南京纺织品进出口股份有限公司

2008 年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读年度报告全文。

1.2公司2008年年度报告经第五届二十六次董事会审议通过。董事会应到董事12人，实到9人。独立董事王跃堂、黄伟中因公未能出席会议，委托独立董事杨忠代为表决。董事陈山因公未能出席，委托董事周发亮代为出席和表决。

1.3 南京立信永华会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4 公司负责人单晓钟、主管会计工作负责人丁杰及会计机构负责人(会计主管人员)倪军声明：保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	南纺股份
股票代码	600250
上市交易所	上海证券交易所
公司注册地址和办公地址	南京市鼓楼区云南北路77号
邮政编码	210009
公司国际互联网网址	http://www.nantex.com.cn
电子信箱	nantex@public1.ptt.js.cn

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	冉芳	王海英
联系地址	南京市鼓楼区云南北路77号16楼	南京市鼓楼区云南北路77号16楼
电话	025-83331602	025-83331634
传真	025-83331639	025-83331639
电子信箱	ranfang@nantex.com.cn	why2636@126.com

§ 3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2008年	2007年	本年比上年增减(%)	2006年
营业收入	6,834,192,657.64	7,561,890,185.28	-9.62	7,946,944,840.86
利润总额	15,793,614.26	27,927,353.35	-43.45	19,024,359.70
归属于上市公司股东的净利润	20,856,636.84	22,347,857.35	-6.67	14,356,487.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,690,307.76	-3,218,484.46	773.93	8,399,256.85
经营活动产生的现金流量净额	118,633,213.55	64,563,015.53	83.75	173,402,341.96
	2008年末	2007年末	本年末比上年末增减(%)	2006年末
总资产	4,470,172,400.81	4,217,584,563.49	5.99	4,818,729,435.70
所有者权益(或股东权益)	643,794,093.98	631,494,180.51	1.95	810,185,964.48

3.2 主要财务指标

	2008年	2007年	本年比上年增减(%)	2006年
基本每股收益(元/股)	0.0806	0.0864	-6.67	0.0555
稀释每股收益(元/股)	0.0806	0.0864	-6.67	0.0555
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.0838	-0.0124	773.93	0.0325
全面摊薄净资产收益率(%)	3.24	3.54	减少0.30个百分点	1.77
加权平均净资产收益率(%)	3.26	2.74	增加0.52个百分点	1.8
扣除非经常性损益后全面摊薄净资产收益率(%)	3.37	-0.51	增加3.88个百分点	1.04
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	3.39	-0.39	增加3.78个百分点	1.05
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.46	0.25	83.75	0.67
	2008年末	2007年末	本年末比上年末增减(%)	2006年末
归属于上市公司股东的每股净资产(元/股)	2.49	2.44	1.95	3.13

非经常性损益项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额
非流动资产处置损益	-2,183,956.87
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	0
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	13,607,839.76
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	0
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	0
非货币性资产交换损益	0
委托他人投资或管理资产的损益	0
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	0
债务重组损益	0
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	0
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	0
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	0
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	0
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	-2,824,635.12
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	0
对外委托贷款取得的损益	0
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	0
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	0
受托经营取得的托管费收入	0
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-5,548,114.28
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0
少数股东权益影响额	1,500,107.15
所得税影响额	2,384,697.26
合计	-833,670.92

3.3 境内外会计准则差异：

□适用 √不适用

§ 4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例(%)
一、有限售条件股份										
1.国家持股	90,516,562	34.99	0	0	0				90,516,562	34.99
2.国有法人持股	191,417	0.07	0	0	0	-191,417	-191,417		0	0
3.其他内资持股	0	0	0	0	0	0	0		0	0
其中：境内非国有法人持股										
境内自然人持股										
4.外资持股	0	0	0	0	0	0	0		0	0
其中：境外法人持股										
境外自然人持股										
有限售条件股份合计	90,707,979	35.06	0	0	0	-191,417	-191,417		90,516,562	34.99
二、无限售条件流通股份										
1.人民币普通股	167,984,481	64.94	0	0	0	191,417	191,417		168,175,898	65.01
2.境内上市的外资股	0	0	0	0	0	0	0		0	0
3.境外上市的外资股	0	0	0	0	0	0	0		0	0
4.其他	0	0	0	0	0	0	0		0	0
无限售条件流通股份合计	167,984,481	64.94	0	0	0	191,417	191,417		168,175,898	65.01
三、股份总数	258,692,460	100.00	0	0	0	0	0		258,692,460	100.00

限售股份变动情况表

√适用 □不适用

单位：股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
南京商厦股份有限公司	191,417	191,417	0	0	股权分置改革承诺	2008年7月21日
合计	191,417	191,417	0	0	/	/

注：报告期内，第一大股东南京市国有资产经营(控股)有限公司持有的公司90,516,562股股份的限售性质和限售数量均未发生变化。

4.2 股东数量和持股情况

单位：股

报告期末股东总数						20809户
前十名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
南京市国有资产经营(控股)有限公司	国有法人	34.99	90,516,562	0	90,516,562	冻结 90,516,562
汉唐证券有限责任公司(注)	其他	3.89	10,058,126	0	0	0
南京商厦股份有限公司	国有法人	3.66	9,457,598	-1,478,642	0	0
南京斯亚实业有限公司	境内非国有法人	2.07	5,351,451	0	0	0
中国外运江苏公司	国有法人	1.38	3,567,634	0	0	0
江苏弘业股份有限公司	境内非国有法人	0.69	1,783,817	0	0	0
林伊曼	境内自然人	0.26	680,100	未知	0	0
李先明	境内自然人	0.17	427,200	未知	0	0
天津市唯远展览展示有限公司	未知	0.16	407,425	未知	0	0
金华	境内自然人	0.15	400,000	未知	0	0

注：另有51,636,306股股票，因汉唐证券资金交收违约，证券被登记结算系统扣押。

前十名无限售条件股东持股情况		
股东名称	持有无限售条件股份的数量	股份种类
汉唐证券有限责任公司	10,058,126	人民币普通股
南京商厦股份有限公司	9,457,598	人民币普通股
南京斯亚实业有限公司	5,351,451	人民币普通股
中国外运江苏公司	3,567,634	人民币普通股
江苏弘业股份有限公司	1,783,817	人民币普通股
林伊曼	680,100	人民币普通股
李先明	427,200	人民币普通股
天津市唯远展览展示有限公司	407,425	人民币普通股
金华	400,000	人民币普通股
冠未中	340,000	人民币普通股

上述股东关联关系或一致行动关系的说明：南京商厦股份有限公司为我公司第一大股东南京市国有资产经营(控股)有限公司的关联方。公司未知其他无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□适用 √不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

4.3.2.1 法人控股股东情况

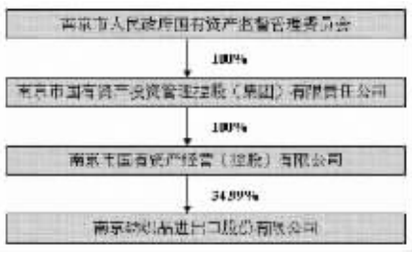
单位：万元 币种：人民币

名称	法定代表人	注册资本	成立日期	主营业务
南京市国有资产经营(控股)有限公司	周发亮	76,000	1996年3月10日	对授权的股份有限公司、有限责任公司、现代企业制度试点单位的国有资产实行产权管理和经营；国有资产产权界定、转让、收购、投资、参股、控股。

4.3.2.2 法人实际控制人情况

实际控制人名称：南京市人民政府国有资产监督管理委员会

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§ 5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)	是否在股东单位或其他关联单位领取报酬、津贴
单晓钟	董事长、总经理	男	58	2006年5月17日-2009年5月17日	34,273	34,273		27.24	否
胡海鸽	副董事长、副总经理	女	56	2006年5月17日-2009年5月17日	34,273	34,273		15	否
杨京城	董事、副总经理	女	51	2006年5月12日-2009年5月12日	28,531	28,531		24.16	否
陈 勇	董事、副总经理	男	40	2006年5月12日-2009年5月12日	28,531	28,531		14.61	否
王 勇	董事、副总经理	男	41	2006年5月12日-2009年5月12日	28,531	28,531		14.61	否
周发亮	董事	男	62	2006年5月12日-2009年5月12日	0	0		0	是
陈 山	董事	男	49	2006年5月12日-2009年5月12日	0	0		0	是
赵万龙	董事	男	44	2006年5月12日-2009年5月12日	0	0		0	否
徐康宁	董事(独立董事)	男	52	2006年5月12日-2009年5月12日	0	0		4	否
王跃堂	董事(独立董事)	男	45	2006年5月12日-2009年5月12日	0	0		4	否
黄伟中	董事(独立董事)	男	43	2006年5月12日-2009年5月12日	0	0		4	否
杨忠	董事(独立董事)	男	46	2007年5月23日-2009年5月12日	0	0		4	否
王 敏	监事会主席	女	54	2006年5月17日-2009年5月17日	28,531	28,531		15.91	否
张 建	监事	男	52	2006年5月12日-2009年5月12日	28,531	28,531		16.95	否
周国庆	监事	男	53	2006年4月19日-2009年4月19日	19,682	19,682		15.1	否
唐建国	副总经理	男	45	2006年5月17日-2009年5月17日	28,531	28,531		14.64	否
樊 晖	副总经理	男	42	2006年5月17日-2009年5月17日	28,531	21,431	二级市场买卖	21.85	否
杨春生	副总经理	男	56	2006年5月17日-2009年5月17日	28,531	28,531		10	否
李瑞萍	副总经理	女	43	2006年5月17日-2009年5月17日	22,431	20,831	二级市场买卖	19.66	否
尹文奇	副总经理	女	52	2006年5月17日-2009年5月17日	28,532	28,532		24.13	否
叶 青	副总经理	男	45	2006年5月17日-2009年5月17日	19,682	19,682		14.44	否
刘盛宁	副总经理	男	46	2006年5月17日-2009年5月17日	28,531	28,531		22.51	否
丁 杰	副总经理、财务总监	男	37	2006年5月17日-2009年5月17日	19,682	19,682		23.81	否
冉芳	董事会秘书	女	31	2006年5月17日-2009年5月17日	0	0		12.04	否
合计	/	/	/	/	435,334	426,634	/	322.66	/

注：报告期及以前年度公司均未实施过股权激励计划；董事、监事、高级管理人员均不持有本公司股票期权，也不持有公司授予的限制性股票。

§ 6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

2008年对南纺股份而言，是充满机遇和挑战的一年。公司所面临的国际国内市场环境和宏观政策发生重大变化，金融信用危机逐渐向实体经济扩散，国家宏观政策也经历了迅速而大幅度的调整，从"双防"转向"一保一控"，再转向"保增长、扩内需"。纺织品服装进出口行业经历了上半年生产资料和劳动力的大幅提价、人民币持续升值带来的经营压力，也经历了下半年出口退税率上调带来的期望和主要贸易市场需求大幅降低带来的挑战。

面对严峻的贸易环境，在董事会的正确领导下，公司经营班子带领全体员工积极探索、锐意进取，稳定主营业务规模、控制营运成本、强化实业投资项目经营管理、坚持多元经营战略，基本完成了年初制定的各项经营指标，使公司在相对不利的贸易环境中保持了较为稳定的发展。

2008年初，尽管国内原材料、劳动力价格猛涨，资金利息高位运行使得出口产品价格竞争力遭到削弱，但是公司近年来所秉持的"工贸一体化"和"优化主业、强化实业"战略保证了业务规模的稳定，3.2亿元短期融资券的成功发行也在较大程度上缓解了公司资金压力；2008年上半年，人民币对主要结算货币美元呈现单边升值，截止7月底，人民币对美元升值已逾6%，使公司在手出口订单利润受到严重影响，公司积极深入研究汇率防范的有效措施，建立了从业务、单证、财务到资金管理的全面汇率风险防范体系，对汇率风险进行了必要、及时、有效的管理，保证了公司业务稳定、持续、健康的发展；进入2008年下半年，国家相关部委于2008年8月1日、11月1日两次提高出口退税率，公司经营的纺织品、服装出口退税率由11%逐步上升到14%，提高了公司在手订单的毛利率，也一定程度上减轻了公司的经营压力。随着次贷危机蔓延，主要消费市场欧美市场的订单出现下滑趋势，但是得益于规模优势和及时得当的战略调整，公司变压力为机遇，适时与大客户建立起稳定的战略合作关系，为公司未来主营业务的发展提供了良好的支撑。2008年1-12月，公司实现进出口总额83206.40万美元，比去年增长6.94%。其中出口37,775.80万美元，与去年基本持平；转口贸易30,185.50万美元，同比上升59.49%；进口15,245.10万美元，同比下降27.77%。不过由于人民币升值的影响以及国内销售的减少，2008年公司营业收入依然有所下降，为68.34亿元人民币，比上年同期下降9.62%，略低于年初预计数70亿元；营业成本64.46亿元人民币，略低于年初预计数65.5亿元。全年归属于母公司所有者的净利润2,085.66万元，比07年同期下降6.67%。

通过多年的项目培育和科学管理，公司投资项目效益逐渐显现，在不利的市场环境中分散了公司主营业务下滑带来的风险。控股子公司瑞尔医药自2002年新厂区建成投产以来，已经连续六年盈利，产品遍及除港澳台之外全国各省区，2008年全年实现销售收入(合并报表)7,235.72万元，净利润340.02万元。控股子公司南京经纬照明股份有限公司高效节能产品CMH(陶瓷金卤灯)项目于报告期末正式投产，并实现销售收入200多万元，显示出良好的成长性。参股公司朗诗置业2008年母公司报表营业收入超过7亿，实现净利润1.29亿元。同时，截至2008年，公司拥有控股和参股的出口各货基地及打样中心16家，成熟的制造经验和较高的管理水平保障了公司出口货物的质量和服务，部分公司还在困难的经营环境中给公司带来了较高的收益，如参股公司江阴南泰家纺用品有限公司2008年实现主营业务收入2.69亿，实现净利润3146万。

2)主营业务及其经营情况

A主营业务分产品情况表

单位：万元 人民币

分产品	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	营业利润率比上年同期增减(百分点)
纺织面料及辅料	63,428.68	61,928.20	2.37	-22.00	-22.56	增加0.70个百分点
服装	137,115.80	127,279.07	7.17	-5.47	-3.45	减少1.95个百分点
针织品	51,970.06	49,665.69	4.43	-41.97	-41.12	减少1.37个百分点
纺织原料	48,171.12	46,802.60	2.84	-27.87	-27.19	减少0.90个百分点
机电产品	29,203.16	25,980.49	11.04	-36.30	-39.49	增加4.70个百分点
日用百货	27,454.57	25,948.16	5.49	0.42	3.38	减少2.70个百分点
化工原料	179,592.66	172,679.03	3.85	-9.61	-11.76	增加2.35个百分点
金属材料	124,422.22	119,499.33	3.96	61.16	58.66	增加1.51个百分点
药品销售	5,788.92	3,357.69	42.00	-39.52	-53.09	增加16.79个百分点
服务	4,234.38	980.08	76.85	-27.74	-41.71	增加5.55个百分点
其他	11,594.83	10,190.18	12.11	35.60	44.14	减少5.21个百分点
合计	682,976.40	644,310.52	5.66	-9.63	-9.94	增加0.32个百分点

B 主营业务分地区情况表

单位：万元 人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
欧盟	164,842.20	4.82
美加地区	134,403.62	7.34
日本	34,613.10	-15.87
东盟	7,148.80	17.43
南亚	18,076.95	3.64
澳新地区	20,483.49	9.11
香港	2,800.20	-64.35
土耳其	2,294.75	23.15
韩国	5,974.79	25.34
其他国家	74,207.99	63.34
国内	218,130.51	-33.88
合计	682,976.40	-9.63

C 占主营业务收入或主营业务利润10%以上的主要产品

单位：万元 人民币

产品名称	营业收入	营业成本	毛利率(%)
服装	137,115.80	127,279.07	7.17
化工原料	179,592.66	172,679.03	3.85
金属材料	124,422.22	119,499.33	3.96

D 主要控股公司和参股公司的经营业绩

单位：万元 人民币

公司名称	业务性质	主营业务	注册资本	总资产	净资产	净利润
南京瑞尔医药有限公司	生产型	药品的生产、销售；化工产品的销售	4000	10,937.82	5,660.85	353.33
南京利凯汽车贸易有限公司	服务型	汽车、汽车配件销售	1000	3,239.32	1,125.56	91.17
南京朗诗置业股份有限公司	生产型	房地产开发	12500	166,824.50	54,934.24	12,915.73
江阴南泰家纺用品有限公司	生产型	生产服装、家用纺织品，销售自产产品	860	9,103.37	7,537.14	3,145.99
南京南泰显示有限公司	生产型	电子、机电产品开发、生产、销售。	5200	22,605.32	7,051.11	-1,140.48
南京高新经纬电气有限公司	生产型	电子产品、机电产品、服装、建材、办公设备的生产、销售	4800	22,159.93	6,175.30	-183.04
南京百业光电有限公司	生产型	电子显示器件、机电产品、光源产品的开发、生产、销售、维修及技术服务、大屏幕显示系统设计、制作、安装；计算机网络视频产品开发，制作；显示器、显示管生产、销售	4000	9,882.34	2,142.91	-1,260.11
南京兰尚时装有限公司	生产型	服装及其他纺织品研发、生产、销售	1000	1,507.03	646.75	-183.18
南京南泰国际展览中心有限公司	服务型	举办各类展览、展示、会议	40000	51,876.02	40,939.36	106.60
南京建纺实业有限公司	生产型	服装制造、销售	3000	7,276.39	3,237.42	5.67
南京南泰数码科技有限公司	生产型	电子、电器产品及其零部件的技术开发、生产、销售	1500	1,630.81	1,056.11	-126.30
南京朗诗纺造有限公司	生产型	丝绸纺织；服装设计、打样、生产及销售；服装辅料、工艺品生产销售等	2026	1,975.15	1,399.35	-204.63

本报告期，来自控股子公司南京瑞尔医药有限公司以及来自参股子公司南京朗诗置业股份有限公司和江阴南泰家纺用品有限公司的投资收益对公司净利润的影响均达到10%以上，以上三家公司报告期内经营状况如下表所示：

(单位：万元)

公司名称	营业收入	营业利润	净利润
南京瑞尔医药有限公司	7,235.72	474.87	353.33
南京朗诗置业股份有限公司	73,360.44	17,436.95	12,915.73
江阴南泰家纺用品有限公司	26,094.88	3,879.26	3,145.99

E 子公司增减情况

1、公司于2008年6月新设立子公司滨海南泰羊毛工业有限公司，注册资本1,500万元，股权结构为：本公司1,450万元，占比96.67%，南京南泰显示有限公司50万元，占比3.33%。注册资本拟分期出资，截止2008年12月31日实收资本500万元，全部为本公司出资，占注册资本的33.33%。

2、公司控股子公司南京南泰显示有限公司于2008年11月出资50万元新设全资子公司南京天凯时装有限公司。

3、公司外公司南京乾华纺织有限公司于2008年5月出资825,000.00元设立上海霖润实业发展有限公司，占注册资本的55%。

4、根据公司控股子公司南京利凯汽车贸易有限公司2007年12月8日董事会决议，注销其子公司南京利凯贸易发展有限责任公司，南京利凯汽车贸易有限公司于2008年10月13日办理工商注销备案登记，2009年2月17日取得南京市浦口区工商行政管理局公司准予注销登记通知书。

5、本次公司控股子公司南京金瑞织造有限公司2007年进入清算程序，2008年6月工商注销登记手续已办理完毕。

F 主要供应商和客户情况(单位：万元)

前五名供应商采购金额合计	60,995.89	占采购总额比重(%)	10.97%
前五名销售客户销售金额合计	212,367.41	占销售总额比重(%)	31.07%

3)报告期公司资产构成和利润构成情况

1、报告期内，公司应收帐款、存货、长期股权投资、固定资产、在建工程、短期借款、长期借款等占总资产的比例没有发生重大变化。

2、2008年经营成果增减变动表：(单位：万元)

项 目	2008年	2007年	增减率(%)
营业收入	683,419.27	756,189.02	-9.62
营业成本	644,569.36	715,620.71	-9.93
营业税金及附加	510.62	774.00	-34.03
销售费用	11,808.48	14,027.25	-15.82
管理费用	16,961.06	17,943.87	-5.48
财务费用	13,090.44	10,862.17	20.51
资产减值损失	-164.84	2,189.49	-107.53
公允价值变动收益	-303.12	192.53	-257.44
投资收益	4,650.78	6,624.48	-29.79
营业利润	991.78	1,588.54	-37.57
营业外收支净额	587.58	1,204.20	-51.21
利润总额	1,579.36	2,792.74	-43.45
所得税	159.37	569.28	-72.00
归属母公司所有者的净利润	2,085.66	2234.79	-6.67

①营业收入和营业成本比去年同期减少下降9.62%和9.93%，主要原因是进出口销售收入下降，成本与收入同比下降；

②公司营业税金及附加2008年度比07年度同期减少34.03%，主要为子公司南京南泰国际展览中心有限公司及南京瑞尔医药有限公司收入减少幅度较大导致营业税及附加减少；

③销售费用比去年同期下降15.82%；管理费用比去年同期下降5.48%；此两项费用下降一方面是因为部分变动费用随着进出口销售收入的下降而减少，另一方面也是公司加强费用控制严格管理的结果；

④财务费用比去年同期上升20.51%，主要是由于08年上半年银行贷款利率保持高位运行及公司发行短期融资券，融资规模增加所致。

⑤资产减值损失下降107.53%，主要为公司本年度收回部分账龄较长的应收款项。

⑥投资收益下降29.79%，主要是因为07年公司处置弘业股份股票实现投资收益2,552.49万元，而08年无此项收益。

⑦营业利润和利润总额分别下降37.57%和43.45%，主要是由于财务费用的增加以及投资收益的下降所致。

4)报告期现金流量分析

主要财务数据和指标如下：(单位：万元)

项 目	2008年	2007年	增减率
经营活动产生的现金流入量	752,556.16	828,316.43	-9.15%
投资活动产生的现金流入量	1,632.40	6,473.50	-74.78%
筹资活动产生的现金流入量	399,713.07	387,882.14	3.05%
总现金流入量	1,153,901.63	1,222,672.07	-5.62%
经营活动产生的现金流出量	740,692.84	821,860.12	-9.88%
投资活动产生的现金流出量	6,211.49	54,707.70	-88.65%
筹资活动产生的现金流出量	374,172.56	457,151.37	-18.15%
总现金流出量	1,121,076.89	1,333,719.19	-15.94%
经营活动产生的现金流量净额	11,863.32	6,456.31	83.75%

报告期公司现金总流入1,153,901.63万元。其中，经营活动产生的现金流入占65.22%，投资活动产生的现金流入占0.14%，筹资活动产生的现金流入占34.64%。

报告期公司现金总流出1,121,076.89万元。其中，经营活动产生的现金流出占66.07%，投资活动产生的现金流出占0.55%，筹资活动产生的现金流出占33.38%。

总体而言，公司的现金净流量状况比上年有了较大的改善，主要原因是投资活动产生的现金流出比去年同期有了较大幅度的下降以及经营活动产生的现金净流量增加。这说明公司在投资方面更加谨慎，同时在营销政策的制定与执行方面有所进步，应收账款的管理与催收方面有所加强。

5)与公允价值计量相关的项目

单位：万元

项目	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	期末金额
金融资产					
其中：1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	474.48	-321.43	0.00	0.00	153.05
? 其中：衍生金融资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.可供出售金融资产	751.05	0.00	-425.52	0.00	325.53
金融资产小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
生物性生物资产	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他	1,225.53	-321.43	-425.52	0.00	478.58

6)持有外币金融资产、金融负债情况

公司未持有外币金融资产、金融负债情况。

(二)对公司未来发展的展望

1)所处行业的发展趋势和面临的市场竞争格局

我公司是主营纺织品服装进出口业务的南京市属外贸企业。纺织服装工业是我国国民经济传统支柱产业和重要的民生产业，也是国际竞争优势明显的产业。伴随着科技和管理技术进步以及全球化进程，我国纺织品服装产业的产品质量、供应能力和服务水准不断提升，为纺织品服装出口行业的发展壮大打下了坚实基础。2009年，国务院常务会议审议并原则通过纺织工业和装备制造业调整振兴规划也为行业的未来发展注入了积极影响。

由于国际金融危机向实体经济和全球的蔓延还在继续，2009年我国服装行业面临的外需环境更加严峻，但随着国家扩大内需和支持出口等一系列政策效应的显现，相信2009年我国规模以上纺织服装出口企业出口规模仍会有所增长，但行业总体仍较困难。同时，2008年恶劣的贸易环境迫使大批规模较小的服装出口企业退出竞争，也可能在一定程度上缓解2004年以来持续加剧的竞争压力。

2)公司未来发展的机遇和挑战

2009年，金融危机对实体经济的冲击将继续释放，市场需求很可能继续下降，我们面临的市场机遇与挑战并重。

一方面，挑战在于主要外需市场(欧盟、美国、日本)的需求减缓将导致出口增速下滑，规模效应受到削弱。另一方面，规模以上出口企业面临更多的发展机遇。首先，国家政策扶持力度不断加大，纺织产业振兴规划的出台和出口退税率的调整必将给企业营造更加积极的经营环境。其次，需求下滑和运营成本的提高将继续放大优胜劣汰效应，给与规模以上企业更多的产业整合机会。再次，在愈演愈烈的信用危机背景下，欧美客户比以往更加注重与国内规模以上出口企业的战略合作。同时，2008年下半年以来，人民币对主要结算货币美元的汇率趋于稳定，这将在一定程度上降低出口业务的汇兑损失风险。而对发展中经济体，如俄罗斯、印度、巴西及非洲等新兴发展中国家及地区的出口整体保持稳定增长，也将是行业出口增长的重要动力。

作为有着20多年进出口经验的专业外贸公司，公司拥有丰富的销售网络、优质的客户资源、成熟专业的营销团队和良好的商业信誉，这将是公司迎接挑战、把握机遇、创造机遇的有力支撑。

面对充满挑战和机遇的一年，公司将以"解放思想、迎难而上、科学管理"为工作要点，进一步全面贯彻落实科学发展观，研究自身所处的市场环境，审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、解决新问题的过程中，推动各项工作更加协调健康发展，切实提高经营质量和效益。2009年公司计划实现营业收入60亿元人民币，主营业务成本控制在57亿元人民币，三项费用开支 2.9亿元人民币。

3)公司未来发展战略的资金来源及使用计划：

目前公司所需的资金主要为日常经营活动所需流动资金。

资金的来源主要为自有资金和银行借款。自有资金是历年利润的积累和产品销售收入；同时，公司信誉良好，一直与银行等金融机构保持着优质稳定的合作关系，今后，公司将继续讲信誉、守合同，稳定银行间接融资渠道。

同时，为缓解流动资金压力，调整和改善公司负债结构，公司将适时通过发行公司债券、组织银团贷款等方式进行融资。

公司还将在日常经营活动中严格控制成本，提高获利能力，继续保持稳定的现金流，以增强偿债能力，促进公司的长期、稳定、持续发展。

4)对公司未来发展战略和经营目标的实现产生不利影响的所有风险因素以及已(或拟)采取的对策和措施。

？对公司而言，2009年经营目标的实现尚存在不确定性，这种不确定性体现为政策风险、经营风险、市场风险和项目投资风险。目前，潜在的政策风险包括人民币汇率政策、出口退税政策以及配额政策调整的风险，此类调整将直接影响公司中长期议价能力以及对未来经营环境的判断；经营风险体现为原材料、劳动力价格波动以及内部控制失当风险；财务风险具体体现为利率、汇率的波动；市场风险将主要表现为外需市场需求变动以及在此背景下的贸易保护主义抬头；公司的多元化