



| 估价在千万美元的元代青花《鬼谷下山》圆罐亮相 2005 年香港佳士得春拍 |



| 西泠印社 2009 年春拍预展现场 |

的一些银行、保险公司、基金以及民营企业负责人和自己的接触明显多了起来，他们大多都对艺术品投资这个话题表现出前所未有的兴趣，“我想这与金融危机中，那些优秀艺术品（比如古代及近现代名家大师的作品）所表现出来的坚韧抗跌性，以及在经济形势趋好的背景下，艺术市场率先复苏的表现有关。”在胡西林看来，银行、机构等大资金对拍卖市场的关注，无疑是一件好事，“这有利于市场发育，更有利于产业做大，它会加速中国艺术市场与国际市场的接轨。胡西林说，我们不知道离这一天还有多远，但是正在向它靠近。

但是这些对艺术品市场表示出兴趣的大资金，是否已经具备了介入拍卖市场的条件？它们又是否会在秋拍时登台亮相呢？

在北京，继民生银行于 2007 年推出艺术品投资计划，并于近期对社会公布自己实现净利 25% 以来，其他一些金融机构也蠢蠢欲动起来，先是今年 7 月国投信托与保利文化、建行私人银行共同发行了一款艺术品投资集合资金信托计划，然后某知名保险公司也在积极筹备自己的艺术投资。相对于大机构表现出来的热情，业内人士却在欣喜的同时，并不失冷静。

和胡西林一样，刘尚勇在近来的饭局中也常常被介绍给银行、保险公司、基金等金融界人士，他们希望从刘尚勇那里获得专业的艺术品投资信息。“大资金入驻拍卖市场的风潮正在酝酿中。”刘尚勇认为，一旦这些资金酝酿成熟并大规模地进入拍卖市场，市场的格局将会有一个非常大的调整。“面对这些基金超级大客户，对于拍卖公司来说，首先服务方式都将全盘改变。以前对于重要的拍品，公司大概投入 1-2% 的精力，现在就要动用 50-60% 的人力、物力，因为一旦这些重要拍品被基金相中，几件拍品就能撑起一个拍卖专场。而另一方面，拍卖公司间也会更加细化，一些专门服务大机构，而大多数则面向普通收藏爱好者。”刘尚勇说，在这些大资金的助推下，拍品的等级也会日趋明显，齐白石作品一旦被锁定为精品，上百万一平尺也是有可能的，而普通的齐白石作品，也就几万一平尺。

但刘尚勇认为，虽然大资金进入拍卖市场是未来的一个趋势，但目前还不具备进入的条件和时机，更不要说能够在秋拍中集体亮相了。“还有很多配套机制需要完善”刘尚勇以荣宝上市为例，向记者详细介绍了机构资金进入艺术市场所需的各个环节。

“将来荣宝上市成功，一定会融很多社会资金。这么多钱如果投入艺术市场怎样保证它的安全性？在我的设想中，首先需要成立一个‘艺术品典当行’（据刘尚勇之后透露，该典当行已获国家商务部批准成立）。”刘尚勇说，买家有时手头紧张，却碰到一件可能百年不遇的“宝贝”，有了典当行，他就可以将一些藏品典当套现，将那件“宝贝”买回，之后再周转资金赎回旧藏。“而为了保证典当行的利益，同时还要有担保公司，担保典当藏品的真伪以及价值空间。此外，一件藏品如果反复典当多次，每次都要担保公司出具相应的证明和评估，就显得颇为麻烦。于是‘艺术品保管公司’应运而生。而典当之后，一旦卖家没有在规定时间内赎回，则藏品所有权归于典当行，典当行为了变现，就要交予相应的拍卖公司。”刘尚勇说，在整个生物链中，拍卖行属于最后一个环节，“就好像一座桥的最后一个石墩，前面的几个都没有搭建完成，怎么能从桥的这端跨到那端呢。”

而北京华辰负责人甘学军则认为，基金等大资本进入艺术市场可以使后者的规模不断延展，厚度得以增加。但艺术相对金融业来说，体量还是太小。“艺术市场的承载力是有限的。前段时间中国当代艺术之所以快速出现泡沫，一个重要的原因就是资本市场对艺术市场的误读，夸大地想象了后者的承载量。”甘学军说，投资艺术品和投资金融产品一样有着相似的轨迹。但前者的进程比较缓慢，大资金应该将其作为一个长线行为运作，而不是当作炒作某个门类的“热钱”。

秋拍古董市场能否引起市场热点？

瓷器作为拍卖公司的一个重要门类，长期以来一直处于不温不火的局面。尤其在今春书画当道的行情下，更是黯然地与市场亮点

绝缘。是什么造成瓷器这种“食之无味，弃之可惜”的尴尬局面，而这样的尴尬，又是否仍将在秋拍上演？

北京富彼拍卖负责人麦金认为，瓷器古玩的数量本身就有限，其中精品的存世量更是少之又少。而瓷器的收藏群体相对比较成熟，瓷器藏家会比较理智地甄别、选择自己中意的瓷器，这就导致一些中低档瓷器流拍机率较大。另外，由于自身文化背景因素，中国人对书画艺术接触更为广泛，对艺术内涵更容易领悟。而瓷器古董能够接触的机会相对有限，这就导致了书画市场的客户群体远远大于瓷器古董。

而甘学军也向记者解释了为什么国内瓷器拍卖市场精品难得一见，他说，由于西方对立体艺术的审美认同，自 1860 年起，瓷器艺术品相较中国书画更多地被源源不断地输送到海外。经过 100 多年的流失，现在中国瓷器的精品几乎都在海外，而且价格一度攀升很高，很难再吸收回来。甘学军说“瓷器的回归还有很长一段路要走”。

除了在海外备受追捧的明清官窑瓷，当代瓷曾经作为瓷器新的价值体系受到过市场的一度关注。但刘尚勇认为当代瓷脱离市场比较远。“上世纪七八十年代的时候，现在的很多知名藏家从文物商店一筐筐买进明清官窑瓷器，很多价格都在 10 到 20 元之间，现在这批筹码到了海外，小一点的盘子就要好几百万，一些瓶子都到了上千万。再看现在的当代工艺品，不要说一些工艺美术大师的作品，就是某位知名一点艺术家的学生的作品，一旦走向市场，也要几千元一件，价格与其所达成的艺术成就远远不符。”

除了瓷器，佛像也曾经作为市场的兴奋点受到了媒体的广泛关注。2004 年秋季中国嘉德、北京翰海首推金铜佛像专场，并分别以 1288 万元和 2712.9 万元的总成交额令市场为之倾倒。自此，其他一些公司也相继开办佛像专场，并不断刷新纪录。特别是 2007 年秋北京匡时推出的一场“藏风梵韵 古代佛教艺术

| 清乾隆 洋彩开光婴戏图海棠尊
北京华辰 2009 春拍品 成交价：246.4 万元 |