



|2009年春拍,一件秘藏民间百年的南宋《瑞应图》长卷亮相中国嘉德|

书画火爆 能否刺激 2009 秋拍 整体飘红

本报记者/毕武英

2009春拍十公司成交表

拍卖公司	2009年春季成交(亿元人民币)	2008年秋季成交(亿元人民币)	备注
北京保利	5.28亿	4.94亿	大幅上升
中国嘉德	3.27亿	3.56亿	大幅上升
北京翰海	1.495亿	1.36亿	大幅上升
北京匡时	1.33亿	1.73亿	大幅上升
西泠拍卖	1.476亿	1.73亿	持平
上海朵云轩	1.21亿	1.53亿	微跌
浙江拍美	0.703亿	0.44亿	大幅上升
北京荣宝	0.613亿	0.76亿	微跌
北京华辰	0.565亿	0.402亿	大幅上升
北京荣宝	0.3821亿	0.283亿	大幅上升
中国嘉德	21.0225亿	16.81亿	大幅上升

2009春拍十公司书画成交表

拍卖公司	2009春拍书画成交	所占总场比例	2008秋拍书画成交	所占总场比例
中国嘉德	1.39亿	55.6%	1.11亿	29.6%
中国嘉德	1.47亿	64%	2.037亿	36%
北京保利	2.79亿	97.2%	0.326亿	47.2%
北京翰海	1.38亿	33.2%	0.562亿	24.3%
西泠拍卖	1.32亿	62.2%	1.157亿	49.2%
北京朵云轩	1.324亿	34.1%	1.184亿	60.3%
北京长天	0.611亿	16%	0.77亿	100%
浙江拍美	0.511亿	72.8%	0.5487亿	64.7%
北京荣宝	0.3705亿	67.4%	0.74	29.2%
北京荣宝	0.2713亿	71.2%	0.2856亿	100%

2009年8月8日,当艺术圈借着奥运周年庆的契机将这一天的每一时段用各类拍卖、展览填满的时候,北京华辰负责人甘学军却早已在台湾开始了秋拍的征集工作,在记者连线他时,无意中又获悉,内地还有不少拍卖公司此时也正和甘学军一样,在台湾“寻宝”。竞争的硝烟不可避免的已在这些拍卖公司间弥漫开来,但同时,在彼此的寒暄过后,又都不约而同地感叹,“秋拍的东西真不好征集”。

在经历了春拍市场回暖的短暂兴奋后,征集难,又成为秋拍中各大公司所要面临的共同问题。而记者在走访了数家知名拍卖公司各个板块的负责人后,更是在即将到来的秋拍中,看到了各个板块在“难”字背后的万般千愁。

独揽春拍天下的中国书画是否会在秋拍稳居霸主之位?

记者以春拍内地10大知名拍卖公司(中国嘉德、北京保利、北京匡时、北京翰海、西泠拍卖、北京荣宝、北京华辰、北京长风、北京永乐和上海朵云轩)的数据为样板,统计后发现,处于金融危机恐慌中的2009年

春拍,成交状况却颇让拍卖公司长长舒了口气,10家公司总成交额23.0225亿,比上年秋拍的17.76亿整整高出5.26亿,其中除个别公司总成交略有下调外,大多都以明显的涨势为市场增加了信心(详见表1)。而在超出5亿的增长额中,记者又发现,中国书画大规模的涨势或者说各公司以书画为主打的拍卖格局,成为春拍回暖的重要支柱。

比如中国嘉德今春四个书画专场成交额高达3.47亿,占总成交的64%,而该公司2008年秋拍的6个书画专场,成交2.037亿,占总场成交的57%。北京匡时今春9个拍卖专场就有7个属于不同形式的中国书画,并以2.98亿的成交额,占整场拍卖的89%。回顾去年秋拍,北京匡时8个专场中,只有3个为中国书画,且成交0.826亿,占整场拍卖的47%。此外,北京保利书画的强势出击显得更加明显,2008年秋拍时,5个书画专场成交1.13亿,仅为总场成交的28.7%,而到了今年春拍,仅仅一个以中国书画为主打的“中国绘画夜场”就以2.7亿的成交额占据了该公司总成交的半壁江山。记者通过统计后发现,10大拍卖公司今春书画共成交15.3396亿,占总成交的66.6%,而在去年秋季,各公司书画总成交9.5749亿,占总成交的53.91%(详见表2)