

专场”,以占该公司秋拍总成交额近四分之一的1.1亿元令人瞩目。可是到了2008年,佛像拍卖市场出现萎缩,匡时国际的佛像成交也从2007年的最高端,迅速滑落至春拍的3994万和该年秋拍的1019万。而这样的下滑,正是当时佛像整体形势的缩影。

2009年,经历了金融风暴的拍卖市场纷纷弃卒保帅,一些拍卖公司将赔本或者利润空间不大的门类——“拿下”。于是,在今年春季,除了北京翰海依然坚守佛像这块苦苦经营了5年之久的阵地外,其他公司的佛像专场瞬间消失。有业内人士分析认为,佛像最终还是一个小众市场,很难像书画、瓷器那样成为主流。而今年秋天,正值北京翰海15周年庆,佛像能否以此为契机成功走出小众?记者走访了北京翰海佛像部负责人一西平措。

一西说,目前佛像市场只是处于调整阶段,并不是市场所说的萎缩,“前期市场活跃的大多为永乐金铜佛,可能源于中国人的皇室情节和对宫廷名号的追崇。但是永乐的宫廷造像只是佛教历史长河中的一小部分,除此而外还有喜马拉雅山系,印度的,西藏阿里的,西藏东部的,西藏中部的,大理的,缅甸的,柬埔寨的,所以在延展方面还有一个很大的空间。”

一西认为,虽然暂时处于调整期,但佛像将来一定有很好的市场发展空间,“首先,很多佛像以铜为主要材料,这种材料古人用来铸造钱币,受到国家限制,因此仅从材质方面的稀缺性就已经决定了佛像的价值。”一西举例说,现在的永宣铜制佛,色如羊脂,至今尚查不出铜的配置何来。因此它本身的材质就已经限定了自身的高贵品质。此外,佛像是精神产物,不但包含了当时的历史,文化,而且当你有精神寄托的时候,需要判断自己的时候,需要来自外界支持的时候,你更希望有一个佛的精神支撑。

在一西看来,现在买家没有大规模进入佛像市场主要还是对佛教艺术的不了解,“当他了解的时候就会花大价钱购买,而当他需要的时候更会给出高价。”一西将佛像收藏分为四个阶段,“第一批进来的人是投机的,第二批是审美需求的,第三批是不但审美而且要知道文化历史价值、对知识渴望的人,第四批是对精神有所追求的人。一西说,目前大多藏家还处于第一阶段。“但是当藏家逐渐步入第四阶段的时候,还用担心价钱不会涨吗?”一西认为拍卖公司的责任就是引导藏家从第一个阶段,慢慢踏上第四个阶梯,“但这需要很长一段时间。”

今年春拍,北京翰海不仅一如既往地推出

了金铜佛像专场,还推出了随身佛专场,一西说,很多藏家对此表示了兴趣,甚至追问秋拍还会推什么新颖的专场。但一西向他们表示,秋拍不大可能再会推出新的专场,因为此前的门类还没有被市场消化。“我们只是做一个基础教育工作。现在佛像的价格非常合理,我们要缓步拉动市场,不要像股市那样暴涨暴跌伤害很多人”。

秋拍当代艺术调整能否触底?

当代艺术经过一年多的深度调整,能否在今年秋天触底反弹,成为这个板块藏家最为关心的话题。

北京翰海油画部负责人柴宁认为,从春拍的情况看,市场恐慌和观望气氛正在消退,一些实力买家开始出手。到了秋季,重要和稀缺的当代艺术作品应该仍然会卖得比较好。柴宁说,经过这一次的市场调整,完成了话语权的转换。“以前的话语权,更多来自西方,或者是境外资金和舆论的导向。使得作品的判断标准,偏向于西方的价值观。这次调整后,话语权将回归本土,并偏重在本土的价值观上。”柴宁认为,这

段时间当代艺术从表面看是作品价格的波动,实际是买家价值观的调整。

在柴宁看来,秋拍时,买家对以往受追捧的明星作品仍然保持着一定兴趣,但前提是价格要降到他们认可的范畴。“可是对于拍卖公司来说,征集的难度就很大。”因此,这些明星作品在今年春拍出现不多,“卖家不会这么低卖,买家又不愿出高价,所以这部分交易比较困难。”

柴宁说,秋拍时,名家的重要作品还是比较好卖,“拍卖公司主要卖顶尖的和中间的作品。春拍证明顶尖作品不错,中间的部分还在整理。”“但是也要看拍卖公司出什么牌,去组织什么拍品。”

虽然柴宁还不能完全肯定秋拍时,当代艺术是否能够触底上扬,但对当代艺术的未来他并不感到悲观。“当代艺术未来还是一个比较重要的板块,首先,古代艺术是存量的市场,现在我们看翰海五周年,十周年的拍品,好东西很多,但是那些拍品卖出后,很多都沉淀下来,在市场露面很少,而当代艺术则没有量的限制。另外,古代艺术品存在真伪鉴定问题,这个门槛是普通藏家都翻不过去的,当代艺术却不存在这个门槛。”

柴宁认为,未来当代艺术还会出现天价作品。“任何价格,除去那些自己举牌炒作的,只要是真实成交,有人愿意买,就代表了买家的判断。没有道理而言。也许未来某位艺术家作品,很多实力买家都特别想拥有它,价格就会飙上去。相反,即便宋徽宗作品特别好,但是如果没有几个人想拥有它,价格也会停止不前。就像民国时期流行收古籍,宋版书在那个年代价格昂贵,但是今天的藏家很多不是知识阶层,一些古籍拍卖专场门可罗雀,一本宋版书甚至卖不过齐白石的小品,柴宁说,不是这些古籍的价值不重要,是今天的人不想花那么多钱拥有它。”

北京匡时油画部负责人任芸婷则对市场探讨的触底期表示了不同看法,她向记者表示说,“2006-2008年期间当代艺术所创造的奇迹是中国当代艺术在原先没有市场价的基础上建造的,短时间内高额的增幅震惊了世界。很多中国当代艺术品经历了这个阶段,看似确立了所谓的市场价。但正是由于这样一个值得商榷的市场价基准,才会出现人们对秋拍当代艺术是否见底的推断。”在任芸婷看来,随着中国经济的增长,人们必定会更多地思考精神层面的问题。当代艺术市场也不断会出现具有意义的作品,因此当代艺术市场目前只是处于调整期,并没有像人们想象的那样“萎缩”了。

截至记者发稿日,各大拍卖公司负责人早已和甘学军一样马不停蹄地奔走在征集的道路上,而转瞬而至的秋拍,相信也将在市场所有人的努力下,和中国经济一样高调复苏。



一元青花芭蕉瓜果大盘 北京保利2009春拍品 成交价: 668.8万元