

（上接D055版）

随着公司经营规模的不断扩大,销售订单的增多,生产配套能力紧张的问题日益明显,包括车间员工、场地、生产设备等的需求,以上因素对企业的运作有着重要的影响,特别是车间员工的需求,作为生产密集型企业,拥有稳定并有一定熟练操作程度的员工队伍是十分必要的。

应对措施:目前由于人工工资快速上涨的情况下,公司的车间员工流动性较大,通过提高福利待遇、奖励机制留住现有人员;另一方面实施人才战略储备,在社会上引进一批新生力量进行培养、发现,两者相互补充。

（4）品牌知名度

作为国内上市的小家电企业,公司前期的品牌保护、品牌战略措施做的不够。目前公司拥有的自主品牌“伊立浦”在国内知名度不够,对企业运作有一定的影响。

应对措施:对前期所作的品牌工作进行梳理,制定严密的品牌保护及拓展战略制度,从单纯的商标注册使用的保护角度向更高层次延伸、提高,达到该商标所代表的品牌价值为企业服务,增强企业公众形象。

（5）募集资金项目实施未达到预期的风险

本次募集资金投资项目前期经过了充分的可行性论证,预期能够产生良好的经济效益和社会效益,但在项目实施过程中,仍可能面临较多不确定性的因素。因此,如果投资项目不能顺利实施,或实施后由于市场开拓不力无法消化新增的产能,公司将面临项目实施项目部分失败的风险,使公司无法按照既定计划实现预期的经济效益,达不到进一步做强做大公司的目的。

（三）公司对未来发展的展望

1.小家电行业发展趋势分析

在发达国家,小家电是居民家庭中不可或缺的重要用品,目前,发达国家小家电品种超过1000种,平均每户拥有20-30件小家电。随着全球生产力的不断转移,中国目前凭借制造技术、物流配套能力等优势成为全球小家电制造中心,2001-2007年间我国小家电出口复合增长率达到18%。根据有关组织的预测,虽然由于美国次贷危机导致全球经济不景气,主要发达国家的消费者购买力下降,同时全球大宗商品价格高企需求有所抑制,但在未来5年中,我国小家电出口预计将依然能够保持10%的增长率。

另外,由于小家电产品单价低,消费者对产品价格的敏感性不是非常强,这导致小家电的需求增长速度相对于其他家电产品来说更加稳定。

2.公司未来发展机遇、挑战与发展战略

2008年,公司迎来了发展道路上的重要机遇—首次公开发行股票并上市。公司的成功上市,募集资金投资项目的顺利实施,对未来整个企业的经营范围、业绩、行业地位及投资风险能力都有一个质的飞跃。另外,在全球经济不景气下,对于小家电行业等实体经济造成了较大冲击的影响,行业景气周期的下调,但随着国家“十一·五”规划中提出推动我国工业结构优化升级,鼓励包括家用电器在内的轻工行业调整优化产品结构和企业布局,继续发挥劳动密集型产业的竞争优势,同时增强自主创新能力,逐步提高技术产品比重,向国际化发展,做大做强成为知名品牌企业集团,以及国内生活水平的不断提高,产品需求更新换代速度正逐步加大,存在较大的发展机遇,推动企业的可持续发展。

（1）公司面临的挑战

1）公司规范治理

作为上市公司,通过前期改制辅导、IPO申报、发行、上市等过程中的逐步完善,公司管理层基本具备了进入资本市场所需的相关知识和必要的诚信、规范运作和信息披露意识,公司建立并逐步完善了法人治理架构,制定了各项内部控制制度,并在公司内部开始执行。但我们的管理水平与一个优秀上市公司应有的水平仍存在较大差距,各项内部控制制度的制定是否结合了公司的实际,是否得到了实施,是否得到了认真的贯彻执行需要公司各个具体职能部门认真思考。如公司上市成功,在产品规模、销售收入会有很大的提升,这对公司的规范治理提出了更大的挑战,需要我们在制度管理、信息透明度方面做出更大的努力。

2）对外经营环境

2008年下半年以来,受全球金融海啸的影响和消费者信心下降的影响,使得原本已经在2008年增速下降的全球小家电行业进一步放缓甚至出现低迷状态。欧美等发达国家需求出现停摆,甚至下降,汇率的剧烈波动及不确定性使得新兴市场受到极大的冲击。市场需求不足,甚至下降,使得小家电行业已白热化的竞争进一步加剧和残酷。金融海啸已对实体经济已经产生了实质性的严重的影响,并且影响仅是开始,已出现了众多企业破产、停产存、裁员,甚至倒闭现象,小家电业的严寒已经开始,寒气正在向小家电业的各个企业扩散,未来的市场需求尚难以预测。

另外出口退税政策的调整变化势必影响产品出口销售方面,公司经营业绩上升带来一定的压力。

（2）公司发展策略

公司将秉承“精诚团结、永续经营”的经营理念,以创意、品质、速度、服务在中国小家电行业中,成为细分市场最有竞争力的MDM供应商和国内市场优秀的ESA企业,并逐步以创新产品开拓OBM业务。公司将通过持续创新不断加强和提高产品品质,制造方面的核心竞争力,同时在国内市场继续向高附加值业务延伸,把创新、服务作为企业长期发展的基础和战略。

3.2009年经营规划

预计在2009年小家电行业有所回暖的市场前提下,公司保持销售规模的稳定性,经营成果与2008年基本持平。公司将继续努力提高产品合格率,降低单位成本,持续推进新产品开发,为公司的长期发展打下坚实的基础。2009年将是公司进一步迈向国际化、标准化、国际化创新型科技企业重要的一年,为实现上述经营计划,公司将着重抓好以下几个方面的工作:

（1）需要在企业管理、经营、技术等方面有新的理念和方法,需要通过持续完善的人才培养、考核和选拔体系,调遣企业不断创新的需要。新的组织结构应进一步增强各机构职能;加强各机构之间的沟通和协作;提高各机构的规划能力、管理效率和执行能力。

（2）需要建立健全考核制度,加强管理层的自我学习能力,提高管理能力;进一步完善多层次员工培训、考核和选拔制度;系统培训员工的基础知识、基本技能和工作态度,尤其是培养员工认真、自觉做好每一件事的态度;进一步完善员工考核制度,及时选拔优秀管理人才。

（3）需要加强研发队伍的建设,加大技术开发的人力,加快技术管理人才和技术创新人才的培养,建立研发、开发、量产科学管理体系,加快新产品的开发和量产进程;建立技术创新激励机制,鼓励员工开展自主创新活动;根据市场的需求,不断开展新项目、新产品的研究和开发。

（4）需要加强全球化市场营销战略建设,建立多层次的市场开拓、产品销售模式,制定相应的管理制度。提高企业市场开拓和产品营销策划能力,加强营销队伍建设、培养和引进全球化营销人才,提高公司营销队伍的综合素质,进一步提升公司市场开拓和产品销售能力,加快全球化开拓的步伐,加强南美、东南亚、欧洲等地区的市场开拓,实现当地市场开拓和服务。同时加大在国内市场的开拓力度;扩大市场覆盖区域;扩大产品品质、应用领域,提高市场份额,为实现全球化市场发展目标打下良好的基础。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:(人民币)万元						
主营业务分行业情况						
行业或产品分类	营业收入	营业成本	营业收入占比(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率(%)
电器机械及器材制造业	72,766.59	59,491.84	18.24%	-8.24%	-7.36%	-4.05%
主营业务分产品情况						
电饭煲系列	37,128.66	30,328.43	18.32%	0.58%	2.16%	-6.47%
电热水壶	9,587.37	7,914.28	17.45%	-37.20%	-36.63%	-4.07%
电压力锅	8,273.89	7,275.93	12.06%	-4.42%	-2.01%	-15.18%
电热水壶系列	3,269.39	2,772.08	15.21%	-27.10%	-23.48%	-20.86%
电压力锅系列	3,959.16	3,253.57	17.82%	6.34%	8.80%	-9.43%
高压锅系列	2,164.20	1,759.50	18.70%	-19.50%	-21.61%	13.32%
电压力锅系列	3,261.88	2,726.71	16.41%	-30.55%	-27.38%	-18.18%
商用厨房系列	768.14	512.94	33.22%			
其他	4,353.90	2,948.41	32.28%	52.00%	46.94%	7.78%
6.3 主营业务分地区情况						
单位:(人民币)万元						
地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)				
美国	28,747.44	-16.04%				
日本	28,747.44	-5.79%				
其他国外市场	7,546.56	-4.72%				
国内市场	9,424.66	8.98%				
6.4 采用公允价值计量的项目						
适用 不适用						

单位:(人民币)元												
项目	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	期末金额							
金融资产:												
其中:1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产												
其中:存在金融资产												
2.可供出售金融资产	0.00				0.00							
金融负债	-1,144,275.00	-1,144,275.00	0.00		-1,144,275.00							
投资性房地产												
生产性生物资产												
其他												
合计	0.00	-1,144,275.00	-1,144,275.00		-1,144,275.00							
6.5 募集资金使用情况												
适用 不适用												

单位:(人民币)万元												
募集资金总额	18,080.01	本年度投入募集资金总额	371.15	变更用途的募集资金总额	0.00	已累计投入募集资金总额	371.15	变更用途的募集资金总额比例	0.00%			
承诺投资项目	募集资金承诺投资总额	调整后实际投入募集资金总额	截至期末投入金额	本年投入金额	截至期末投入金额(%)	截至期末投入金额(%)	截至期末投入金额(%)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化	
扩大小家电生产技术改造资金项目	否	6,262.00	6,262.00	185.92	85.92	-6,176.08	1.37%	2010年10月16日	0.00	否	否	
商用智能厨房电器生产技术改造资金项目	否	2,868.00	2,868.00	48.68	48.68	-2,819.32	1.70%	2010年10月16日	13.00	否	否	
研发中心扩建技术改造资金项目	否	3,283.00	3,283.00	16.81	16.81	-3,266.19	0.51%	2010年10月16日	0.00	否	否	
扩大小家电生产技术改造资金项目	否	3,424.00	3,424.00	54.81	54.81	-3,369.19	1.60%	2010年10月16日	0.00	否	否	
扩大小家电生产技术改造资金项目	否	3,573.00	3,573.00	64.93	64.93	-3,408.07	1.82%	2010年10月16日	0.00	否	否	
其他	-	19,410.00	19,410.00	173.15	173.15	19,236.85	-	2010年10月16日	13.00	-	-	
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)	无											
项目可行性发生重大变化的情况说明	无											
募集资金投资项目实施地点变更情况	无											
募集资金投资项目实施方式变更情况	无											
募集资金投资项目实施过程中存在的风险或问题	无											

注1:招股说明书中有按会计年度投入金额的披露,故无截至期末承诺投入金额。

注2:根据本公司首次公开发行股票招股说明书披露的“商用智能厨房电器生产技术改造项目”,该项目计划于2009年10月10日达产,项目达产后,将实现年销售收入11,043万元,税后净利润883万元。该项目正按计划进行建设,本年度投产产生效益,新增净利润约768.14万元,新增税后利润13.07万元。

变更项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况

6.5 募集资金项目情况