

伯南克称

美联储将延长实行宽松货币政策时限

货币政策将继续为刺激经济服务

□本报记者 高健

美国联邦储备委员会主席伯南克21日表示,由于美国经济仅仅显示出“暂时的稳定迹象”,美联储将延长宽松货币政策的实施时间。不过,他认为,美国经济有望在2010年逐步复苏。

伯南克强调了收紧货币政策对于抑制通胀高企的重要意义,并对实施经济刺激措施“退出机制”可能采取的办法进行了阐释。伯南克承诺,美联储已经掌握了退出策略的必要工具。

议院金融服务委员会进行半年货币政策证词陈述时作出相关表态的。他表示,美国经济衰退速度已经显著减慢;不过,在实体经济走势并不明确且通胀压力有限的情况下,货币政策还将以刺激经济复苏为主要目标。

上述决定也意味着,在金融危机中遭受沉重打击的全球各主要经济体在延长刺激措施这一点上达成了一致,也间接表明了全球经济复苏前景并未达到外界的普遍预期。此前在本月15日,日本央行决定延长包括直接购买商业票据和公司债以及专项贷款方案等在

内的临时流动性措施,以缓解该国二战以来最大规模的经济衰退;而欧洲央行也在3日承诺,将推进该行此前制定的旨在支持该区域经济复苏的600亿欧元资产担保债券购买计划。

不过,伯南克在证词中并未指明结束低利率状态的时间,尽管该时间向后拖延的趋势显而易见。彭博社调查显示,多数经济学家认为美联储将在明年第三季度开始其加息进程,而就在一个月前,相同调查的结果还是“今年第四季度之后”。

在21日作证时,伯南克具体阐述了美联储退出实行宽松货币政策的计划。具体方式包括:提高美联储准备利率吸引金融机构将资金存放在美联储;美联储向金融机构出售债券、商业票据、存储资金

观点。他在文章中表示,美联储将极有可能在“更长的时间里”继续实行现有的宽松货币政策。他同时指出,“一旦美国经济的复苏前景得到确定,美联储就需要转而采取紧缩的货币政策,以防止复苏过程中高通胀问题的出现”;而美联储对于自身抑制高通胀的能力“有信心”。

以及出售部分长期债权的方式控制资金的流量。美国媒体指出,在对美国未来出现高通胀的担忧广泛存在和美国失业率居高不下背景下,伯南克作出上述表态是及时和必要的。而明确退出机制,将为美国联邦政府在金融和实体经济领域实施的刺激措施,争取更多发挥作用的时间。

此外,伯南克在听证会上,还对美联储的独立性、作为金融监管机构职责的提升以及美国经济中的劳工、住宅和就业等问题作出回答。

瑞银证券:中国经济今年将增长8.2%

瑞银证券中国首席经济学家汪涛21日在北京接受媒体采访时表示,对中国2009年实际GDP增长预期由原先的7.5%上调至8.2%,2010年增长预期则由7.5%上调至8.5%。

汪涛认为,中国经济虽然从周期性角度上看非常依赖出口,但从结构上来说依赖度并不大,因此中国经济并非外界认为的那样是出口导向型。不过他警告说,尽管出口状况在7月出现反弹,但前景仍不容乐观。

苏是支持国内需求的关键。目前房地产市场不存在全国性的供给过剩,但在高端市场有供给过剩现象。

针对通胀预期,汪涛判断6-9个月内的通胀压力很小,但流动性泛滥恐将引发资产泡沫。信贷扩张已大大提高了通胀预期,而部分信贷的“财政化”也提高了中期的通胀风险。她认为中国的货币政策已接近拐点阶段,未来将从“土规模”转为“调结构”,全年新增贷款将超过9万亿元,但今年不会加息。(陈晓刚)

何晶将继续执掌淡马锡

新加坡淡马锡控股有限公司21日宣布,其已与顾之博达成协议,后者将不会出任公司总裁。该决定将于8月15日起生效,现任淡马锡执行董事兼总裁何晶已同意继续留任。顾之博今年2月1日被任命为淡马锡董事,后于3月1日被任命为拟任总裁。按原计划,他将于今年

10月1日接替何晶就任淡马锡总裁。但据淡马锡方面提供的信息,双方开始交接工作4个月后,淡马锡董事会和顾之博了解到双方在部分战略问题上存在不同意见,且难以达成一致,双方均认为中止管理层的交接以及取消对顾之博的任命符合相互利益。(杨博)

日本央行认为

日本经济有望于未来数月企稳

□本报记者 黄继汇

日本央行21日公布的6月议息会议纪要显示,该行政策理事会成员均认为日本经济已停止恶化并有望于未来数月企稳。另外鉴于日本经济与市场持续动荡,政策理事

会成员一致赞成将购买企业债和商业票据等有助企业融资的临时流动性措施延长至12月底。

会上调了对整体经济的评估,称出口和工业产出正在复苏,个人支出也出现了好转的迹象,这是日本政府连续第三个月上调经济评估。

月度经济报告中称,虽然形势依然严峻,但经济近期已出现复苏迹象。展望未来,日本政府表示,随着制造商完成清理库存,并开始提高产量,预计经济将在未来数月内复苏。在对经济的各个组成部分进行评估时,日本政府上调了对出口的预期,认为日本经济主要驱动力的出口正在回升。日本政府还上调了对个人消费的评估,称占国内生产总值(GDP)55%的个人消费近期也出现了好转迹象。

日本央行今年7月发布的日本经济和物价预期中,将2009财年度的GDP预期中值下调至萎缩3.4%,4月份时预期值为萎缩3.1%。日本央行还将核心消费者

价格指数(CPI)预期上调至下降1.3%,之前预期为下降1.5%。

延长临时流动性措施

在7月份的议息会议上,日本央行政策委员会决定,维持无担保隔夜拆款利率在0.10%不变。另外鉴于日本经济与市场持续动荡,临时流动性措施还将被延长。这些措施旨在金融危机之际扩大流动资金规模,其中包括商业票据和公司债购买方案以及专项贷款方案等。这些临时流动性措施原定于9月底到期,目前已被延期至12月底。

会议纪要还显示,政策理事会成员在临时流动性措施问题上存在分歧,其中一名理事表示:企业融资整体紧张度已经下降,因此央行应开始考虑具体方法来终止临时性和特殊措施。

Table with columns: 代码, 名称, 收盘, 涨跌%, 成交量, 市盈率, 收益率. Title: 香港恒生指数成份股 2009.07.21

Table with columns: 代码, 名称, 收盘, 涨跌%, 成交量, 市盈率, 收益率. Title: 香港国企指数成份股 2009.07.21

投资中国建筑 共享财富成长

——访中国建筑股份有限公司董事长孙文杰先生

中国建筑股份有限公司是中国最大的建筑房地产综合企业集团、中国最大的房屋建筑承包商、发展中国最大的跨国建筑公司以及全球最大的住宅工程建造商。多年来,公司在全球乃至全世界树立了一座座建筑业的杰作,一系列“高、大、精、尖”的代表性项目无不闪耀着“中国建筑”的风采,贯穿了中国经济的发展。公司在2009年公布的“世界500强”企业排名中位列第292位,较2006年排名跃升194位;连续两年在《财富》“全球最受赞赏公司”评选中,被评为“中国地区最受赞赏”的五家企业之一,是中国地区唯一获此殊荣的建筑类企业。

作为中建总公司的资本运作平台和旗舰企业,中国建筑将依托资本市场,再绘蓝图,再创佳绩。值此中国建筑登陆中国A股市场之际,笔者有幸采访了中国建筑股份有限公司董事长孙文杰先生。

问:从招股书我们看到,中国建筑的主营业务不仅仅是承建建筑工程,还涉及房地产开发投资、基础设施建设和国际工程承包等领域,请您谈一下中国建筑的主营业务板块的经营状况如何,行业地位如何?

答:如您所说,我们的业务包括房屋建筑工程、基础设施建设与投资、国际工程承包、房地产开发与投资及设计勘察五个板块。中国建筑是我国建筑业仅有的几家拥有房建、市政、公路三类特级总承包资质的企业,也是我国各类高等级专业资质及特级资质最多的建筑企业集团。中国建筑一直致力于为海内外客户提供各种特大型与大型复杂工程项目的一站式综合服务。

在房屋建筑领域,我们是全球最大的住宅工程建造商和中国最大的房屋建筑承包商,包括有“中国第一高楼”之称的上海环球金融中心、被美国《时代》杂志选为“建筑奇迹”的中央电视台新址,华北第一高楼天津津塔等都是我们完成的。我们也是这届北京奥运会比赛场馆最主要的建设者,承接了如国家游泳中心“水立方”等7座奥运会标志性场馆。我们的工程项目获中国建筑业最高鲁班奖125项,获奖数目与同行业第2至第4名所获得奖项的总和相当。在2007年度世界著名品牌500强排行榜中,“中国建筑”是中国内地入选的32个世界知名品牌中唯一的建筑品牌。

在国际工程承包领域,我们长期位居中国对外工程承包业务首位,在国际权威杂志《工程新闻记录》(ENR)对全球225家最大国际承包商的排名中,中国建筑近二十年来长期位居中国公司榜首。

在房地产领域,我们是中国综合实力居于首



位的房地产企业集团,拥有可开发土地储备面积约3,427万平方米。旗下的中国海外是中国房地产行业的领军企业,曾连续三年名列国内房地产百强企业综合实力第一名,公司打造的“中海地产”是中国最具价值的房地产品牌之一。目前,公司正依托八大工程局和七大设计院的资源网络,建筑地产业务一体化以及有效降低成本保证质量的优势发展中建地产,开发大众精品住宅。2008年度,公司房地产开发和投资业务贡献的利润占比已经达到48%。

在基础设施建设领域,我们依托多年来积累的大型工程项目承包经验、领先的科技实力,已经成功地进入了铁路、特大型桥梁、高速公路以及城市轨道交通等市场,例如承接了具有广泛影响力的哈大高速客运专线铁路、太中银铁路、武广客运专线武汉火车站、陕西蓝商高速公路、天津永定新河特大桥等。我们已经成为基础设施建

设领域内成长速度超常的企业。

在勘察与设计领域,我们是中国最大的综合建筑、市政勘察设计公司集团之一,在中国建设标准规范、设计原创、科技创新等方面为行业发展做出了积极贡献。去年,我们承接的赤道几内亚吉博芳新城设计咨询项目合同额高达6.2亿欧元,是新中国成立以来最大的对外设计咨询项目。

问:请问董事长,我们看到建筑业务和房地产业务占公司业务的比例较大,您如何评价我国建筑行业和房地产业的发展,您对这两个行业的未来发展前景是怎么看?

答:建筑业和房地产业都是我国国民经济的重要支柱产业,市场化程度较高。我认为,建筑业具有显著的结构特征:对于大型项目,技术含量高的项目领域,竞争程度相对较低,利润率较高。其次,我国建筑行业的发展空间很大,目前行业内专业化分工不足,专业化建筑企业比例远低于发达国家水平。在这种形势下,大型专业的建筑企业的竞争优势十分明显。而房地产行业的特点是政策敏感性、地域性以及土地资源稀缺性。目前房地产投资已成为拉动固定资产投资和促进国民经济发展的重要力量。中国城市化进程的不断推进,城市可出让的土地总量越来越少,加上近年来商品房市场强劲,推动了房地产行业持续发展。随着房地产行业日趋规范和集中度不断提高,将有利于房地产企业扩大市场份额。

中国宏观经济回暖以及我国4万亿投资等一系列经济刺激政策实施,为建筑行业 and 房地产行业创造了良好的经济环境,将给建筑业带来了巨额业务。从国际市场看,中国的建筑企业也正越来越多地参与到国际工程承包市场的竞争,并获得了越来越多的市场份额。房地产市场长期向好,未来10多年中,预计中国城市化水平将保持年均一个百分点的增长速度,约有3亿农村人口转为城镇人口,将带来大量新增的住房需要。此外,我国人均住宅面积也远远达不到欧洲国家的水平,住宅需求仍将保持比较旺盛的态势。

问:如董事长刚才的介绍,我们了解了公司各项业务的行业地位以及发展状况,公司在各业务板块都有着非常突出的行业优势,特别想请问董事长,面对如此庞大的业务结构,公司各个业务板块间是否具有协同效应?

答:您的这个问题非常好,这涉及到了我们公司最核心的竞争能力和企业经营范围。经过多年的经营管理,中国建筑已经形成了“五个一体化”的经营格局,产业链完备,价值链完善,协同效应显著。

我们的五个一体化是指:

“房屋建设与房地产开发一体化”:下属的中国海外在国内树立起了“中海地产”的品牌形象,该品牌与“中国建筑”品牌以及正在发展的中建保障性住宅开发业务相辉映,形成了房屋建设与房地产开发一体化经营的竞争优势。房屋建设与房地产开发两个主营业务的客户资源可以充分共享,在经营源头上实施一体化经营,例如自行设计、开发、建设房地产项目等。

“国内与国际一体化”:我们作为实行国内外一体化经营的企业集团,以将在国内积累的项目施工管理及成本控制的丰富经验与海外先进管理理念相结合,也能够根据国内国际市场变化灵活调配资源。

“规划、勘察、设计、施工一体化”:我们以勘察、设计、施工、建造一体化起家,具有较强的协调和整合集团资源的能力,能够为客户提供一站式的综合服务,同时设计与施工专业技术优势的互补提高了工程总承包的技术壁垒,形成差异化竞争优势。

“基础设施工程承包与投资运营一体化”:我们坚持“以投融资带动工程总承包”的基本思路,把资本和核心竞争力有机地结合起来,形成了基础设施工程承包与投资运营一体化的竞争优势。“生产经营与资本经营一体化”:我们积极拓展各种融资渠道,通过资本市场获得了迅速扩大业务规模、加速实现产业结构升级所需的资金。此外,我们通过资本运营,以投资带动工程承包业务,也取得了良好的效益。

得益于一体化优势,使公司获得了四方面的能力:分别是提供特大型、高精尖项目的“一站式”优质服务的能力;确保产品优质、安全、可靠的能力;扩大业务收入与降低经营成本的能力;以及降低经营风险、实现盈利可持续发展的能力。以此为依托中国建筑创造了优异的经营业绩,我们是建筑业仅有的几家连续四年被国家评为中央企业年度经营业绩考核A级的企业,并获得第一任期(2004-2006年)“业绩优秀企业”称号。

问:在目前国内外日新月异的发展环境中,中国建筑拥有良好的发展机遇和巨大的发展空间,公司发展壮大是必然的,我们充满期待。请问董事长,中国建筑本次发行A股对公司有哪些战略上的意义?

答:广大投资者朋友都知道,中国建筑是承接了中建总公司整体业务相关的经营性资产和多年在建筑行业丰富的经验积累。中国建筑的战

略目标是“一最两跨”,我们将为“一最两跨”的战略目标注入新内涵,即“跨入世界500强前150强”,以及尽快实现国际建筑地产企业市值、营业收入和利润领先的战略目标。

本次A股发行上市将进一步巩固我们的行业龙头地位。首先将为我们募集发展所需资金,改善经营结构,加大投资力度,构建一体化的业务链条,实现产业结构升级。其次,将拓展我们的融资渠道,优化资本结构。第三,将进一步提高中国建筑及下属系列品牌的国际影响力,有利于进一步拓展国际业务,提高国际市场份额,并将促进中国建筑进一步改善公司治理结构,逐步建立市场化的激励机制。因此本次发行对中国建筑实现其战略目标具有重要意义。

问:立足长远,公司“一最两跨”的战略目标将如何实施?

答:如前面所说,我们的战略发展目标是“一最两跨”,我们将进一步发挥和扩大公司的品牌优势,做强做大房屋建筑工程、国际工程承包、基础设施建设与投资、房地产开发与投资、设计勘察等公司核心业务,提高公司在国内外建筑、地产市场的占有份额,着力拓展高端市场,适当兼顾中端市场,逐步退出低端市场。

具体而言,我们房地产业务向高端转型,重点承接超高层、大跨度、结构复杂和技术领先的高端建筑工程;同时推进区域化拓展。对于房地产业务,一方面,中海地产继续拓展中高端市场,弘扬“中海地产”的品牌优势;另一方面,依托现有建筑业务优势和区域布局将中建地产打造成为最具竞争力的保障性住宅供应商。基建业务开拓新市场:以投融资带动总承包,成立专业化公司,着力打造中建基础设施业务品牌,重点突破铁路、路桥、市政几个领域,提升品牌形象和市场占有率,成为这些领域最有竞争力的公司之一。国际工程承包业务继续开拓新的战略市场,加强海外已有业务国家的市场纵向和横向拓展,创新海外经营的发展模式。对于设计勘察业务,我们将加强资源整合,培育统一的“中建设计”品牌,加强设计与工程总承包业务的互动。

我们将通过品牌战略、国际化战略、区域化战略、专业化战略和科技战略等多项分项战略的综合运作来实现战略目标。

依靠广大投资者朋友的支持,依靠A股资本市场平台,我们也将更加努力。我们相信,在不久的将来,一个崭新的、更具发展实力的、同鼎全球行业龙头的中国建筑一定将呈现在投资者朋友的面前。