

## 北京期房交易量连续四周下挫

□本报记者 杨志刚

根据北京市房地产交易管理网公布的数据,上周(5月4日—10日),北京商品住宅期房交易量为2755套,连续四周环比下降,成交面积为327512平方米;商品住宅现房交易量为783套,成交面积为101165平方米;存量住宅网签套数为4787套,环比上升12.7%,成交面积为424548平方米。

上周,北京期房交易套数环比下降13.8%,创四周以来的环比最大降幅,期房单日最高成交量为5月9日的551套,而前一周的单日最高成交量为639套;保障性住房签约235套,比前一周的557套明显下降。搜房网认为,保障性住房签约量明显下降,意味着商品住宅期房的签约量仅是小幅下降。

业内人士指出,由于北京近期推出的期房以大户型为主,且多个楼盘开始提价,抑制了部分对价格比较敏感的刚性需求。这些需求转向二手房市场,导致二手房市场交易量稳中有升。

5月4日—10日的一周,北京现房签约套数比前一周的622套上升25.88%,平均每套签约面积为129.2平方米,延续了现房成交以大户型为主的局面。

## 小包装食用油批发价上调

短期仍有上涨空间

□本报记者 王锦

在散装食用油不断上涨的压力之下,一直未调价的小包装食用油终于出现“松动”,各大品牌大豆油纷纷上调批发价格。

中国证券报记者日前从北京大地玉泉路粮油批发市场了解到,目前散装食用油上涨较快,散装大豆油(一级)的批发价格较月初上涨600元,每吨报价为7900元,涨幅8.22%;较上月同期上涨900元,涨幅12.86%;而进入消费旺季的散装棕榈油(14度)的批发价格也上涨500元,每吨7400元,涨幅7.25%;比上月同期上涨800元,涨幅12.12%。品牌小包装食用油在进入5月份后开始有所动作,每箱(5L\*4)大豆油上调2至9元不等。

业内称,在期货市场大幅上涨的背景下,现货小包装食用油价格上涨在预料之中。

在南美大豆减产、美国陈豆库存紧缩以及中国需求强劲等因素共同支撑下,芝加哥期货交易所(CBOT)大豆、豆油期货继续走强。

不过,据玉泉路食用油商户介绍,尽管小包装油价格进行了上调,但销售并没有明显增长。

对于后市,玉泉路市场信息部负责人刘敬亮认为,期货市场目前仍有“做多”动能;而供给预期减少、豆粕市场低迷对豆油的价格“转嫁”等因素或将进一步打开豆油上升通道,预计短期内食用油市场仍有上涨的空间。

国家粮油信息中心5月8日发布粮油作物预估报告,预计2009年大豆播种面积为920万公顷,同比减少3.7%;预计2009年大豆产量为1500万吨,同比减少3.23%。进口大豆成本增加以及国产大豆预计减产的双重“利好”,对食用油行情形成较大的支撑作用。

## 小肥羊获特许经营年度大奖

## 全球开店家数达到381家

由中国连锁经营协会主办,历时一个半月的“2008—2009中国特许经营年度大奖”推选工作日前刚刚结束,小肥羊、肯德基、北大青鸟等公司荣获本年度“中国特许经营年度大奖”。

5月9日,“2008—2009中国特许经营年度大奖”颁奖典礼在京香格里拉饭店隆重召开,连锁经营协会专家评委团一致通过。

截至2009年4月,小肥羊在中国内地及香港、澳门、日本、美国、加拿大、阿联酋等地拥有自营餐厅与特许餐厅共381家。其中直营店131家,加盟店250余家。小肥羊已连续四年入选中国500最具价值品牌,2008年品牌价值达到60.22亿元。

小肥羊首席运营官杨耀强表示,按照既定方针,小肥羊在国内一线城市以直营为主,二、三线城市以加盟为主。国内市场以直营为主,国际市场以加盟为主,从管理到物料品质控制等方面加强对加盟者的支持力度。(董文胜)

证券代码:600166 证券简称:福田汽车 编号:临2009-024  
北汽福田汽车股份有限公司  
2009年4月份各产品销售数据快报

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

北汽福田汽车股份有限公司2009年4月份各产品销售数据快报如下:

单位:辆

产品	2009年4月份	2009年1—4月累计	较去年同期累计增长
中重卡(含非完整车辆)	7235	16217	-36.3%
轻卡(含微卡)	46530	153685	9.4%

注:本表为销售快报数据,最终数据以2009年中期为准。

特此公告。

北汽福田汽车股份有限公司

董事会

二〇〇九年五月十一日

## 康美药业股份有限公司关于“康美CWB1”认股权证行权特别提示公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假