保障基金理事会的股份数量相应按照实际发行股份数量的10%计算。本次发行及国有股转持完成后，北车集团直接持有本公司的股权比例将不低于57.02%。

4.按照财政部颁发的《企业公司制改建有关国有资本管理与财务处理的暂行规定》《财企［2002］313号），根据北车集团与本公司签署的《重组协议》的约定，并根据本公司2008年第一次临时股东大会决议，本公司设立的资产评估基准日（2007年12月31日）到本公司设立日（2008年6月26日）之间因盈利而增加的净资产（按合并报表口径）归北车集团所有。根据本公司发起人前进投资、诚通集团和华融公司出具的确认函，并根据本公司2008年第一次临时股东大会决议，自本公司成立次日（2008年6月27日）起至2008年6月30日止期间所产生的净利润（按合并报表口径）归北车集团享有。本公司已聘请毕马威华振会计师事务所对本公司2008年1月1日至2008年6月30日期间的财务报告进行审计，根据审计结果确定本公司就上述安排需向北车集团返还的款项为26，738万元。本公司已于2008年12月17日支付上述款项。

按照财政部的相关规定，本公司以母公司个别财务报表实现的净利润作为利润分配的基础。自2008年7月1日至2008年12月31日，本公司实现净利润30，817万元（按本公司母公司个别财务报表口径）。经第一届董事会第八次会议及2008年年度股东大会审议通过，在计提10%法定公积金和10%任意公积金后，本公司可供股东分配的累计未分配利润24，654万元全部分配给本公司股东。本公司已将上述股利支付完毕。

自2009年1月1日至本公司本次A股发行前的滚存未分配利润由发行后的新老股东共同享有。

5.本公司主要通过下属子公司运营业务，根据财政部2006年2月15日颁布的《企业会计准则第2号—长期股权投资》的规定，本公司在编制母公司报表时，对下属子公司的长期股权投资采用成本法核算。在母公司层面，只有在下属子公司宣告分配股利或利润时，才确认投资收益。因此，合并财务报表的盈利指标更能反映包括本公司及各子公司在内的整体盈利能力，但是母公司财务报表中的净利润及可供分配的利润会对本公司的利润分配能力产生影响。如果本公司下属子公司存在未弥补亏损或者未能在本公司财务报告截止日前宣告分派现金股利，将限制本公司的利润分配能力。

本公司以母公司个别财务报表实现的净利润作为利润分配的基础，2009年度、2010年度和2011年度以现金方式向股东累计分配的利润原则上不少于此三年实现的年均可分配利润的30%。为了保证该等分配能够充分体现本公司的实际盈利水平，本公司拟要求各子公司在每年的适当时候宣告分派现金股利，以保证本公司对股东的现金派发能力。

6.本公司设立时，北京中企华资产评估有限责任公司以2007年12月31日为评估基准日，就北车集团拟投入本公司的资产进行了评估。北京中企华资产评估有限责任公司出具了《中国北方机车车辆工业集团公司发起设立股份公司项目资产评估报告书》《中企华评报字［2008］第188号），评估结果已经国务院国资委《关于中国北方机车车辆集团公司整体重组改制上市项目资产评估结果予以核准的批复》《国资产权［2008］917号）核准。根据资产评估报告，北车集团拟投入本公司的总资产账面值198，368.52万元，评估值为585，266.35万元；净资产账面值198，368.52万元，评估值585，266.35万元。总资产和净资产的评估增值主要是由于对20家子公司的长期股权投资评估增值引起的。北车集团投入本公司的长期股权投资账面值197，531.75万元，评估值584，406.22万元，评估增值386，874.47万元，增值率195.85%。

对于北车集团作价投入20家股权单位的授权经营土地使用权，各有关单位按照土地评估增值相应增加其所有者权益及无形资产（土地使用权），本公司按照调整后的金额并入本公司的合并财务报表中。除此之外，本公司在编制合并财务报表时，对于在本公司财务报表中反映的北车集团注入的20家股权单位的股权在2007年12月31日评估基准日的评估增减值全部予以转回，并相应调减资本公积。

截至2008年12月31日，本公司母公司报表的股东权益合计885，817万元，合并报表中归属于母公司的股东权益合计681，193万元，差额204，624万元主要是由于20家子公司未对以2007年12月31日为评估基准日的出让土地和固定资产、存货等的评估增值予以确认。

7.本公司于2007年1月1日开始执行《企业会计准则》（2006）。根据相关规定，2007年度本公司使用应付福利费期初余额支付当期福利费用，由此导致2007年度净利润增加11，819万元，占当期净利润的13.01%。上述会计处理系因本公司于2007年度首次执行新企业会计准则所致，相关影响已计入2007年度非经常性损益，不会对本公司未来经营业绩造成影响。

8.本次发行后，本公司所有股份均为可流通股。除根据相关法律法规规定及本次发行前本公司股东自愿锁定承诺的股份为有限售条件的可流通股外，其他股份均为无限售条件的可流通股。

第二节　本次发行概况

股票类型：	人民币普通股（A股）
每股面值：	1.00元
发行股数及占发行后总股本的比例：	本次拟发行不超过30亿股，占本次发行后总股本的比例不超过34.09%
每股发行价格：	【】元
发行前市盈率：	【】倍（每股收益按经审计的截至2008年12月31日止期间归属于母公司股东的净利润除以本次发行前总股本）
发行后市盈率：	【】倍（每股收益按经审计的截至2008年12月31日止期间归属于母公司股东的净利润除以本次发行后总股本）
发行后每股收益	【】元（按经审计的截至2008年12月31日止期间归属于母公司股东的净利润除以本次发行后总股本）
发行前每股净资产：	1.16元（按经审计的截至2009年6月30日归属于母公司股东的净资产除以发行前总股本）
发行后每股净资产：	【】元（按本次发行后归属于母公司股东的净资产除以发行后总股本计算，其中，发行后归属于母公司股东的净资产按经审计的截至2009年6月30日归属于母公司股东的净资产和本次募集资金净额之和计算）
发行前市净率：	【】倍（按每股发行价除以发行前每股净资产计算）
发行后市净率：	【】倍（按每股发行价除以发行后每股净资产计算）
发行方式：	本次发行将采用网下向询价对象询价配售与网上资金申购发行相结合的方式或中国证监会认可的其他发行方式
发行对象：	本次发行对象为在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司开设人民币普通股（A股）股东账户的中国境内自然人、法人及其他机构（中华人民共和国法律、行政法规、所适用的其他规范性文件及公司须遵守的其他监管要求所禁止者除外）
本次发行前股东所持股份的流通限制及期限、股东对所持股份自愿锁定的承诺：	本公司控股股东中国北方机车车辆工业集团公司和本公司股东大同前进投资有限责任公司承诺：自本公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接和间接持有的本公司首次公开发行股票前已发行股份，也不由本公司回购该部分股份。 本公司股东中国诚通控股集团有限公司和中国华融资产管理公司承诺：自本公司股票上市之日起一年内，不转让其持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份。 根据《境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法》（财企［2009］94 号）的有关规定，本公司首次公开发行股票并上市后，由本公司国有股股东转由全国社会保障基金理事会持有的本公司国有股，全国社会保障基金理事会将承继原国有股东的禁售期义务。
承销方式：	由联席主承销商牵头组织承销团对本次公开发行的社会公众股采用余额包销方式
预计募集资金总额和净额：	【】元；扣除发行费用后，预计募集资金净额【】亿元
发行费用概算：	本次发行费用总额为【】万元，包括：承销费用【】万元，保荐费用【】万元，审计费用【】万元，评估费用【】万元，律师费用【】万元，发行手续费用【】万元

第三节　发行人基本情况

一、发行人基本信息

注册名称：	中国北车股份有限公司
中文简称：	中国北车
英文名称：	China CNR Corporation Limited
英文简称：	CNR
法定代表人：	崔毅国
董事会秘书：	谢纪龙
成立日期：	2008年6月26日
注册资本：	58亿元
实收资本：	58亿元
住　所：	北京市丰台区芳城园一区15号楼
邮政编码：	100078
拟上市地点：	上海证券交易所
联系电话：	（010）5189 7290
传真号码：	（010）5260 8380
互联网网址：	www.chinacnr.com
电子信箱：	ir@chinacnr.com

二、发行人改制重组情况

（一）发起人及发起设立方式

经国务院同意，国务院国资委于2008年3月以《关于中国北方机车车辆工业集团公司整体重组改制并境内上市的批复》《国资改革［2008］294号）批准北车集团整体重组改制设立本公司。

经国务院国资委以《关于设立中国北车股份有限公司的批复》《国资改革［2008］570号）批准，北车集团将其与铁路机车车辆（含动车组）、城市轨道车辆、工程机械、机电设备、环保设备、相关部件等产品的开发设计、制造、修理等主营业务相关的所属20家全资和控股子公司的股权以及北车集团总部的电子设备和车辆等资产与现金作为出资，并联合前进投资、诚通集团、华融公司，以发起设立的方式设立本公司。本公司于2008年6月26日在国家工商局登记注册，并领取了注册号为100000000041732的《企业法人营业执照》。

本公司设立后，北车集团除持有本公司股权外，其资产主要为存续企业股权和前进投资、沈车公司股权，主要从事股权管理和资产管理等业务。存续企业的资产主要为拟进行859改制单位、企业办社会单位和资产、保留在已完成859改制单位的参股股权和非生产经营性土地和房屋等资产。这些拟进行859改制单位，除少量从事初级铸锻件的加工外，主要是提供生活后勤服务，如物业、绿化、食堂、住宅维修等。这些拟进行859改制单位均已获得国务院国资委关于改制分流的批复并正在履行相关程序。由于沈车公司正处于搬迁改造中，因此本公司设立时，北车集团未将沈车公司股权投入本公司。

北京中企华资产评估有限责任公司以2007年12月31日为基准日对北车集团投入本公司的资产进行了评估，并出具了《中国北方机车车辆工业集团公司发起设立股份公司项目资产评估报告书》《中企华评报字［2008］第188号）。国务院国资委以《关于中国北方机车车辆集团公司整体重组改制上市项目资产评估结果予以核准的批复》《国资产权［2008］917号）对北车集团投入本公司资产的评估结果予以核准，北车集团投入本公司的总资产评估值为585，266.35万元，净资产评估值为585，266.35万元。

根据国务院国资委《关于中国北车股份有限公司国有股权管理有关问题的批复》《国资产权［2008］1133号），北车集团投入本公司的资产净额为780，000万元，按照1:0.6784的比例折股，持有5，291，228，070股股份，占本公司总股本的91.23%；前进投资投入本公司现金为66，500万元，按照1:0.6784的比例折股，持有451，111，111股股份，占本公司总股本的7.78%；诚通集团投入本公司现金为5，000万元，按照1:0.6784的比例折股，持有33，918，129股股份，占本公司总股本的0.58%；华融公司投入本公司现金为3，500万元，按照1:0.6784的比例折股，持有23，742，690股股份，占本公司总股本的0.41%。

（二）发起人及其投入的资产内容

本公司的发起人之一是北车集团，是根据《国务院关于组建中国北方机车车辆工业集团公司有关问题的批复》《国函［2002］18号），在原中国铁路机车车辆工业总公司所属部分企事业单位的基础上组建的大型国有企业集团。在重组过程中，北车集团将其下属13家企业（齐车公司、哈车公司、长机辆、长客厂、唐山厂、天津厂、二七机车公司、南口厂、太原厂、永济厂、济南厂、西安厂、兰州厂）的主营业务、相关资产及负债相应无偿划转至齐齐哈尔装备公司、哈尔滨装备公司、长客装备公司、唐山装备公司、唐山客车公司、天津装备公司、二七装备公司、南口机械公司、太原装备公司、永济电机公司、济南装备公司、西安装备公司、兰州装备公司。划转完成后，上述被划转的13家企业仍为独立法人，是北车集团享有100%权益的企业。本公司成立后，北车集团除持有本公司股权外，其资产主要为前述存续企业股权和前进投资、沈车公司股权，前述存续企业的资产主要包括拟进行859改制单位、企业办社会单位和资产、保留在已完成859改制单位的参股股权和非生产经营性土地和房屋等资产。

三、股本有关情况

（一）本次发行前的股本情况

经国务院国资委《关于中国北车股份有限公司国有股权管理有关问题的批复》《国资产权［2008］1133号）批准，本公司设立时股本总额为58亿股，每股面值人民币1.00元，其中北车集团持有5，291，228，070股，占股份总数的91.23%；前进投资、诚通集团、华融公司分别持有451，111，111股、33，918，129股、23，742，690股，占股份总数的7.78%、0.58%、0.41%。

本次A股发行前，本公司的总股本为58亿股，每股面值1.00元。

（二）本次发行前后的股本结构

从本公司成立后至本次发行前本公司股权结构未发生变更。本次发行前本公司的总股本为58亿股，预计本次发行不超过30亿股，根据国务院国资委《关于中国北车股份有限公司国有股转持有关问题的批复》《国资产权［2009］572号），在本公司境内发行A股并上市后，将本公司国有股股东北车集团、前进投资、诚通集团和华融公司分别持有的本公司273，684，211股、23，333，333股、1，754，386股和1，228，070股（合计300，000，000股，按本次发行上限30亿股的10%计算）股份划转给全国社会保障基金理事会，则本次发行前后本公司的股权结构如下：

股东名称	发行前		发行后	
	股票数量（股）	持股比例	股票数量（股）	持股比例
北车集团(SS)	5，291，228，070	91.23%	5，017，543，859	57.02%
前进投资(SS)	451，111，111	7.78%	427，777，778	4.86%
诚通集团(SS)	33，918，129	0.58%	32，163，743	0.37%
华融公司(SS)	23，742，690	0.41%	22，514，620	0.26%
全国社会保障基金理事会(不超过)	–	–	300，000，000	3.41%
A股公众投资者(不超过)	–	–	3，000，000，000	34.09%
合　计	5，800，000，000	100%	8，800，000，000	100%

注：SS指国有股股东。

（三）本次发行前股东所持股份的流通限制和自愿锁定股份的承诺

本次发行前，本公司控股股东北车集团承诺：自本公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的本公司首次公开发行股票前已发行股份，也不由本公司回购该部分股份。

本次发行前，持有本公司股份的股东前进投资承诺：自本公司股票上市之日起三十六个月内，不转让或者委托他人管理其直接或间接持有的本公司首次公开发行股票前已发行股份，也不由本公司回购该部分股份。

本次发行前，持有本公司股份的股东诚通集团和华融公司均承诺：自本公司股票上市之日起一年内，不转让其持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份。

根据《境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法》《财企［2009］94号）的有关规定，本公司首次公开发行股票并上市后，由本公司国有股股东北车集团、前进投资、诚通集团和华融公司分别持有的本公司国有股，全国社会保障基金理事会将承继原国有股东的禁售期义务。

四、发行人的业务

（一）发行人的主营业务

本公司主要从事铁路机车车辆（含动车组）、城市轨道车辆、工程机械、机电设备、环保设备、相关部件等产品的开发设计、制造、修理及技术服务、设备租赁等业务。

（二）发行人面临的行业竞争情况

1.国内参与者

2000年，铁道部下属的中国铁路机车车辆工业总公司分拆为北车集团和南车集团，并划归国务院国资委管理。两集团一直是国内主要的两大综合性轨道交通装备制造企业，国内市场占有率超过95%，担负着促进我国铁路运输现代化的重要职责。本公司是由北车集团的主营业务及相关资产重组设立的股份公司。

在国内轨道交通装备市场，铁路机车、客车、动车组、货车和城轨地铁车辆的新造，主要集中于两集团内，少数其他国内企业涉及货车新造、车辆修理的少量业务。

2.国外参与者

来自国外的竞争者主要包括庞巴迪、阿尔斯通、西门子、通用电气、川崎重工等轨道交通运输装备整车和零配件生产商。由于产业政策和技术准入壁垒的限制，目前国外轨道交通装备制造企业尚不能在国内独立开展整车生产业务，但借助中国加入WTO及铁路跨越式发展的契机，以上企业通过合资设厂、技术输出、联合体投标等方式已经进入并拓展了中国市场，成为了国内轨道交通装备市场重要的参与者。

（三）发行人的竞争地位

1.领先的国内市场地位

本公司所制造的主要轨道交通装备产品的市场占有率处于国内领先地位。本公司：

■截至2009年6月底，引进先进技术联合设计生产的大功率机车累计签单量占中国铁路市场采购总量的60.6%；

■截至2009年6月底新造铁路客车量占中国铁路客车保有量的60%以上；

■截至2009年6月底新造动车组累计签单量的市场占有率达到51.6%。在时速350公里以上新一代动车组领域具有领先的技术优势和市场地位，与北京铁路局签署了100列（16辆编组）新一代高速动车组采购合同，价值总额达392亿元；

■拥有以C70为代表的敞车、棚车、罐车和漏斗车等系列货车和以C80为代表的铝合金、不锈钢运煤敞车等系列货车，近三年新造铁路货车相对主要竞争对手的市场占有率持续超过50%；

■截至2009年6月底制造的城轨地铁车辆占国内在用城轨地铁车辆总数的50%以上。本公司同香港铁路有限公司签署了10列共计80辆国际一流的地铁客车的销售合同，标志着国内企业首次成功打入国际高端城轨地铁车辆市场；

■制造的工矿机车系列产品和铁路起重机系列产品2008年的国内市场占有率分别达到42.3%和78.4%；

■风力发电电机的市场占有率国内领先。本公司2008年销售的风力发电电机占当年国内销售的风力发电电机装机总容量的56%。

2.领先的技术优势和研发能力

本公司拥有电力牵引、客车、货车和客车电气四个研发中心，机车和车辆两个专业研究所以及六个国家认定的企业技术中心，企业技术中心的数量居行业之首；本公司下属长客股份公司、唐山客车公司作为行业内仅有的两家企业进入国家首批91家创新型企业行列；此外，公司还拥有高速列车系统集成国家工程实验室（北方）。公司下属企业均拥有各自的研发部门，拥有完备的研发组织和试验、检测、研发设施，能够完成不同档次、不同用途和不同速度等级轨道交通运输装备产品和关键零部件的开发，满足不同用户的需求。本公司：

■在主持行业标准的起草方面具有明显的优势，正在主持能够代表中国铁路未来客货牵引产品先进水平的高速动车组、大功率交流传动电力机车及其牵引电动机等3个行业重要技术标准体系的研究；

■获得国家科技进步奖特等奖1项，一等奖2项，二等奖3项，居行业领先；2007年被国务院国资委授予"科技创新特别奖"，为行业独有，仅15家中央企业获此荣誉；

■是国家创新型企业试点单位。公司下属长客股份公司、唐山客车公司作为行业内仅有的两家企业进入国家首批91家创新型企业行列；

■下属机车客车新造企业（大连机辆公司、同车公司、二七装备公司，长客股份公司、唐山客车公司）具备领先的研发制造能力，全部进入铁路装备现代化重点企业行列。

3.完整的产品组合

本公司拥有完整的轨道交通装备产品组合，包括铁路电力机车、内燃机车、客车、动车组、货车和城轨地铁车辆，同时具备对前述产品强大的修理能力，因而能满足客户对轨道交通装备产品的多种需求和全方位服务。此外，本公司还根据铁路及城市轨道交通发展的最新方向不断完善原产品和开发新产品，以丰富现有产品组合。

4.强大的市场化服务体系和优异的业务拓展能力

本公司通过完善市场信息网络和建立强大的营销服务体系，在进行市场细分的基础上，加强大客户管理，为客户提供一揽子解决方案，逐渐由传统的轨道交通装备制造商向提供完整的包括培训、技术服务、运营、长期维护方案的系统集成供应商发展。同时，本公司积极研究探索联合开发、融资租赁等新的营销方式，拓宽市场营销渠道。针对用户多元化、需求多样性不断增强这一趋势，有针对性地提供不同的售前售后服务，努力满足客户需求。公司依托信息技术，为用户提供了全方位的技术和服务支持。

本公司巩固国内市场的同时，充分发挥比较优势，大力拓展机车、客车、货车、城轨地铁车辆和起重机的国际市场，以及以整车产品出口业务所带动的车辆修理及配件、技术的出口。

本公司具有强大的客户开发能力，实施大客户策略，争取大客户市场，带动和把握中小客户市场。过去几年，本公司的路外市场和国外市场均有很大增长。

5.全球知名的品牌和良好的企业形象

由于在国内市场的领先地位，"中国北车"、"CNR"品牌在国内轨道交通装备制造业已经具有很高知名度和美誉度，在海外的知名度也逐步提高，本公司产品已出口澳大利亚、美国、德国等50多个国家和地区。北车品牌影响力在中亚、南亚、东欧、非洲和南美洲等地迅速扩大。一直以来的海外市场拓展提升了"中国北车"、"CNR"品牌在国际市场的美誉度，为开发培育其它潜在市场创造了条件。

6.优秀的管理团队和专业人才队伍

本公司拥有一批具有丰富实践经验和敬业精神的高级管理人才，本公司经营管理层人员具有超过20年以上的轨道交通装备制造业工作经验，尤其是在新产品研发和项目经营管理方面拥有丰富的管理技能和专业知识。本公司在轨道交通装备制造业成功运营多年，在国内与国际市场份额的日益增加，与管理团队的作用密不可分。本公司管理团队多年丰富的管理技能和营运经验将继续为本公司的未来发展提供重要的驱动力。

本公司还拥有一支经验丰富、对企业具有较高忠诚度、作风严谨、创新能力强、行业技术领先的研发团队和一批包括2名科技部"863"计划现代交通技术领域专家组专家和铁道部技术委员会机车车辆装备制造业领域中唯一1名委员在内的国家、省（部）级专家人才，组成了完整的产品研发、工艺、质量控制和售后技术服务等人才队伍。

（四）产品销售方式和渠道

在销售方面，本公司产品的国内市场销售全部为直接销售，不通过代理商和中间商；在国际市场上，本公司一般采用自营或代理的方式开展出口业务。在定价方面，通过招标邀标的方式确定最终价格，其中招标邀标的基础价格在成本的基础上来确定。

（五）主要原材料

本公司产品所需的主要原材料为钢材、铝材和铜材。2009年上半年、2008年、2007年和2006年，本公司原材料成本占生产成本的比例为82.92%、83.58%、83.66%和78.51%。

五、发行人与业务相关的主要资产情况

（一）主要生产设备

截至2009年6月30日，本公司拥有设备总计32，666台，其中数控设备1，104台。

（二）房屋建筑物

截至本招股意向书签署日，公司自有和租赁的房屋共计2，337项、总建筑面积为3，963，405.88平方米。

（三）土地使用权

截至本招股意向书签署日，本公司自有使用的土地使用权共计97宗、总面积12，942，260.33平方米。

（四）专利

截至本招股意向书签署日，本公司及其子公司已获得的专利权中，发明共计20项（其中澳大利亚发明1项、伊朗发明1项）、实用新型共计634项（其中台湾实用新型1项、哈萨克斯坦实用新型1项）、外观设计共计51项。本公司及其子公司正在申请的专利中，发明共计285项（其中巴西发明1项）、实用新型共计605项（其中巴西实用新型1项）、外观设计共计32项。截至本招股意向书签署日，本公司及其子公司的所有专利权及专利申请权均已完成权利主体变更或权利主体名称变更手续，本公司及其子公司对该等专利权及专利申请权拥有完整的权利。

（五）非专利技术

本公司拥有关于机车、客车、动车组、货车、城轨地铁车辆、工程机械装备和机电产品板块的多项非专利技术。

六、同业竞争和关联交易

（一）同业竞争

截至本招股意向书签署日，北车集团直接持有本公司91.23%的股份，通过前进投资间接持有本公司7.78%的股份，为本公司的控股股东。

本公司成立时，北车集团将其与铁路机车车辆、城市轨道交通车辆、养路机械、机电设备、环保设备、相关部件等产品的开发设计、制造、修理业务等相关资产全部投入到本公司。本公司主要从事铁路机车车辆（含动车组）、城市轨道车辆、工程机械、机电设备、环保设备、相关部件等产品的开发设计、制造、修理及技术服务、设备租赁等业务。

本公司成立后，北车集团除持有本公司股权外，其资产主要为存续企业股权和前进投资、沈车公司股权，主要从事股权管理和资产管理等业务。

沈车公司主要从事货车新造和修理业务，与本公司下属的齐齐哈尔装备公司、哈尔滨装备公司、太原装备公司、济南装备公司、西安装备公司、大连机辆公司的货车新造和修理业务存在同业竞争。

本公司成立时，根据沈阳市政府与北车集团签订的《搬迁协议书》，沈车公司正在进行搬迁改造，考虑到由于搬迁导致的资产价值的不确定性以及搬迁完成时间等原因，北车集团未将沈车公司股权投入本公司。

为避免本公司与沈车公司的同业竞争，北车集团与本公司签订了《避免同业竞争协议》并向本公司出具了不竞争承诺函，根据该协议及承诺函，待沈车公司完成搬迁后，北车集团承诺将根据本公司的要求，将沈车公司的股权或促使沈车公司将其资产转让给本公司或本公司指定的控股企业，届时将以经评估的价格、公平合理的条款进行上述转让；在

（下转第A10版）

中国北车股份有限公司首次公开发行A股发行安排及初步询价公告

保荐人：中国国际金融有限公司

联席主承销商：中国国际金融有限公司、华泰证券股份有限公司
华融证券股份有限公司

特别提示

1、中国北车股份有限公司（以下简称"发行人"或"中国北车"）首次公开发行A股是在《关于进一步改革和完善新股发行体制的指导意见》（证监会公告［2009］13号）实施后的新股发行，价格形成机制进一步市场化，发行人与保荐人及联席主承销商郑重提示广大投资者注意投资风险，理性投资，并在申购前认真阅读本公告。

2、中国北车股份有限公司首次公开发行股票初步询价和网下发行均采用上海证券交易所（以下简称"上交所"）网下发行电子化申购平台（以下简称"申购平台"）进行，请询价对象及其管理的配售对象认真阅读本公告。关于网下发行电子化的详细内容，请查阅上交所网站（www.sse.com.cn）公布的《上海市场首次公开发行股票网下发行电子化实施细则》（2009年修订）（以下简称"《细则》"）等相关规定。

重要提示

1、中国北车股份有限公司首次公开发行不超过30亿股人民币普通股（A股）（以下简称"本次发行"）的申请已获中国证券监督管理委员会证监许可［2009］1270号文核准。本次发行的保荐人为中国国际金融有限公司（以下简称"中金公司"或"保荐人"），联席主承销商为中国国际金融有限公司、华泰证券股份有限公司及华融证券股份有限公司（以下简称"联席主承销商"）。中国北车股份有限公司的股票简称为中国北车，股票代码为601299，该代码同时用于本次发行的初步询价及网下申购。

2、本次发行采用网下向询价对象询价配售（以下简称"网下发行"）与网上资金申购发行（以下简称"网上发行"）相结合的方式进行。回拨机制启动前，网下发行不超过12亿股，约占本次发行数量的40%；其余部分向网上发行，约为18亿股，约占本次发行数量的60%。

3、本次发行询价分为初步询价和累计投标询价。发行人及联席主承销商通过向询价对象和配售对象进行预路演和初步询价确定发行价格区间，在发行价格区间内通过向配售对象累计投标询价确定发行价格。参与本次发行的询价对象和配售对象，应向上交所申请获得网下发行电子化申购平台CA证书，安装交易端软件方可登录申购平台。询价对象和配售对象报价、查询均须通过该平台进行，通过该平台以外方式进行报价视作无效。询价对象和配售对象应自行负责CA证书、用户密码的安全保管及终端的正常使用。

4、询价对象参与初步询价时，以其管理的配售对象为报价主体，由询价对象代为报价。配售对象可以自主决定是否参与初步询价。配售对象在申购及持股等方面应遵守相关法律法规、中国证监会的有关规定及其他适用于该配售对象的相关规定或合同约定要求，并自行承担相应的法律责任。2009年12月10日（T-7日）初步询价开始日前一个交易日（12:00前已完成在中国证券业协会备案的配售对象方可参与初步询价，但下述情况除外：

（1）与发行人或联席主承销商之间存在实际控制关系的询价对象管理的配售对象；

（2）与联席主承销商具有控股关系的证券投资基金管理公司管理的配售对象；

（3）联席主承销商的自营账户。

5、拟参与本次股票网下发行的配售对象应在初步询价首日2009年12月11日（T-6日）的9:30-15:00，通过申购平台向上交所报备在证券业协会备案的证券账户及其关联账户（确无关联账户的无需申报，具体规定请查阅上交所网站公布的《关于各新股网下发行配售对象报备相关账户信息的通知》）。

6、初步询价报价时，询价对象应在同一界面为其拟参与本次网下发行的全部配售对象报价，确定后统一提交，原则上只能提交一次，多次提交的，以最后一次提交的报价信息为准。报价时，须同时申报拟申购价格和拟申购数量。每个配售对象最多可填报3个拟申购价格，以0.01元为一个最小申报价格单位，最高拟申购价格不得超过最低拟申购价格的120%。三个拟申购价格对应的拟申购数量之和不得超过网下初始发行量，即12亿股，同时每一个拟申购价格对应的拟申购数量均不低于网下发行最低申购量，即1，000万股，且申购数量超过1，000万股的，超出部分必须是10万股的整数倍。

7、配售对象在初步询价阶段填写的多个拟申购价格，如全部落在主承销商确定的发行价格区间下限之下，该配售对象不得进入累计投标询价阶段进行新股申购。

8、配售对象在初步询价阶段填写的多个拟申购价格，如其中有一个或一个以上报价落在主承销商确定的发行价格区间之内或区间上限之上（以下简称有效报价），该配售对象可以进入累计投标询价阶段申购新股，且必须参与本次网下累计投标询价。其累计申购股数不得少于初步询价阶段有效报价所对应的拟申购数量之和，上限为该拟申购数量总和的200%，同时不超过网下初始发行数量，即12亿股。每个配售对象参与网下申购的申购数量上限和下限可通过上交所申购平台查询。

9、初步询价有效报价的配售对象参与网下申购时，可以在对应的价格区间内最多申报3笔（每个价格申报1笔），并须全额缴纳申购款项。初步询价阶段提交有效报价的配售对象未参与本次网下累计投标询价，或未能在规定的时间内及时足额缴纳申购款的，发行人与联席主承销商将视其为违约，并将违约情况报中国证监会和中国证券业协会，并在2009年12月23日（T+2日）刊登的《定价、网下发行结果及网上中签率公告》中公告该违约情况。

10、配售对象只能选择网下发行或者网上发行中的一种方式进行申购。凡参与初步询价报价的配售对象，无论是否有有效报价，均不得再参与网上发行的申购。

11、参与初步询价的配售对象相关信息（包括配售对象名称、证券账户代码及名称、收付款银行账户名称和账号等），以初步询价开始日前一个交易日2009年12月10日（T-7日）12:00前在中国证券业协会登记备案的信息为准，未在上述时点前完成登记备案的，不得参与网下发行。因配售对象信息填报与备案信息不一致所致后果由询价对象、配售对象自负。

12、本次发行的初步询价期间为2009年12月11日至12月16日。通过平台报价、查询的时间为上述期间每个交易日上午9:30至下午15:00。

13、本次网下申购时间为2009年12月18日（T-1日）及2009年12月21日（T日）（T日是指网上资金申购日）的上午9:30至下午15:00；网上申购的日期为2009年12月21日（T日）9:30-11:30、13:00-15:00，敬请投资者关注。

14、在出现网下申购不足或网上网下总申购不足难以确定发行价格的情况下，发行人和联席主承销商可采取削减发行规模、调整发行价格区间、调整发行时间表或中止发行等措施，并将及时公告和依法做出其他安排。

15、若本次发行实际募集资金净额超过招股意向书中公布的拟投入项目资金需求总额，公司将按照目前的资金状况和有关的管理制度，将多余部分作为一般营运资金。若实际募集资金净额低于招股意向书中公布的拟投入项目的资金需求额，不足部分将由公司通过银行借贷、自有资金及其他方式筹集。

16、本次发行网下和网上申购结束后，发行人和联席主承销商将根据总体申购情况于2009年12月22日（T+1日）决定是否启动回拨机制，对网下和网上发行的规模进行调节，并在2009年12月23日（T+2日）的《中国北车股份有限公司首次公开发行A股定价、网下发行结果及网上中签率公告》（下称"《定价、网下发行结果及网上中签率公告》"）中披露。回拨机制的具体安排请参见本公告中的"本次发行安排"之"网上网下回拨机制"

17、根据《境内证券市场转持部分国有股充实全国社会保障基金实施办法》《财企［2009］94号）的有关规定，经国务院国资委以《关于中国北车股份有限公司国有股转持有关问题的批复》《国资产权［2009］572号）批复，在本公司境内发行A股并上市后，将本公司国有股股东北车集团、前进投资、诚通集团和华融公司分别持有的本公司部分国有股转由全国社会保障基金理事会持有，其中北车集团转持273，684，211股、前进投资转持23，333，333股、诚通集团转持1，754，386股和华融公司转持1，228，070股（合计300，000，000股，按本次发行上限30亿股的10%计算）。若本公司实际发行股份数量低于本次发行的上限30亿股，则北车集团、前进投资、诚通集团和华融公司应划转给全国社会保障基金理事会的股份数量相应按照实际发行股份数量的10%计算。

18、本公告仅对本次发行中有关初步询价的事宜进行说明，投资者欲了解本次发行的一般情况，请仔细阅读2009年12月10日（T-7日）登载于上交所网站（www.sse.com.cn）的《招股意向书》全文，《招股意向书摘要》同时刊登于《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》和《证券日报》。

一、本次发行安排

（一）本次发行重要时间安排

交易日	日期	发行安排
T-7	12月10日	刊登《招股意向书摘要》、《发行安排及初步询价公告》
T-6至T-3	12月11日-12月16日	初步询价（通过申购平台）
T-3	12月16日	初步询价截止日
T-2	12月17日	确定价格区间，刊登《网上路演公告》
T-1	12月18日	刊登《投资风险特别公告》、《网下发行公告》和《网上资金申购发行公告》 网上路演 网下申购缴款起始日
T	12月21日	网上资金申购日 网下申购缴款截止日
T+1	12月22日	确定本次发行的发行价格 网上、网下申购资金验资 确定是否启动回拨机制 网上申购配号
T+2	12月23日	刊登《定价、网下发行结果及网上中签率公告》 网下申购资金退款，网上发行摇号抽签
T+3	12月24日	刊登《网上资金申购摇号中签结果公告》 网上申购资金解冻

注：1、T日为网上资金申购日。

2、本次网下发行采用电子化方式，如因上交所网下发行电子平台系统故障或非可控因素导致询价对象或配售对象无法正常使用其网下发行电子平台进行初步询价或网下申购工作，请询价对象或配售对象及时与联席主承销商联系。

3、上述日期为工作日。如遇重大突发事件