

DISCLOSURE

信息披露

(上接D055版)

- 适用 ✓ 不适用
 7.2 出售资产
 □ 适用 ✓ 不适用
 7.3.2 涉及事项对公司业务连续性、管理层稳定性的影响。
 7.3 大量担保
 □ 适用 ✓ 不适用
 7.4 大量关联交易
 7.4.1 与日常经营相关的关联交易
 ✓ 适用 □ 不适用

单位: (人民币)万元

关联方		向关联方销售产品和提供劳务	向关联方采购产品或接受劳务
		交易金额	占同类交易金额的比例
佛山市南海奔达模具有限公司	0.00	0.00%	1,090.86 2.03%
佛山市南海奔达模具有限公司	0.00	0.00%	83.92 17.75%
合计	0.00	0.00%	1,174.78 19.78%

其中: 报告期内公司向控股股东及其子公司销售产品或提供劳务的关联交易金额0.00万元。

7.4.2 关联债权债务往来

□ 适用 ✓ 不适用

7.4.3 2008年资金被占用情况及清欠进展情况

单位: (人民币)万元

大股东及其附属企业非经营性资金占用情况		2008年期间占用的金额(万元)	2008年度已清欠情况		
		报告期末欠款总额(万元)	清欠方式	清欠金额(万元)	清欠时间(月份)
2008年11月30日	年内发生	2008年12月31日			
-603.52	68.37	0.00	-535.15	-535.15	2008年12月
大股东及其附属企业非经营性资金占用情况	1,090.86	0.00%	83.92	83.92	2008年12月
大股东及其附属企业非经营性资金占用情况	603.52	100.00%	535.15	535.15	2008年12月

其中: 2008年初资金余额603.52万元为公司股东及子公司向控股股东及其附属企业非经营性资金占用情况。

2008年新增非经营性资金占用68.37万元为公司代控股股东垫付的保险费用。

3. 截至报告期末,公司大股东及其附属企业非经营性资金占用情况已全部清偿完毕,不存在其他违规占用情况。

7.5 委托理财

□ 适用 ✓ 不适用

7.6 承诺函履行情况

✓ 适用 □ 不适用

(一)股份限售的承诺

本公司控股股东立邦(香港)实业有限公司(持股4,792.5万股)、股东佛山市南海林实业投资有限公司(持股2,385.8万股)、股东佛山市南海伊拓投资有限公司(持股1,822.5万股)承诺:自立邦电器首次公开发行股票并上市之日起三十六个月内,不转让或者委托他人管理持有的立邦电器股份,也不由立邦电器回购该部分股份。

本公司实际控制人简伟华先生承诺:本公司在成功上市后,在资产规模、销售收入会有很大的提升,对公司的规范管理提供了更大的挑战,需要我们在制度管理、信息透明化方面做出更大的努力。

2. 外部经营环境

2008年下半年以来,受全球经济影响和消费者信心下降的影响,使得原本已经在2008年增速下降的全球小家电业进一步放缓甚至出现低迷状态。欧美等发达国家需求出现停滞,甚至下降,汇率的剧烈变化及不确定性使得新兴市场的消费力受到极大的影响,行业景气周期的下降,但是随着“十一五”规划中提出推动我国产业结构优化升级,鼓励使用家用电器在轻工业产品调整优化产品结构和产业链布局,从而增强自主创新能力,逐步提高产品比重,向国际化发展,做强大做强成为知名品牌企业集团,以及国民生活水平的不断提高,产品需求更新换代速度正逐步加大,存在较大的发展机遇。

(一)公司的挑战

1. 公司规范治理

作为上市公司,通过前期改制辅导、IPO申报、发行、上市等过程中的逐步完善,公司管理层基本配备了资本市场所必需的相关知识及必要的诚信、规范运作和信息披露意识,公司建立并逐步健全了法务治理结构,制定了各项内部控制制度,并在公司内部开始执行。但随着公司经营水平与一个优秀公众公司的治理仍有较大的差距,各项内部控制制度是否结合了公司的实际,是否落实到了实处,是否达到了认真的理解而需要公司每个人都认真思考。如公司上市成功,在资产规模、销售收入会有很大的提升,对公司的规范管理提供了更大的挑战,需要我们在制度管理、信息透明化方面做出更大的努力。

2. 公司面临的机遇

面对全球经济的进一步恶化,公司将进一步加大对新兴市场的开拓力度,继续发挥家电产业集群型企业的竞争优势,同时增强自主创新能力,逐步提高产品比重,向国际化发展,做强大做强成为知名品牌企业集团,以及国民生活水平的不断提高,产品需求更新换代速度正逐步加大,存在较大的发展机遇。

(二)公司的挑战

1. 公司规范治理

作为上市公司,通过前期改制辅导、IPO申报、发行、上市等过程中的逐步完善,公司管理层基本配备了资本市场所必需的相关知识及必要的诚信、规范运作和信息披露意识,公司建立并逐步健全了法务治理结构,制定了各项内部控制制度,并在公司内部开始执行。但随着公司经营水平与一个优秀公众公司的治理仍有较大的差距,各项内部控制制度是否结合了公司的实际,是否落实到了实处,是否达到了认真的理解而需要公司每个人都认真思考。如公司上市成功,在资产规模、销售收入会有很大的提升,对公司的规范管理提供了更大的挑战,需要我们在制度管理、信息透明化方面做出更大的努力。

2. 公司面临的机遇

面对全球经济的进一步恶化,公司将进一步加大对新兴市场的开拓力度,继续发挥家电产业集群型企业的竞争优势,同时增强自主创新能力,逐步提高产品比重,向国际化发展,做强大做强成为知名品牌企业集团,以及国民生活水平的不断提高,产品需求更新换代速度正逐步加大,存在较大的发展机遇。

(三)公司的挑战

1. 公司规范治理

作为上市公司,通过前期改制辅导、IPO申报、发行、上市等过程中的逐步完善,公司管理层基本配备了资本市场所必需的相关知识及必要的诚信、规范运作和信息披露意识,公司建立并逐步健全了法务治理结构,制定了各项内部控制制度,并在公司内部开始执行。但随着公司经营水平与一个优秀公众公司的治理仍有较大的差距,各项内部控制制度是否结合了公司的实际,是否落实到了实处,是否达到了认真的理解而需要公司每个人都认真思考。如公司上市成功,在资产规模、销售收入会有很大的提升,对公司的规范管理提供了更大的挑战,需要我们在制度管理、信息透明化方面做出更大的努力。

2. 公司面临的机遇

面对全球经济的进一步恶化,公司将进一步加大对新兴市场的开拓力度,继续发挥家电产业集群型企业的竞争优势,同时增强自主创新能力,逐步提高产品比重,向国际化发展,做强大做强成为知名品牌企业集团,以及国民生活水平的不断提高,产品需求更新换代速度正逐步加大,存在较大的发展机遇。

(四)公司的挑战

1. 公司规范治理

作为上市公司,通过前期改制辅导、IPO申报、发行、上市等过程中的逐步完善,公司管理层基本配备了资本市场所必需的相关知识及必要的诚信、规范运作和信息披露意识,公司建立并逐步健全了法务治理结构,制定了各项内部控制制度,并在公司内部开始执行。但随着公司经营水平与一个优秀公众公司的治理仍有较大的差距,各项内部控制制度是否结合了公司的实际,是否落实到了实处,是否达到了认真的理解而需要公司每个人都认真思考。如公司上市成功,在资产规模、销售收入会有很大的提升,对公司的规范管理提供了更大的挑战,需要我们在制度管理、信息透明化方面做出更大的努力。

2. 公司面临的机遇

面对全球经济的进一步恶化,公司将进一步加大对新兴市场的开拓力度,继续发挥家电产业集群型企业的竞争优势,同时增强自主创新能力,逐步提高产品比重,向国际化发展,做强大做强成为知名品牌企业集团,以及国民生活水平的不断提高,产品需求更新换代速度正逐步加大,存在较大的发展机遇。

(五)公司的挑战

1. 公司规范治理

作为上市公司,通过前期改制辅导、IPO申报、发行、上市等过程中的逐步完善,公司管理层基本配备了资本市场所必需的相关知识及必要的诚信、规范运作和信息披露意识,公司建立并逐步健全了法务治理结构,制定了各项内部控制制度,并在公司内部开始执行。但随着公司经营水平与一个优秀公众公司的治理仍有较大的差距,各项内部控制制度是否结合了公司的实际,是否落实到了实处,是否达到了认真的理解而需要公司每个人都认真思考。如公司上市成功,在资产规模、销售收入会有很大的提升,对公司的规范管理提供了更大的挑战,需要我们在制度管理、信息透明化方面做出更大的努力。

2. 公司面临的机遇

面对全球经济的进一步恶化,公司将进一步加大对新兴市场的开拓力度,继续发挥家电产业集群型企业的竞争优势,同时增强自主创新能力,逐步提高产品比重,向国际化发展,做强大做强成为知名品牌企业集团,以及国民生活水平的不断提高,产品需求更新换代速度正逐步加大,存在较大的发展机遇。

(六)公司的挑战

1. 公司规范治理

作为上市公司,通过前期改制辅导、IPO申报、发行、上市等过程中的逐步完善,公司管理层基本配备了资本市场所必需的相关知识及必要的诚信、规范运作和信息披露意识,公司建立并逐步健全了法务治理结构,制定了各项内部控制制度,并在公司内部开始执行。但随着公司经营水平与一个优秀公众公司的治理仍有较大的差距,各项内部控制制度是否结合了公司的实际,是否落实到了实处,是否达到了认真的理解而需要公司每个人都认真思考。如公司上市成功,在资产规模、销售收入会有很大的提升,对公司的规范管理提供了更大的挑战,需要我们在制度管理、信息透明化方面做出更大的努力。

2. 公司面临的机遇

面对全球经济的进一步恶化,公司将进一步加大对新兴市场的开拓力度,继续发挥家电产业集群型企业的竞争优势,同时增强自主创新能力,逐步提高产品比重,向国际化发展,做强大做强成为知名品牌企业集团,以及国民生活水平的不断提高,产品需求更新换代速度正逐步加大,存在较大的发展机遇。

(七)公司的挑战

1. 公司规范治理

作为上市公司,通过前期改制辅导、IPO申报、发行、上市等过程中的逐步完善,公司管理层基本配备了资本市场所必需的相关知识及必要的诚信、规范运作和信息披露意识,公司建立并逐步健全了法务治理结构,制定了各项内部控制制度,并在公司内部开始执行。但随着公司经营水平与一个优秀公众公司的治理仍有较大的差距,各项内部控制制度是否结合了公司的实际,是否落实到了实处,是否达到了认真的理解而需要公司每个人都认真思考。如公司上市成功,在资产规模、销售收入会有很大的提升,对公司的规范管理提供了更大的挑战,需要我们在制度管理、信息透明化方面做出更大的努力。

2. 公司面临的机遇

面对全球经济的进一步恶化,公司将进一步加大对新兴市场的开拓力度,继续发挥家电产业集群型企业的竞争优势,同时增强自主创新能力,逐步提高产品比重,向国际化发展,做强大做强成为知名品牌企业集团,以及国民生活水平的不断提高,产品需求更新换代速度正逐步加大,存在较大的发展机遇。

(八)公司的挑战

1. 公司规范治理

作为上市公司,通过前期改制辅导、IPO申报、发行、上市等过程中的逐步完善,公司管理层基本配备了资本市场所必需的相关知识及必要的诚信、规范运作和信息披露意识,公司建立并逐步健全了法务治理结构,制定了各项内部控制制度,并在公司内部开始执行。但随着公司经营水平与一个优秀公众公司的治理仍有较大的差距,各项内部控制制度是否结合了公司的实际,是否落实到了实处,是否达到了认真的理解而需要公司每个人都认真思考。如公司上市成功,在资产规模、销售收入会有很大的提升,对公司的规范管理提供了更大的挑战,需要我们在制度管理、信息透明化方面做出更大的努力。

2. 公司面临的机遇

面对全球经济的进一步恶化,公司将进一步加大对新兴市场的开拓力度,继续发挥家电产业集群型企业的竞争优势,同时增强自主创新能力,逐步提高产品比重,向国际化发展,做强大做强成为知名品牌企业集团,以及国民生活水平的不断提高,产品需求更新换代速度正逐步加大,存在较大的发展机遇。

(九)公司的挑战

1. 公司规范治理

作为上市公司,通过前期改制辅导、IPO申报、发行、上市等过程中的逐步完善,公司管理层基本配备了资本市场所必需的相关知识及必要的诚信、规范运作和信息披露意识,公司建立并逐步健全了法务治理结构,制定了各项内部控制制度,并在公司内部开始执行。但随着公司经营水平与一个优秀公众公司的治理仍有较大的差距,各项内部控制制度是否结合了公司的实际,是否落实到了实处,是否达到了认真的理解而需要公司每个人都认真思考。如公司上市成功,在资产规模、销售收入会有很大的提升,对公司的规范管理提供了更大的挑战,需要我们在制度管理、信息透明化方面做出更大的努力。

2. 公司面临的机遇

面对全球经济的进一步恶化,公司将进一步加大对新兴市场的开拓力度,继续发挥家电产业集群型企业的竞争优势,同时增强自主创新能力,逐步提高产品比重,向国际化发展,做强大做强成为知名品牌企业集团,以及国民生活水平的不断提高,产品需求更新换代速度正逐步加大,存在较大的发展机遇。

(十)公司的挑战

1. 公司规范治理

作为上市公司,通过前期改制辅导、IPO申报、发行、上市等过程中的逐步完善,公司管理层基本配备了资本市场所必需的相关知识及必要的诚信、规范运作和信息披露意识,公司建立并逐步健全了法务治理结构,制定了各项内部控制制度,并在公司内部开始执行。但随着公司经营水平与一个优秀公众公司的治理仍有较大的差距,各项内部控制制度是否结合了公司的实际,是否落实到了实处,是否达到了认真的理解而需要公司每个人都认真思考。如公司上市成功,在资产规模、销售收入会有很大的提升,对公司的规范管理提供了更大的挑战,需要我们在制度管理、信息透明化方面做出更大的努力。

2. 公司面临的机遇

面对全球经济的进一步恶化,公司将进一步加大对新兴市场的开拓力度,继续发挥家电产业集群型企业的竞争优势,同时增强自主创新能力,逐步提高产品比重,向国际化发展,做强大做强成为知名品牌企业集团,以及国民生活水平的不断提高,产品需求更新换代速度正逐步加大,存在较大的发展机遇。

(十一)公司的挑战

1. 公司规范治理

作为上市公司,通过前期改制辅导、IPO申报、发行、上市等过程中的逐步完善,公司管理层基本配备了资本市场所必需的相关知识及必要的诚信、规范运作和信息披露意识,公司建立并逐步健全了法务治理结构,制定了各项内部控制制度,并在公司内部开始执行。但随着公司经营水平与一个优秀公众公司的治理仍有较大的差距,各项内部控制制度是否结合了公司的实际,是否落实到了实处,是否达到了认真的理解而需要公司每个人都认真思考。如公司上市成功,在资产规模、销售收入会有很大的提升,对公司的规范管理提供了更大的挑战,需要我们在制度管理、信息透明化方面做出更大的努力。

2. 公司面临的机遇

面对全球经济的进一步恶化,公司将进一步加大对新兴市场的开拓力度,继续发挥家电产业集群型企业的竞争优势,同时增强自主创新能力,逐步提高产品比重,向国际化发展,做强大做强成为知名品牌企业集团,以及国民生活水平的不断提高,产品需求更新换代速度正逐步加大,存在较大的发展机遇。

(十二)公司的挑战

1. 公司规范治理

作为上市公司,通过前期改制辅导、IPO申报、发行、上市等过程中的逐步完善,公司管理层基本配备了资本市场所必需的相关知识及必要的诚信、规范运作和信息披露意识,公司建立并逐步健全了法务治理结构,制定了各项内部控制制度,并在公司内部开始执行。但随着公司经营水平与一个优秀公众公司的治理仍有较大的差距,各项内部控制制度是否结合了公司的实际,是否落实到了实处,是否达到了认真的理解而需要公司每个人都认真思考。如公司上市成功,在资产规模、销售收入会有很大的提升,对公司的规范管理提供了更大的挑战,需要我们在制度管理、信息透明化方面做出更大的努力。

2. 公司面临的机遇

面对全球经济的进一步恶化,公司将进一步加大对新兴市场的开拓力度,继续发挥家电产业集群型企业的竞争优势,同时增强自主创新能力,逐步提高产品比重,向国际化发展,做强大做强成为知名品牌企业集团,以及国民生活水平的不断提高,产品需求更新换代速度正逐步加大,存在较大的发展机遇。

(十三)公司的挑战

1. 公司规范治理

作为上市公司,通过前期改制辅导、IPO申报、发行、上市等过程中的逐步完善,公司管理层基本配备了资本市场所必需的相关知识及必要的诚信、规范运作和信息披露意识,公司建立并逐步健全了法务治理结构,制定了各项内部控制制度,并在公司内部开始执行。但随着公司经营水平与一个优秀公众公司的治理仍有较大的差距,各项内部控制制度是否结合了公司的实际,是否落实到了实处,是否达到了认真的理解而需要公司每个人都认真思考。如公司上市成功,在资产规模、销售收入会有很大的提升,对公司的规范管理提供了更大的挑战,需要我们在制度管理、信息透明化方面做出更大的努力。

2. 公司面临的机遇

面对全球经济的进一步恶化,公司将进一步加大对新兴市场的开拓力度,继续发挥家电产业集群型企业的竞争优势,同时增强自主创新能力,逐步提高产品比重,向国际化发展,做强大做强成为知名品牌企业集团,以及国民生活水平的不断提高,产品需求更新换代速度正逐步加大,存在较大的发展机遇。

(十四)公司的挑战

1. 公司规范治理

作为上市公司,通过前期改制辅导、IPO申报、发行、上市等过程中的逐步完善,公司管理层基本配备了资本市场所必需的相关知识及必要的诚信、规范运作和信息披露意识,公司建立并逐步健全了法务治理结构,制定了各项内部控制制度,并在公司内部开始执行。但随着公司经营水平与一个优秀公众公司的治理仍有较大的差距,各项内部控制制度是否结合了公司的实际,是否落实到了实处,是否达到了认真的理解而需要公司每个人都认真思考。如公司上市成功,在资产规模、销售收入会有很大的提升,对公司的规范管理提供了更大的挑战,需要我们在制度管理、信息透明化方面做出更大的努力。

2. 公司面临的机遇

面对全球经济的进一步恶化,公司将进一步加大对新兴市场的开拓力度,继续发挥家电产业集群型企业的竞争优势,同时增强自主创新能力,逐步提高产品比重,向国际化发展,做强大做强成为知名品牌企业集团,以及国民生活水平的不断提高,产品需求更新换代速度正逐步加大,存在较大的发展机遇。

(十五)公司的挑战