证券代码:000888　　证券简称:峨眉山A　　公告编号:2009-15

峨眉山旅游股份有限公司

2008 年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应阅读年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员声明对年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

1.3 除下列董事外，其他董事出席了审议本次年报的董事会会议。

未出席董事姓名	未出席会议原因	被委托人姓名
唐方贵	因事	李建民

1.4 四川君和会计师事务所为本公司2008年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司负责人马元祝先生、主管会计工作负责人熊陆军先生及会计机构负责人（会计主管人员）李卓玲女士声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	峨眉山A
股票代码	000888
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	四川省峨眉山市名山南路41号
注册地址的邮政编码	614200
办公地址	四川省峨眉山市名山南路41号
办公地址的邮政编码	614200
公司国际互联网网址	www.ems517.com
电子信箱	000888@oa.ems517.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张华仙	刘海波
联系地址	四川省峨眉山市名山南路41号	四川省峨眉山市名山南路41号
电话	0833-5528075	0833-5528067
传真	0833-5526666	0833-5526666
电子信箱	000888@oa.ems517.com	000888@oa.ems517.com

§ 3 会计数据和业务数据摘要　　单位:(人民币)元

3.1 主要会计数据

	2008年	2007年	本年比上年增减(%)	2006年
营业收入	394,316,870.95	465,927,968.57	-15.37%	373,699,651.24
利润总额	25,766,242.62	56,131,409.24	-54.10%	51,346,291.76
归属于上市公司股东的净利润	22,328,212.80	46,350,088.43	-51.83%	41,258,360.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,740,636.21	43,518,395.88	-40.85%	42,879,532.25
经营活动产生的现金流量净额	133,036,481.56	135,831,355.61	-2.06%	123,290,992.42
总资产	1,073,770,411.79	1,103,502,625.93	-2.69%	1,007,382,227.80
所有者权益(或股东权益)	615,643,277.93	616,833,865.13	-0.19%	594,002,576.70
股本	235,188,000.00	235,188,000.00		235,188,000.00

3.2 主要财务指标　　单位:(人民币)元

	2008年	2007年	本年比上年增减(%)	2006年
基本每股收益(元/股)	0.0949	0.1971	-51.85%	0.1754
稀释每股收益(元/股)	0.0949	0.1971	-51.85%	0.1754
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.1094	0.1850	-40.86%	0.1823
全面摊薄净资产收益率(%)	3.63%	7.51%	-3.88%	6.95%
加权平均净资产收益率(%)	3.65%	7.71%	-4.06%	7.10%
扣除非经常性损益后全面摊薄净资产收益率(%)	4.18%	7.06%	-2.88%	7.22%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	4.20%	7.23%	-3.03%	7.38%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.57	0.58	-1.72%	0.52
	2008年末	2007年末	本年末比上年末增减(%)	2006年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	2.62	2.62	0.00%	2.53

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用　　单位:(人民币)元

非经常性损益项目	金额	附注(如适用)
非流动资产处置损益	-5,702.50	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-2,977,692.09	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,027,569.21	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.00	
少数股东权益影响额	-2,002.63	
所得税影响额	600,543.02	
合计	-3,412,423.41	-

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§ 4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表　　单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例
一、有限售条件股份	111,699,012	47.49%							111,699,012	47.49%
1.国家持股										
2.国有法人持股	111,636,000	47.47%							111,636,000	47.47%
3.其他内资持股										
其中:境内非国有法人持股										
境内自然人持股										
4.外资持股										
其中:境外法人持股										
境外自然人持股										
5.高管股份	63,012	0.03%							63,012	0.03%
二、无限售条件股份	123,488,988	52.51%							123,488,988	52.51%
1.人民币普通股	123,488,988	52.51%							123,488,988	52.51%
2.境内上市的外资股										
3.境外上市的外资股										
4.其他										
三、股份总数	235,188,000	100.00%							235,188,000	100.00%

限售股份变动情况表　　单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
四川省峨眉山旅游集团公司	93,173,625	0	0	93,173,625	股改承诺	2009年5月25日
乐山市红珠山宾馆	18,462,375	0	0	18,462,375	股改承诺	2009年5月25日
合计	111,636,000	0	0	111,636,000	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表　　单位:股

股东总数	15,185

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	所押或冻结的股份数量
四川省峨眉山旅游集团总公司	国有法人	39.62%	93,173,625	93,173,625	0
乐山市红珠山宾馆	国有法人	7.85%	18,462,375	18,462,375	0
中国银行-华夏大盘精选证券投资基金	其他	4.65%	10,924,691	0	0
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	其他	3.83%	9,017,684	0	0
中国工商银行-嘉实策略增长混合型证券投资基金	其他	3.27%	7,695,553	0	0
中国工商银行-鹏华优质治理股票型证券投资基金(LOF)	其他	1.96%	4,612,395	0	0
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002沪	其他	1.68%	3,953,189	0	0
中国建设银行-国泰金马稳健回报证券投资基金	其他	1.66%	3,847,471	0	0
中国建设银行-信诚精萃成长股票型证券投资基金	其他	1.32%	3,099,937	0	0
中国银行-工银瑞信核心价值股票型证券投资基金	其他	1.31%	3,088,888	0	0

前10名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类
中国银行-华夏大盘精选证券投资基金	10,924,691	人民币普通股
中国建设银行-华夏红利混合型开放式证券投资基金	9,017,684	人民币普通股
中国工商银行-嘉实策略增长混合型证券投资基金(LOF)	7,695,553	人民币普通股
中国工商银行-鹏华优质治理股票型证券投资基金(LOF)	4,612,395	人民币普通股
中国人寿保险股份有限公司-分红-个人分红-005L-FH002沪	3,953,189	人民币普通股
中国建设银行-国泰金马稳健回报证券投资基金	3,847,471	人民币普通股
中国建设银行-信诚精萃成长股票型证券投资基金	3,099,937	人民币普通股
中国银行-工银瑞信核心价值股票型证券投资基金	3,088,888	人民币普通股
中国建设银行-华富竞争力优选混合型证券投资基金(LOF)	3,000,000	人民币普通股
中国工商银行-浦银安盛价值成长股票型证券投资基金	2,299,915	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动的说明　　前十名股东中国有法人股股东四川省峨眉山旅游集团公司、乐山市红珠山宾馆无关联关系，与其它股东之间也无关联关系，也不属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人；未知其他流通股股东间是否存在关联关系，也未知其他流通股股东是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

√ 适用 □ 不适用

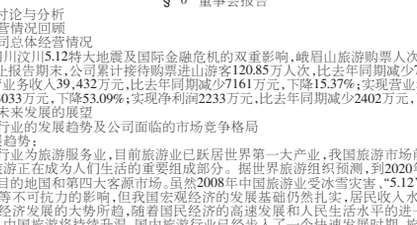
新控股股东名称	四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司
新控股股东变更日期	2009年02月22日
新控股股东变更情况刊登日期	2009年02月24日
新控股股东变更情况刊登报刊	中国证券报、证券时报
新实际控制人名称	峨眉山-乐山大佛风景名胜区管理委员会
新实际控制人变更日期	2008年12月04日
新实际控制人变更情况刊登日期	2008年12月06日
新实际控制人变更情况刊登报刊	中国证券报、证券时报

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

控股股东:四川省峨眉山乐山大佛旅游集团总公司,注册资本人民币5500万元;法定代表人:马元祝;成立日期:1992年10月(原峨眉山旅游总公司);经营范围:主营住宿、餐饮、索道客运、汽车客运;兼营其它副食品、百货、日用杂品、五金交电、化工、建筑材料、工艺美术品、游山票服务。

实际控制人:峨眉山-乐山大佛风景名胜区管理委员会

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)(税前)	是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
马元祝	董事长	男	60	2006年11月22日	2009年11月22日	21,004	21,004	无	6.53	是
莫万林	董事会主席	男	53	2006年11月22日	2009年02月23日	0	0	无	5.49	是
徐亚黎	副董事长	男	55	2006年11月22日	2009年11月22日	0	0	无	7.88	否
周株良	副董事长	男	56	2006年11月22日	2009年11月22日	21,004	21,004	无	7.92	否
邹志明	董事、总经理	男	51	2006年11月22日	2009年11月22日	0	0	无	7.83	否
古树超	董事、副总经理	男	55	2006年11月22日	2009年11月22日	21,004	21,004	无	7.37	否
师进刚	董事、副总经理	男	54	2007年06月15日	2009年11月22日	0	0	无	7.29	否
李　帮	独立董事	男	36	2006年11月22日	2009年11月22日	0	0	无	2.00	否
李建民	独立董事	男	54	2006年11月22日	2009年11月22日	0	0	无	2.00	否
唐方贵	独立董事	男	59	2006年11月22日	2009年11月22日	0	0	无	2.00	否
李　留	监事	男	41	2008年05月13日	2009年11月22日	0	0	无	4.82	否
石红艳	职工监事	女	39	2006年11月22日	2009年11月22日	0	0	无	4.81	否
张华仙	董事会秘书	女	43	2006年11月22日	2009年11月22日	0	0	无	7.21	否
卢安贵	副总经理	男	55	2006年11月22日	2009年11月22日	0	0	无	6.26	否
杜　辉	副总经理	男	46	2006年11月22日	2009年11月22日	0	0	无	6.96	否
熊陆军	财务负责人	男	44	2008年02月01日	2009年11月22日	0	0	无	6.90	是
苟永保	营销总监	男	39	2007年02月11日	2009年11月22日	0	0	无	6.72	否
合计	-	-	-	-	-	63,012	63,012	-	99.99	-

董事、监事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

□ 适用 √ 不适用

5.2 董事出席董事会会议情况

董事姓名	具体职务	应出席次数	现场出席次数	以通讯方式参加会议次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自出席会议
马元祝	董事长	10	5	5	0	0	否
徐亚黎	副董事长	10	4	5	1	0	否
周株良	副董事长	10	4	5	1	0	否
邹志明	董事、总经理	10	5	5	0	0	否
古树超	董事、副总经理	10	5	5	0	0	否
师进刚	董事、副总经理	10	5	5	0	0	否
李　帮	独立董事	10	4	5	1	0	否
李建民	独立董事	10	4	5	1	0	否
唐方贵	独立董事	10	5	5	0	0	否

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

报告期内召开董事会会议次数	10
其中:现场会议次数	5
通讯方式召开会议次数	5
现场结合通讯方式召开会议次数	0

§ 6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

(一)公司经营情况回顾

1.报告期公司总体经营情况

2008年,受四川汶川5.12特大地震及国际金融危机的双重影响,峨眉山旅游购票人次和公司经营收入大幅下降。截止报告期末,公司累计接待购票进山游客120.85万人次,比去年同期减少71万人次,下降37.01%;实现主营业务收入39,432万元,比去年同期减少7161万元,下降15.37%;实现营业利润2680万元,比去年同期减少3033万元,下降53.09%;实现净利润2233万元,比去年同期减少2402万元,下降51.83%。

(二)对公司未来发展的展望

1.公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局

(1)行业发展趋势:

公司所处的行业为旅游服务业,目前旅游业已跃居世界第一大产业,我国旅游市场前景广阔,需求发展潜力巨大,旅游正在成为人们生活的重要组成部分。据世界旅游组织预测,到2020年,中国将成为世界最大的旅游目的地国和第四大客源市场。虽然2008年中国旅游业受冰雪灾害、"5.12"汶川特大地震和全球金融危机等不可抗力的影响,但我国宏观经济的发展基础仍然扎实,居民收入水平提高和消费结构升级依然是经济发展的大势所趋,随着国民经济的高速发展和人民生活水平的进一步提高,人们的闲暇时间增多,中国旅游将持续升温,国内旅游行业已经步入了一个快速发展时期,旅游行业的中长期发展趋势仍然十分乐观。

(2)公司面临的市场竞争格局

公司的主营业务是依托峨眉山风景区资源,具有较强的环境相关性和敏感性,随着我国旅游业的快速发展,新景区、新景点的不断涌现,在产品开发、产品特色、服务创新和宣传促销等方面竞争日益激烈,在一定程度上造成了游客的分流。

2.管理层所关注的公司未来发展机遇与挑战,公司发展战略和新年度的经营计划

(1)未来发展机遇与挑战

①面对全球金融危机,国家及时出台了扩大内需,刺激消费,促进经济增长的措施,这些措施将促进旅游业的稳步发展。

②峨眉山、乐山大佛两大景区整合之后,景区的形象宣传更加统一,资产资源更加雄厚,对游客的吸引力更加增强,发展空间更加宽广。

③四川省委省政府已经把灾后四川旅游的恢复作为当前经济工作的八项重点之一,全省经济工作会特别强调,"要大力实施旅游振兴工程,加快旅游景区和旅游设施的恢复重建,集中力量支持旅游企业发展;要有针对性的搞好促销,宣传安全的旅游环境,增强对国内外游客的吸引力。"

④目前公司面临的最大的挑战是国内各个景区和旅游企业都在积极争夺市场份额,旅游市场的竞争更加激烈。

(2)公司发展战略

公司以"立足峨眉,依托成渝,深入海外,融入全球"十六字方针为指导,坚持"线路主题化"原则,加强市场营销,大力开拓客源市场,建立和完善景区、旅行社、目的地市场营销体系,形成峨眉山的营销联动机制,增强市场营销的整体性。以线路整合资源,以产品开拓市场,优化特色产品,培育骨干企业,打造知名品牌,促进公司全面发展。

(3)2009年度经营计划

公司2009年计划营业收入达到5亿元,净利润达到4600万元。

①建立完善的峨眉山—乐山大佛产品体系,着力实施市场推广工程,深度包装设计推广线路产品。以线路整合资源,以产品整合市场,不断提高经营业绩。

②全面贯彻"七分营销、三分管理",加大市场开发和强势营销,以市场调研为基础,以整体营销宣传为核心,以营销渠道建设为途径,建立和完善景区、旅行社、目的地市场营销体系,形成峨眉山的营销联动机制,增强市场营销的整体性、专业性和系统性,最大限度的稳定客源市场占有率;建立网络营销联盟,构建峨眉山—乐山大佛网络对外平台,实现网络传播渠道的突破。

③强化品牌意识,全力打造知名品牌;加大特色旅游产品的设计开发,对已有特色产品进行优化、升级和潜力挖掘,使特色产品成为公司经营的亮点和公司新的经济增长点。

④大力发展茶业经济,建立规范的峨眉雪茅品牌识别体系,深度挖掘产品内涵,打造"中国珍稀绿茶"品牌形象,不断提高公司茶业经济盈利能力。

⑤公司内部将继续深化转改建,采取多策并举,加强企业内部经营管理和增收节支,加强成本控制,实现公司效益最大化。

3.未来发展所需的资金需求及使用计划

为完成2009年的经营计划和工作目标,我们预计2009年的资金需求约为3.5亿元人民币,资金来源渠道主要有:

①利用自有资金;

②向国内商业银行借款。

4.对公司未来发展战略和经营目标产生不利影响的风险因素。

旅游业属国家扶持发展的第三产业,但旅游业依托性、综合性和灵敏性较强,易受到宏观经济、行业特点等经济因素的影响而产生波动,因此可能会对公司经营和收益带来一定的影响。

(1)不可抗力风险

旅游业是朝阳产业,也是一个敏感的产业。由于旅游业本身所具有的特殊性,也容易受到如自然灾害、突发事件、重大疫情等各种重大事件的影响而出现波动,对企业的经营和业绩将产生影响,如"5.12"四川汶川特大地震等自然灾害就严重影响了旅游行业及本公司的经营业绩。

对策:充分研究并及时制定相应的应对措施,努力将不可抗力影响程度降到最低。

(2)市场风险

公司的主营业务是依托峨眉山风景区资源,具有较强的环境相关性和敏感性,随着我国旅游业的快速发展,新景区、新景点不断涌现,在产品开发,产品特色,服务创新和宣传促销等方面竞争日益激烈,在一定程度上造成了游客的分流。

对策:公司将在不断整合景区旅游资源的同时完善延伸产业链条,大力开展宣传营销,满足不同消费层次游客的需求。

(3)经营风险

公司业务主要集中在峨眉山风景区,主营业务收入主要来自游山门票、客运索道、酒店食宿和旅游服务等,若不可抗力等因素影响,将给公司的经营造成影响。

对策:公司将在抓好主业的同时,逐步扩大旅游相关产品项目的拓展,丰富旅游内涵,增强游客的参与性,加强宣传促销活动,增强公司抵御风险的能力。

(4)管理风险

公司实施股权分置改革后,公司第一大股东持有本公司39.62%股权,这种股权的相对集中致使其在股东大会上处于优势地位,在决策时可能对公司的运作起主导作用。

对策:严格按照有关法律法规和公司章程的规定,依法经营、规范运作。进一步完善公司法人治理结构,继续做好投资者关系管理工作,切实维护股东的合法权益。

(5)政策风险

国家出台的法定节假日调整中取消了五一黄金周,"五一"期间峨眉山景区游客量特别是远程游客量在一定程度上有所减少。

对策:针对新的法定假日调整规定,公司将积极调整产品结构,加大区域市场开发,巩固主流市场及周边云南、陕西客源市场,大力实施"一个中心,两翼齐飞"策略,积极发展周末旅游经济,努力实现主流客源市场增量突破。

(6)价格风险

由于本公司主营业务中的游山门票、客运索道票价格实行政府定价,公司在未得到政府有关部门批准之前不能够根据市场变化及时调整景区门票与索道的价格,因此公司的价格决策权受到一定程度的限制。

对策:公司将在国家政策范围内,根据市场动态变化,结合公司运营的成本以及景区实际情况,在市场条件发生变化以后申请核定新的符合市场需求的价格,采取有利的价格政策;同时公司将加强内部管理,加大营销力度,提升峨眉山旅游的产品附加值。

(7)财务风险

近年来,公司不断完善和提高旅游服务设施,通过自筹资金先后投资了酒店等建设项目,在新投资项目建设期和市场培育期,公司2006年、2007年、2008年资产负债率分别为40.58%、43.71%、42.22%,公司面临一定的短期偿债压力。

对策:1、公司将通过调整负债结构,在旺季现金流充裕的情形下准备偿还部分短期流动资金;2、合理调配经营旺季产生的现金流量净额,为偿还短期债务进行必要的准备;3、加强财务管理,科学合理安排资金,降低短期偿债风险。

6.2 主营业务分行业、产品情况表单位:(人民币)万元

主营业务分行业情况						
分行业或分产品	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
旅游业	24,445.81	13,122.62	46.32%	-26.14%	-22.37%	-2.60%
旅馆业	14,985.88	11,817.66	21.14%	11.03%	6.11%	3.66%
主营业务分产品情况						
旅游业	24,445.81	13,122.62	46.32%	-26.14%	-22.37%	-2.60%
旅馆业	14,985.88	11,817.66	21.14%	11.03%	6.11%	3.66%

6.3 主营业务分地区情况　　单位:(人民币)万元

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
峨眉山市	36,508.27	-15.69%
成都市	2,843.63	-13.55%
北京市	79.79	

6.4 采用公允价值计量的项目

□ 适用 √ 不适用

6.5 募集资金使用情况

√ 适用 □ 不适用　　单位:(人民币)万元

募集资金总额			9,716.00			本年度投入募集资金总额			482.00		
变更用途的募集资金总额			2,106.00			已累计投入募集资金总额			8,989.00		
变更用途的募集资金总额比例			21.68%								
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%)(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
峨眉山风景区供水供电扩容项目	否	3,284.00	2,000.00	2,000.00	482.00	1,273.00	-727.00	63.65%	2009年06月30日	0.00	是	否
新建万年寺至二道桥索道项目	是	6,274.80	105.00	105.00	0.00	105.00	0.00	100.00%	2007年07月15日	0.00	是	否
峨眉山金顶索道改造项目	否	5,505.00	6,770.00	6,770.00	0.00	6,770.00	0.00	100.00%	2007年01月01日	3,430.00	是	否
合计	-	15,063.80	8,875.00	8,875.00	482.00	8,148.00	-727.00	-	-	3,430.00	-	-
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	1.峨眉山风景区供水供电扩容项目因与地方农民协商的原因尚未完工。2.新建万年寺至二道桥索道项目已变更,相关情况见下页变更项目情况说明											
项目可行性发生重大变化的情况说明	无											
募集资金投资项目实施地点变更情况	《见下页变更项目情况说明》											
募集资金投资项目实施方式调整情况	《见下页变更项目情况说明》											
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无											
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无											
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无											
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金专户存入银行											
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无											

变更项目情况

√ 适用 □ 不适用　　单位:(人民币)万元

变更后的项目	对应的原承诺项目	变更后项目拟投入募集资金总额	截至期末计划累计投资金额(1)	本年度实际投入金额	截至期末累计投入金额(2)	投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	变更项目可行性是否发生重大变化
金顶索道配套工程项目	新建万年寺至二道桥索道项目	2,106.00	2,491.00	0.00	2,491.00	100.00%	2007年01月01日	3,430.00	是	否
合计	-	2,106.00	2,491.00	0.00	2,491.00	-	-	3,430.00	-	-

变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)　变更原因:(1)配股募集资金到位后,如若公司同时进行两条索道的建设,则会同时严重影响游客前往峨眉山的核心景点中山区和高山区,仅有不收游山票的低山区可供游客正常游览,公司的经营业绩将会产生大幅度下滑的时,按照公司《配股说明书》的承诺,如募集资金额不足,则按投资峨眉山金顶索道改造项目、万年寺至二道桥客运索道建设项目、峨眉山景区供水、供电扩容工程项目的先后顺序进行投资。基于此,公司率先进行了金顶索道改造项目建设,并于2007年元月基本竣工。(2)公司于2006年中期开始进行万年寺至二道桥客运索道建设项目的正式征地实施工作,但至今与涉及征地的农民及景区农民经营户协商未果。而万年寺至二道桥客运索道建设项目的环保批文已于2007年4月到期,根据《国务院关于投资体制改革的决定》及《国家环保总局、国家发展改革委关于加强建设项目环境影响评价分类审批的通知》规定,该条索道的环境影响评价文件到期后需由国家环保总局再行审批,而风景名胜区新建项目的环评报告审批程序复杂,重新获得批文在时间上存在较大不确定性。

变更程序:经公司2007年6月15日第四届第十次董事会、2007年7月6日2007年第一次临时股东大会审议通过暂缓建设万年寺至二道桥客运索道、集于配股募集资金余额不能满足项目建设实际所需资金,且鉴于峨眉山金顶索道改造项目已按计划使用募集资金5505万元,因此公司拟把剩余募集资金投入到募集资金项目之一峨眉山景区供水、供电扩容工程项目和金顶索道配套设施建设(包括上下站站房、候车大厅及装饰工程等)项目。其中,峨眉山景区供水、供电扩容工程项目需用募集资金2000万元(含前期费用),剩余募集资金用于金顶索道配套设施建设。

信息披露:该项议案公司已于2007年7月6日公司2007年第一次临时股东大会审议通过,并于2007年7月7日在《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网站上刊登。

未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)　1.该项目使用募集资金2106万元,经公司第四届第十七次会议董事会审议通过追加投资4200万元用于金顶索道配设施建设(包括上下站出站长廊、售票厅、候车厅、售索改造、车槽拓宽等)。2.截止报告期末,该项目已经全部完工。该项目属金顶索道配套设施建设,金顶索道改造项目所产生的收益因该项目产生的效益。

变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明　无

6.6 非募集资金项目情况

√ 适用 □ 不适用　　单位:(人民币)万元

项目名称	项目金额	项目进度	项目收益情况
金顶供水技改项目	876.74	尚未完工	无
合计	876.74	-	-

6.7 董事会对公司会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的原因及影响的说明

□ 适用 √ 不适用

6.8 董事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

6.9 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

公司2008年度实现净利润2233万元,按母公司实现净利润的10%提取法定公积金253万元之后,可供股东分配的利润为1980万元。

根据2006年公司股权分置改革承诺:"2006年至2008年,公司以现金分红方式进行分配,现金分红比例不低于当年实现可供投资者分配利润的50%。"据此,公司2008年利润分配方案为:拟以2008年年末公司总股本23518.8万股为基数,按每10股派发现金股利人民币0.43元(含税),共计派发10,113,084.00元。不进行公积金转增股本。

以上预案须提交公司2008年年度股东大会审议通过。

公司前三年现金分红情况　　单位:(人民币)元

	现金分红金额(含税)	合并报表中归属于母公司所有者的净利润	占合并报表中归属于母公司所有者的净利润的比率
2007年	23,518,800.00	46,350,088.43	50.74%
2006年	23,518,800.00	41,258,360.74	57.00%
2005年	23,518,800.00	38,860,628.39	60.52%

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

7.1 收购资产

□ 适用 √ 不适用

7.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

7.1、7.2所涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响。

7.3 重大担保

□ 适用 √ 不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

√ 适用 □ 不适用　　单位:(人民币)万元

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例	交易金额	占同类交易金额的比例
峨眉山-乐山大佛风景名胜区管理委员会	1,639.34	4.16%	0.00	0.00%
峨眉山旅业发展有限公司	107.99	0.27%	700.35	2.81%
乐山市红珠山宾馆	14.06	0.04%	219.66	0.88%
合计	1,761.39	4.47%	920.01	3.69%

其中:报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额0.00万元。

7.4.2 关联债权债务往来

□ 适用 √ 不适用

7.4.3 2008年资金被占用情况及清欠进展情况

□ 适用 √ 不适用

7.5 委托理财

□ 适用 √ 不适用

7.6 承诺事项履行情况

□ 适用 √ 不适用

公司或持股5%以上股东在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√ 适用 □ 不适用

承诺事项	承诺内容	履行情况
股改承诺	1.承诺其持有的非流通股自获得上市流通权之日起,在36个月内不上市交易。 2.峨眉山旅游总公司承诺在上述承诺期满后,通过深圳交易所挂牌交易出售股份数量在十二个月内不超过公股本的百分之五,在三十四个月内不超过总股本的百分之十,乐山市红珠山宾馆承诺在上述承诺期满后,通过深圳证券交易所挂牌出售股份数量在十二个月内不超过总股本的百之五。 3.在上述(1)承诺期满后两年内,若通过深圳证券交易所挂牌交易方式出售该等股份,承诺减持公司股票价格不低于9.5元/股(若自非流通股股份获得流通权之日起至出售股份期间有送股、资本公积转增股本、配股等引起公司总股发生变化等事项,则对该价格作相应处理)。 4.承诺在2006年至2008年股东大会上提议赞同公司以现金分红方式进行分配,现金分红比例不低于当年实现可供投资者分配利润的50%。 5.承诺将国家及四川省关于上市公司股权激励制度等相关政策出台后,支持公司及时上报切实可行的股权激励方案。	严格按承诺履行
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	无	无
重大资产重组时所作承诺	无	无
发行时所作承诺	无	无
其他对公司中小股东所作承诺	无	无

7.7 重大诉讼仲裁事项

□ 适用 √ 不适用

7.8 其他重大事项及其影响和解决方案的分析说明

7.8.1 证券投资情况

√ 适用 □ 不适用　　单位:(人民币)元

序号	证券品种	证券代码	证券简称	初始投资金额(元)	持有数量	期末账面值	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益
1	无	无	无	4,000,000.00	0	0.00	0.00%	-2,977,692.09
期末持有的其他证券投资				0.00