



法国摄影家阿涅斯·瓦尔达作品《亚历山大·考尔德》，1955。ARTnews 收藏品

普林斯：“你预计来年的情况怎样？”

赫斯特：“我们的作品销售可能并不怎么样，艺术展的情况会好些，目前的焦点正在远离金钱。”

当然，普林斯和赫斯特像其他艺术家一样，也卖不出去许多作品，他们现在的销量显然不如过去。

去年11月份之前，我们不断听到类似这样的话：“人们依靠他们的耳朵而不是眼睛来购买艺术品。”（译者注：大众对于艺术品投资具有一定的盲目性）或者“当代艺术过热了。”这意味着那些耸人听闻的价格还会一涨再涨。11月份，一个艺术商对我说：“每个人都知道音乐已经停止了。”（译者注：盲目投资不再行得通）

去年，亿万富翁的数量从1125人下降到793人。据俄罗斯Finans杂志报道，俄罗斯的寡头，包括一些艺术市场的大买家，数量已经减半到了49人。一些富人也不再像过去那样铺张地花钱了。经济学家报告说，一些高档时尚消费网站甚至开始提供邮寄定制服装的业务。

就一直当代艺术界批评与策展领域的真实写照么？各玩各的，谁都不想落后谁，不是么？

新具象、新生代、新摄影、新绘画、新卡通、新写实……；后纪实、后感性、后前卫、后抽象、后殖民、后写实、后波普……其中除了具体的艺术门类，谁能真正清楚这些概念具体是如何区分的？比如“新摄影”肯定是好理解的，因为它特指摄影，所以当有了“后纪实摄影”之后，只要“后纪实摄影”的提出者稍微提出不同的观点加以区分，相信要区别两个概念还是不难的。而绘画就没那么走运了，绘画在中国艺术所占的份额之重，也让绘画承受了“不能承受之重”。从上个世纪80年代的“新具象”群体，“新写实”，到90年代（上个世纪）的新生代，再到的强大的“政治波普”，“玩世现实”延续为“媚俗艺术”，以及到广东的“卡通一代”，再往西南拓展为“新卡通”，另外还有野心勃勃的“新绘画”……，等等。比如“卡通一代”同

“许多消费是心理因素促成的，”一个对市场上的收藏家们观察了40年的艺术商说，“有些人一段时间不花钱消费就会感到厌倦。人们看到其他人花钱也就跟着消费。”

苏富比、佳士得和菲利普斯的纽约春拍总销售额为4亿2120万美元。佳士得以2亿4890万美元领先，苏富比以1亿6000万美元随后。菲利普斯赚了1200万美元。而去年的春季销售额为16亿美元。

为了评选第十九届ARTnews全球前200名活跃收藏家和世界十大顶级收藏家，ARTnews记者访问了来自22个国家的收藏家、经纪人、拍卖师、博物馆董事、策展人和艺术顾问。

“艺术市场是活跃的，并且态势良好。”苏富比当代艺术部主任、拍卖师托比厄斯·迈尔（Tobias Meyer）说。“炒作。”华尔街日报的一位资深撰稿人对此评论道。

伊莱·布罗德（Eli Broad），一位一直在我们的

时又被划分为“艳俗艺术”的一种，而“卡通一代”的领军人物黄一瀚又被称为都市水墨实验的代表，不仅如此，黄一瀚在94年以前就是“后岭南派”的发起人。从“后岭南派”到“都市水墨”，到“卡通一代”，黄一瀚不愧为门派转化的“高手”。另外，“卡通一代”之后，又有“新卡通”被衍生出来，“卡通一代”的实践者是希望其成为“70后”新一代人的命名，而“新卡通”由于与“卡通一代”时间上相隔甚久，大都是“80后”为主。那令人费解的好像是为何不直接就“70后”与“80后”为命名，还要费劲的造一个“新卡通”，其实又不然，“70后”与“80后”的提出在一段时间后，被认为是不严谨的（比如75年以前与75年以后的不同）。

“新XX”与“后XX”的使用频率之高，的确让人绝望的不敢往“后”看。相信“后XX”

十大收藏家名单榜上有名的收藏家，最近对我说：“历史证明，艺术市场始终跟随股票市场和房地产市场的走势。我认为最近的当代艺术拍卖行情很不错。虽然每个艺术家的情况不同，可能会有一些艺术家的作品销售持续疲软，但只要你有高质量的作品，无论市场行情是好是坏，都会有人问津。”

尼尔·梅尔茨（Neal Meltzer），私营艺术商、前佳士得当代艺术部主任说：“最近几场拍卖会之前，人们有悲观情绪。拍卖会之后，这种情绪得到缓解，人们开始对艺术市场重燃信心。现在有洞察力的买家越来越多。即使销量日下，依然不乏许多具有潜力的买家。之前的艺术市场是卖方市场，这个市场存在泡沫，卖家们要价越来越高，并且能够从中获利。但如今，一场不同寻常的游戏开始了。那就是买方市场的到来。”

布罗德是去年5月份苏富比一场拍卖会的竞拍者之一。他参与了亚历山大·考尔德作品的竞拍，拍品是考尔德1934年创作的移动雕塑作品《半圆形的杠杆》（Ebony Sticks in Semi-Circle），起

拍价250万美元。当竞价中止在255万美元的时候，拍卖师迈尔问：“还有人加价么？”一位电话竞拍者加价到了280万美元。布罗德接着加价到300万美元，电话竞拍者又将价格提到305万美元，布罗德犹豫了。“你此刻放弃竞拍不会使我感到惊讶。”迈尔说。于是布罗德放弃了。

我问布罗德为什么最终放弃竞拍考尔德的作品。“我在拍卖场上是有底限的，”他说，“停止竞拍是因为拍品的价格已经超过了我们的心理价位。这件拍品竞价的结果大大超过了我的预期。”接着，这位会计师起家的，如今已被福布斯估计身价52亿美元的布罗德补充道：“一般来讲，我做事是有原则的。”（来源：ARTnews）

PS：之前过热的当代艺术市场在金融危机的影响下挤出了泡沫，由卖方市场转变为买方市场，投资者开始回归理性，新的市场规则也将随之建立。这是本文“一场不同寻常的游戏”之含义所在。

到底有没有PK过“新XX”也暂时毫无定论吧。圈内大有比拼“谁提得晚，谁就前卫”的意思，前卫的过时了就换成“后前卫”的马甲，再不行就来“更前卫”的。其实，运用当下最流行的时髦词汇，只是选择一种最不够有想象力的，最为偷懒的办法，而当然如果还要以此引以为豪的话就显得滑稽了一点。根据概率学来讲的话，出现频率很高的词肯定是屡见不鲜的事物。

再谈批评

重复就是力量。据说谎话说一千遍就可以变成真话。事实果真如此？因为事在人为，今天的谎话可以在明天或者后天变成事实，是时间在偷换概念。很多自己都不太敢相信的话因为这样那样的原因暂且只好将就着，这是一种妥协的结果。“70后”、“80后”的提法尽管不合理，但已经成为今天社会的主流话语，甚至在互

联网上，“70后”与“80后”，“80后”与“90后”频频上演互相攻击的闹剧。上个世纪90年代末，非架上艺术形式渐入人心，当时以世俗世相为题材的“政治波普”、“玩世现实”等都功成名就，大势已去，这一路线的继承者“艳俗艺术”、“卡通一代”据说尚未成气候，但这似乎并不妨碍“新卡通”、“果冻一代”、“独生一代”的继续“开发”，尽管在国际上非架上艺术形式日渐兴盛，渐成大势。

中国当代艺术批评走过的路，提过的“口号”向我们证明了其实都是一种将就着做的结果。“新XX主义”不够用了，就用“后XX主义”来代替，哪天“后XX主义”也不够用了，就用“更XX主义”顶上。当代艺术批评仍然处于一种阵痛调整期，过多“口号”的提出并不会让当代艺术“重获新生”，这只不过是障眼法，因为无知而狂妄所造成的一种“夜郎自大”。