

葛洲坝 300亿合同国际色彩渐浓

□本报记者 赵浩

葛洲坝(600068)计划2009年全年新签合同300亿元。公司党委书记、董事长杨继学表示,将力争公司今年实现的产值以及新签合同金额都超出经营计划。

杨继学认为,葛洲坝已形成建筑工程承包、投资、房地产三大核心业务,水泥、民用爆破、高速公路、水力发电和房地产业务,从而打下了坚实的产业基础;同时,手中非发展基金公司进军国际市场为公司未来发展提供了增长潜力。葛洲坝国际业务收入占比从2007年的7%提升到2008年的12%。

葛洲坝29日公告,公司今年上半年实现净利润同比增长50%以上,去年同期净利润为3.74亿元。

三峡工程主力军

杨继学告诉中国证券报记者,经过40年的发展,葛洲坝已经从一个国家企业发展成为水利水电施工行业的著名品牌。

公司因独家整体承建万里长江第一坝——葛洲坝工程而得名,除此以外,由葛洲坝独家承建的湖北清江隔河岩水利枢纽工程,整体荣获“鲁班奖”,是中国水电建设史上唯一一个整体获得“鲁班奖”的大型水利枢纽工程;公司承建的湖北清江水布垭水利枢纽工程大坝为混凝土面板堆石坝,最大坝高233米,为世界最高面板堆石坝。公司是世界最大水利枢纽工程——三峡工程建设的主力军,承担了三峡工程65%以上的工程量。

30多年来,葛洲坝先后在全国20多个省、市、自治区整体或部分承建了葛洲坝、三峡、金安桥、隔河岩、水布垭、公伯峡、拉西瓦等100



本报资料图片 合成/苏振

余座大中型水电站,以及核电、火电、风电、机场、铁路、高速公路、港口、堤防、民用建筑、市政公用等各类工程4000多项。完成装机总容量逾3000多万千瓦,约占我国建国以来水电装机总容量的四分之一。

水泥民爆成业绩推力

除在公司的水利水电建筑工程领域继续保持其国内领先地位,公司也开始向和主营业务高度相关的产业拓展。杨继学告诉中国证券报记者:“除传统的水利水电工程市场外,葛洲坝开始涉足其他基建领域如铁路、机场、港口、核电

等,这些领域葛洲坝也有较强的竞争力,且其毛利率较高,将为公司的可持续发展奠定坚实的基础。”

资料显示,2008年公司除传统的工程施工行业营业收入增长67%至156亿元,工程合同签约保持稳步增长,在高速铁路等非水电市场开拓上取得重大进展。在其他板块也取得了可喜的成就:湖北大广北高速公路全线基本建成;民爆业务通过投资并购和技术创新,产能位居全国第二;水泥业务通过加快新型干法生产线建设,总产能突破800万吨;对外投资形势良好。葛洲坝三大主业六大板块一体化发展

的格局已经初步形成。

据统计,2009年1—3月,葛洲坝建筑工程承包施工业务新签合同额累计116.95亿元,为年计划新签合同额300亿元的38.98%。新签合同中,国内工程合同额89.19亿元,约占新签合同总额的76.26%;国际工程合同额折合人民币27.76亿元,约占新签合同总额的23.74%。国内水电工程合同额57.78亿元,约占新签合同总额的49.41%。

安信证券发表研究报告表示,从葛洲坝未完工订单及后续新签订单潜力看,施工业务都将保持持续稳定地增长。水泥、民爆业务则

构成公司今年盈利高增长的重要推动力。

出击国际市场

5月8日,葛洲坝与中非发展基金有限公司在北京签订战略合作框架协议。中非发展基金支持葛洲坝到非洲开拓基础设施建设领域业务,双方合作将实现资源共享、优势互补、共同发展。

杨继学在接受中国证券报记者采访时称,非洲是葛洲坝海外业务的主要区域,近年来,非洲业务呈递升态势,目前正承担包括尼日利亚蒙贝拉水电工程在内的近10个水电、交通、房建等领域的项目。

他表示,中非发展基金是胡锦涛主席在中非论坛北京峰会上提出的对非务实合作8项政策措施之一,是支持中国企业开展对非合作、开拓非洲市场而设立的专项资金。与中非基金的合作尤其是拟组建的合作平台,将极大地帮助公司拓宽投融资渠道,在更宽领域、更高层次参与非洲国家基础设施建设。

据悉,葛洲坝在东南亚、南亚、中东、非洲等10多个国家或地区承建了30多个工程项目。号称“非洲的三峡工程”——尼日利亚蒙贝拉水电枢纽工程和巴基斯坦最大水电工程——尼鲁姆·杰卢姆两个超百亿的水电站均由葛洲坝夺标承建。

2008年,公司全年签订合同303.60亿元,其中国际工程签约114.24亿元,占签约总金额的38%。

安信证券研究报告显示,葛洲坝海外工程盈利突出,2008年,公司主要负责海外工程的子公司实现营业收入18.77亿元,但归属于母公司股东的净利润达到2.02亿元。

力拓配售股认购期限将至 中铝仍未做出最终决定

力拓配售股认购的最后期限7月1日很快将至,中铝公司一改往日“尚未决定是否参与认购”的口风,6月29日,公司副总经理吕友清在接受中国证券记者采访时表示,是否参与了力拓的配售认购有法定的发布渠道,最终的认购情况应以力拓集团的公告为准。

虽然对是否参与认购力拓的配售股,中铝公司尚无明确表态,但该公司已经开始密切接触其他矿业巨头。195亿美元注资力拓合作案失败后,先后有传言称,中铝正在接洽FMG、英美资源等矿业公司,随后又遭到中铝方面的否认。而最新的消息是,中铝公司总经理熊维平日前与加拿大艾芬豪矿业董事长Robert Friedland进行了会面。根据艾芬豪方面的说法,双方的会谈主要涉及国际范围内的矿产资源开发,包括艾芬豪矿业的镍和白金部门在刚果共和国发现的大型铜矿,该铜矿正在吸引战略合作伙伴。

值得注意的是,艾芬豪矿业的业务主要集中在亚太地区,核心资产是位于蒙古境内的被称为是全球最大的未开发铜、金矿——Oyu Tolgo项目。力拓正是艾芬豪矿业在蒙古项目的合作伙伴。媒体猜测,中铝此次与艾芬豪矿业的会谈,很可能涉及Oyu Tolgo项目。

对此,吕友清并没有正面回应,他表示,中铝在全世界的合作伙伴众多,类似这样的会晤并不意味着双方会在深层次上产生合作。但据中国证券记者了解,此前对于力拓的注资方案中,力拓在Oyu Tolgo项目中所拥有的股权也在与中铝的合作范围之内。(李若馨)

红豆股份:

三年内门店数扩至3500家

红豆股份董事长周鸣江28日向中国证券报记者表示,公司计划在两、三年内将门店数量扩张至3500家,预计届时门店可以实现年营业收入35亿元。

据介绍,从2008年下半年开始,红豆股份开始改变销售模式,采用自营与加盟相结合的方式在全国范围内建设连锁专卖店。目前的门店数量约有400家,包括红豆男装和依迪菲(IDF)两个品牌。

周鸣江表示,做连锁专卖是为了提高毛利率、资金周转的速度和更好地接受消费者的信息反馈。目前公司计划设在江苏省的门店全部为自营店;设在河南、安徽、山东、吉林、湖北的门店采用自营与加盟结合的形式;设在其他省市的全部为加盟店。采用加盟的形式是为了实现门店数量的快速扩张。公司2008年年报披露,计划在2009年开设红豆形象男装专卖店400家。

此外,红豆股份也在尝试通过电子商务进行销售。通过电子商务销售的品牌与门店不同,因此不会产生摩擦。周鸣江认为,5到10年后电子商务的营业收入会超过门店的销售收入。(顾鑫)

最多募资1.6亿港币

志高控股7月13日赴港挂牌上市

中国四大空调企业之一——志高控股有限公司29日宣布,计划公开发行7250万股股份,最多募资资金1.65亿港元。香港公开发售于6月30日开始,预计公司于7月13日在香港联交所主板挂牌,股票代码为449。

随着资本市场回暖,近日即将有多家公司在联交所IPO,包括361度、霸王集团、中国秦发、琥珀能源等。

根据志高29日公布的上市详情,公司计划发行7,250万股新股,90%国际配售,10%公开发售;招股价在1.5港元至2.27港元,集资最多1.65亿港元,以中位数1.885港元计算,集资净额约9,380万港元。

公司介绍,集资所得约5,630万港元用作扩展生产商用空调产品产能,约2,810万港元用作宣传及营销活动,余额用作营运资金。

公司2007年度、2008年度营业额分别为57.16亿元及59.21亿元,净利润分别为3.73亿元、9528万元。

志高控股副总裁胡正富表示,受金融危机及远期外汇公允价值变动影响,公司去年净利润同比下降74%,但今年上半年营运已见平稳,料下半年营运受惠行业政策,全年业绩可明显改善。

志高主席及行政总裁李兴浩则指出,国家今年推出家电下乡、以旧换新、能效补贴及提高行业出口退税,均令该公司迎接历史以来最佳的发展机会,志高将致力扩展不同中小型城市空调市场。(陈静)

兖州煤业 澳洲购矿受阻

对于兖州煤业(600188)与澳洲Line Energy谈判收购煤矿一事,Line Energy近日透露,由于双方未能达成共识,它已经终止就出售其在昆士兰州的煤炭资产与兖州煤业的谈判。对此,兖州煤业一直未正面回应。

兖州煤业2008年12月5日发布公告称,公司一直寻求境外优质资产收购项目,但公司未与任何境外煤矿公司签署具备实时性的相关协议,如果公司就境外资产项目签署了协议,公司将发布公告。分析人士据此分析,兖州煤业迄今为止,并未在海外收购煤矿方面取得实质性进展。

近年来,兖州煤业加大了探寻新矿的力度,在海内外寻求优质煤矿的动作一直未停止。公司的触角不仅覆盖国内的陕西、内蒙古、新疆等煤炭资源丰富的地区,还伸向了

中国联通

3G试商用城市达100个

□本报记者 李少林 陈静

中国联通(600050)董事会秘书张保英6月29日接受中国证券报专访时透露,中国联通28日在44个城市新开通了3G试商用网络,加上此前已经进行试商用的56个城市,中国联通3G试商用城市已经达到100个。

第二批开通3G试商用网络的44个城市包括山西大同、阳泉、浙江湖州、丽水、嘉兴等城市。

网络进度符合预期

根据中国联通的规划,到9月底,WCDMA3G业务将在284个城市陆续开始试商用;到年底,这些城市将正式开通商用。此外,中国联通WCDMA3G业务计划将于9月1日在第一批的56个城市开始商用规模放号,10月1日正式商用。

张保英介绍,中国联通近期将启动其余50个城市的WCDMA网络建设,全部网络建设有望提前到今年年底前完成。

中国联通2009年WCDMA网计划建设室外宏蜂窝基站约8万个,其中新建物理基站约8000个。

网络覆盖全国284个城市,全国人口覆盖超过70%。预计年底前,全国所有城市的城区、东部地区发达乡镇和所有县城、中西部发达县城都将开通3G网络。2009年,中国联通移动网络建设计划投资约600亿元;其中384亿元用于3G网络建设,建成交换容量约3800万户,SGSN容量约3400万户。

张保英透露,目前56个城市的网络建设任务已经完成了95%,网络建设进度与计划设想没有差异,甚至在某种程度上比预想的要好。

初期考虑到建网成本问题,中国联通WCDMA网络采用“统一规划,重点区域网络覆盖一步到位”的部署策略,计划用三年左右的时间,在全国范围内建成一张覆盖相对完善、网络质量上乘的网络。

3G业务稳步推进

此前,中国联通已经公布了3G业务套餐,基本费用从186元到1686元共7档资费标准。中国联通将提供手机电视、手机音乐、手机上网和手机视频等业务。

中国联通业务重点将放在移

动数据互联网上,在固网业务上,重点发展宽带多媒体业务;在移动业务上,依托3G重点发展移动数据业务。

张保英表示,中国联通在业务发展上并不盲目求快,公司计划在2—3年内建设一张质量上乘、有明显数据业务优势的3G网络,在网络准备充分的条件下,有计划有步骤地推动3G业务。这也是吸取过去CDMA网络建设和业务发展过程中的教训得出的经验。

他表示,联通推出上述3G资费套餐综合了3G服务质量与网络发展阶段的综合考虑。

他同时透露,中国联通正在与苹果洽谈引进iPhone事项。他说,公司也开始通过订制手机来拉动3G业务,比如将视频和音乐业务的相关软件嵌入手机,从而引导消费者使用。

据透露,中国联通和原中国网通的业务和资源融合已经基本完成,将来公司在固网业务方面将主要致力于发展宽带数据业务,同时以稳定语音规模、优化话务结构为目标,遏制固网语音业务下滑过快的势头。

关于公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公司接到控股股东英利欣盛科技有限公司(以下简称“英利欣盛公司”)通知,英利欣盛公司(持有公司股份53,449,500股,占公司总股本的16.89%)将其所持有的公司12,000,000股(占公司总股本的3.79%)无限售条件流通股质押给农业银行芮城支行,为本公司在该行贷款6000万元人民币提供担保。上述质押已于2009年6月29日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理了质押登记手续。

目前,英利欣盛公司所持本公司股份中共质押38,724,750股,占公司总股本的12.24%。

特此公告

亚宝药业集团股份有限公司

董事会

2009年6月30日

证券代码:600306

证券简称:商业城

编号:临2009-012

沈阳商业城股份有限公司关于股东股权转让事项获国资委批复的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公司从股东沈阳商业城(集团)处获悉:国务院国有资产监督管理委员会以国资权[2009]423号《关于沈阳商业城股份有限公司国有股东性质变更有关问题的批复》就公司股东沈阳商业城(集团)产权转让涉及的国有股东性质变更问题批复如下:公司原国有股东沈阳商业城(集团)变更为非国有股东。

关于公司股东沈阳商业城(集团)产权转让的详细情况请见公司于2009年4月18日披露的股东详式权益变动报告书。

公司将继续关注本次股份转让事项的进展情况,并及时履行信息披露义务。

特此公告。

沈阳商业城股份有限公司

2009年6月29日

百度将编撰数字乡村百科全书

百度宣布将发起编撰中国最大的数字百科全书《中国数字乡村大百科全书》,预计将收纳50万个中国行政区村落,覆盖中国60万村落的80%。

上半年以来,百度收入的重要来源关键字推广项目中,增长比例最快的品种为农林牧副渔项目,由此可见,农村的电子商务市场潜力巨大,百度要加强对这方面的挖掘力度。

除了百科之外,百度还将加大关

键字的推广比例,并联合其他几款产品,如“百度知道”、“百度有啊”等,提供信息解答、品牌广告展示、网络营销平台支撑等,帮助对农村旅游信息、土特产等进行网络销售。

此次乡村百科的内容来自“乡村信息化大赛”的参赛选手所提供的电子化内容,百度并为此次大赛提供了500万元的奖金和网络推广资源。(周婷)

百度宣布将发起编撰中国最大的数字百科全书《中国数字乡村大百科全书》,预计将收纳50万个中国行政区村落,覆盖中国60万村落的80%。

上半年以来,百度收入的重要来源关键字推广项目中,增长比例最快的品种为农林牧副渔项目,由此可见,农村的电子商务市场潜力巨大,百度要加强对这方面的挖掘力度。

除了百科之外,百度还将加大关

键字的推广比例,并联合其他几款产品,如“百度知道”、“百度有啊”等,提供信息解答、品牌广告展示、网络营销平台支撑等,帮助对农村旅游信息、土特产等进行网络销售。

此次乡村百科的内容来自“乡村信息化大赛”的参赛选手所提供的电子化内容,百度并为此次大赛提供了500万元的奖金和网络推广资源。(周婷)

百度宣布将发起编撰中国最大的数字百科全书《中国数字乡村大百科全书》,预计将收纳50万个中国行政区村落,覆盖中国60