■ 记者观察

上海车展
能否助推车市拐点出现

□本报记者 王进

上海车展来临的时候,中国汽车业正沉浸在风暴后的“小阳春”。

自从金融风暴发生以来,包括中国在内的全球车市遭遇重大冲击。2008年中国汽车销量仅增长6.7%,比上年增幅回落15%,四分之一重点车企未完成全年计划的50%。但是,进入2009年后,中国车市突然逆势回暖大出市场预料,一季度汽车产销256.76万辆和267.88万辆,同比增长1.91%和3.88%,结束了去年四季度销量下降趋势。

正是在这一先悲后喜的背景下,在“中国车市的小阳春能否持续”的节骨眼上,即将召开的上海车展成了多空双方关注的焦点。无论在消费者还是车企眼中,身为国际A级车展的上海车展早已并非是一个纯粹的新车宣传和作秀的舞台,而成了上下游预测2009年中国车市后续发展的风向标。因此,对车展寄予厚望的奇瑞表态颇能代表大多数车企的心声:这次参展不玩虚的,希望让消费者在车展上看到实实在在的产品,从而刺激消费,展示的新车均将在短期内实现上市。

上海车展,能否助推中国车市借机真正形成产业回春的拐点,成为此次车展的最大悬念。

近年来,上海和北京车展对消费者释放出的巨大购买效应吸引了国内外汽车巨头的关注,在充分竞争的中国汽车市场上,新车投放每年已经超过100款之多,均需要借助车展这个最佳舞台来进行互动和营销。越是低迷时刻,营销舞台越显珍贵。因而今年的上海国际车展,规模创出历届之最,参展面积达到17万平方米,比上届增加20%。参展商除菲亚特、雷诺等少数几家公司外,全球汽车巨头系数到场,并史无前例地带来13款全球首发车。而国内六大汽车“大鳄”更是首次聚齐。车展舞台已经搭建,能否由虚转实,汽车企业将在舞台的各个角落暗中角力。

首先,中高端汽车能否借助车展提振士气和销量,成为厂商参展的重要诉求。今年一季度汽车产销虽现亮点,但结构型增长特征明显——销量增长的主要车型是受政策影响最大的低排量轿车,其利润相比高端车型和商用车低得多,因而行业经济效益并未好转。如何改善“低端车型旺销而中高端车型销售低迷”的状态,是各家车企在此次车展上的重头戏。因此很多车企均在车展上亮出“精品+高端”的面目,以日系车为例,中高级车仍是日系三雄在上海车展的重点,雅阁、凯美瑞和天籁的争夺将成为最大看点。

其次,中国车企一直遭遇的瓶颈问题——能否扩大自主品牌车的市场占有率,以及如何实现从低端到毛利更高的高端品牌过渡,将是车展上国内企业大打的营销牌。继2008年自主品牌市场份额下滑后,一季度汽车销量的攀升并未带动国产车份额相应提升,自主品牌占有率继续回落,且销量前排依旧多是较为低端的自主品牌。因此,此次车展众多厂家不约而同展出了面向中高端市场的自主品牌车,集体挑战合资品牌的垄断地位。不仅国内六大汽车集团首次全线出击,此前从未参加上海车展的吉奥、昌河、永源等车企也将首次参展,拟将车展打造为自主品牌提升市场地位、反击日韩系、德美系的上佳机会。

得中国市场者将得寒冬之避风港,已经成为全球车企的共识,以此次上海车展为契机的海内外车企新一轮布局已然展开。大家心里清楚,车展的意义不在本身,而在背后浓缩和投影的庞大中国市场,尤其是这一市场已经释放的积极信号。或许,一位本土汽车公司董事长日前的概括能代表大多数参展商的看法:指望一个车展就能够拉动车市,恐怕这个希望值太高。但是,全球几大车展此前的状况并不好,主流市场的销量非常萧条。而中国车展的活跃将反映不同于主流车市的中国车市的活力和潜力,鼓舞国内汽车产业和消费者的信心。宝贵的信心在当前的消费市场上,有时比真金白银更重要。

■ 汽车天下

逐鹿上海汽车展
跨国车企“重仓”中国市场

□本报记者 牛洪军

受金融海啸冲击,跨国汽车企业受到重挫,欧洲车企纷纷裁员减产以断臂求存;日系车企销量锐减,丰田70年来首现亏损;美国三大车企游走在破产边缘。而惟独中国风景这边独好,一季度的汽车总销量达到268万辆,一举超越销售一路下滑的美国,夺下了全球汽车销量第一的宝座,跨国车企在中国的销量则是水涨船高。

在金融风暴的席卷之下,全球汽车巨头都将希望寄托在中国市场,中国市场“至关重要”,已成为世界各汽车厂家的必争之地。进一步加大对中国市场的投入,调高销量目标“押宝”中国市场,已成为跨国车企的共识。为此,国际汽车巨头纷纷推新车、扩网络、提产能抢占中国市场。

销量目标涨声一片

虽然各大跨国车企在欧美日市场出现销量下滑,但在中国市场却是逆势增长。面对中国巨大的市场需求和增长趋势,国际汽车巨头纷纷调高了2009年的销量目标,用以弥补中国以外市场销量的下滑。

2008年,包括大发与日野在内的丰田集团全球汽车销量为897.2万辆,与历史最高的2007年相比下降了4%。受欧美市场拖累,丰田70年来出现首亏。但是,丰田2008年在中国市场却取得了较大成功,销量增长大大高于行业6.7%的平均水平。据丰田汽车(中国)投资有限公司最新快报显示,丰田汽车公司2008年1-12月在中国市场累计销售汽车约58.5万辆,比上年同期增长了17%。尽管丰田因全球汽车销售市场剧烈下滑至今没有公布2008年的销量,不过业内人士分析,丰田在中国的销量目标肯定会调高,如一汽丰田2009年的销量预计为38.4万辆,同比增长8%。

除丰田外,斯柯达对中国市场则更是信心满怀。2008年,斯柯达凭借单一车型销量达到59284辆,同比增长超过117%,已占到上海大众销量的12%。2009年,斯柯达更是看高一线,提出了挑战10万台销量、国内市场占有率达到2%的目标,这个销量目标比2008年增长了近70%。

CFP图片 合成/杨红

此外,各大主流合资车企销售目标增长幅度也都高于5%,如上海通用48万辆,增长7%;长安福特马自达22万辆,同比上升7%;一汽大众56.43万辆,增长10%;东风悦达起亚18.5万辆,增长30%。

因今年一季度我国汽车业产销两旺,部分合资品牌已相应调高了销售目标,如上海某知名德系车企目前已将2009年销量目标由49.5万辆内部调整至55万辆。

中国汽市已成必争之地

在全球经济不景气的今天,中国汽车市场已是至关重要。而即将举行的上海国际汽车工业展览会则被赋予更多预期,成为跨国车企今后在中国汽车市场发展的“风向标”,因此,成为国外各汽车厂家的“必争之地”。虽然跨国汽车巨头缩减了今年其他车展的规模与投入,但对2009上海车展依然热情不减,各家均以国际A级车展的水平参加,纷纷带来最新的技术,以重量级车型、首发车及概念车亮相上海车展。

据了解,2009上海国际汽车展将使用上海新国际博览中心全部11个室内展馆,9个室外临时展馆和室外场地,总规模超过17万平方米,比上届扩大20%以上。

从本届车展上看,德系企业无论规模和参展水平,都在原来高规格的基础上更有提升。大众展台以3000平方米规模位居德系车首位;梅赛德斯-奔驰展台面积超过2500平方米,比上届扩大了600平方米;宝马展台2500平米也较上届增加500平方米;奥迪展台1500平方米,将完全以国际A级车展的标准和水平来搭建,并将携全球首发的A3三厢参展;保时捷汽车的参展面积扩大1倍多,从500平方米扩大至1000多平方米,其重量级车型Panamera将在上海向全球首发。

日系车厂中,丰田汽车此次参展面积和新车都创下历史新高。丰田将携手一汽丰田、广汽丰田以及雷克萨斯等,参展面积达4500平方米,比上届上海车展增加2000平方米,共计50台展车参展,其中包括首次参展的8款新车以及5款概念车。本田公司携广州本田、东风本田、讴歌同台展出。日产汽车将携东风日产、英菲尼迪倾力投入,除概念车以外,其他经典车型与热销车型都将悉数出场。

就算陷入危机、面临破产风险的美国三大汽车巨头通用、福特和克莱斯勒也悉数参展,通用通过其在华合资企业上海通用占据了E1号馆近5000平方米,届时将全球首发一款全新概念车。福特公司将展示创新的绿色智能科技,还将有亚洲首发的福特概念车。

此外,本届上海车展还专辟了豪华车馆,吸引了法拉利、马萨拉蒂、阿斯顿马丁、兰博基尼、宾利、劳斯莱斯、捷豹、路虎、哈雷摩托等豪华车品牌汇聚一堂。

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会副会长王侠表示,相关数字与指标已经超过今年举办的底特律车展和日内瓦车展等国际A级车展,显示出全球汽车业对中国市场的关注和信心。

重磅新车抢市场

为提高市场占有率,完成产销目标,各大合资车企今年将推出很多重磅新车。

本次车展,坐镇主场的上海大众携旗下VW品牌和SKODA品牌的四款新车共13款主力车型强力登场。其中,上海大众斯柯达今年即将推出的全新B级车Superb将在本次车展上首度亮相。由此,上海大众将完成由Superb、Octavia、Fabia三大车系组成的斯柯达品牌产品架构,品牌车型家族成员在华布局初步完成。

此次上海国际车展,丰田携手一汽丰田、广汽丰田以及雷克萨斯品牌,共同联袂展出全系列约50台展车。其中,将展示5款体现未来汽车发展可能性和其它相关先进技术的概念车,并有8款新车首次亮相上海国际车展,这8款重量级新车将组成丰田在中国车展参展史上最强的新车阵容。

而一汽-大众汽车有限公司将与奥迪公司联袂推出多款首发车型。其中,一款代表了奥迪最新设计趋势和高效技术的全球首发车型将亮相展会,同台展示的还有两款亚洲首发车型。

通用汽车则携旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克、萨博共33款车型亮相2009上海国际车展,其中包括1款全球首发概念车、5款首次亮相新车以及多款全新发动机,新车规模和力度实属罕见。上海通用汽车总经理丁磊表示:“2009年是上海通用汽车厚积薄发的一年,我们将在上海国际车展上呈现一系列最新的产品和技术。”

此外,宝马汽车届时将有两款全球首发车、4款亚洲首发车和1款中国首发车及其他车型集体高调亮相,东风雪铁龙、东风悦达起亚等公司今年也都有新车上市。

自主品牌研发实力大阅兵

□本报记者 朱宇

在以奇瑞、吉利为代表的自主品牌车企痛定思痛转攻高端之后,自主研发得到了空前重视,而车展也成了自主品牌车企展示自身实力,比拼一年来的研发成果,以及丈量与国际巨头技术差距的最好舞台。

集团军形式高调亮相

一汽、上汽、东风、长安、广汽、北汽等国内六大汽车集团首次齐聚上海车展,成就上海车展史上以集团形式集体亮相的盛举。各大汽车集团纷纷扩大参展规模,推出自主研发或已经量产的自主品牌汽车。一汽集团和东风集团的乘用车各以1500平方米占据室内W1号馆,两家集团还有800平方米和1000平方米的室外商用车参展。东风集团携乘用车和商用车共同参展,在上海车展史上尚属首次。主场作战的上海汽车携旗下自主品牌荣威、名爵以及合资品牌,全方位展示最新技术与成果。长安集团参展面积1500平方米,将推出自主研发的概念车。广汽集团和北汽集团均以1200平方米规模首次以集团形式亮相上海车展。

除六大汽车集团外,其他国内自主品牌汽车也全线出击上海车展。吉利汽车此次展出面积2000平方米,比上届增加近1倍。届时,吉利将携20多款即将投产或正在研发的新车型参展。奇瑞汽车也以近3000平方米参展。此外,国内自主品牌比亚迪、海马、东南汽车、长城、华晨、力帆、长丰、江淮、哈飞、众泰、金龙、柳汽、中欧等都将推出各自的新车。渝安、吉奥、昌河、永源、康飞、联孚等均首次参展。

借车展检阅研发实力

无论是“国家队”还是“地方军”,在本届上海车展前,都宣称要亮出“压箱底”的自主研发实力。

上海汽车自主品牌荣威将发布N1概念车和名爵概念车。作为上南合作的最新成果,这两款车型代表着上汽自主品牌未来的发展方向。上汽首款面向产业化的自主品牌混合动力轿车荣威7501.8T也将在车展亮相,预计2010年底实现上市。新能源方面,上汽还将展示“上海牌”纯电动轿车、燃料电池轿车,纯电动和混合动力城市公交客车。

“四大”中的一汽和东风都将展示旗下的奔腾和风神自主乘用车品牌的最新产品。长安将有一款代号e301的自主研发概念车亮相,是一款双门三座小型运动越野车。

“四小”中的代表企业广汽将在上海车展上展示多款自主品牌概念车,有VIP-Lounge概念车、先进混合动力概念车(AHEV)、新概念四门跑房车(4-Door Coupe)。其中AHEV概念车装备了广汽自主研发、拥有专利技术的电磁耦混合动力系统。

本报资料图片

奇瑞、吉利、比亚迪、东南、华晨、长城等自主品牌也都有代表最新研发实力的概念车亮相。

除了各式各样的概念车外,真正代表自主品牌核心研发实力的汽车“心脏”发动机的新技术也将有所展示。吉利将在上海车展上展出9款发动机,体现废气涡轮增压、缸内直喷、共轨等全新技术。作为动力总成重要组成部分,吉利还将展出3款变速器,其中最大的亮点就是7DCT,这将是我国第一款自主研发的双离合自动变速器的首次公开亮相。

随着自身研发实力和产品质量的迅速提升,自主品牌到2010年实现乘用车市场份额40%以上,轿车市场份额30%以上的目标,将指日可待。

股票代码:601186 股票简称:中国铁建 编号:临2009—012

中国铁建股份有限公司
第一届董事会第十六次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

中国铁建股份有限公司(以下简称“公司”)第一届董事会第十六次会议于2009年4月16日在中国铁建大厦15层第1会议室举行。会议应出席董事为8名,8名董事出席了本次会议。公司监事和高级管理人员列席了本次会议。会议由董事长李国瑞先生主持。本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》和《中国铁建股份有限公司章程》的规定。会议审议并以现场记名投票方式表决通过了会议议案,作出如下决议:

一、审议通过关于增补公司执行董事的议案

金普庆先生因到达退休年龄,不再担任执行董事,同意增补赵广发先生为公司执行董事。该议案需提交公司股东大会审议批准。赵广发先生简历详见本公告附件。

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

二、审议通过关于聘任公司总裁的议案

金普庆先生因到达退休年龄,不再担任公司总裁,同意聘任赵广发先生为公司总裁。

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

三、审议通过关于聘任公司副总裁的议案

根据公司总裁赵广发先生的提名,同意聘任张宗言、刘汝臣先生为公司副总裁。张宗言、刘汝臣先生简历详见本公告附件。

表决结果:同意8票,反对0票,弃权0票。

特此公告。

中国铁建股份有限公司董事会
二〇〇九年四月十七日

附件:

赵广发先生简历

赵广发先生,1952年8月出生,中国国籍,无境外居留权,现任本公司总裁。赵先生1970年加入中国铁建系统,1994年5月至1999年12月任铁道部第十八工程局(中铁十八局集团有限公司前身)副局长、局长、党委副书记,1999年12月至2001年8月任中铁第十八工程局局长、党委副书记,2001年8月至2004年12月任中铁十八局集团有限公司董事长、党委副书记,2004年12月至2007年11月任中国铁道建筑总公司副总经理,自2007年11月至2009年4月任本公司副总裁,自2009年4月起任本公司总裁。赵先生毕业于亚洲(澳门)国际公开大学,获工商管理硕士学位,是高级工程师。

张宗言先生简历

张宗言先生,1963年4月出生,中国国籍,无境外居留权,现任本公司副总裁。张先生1981年加入中国铁建系统,2002年4月至2005年10月任中铁十二局集团有限公司副总经理,2005年10月至2008年7月任中铁十二局集团有限公司董事长、党委书记,2008年7月至2009年4月任中铁十二局集团有限公司董事长、党委副书记,自2009年4月起任本公司副总裁。张先生毕业于北京大学光华管理学院,获工商管理硕士学位,是高级工程师。

刘汝臣先生简历

刘汝臣先生,1963年10月出生,中国国籍,无境外居留权,现任本公司副总裁。刘先生1981年加入中国铁建系统,1998年8月任铁道部第十九工程局(中铁十九局集团有限公司前身)副局长,1999年12月至2005年1月任中铁十九局集团有限公司副局长、副董事长、总经理、党委副书记,2005年1月至2008年7月任中铁十六局集团有限公司董事长、党委副书记,2008年7月至2008年12月任中铁十六局集团有限公司副董事长(主持董事会工作)、党委副书记,2008年12月至2009年4月任中铁十六局集团有限公司董事长、党委副书记,2009年4月起任本公司副总裁。刘先生毕业于西南交通大学,获硕士学位,是教授级高级工程师。

股票简称:武钢股份 公司债简称:07武钢债 权证简称:武钢CWB1 临2009-31
股票代码:600005 公司债代码:126005 权证代码:580013

武汉钢铁股份有限公司
关于“武钢CWB1”认股权证行权结果公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

截止2009年4月16日,共计152,333份“武钢CWB1”认股权证成功行权,剩余未行权的727,347,667份“武钢CWB1”认股权证将予以注销。

“武钢CWB1”认股权证行权结束后,公司总股本为7,838,152,333股,比权证行权前增加152,333股。股权结构变动如下:

	本次变动前		本次变动增减(股)	本次变动后	
	数量(股)	比例(%)		数量(股)	比例(%)
一、有限售流通股	4,702,800,000	60.00	-	4,702,800,000	60.00
二、无限售流通股	3,135,200,000	40.00	152,333	3,135,352,333	40.00
合计	7,838,000,000	100.00	152,333	7,838,152,333	100.00

特此公告。

武汉钢铁股份有限公司董事会
二〇〇九年四月十七日

证券代码:600091 股票简称:明天科技 编号:临2009—013

包头明天科技股份有限公司
关于公司股票停牌提示性公告

特别提示

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

关于我公司参股公司内蒙古海吉氯碱化工股份有限公司(下简称“海吉氯碱”)破产重整重大事项,公司董事会本着对公司及投资者负责的态度,争取公司利益最大化的原则,目前,公司正在积极与各相关主体方进行沟通、协商,确定有关情况,妥善处理该重大事项相关事宜。根据有关规定,公司股票4月17日、4月20日继续停牌。力争于4月21日(星期二)公告披露相关信息,公司股票交易复牌。

由此对投资者造成不便,公司董事会向投资者表示诚挚的歉意,并敬请广大投资者谨慎对待,注意投资风险。

特此公告

包头明天科技股份有限公司董事会
二〇〇九年四月十六日

证券代码:600518 股票简称:康美药业 编号:临2009-015
债券代码:126015 债券简称:08康美债
权证代码:580023 权证简称:康美CWB1

康美药业股份有限公司
关于“08康美债”跟踪评级结果的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证券监督管理委员会《上市公司证券发行管理办法》,康美药业股份有限公司(以下简称“本公司”)须委托信用评级机构对本公司2008年发行的认股权和债券分离交易的可转换公司债券(以下简称“08康美债”)在其存续期内,每年至少进行一次跟踪评级并公开披露评级结果。

2009年4月,中诚信证券评估有限公司在对本公司经营状况和相关行业进行综合分析与评估的基础上,对本公司“08康美债”进行了跟踪评级,跟踪评级结果为:中诚信证券评估有限公司维持本公司“08康美债”信用等级为AA,评级展望为稳定。

特此公告。

康美药业股份有限公司
董 事 会
二〇〇九年四月十七日

股票简称:ST东北高 股票代码:600003 编号:临2009-010

东北高速公路股份有限公司关于
延期召开2009年第一次临时股东大会的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

2009年4月4日,东北高速公路股份有限公司公告了于2009年4月21日召开公司2009年第一次临时股东大会的通知,因已登记参加本次股东大会的相关股东将于4月21日参加紧急行业会议,故决定将本次股东大会召开时间延迟至2009年4月24日上午8:30,股权登记日、审议内容及其它会议相关事项均不变。

本公司董事会对因延迟会议时间给广大股东带来的不便表示由衷的歉意!

特此公告。

东北高速股份有限公司董事会
2009年4月16日