

中國證券報 主办

收藏 投资

艺术品权威信息发布平台

2009.03.07

总第 39 期/共 16 版/双周刊 逢周六出版

执行主编： 尧小锋

编辑 / 记者： 毕武英 吴国才

美术设计： 黄 炫

专家顾问委员会 (以姓氏笔画为序):

王明明 王定乾 王倚山 勾惠娟 王新友 甘学军 左京华 叶佩兰 石延平 刘大为 吕立新 刘尚勇
米景阳 李大钧 杨丹霞 李 达 何炬星 杨伯达 邹建平 李国昌 杜迺松 李国胜 李剑光 李 峰
张新建 杨静荣 李 磊 张德祥 林天民 金 申 金运昌 胡德生 林 松 范迪安 季崇建 陆镜清
赵庆伟 胡西林 贾文忠 高占祥 黄浩麟 寇 勤 程昕东 董国强 靳尚谊

■导刊导论■

艺术品行业需要公器 ——写在本刊改版之际

随着经济的发展,艺术品市场近几年得到迅速的扩展,几乎可以说各行各业都有人参与进来。毫不夸张地说,艺术品市场已经成为与其他行业发生千丝万缕联系的一个成系统、上规模的特殊行业,行业的渗透力度和拓展速度在继续发展。在此过程中,过去行业中的一些沉痾在蔓延;影响行业发展的新问题和制约行业发展的新约束又不断呈现;行业里涌现出来的许多现象众说纷纭、莫衷一是;艺术品市场再向前发展的可能性正在逐步扩大和显现等等,都是行业体现出来的问题、变化和新趋势。

尽管现在关注艺术品行业新闻的媒体平台越来越多,但普遍缺乏行业的使命感和责任感,大多数的报道都集中艺术品的投资、收藏和学术的层面上,真正从有助行业规范化发展的战略高度的舆论很少,迫切需要权威的声音来激浊扬清,引导行业的新变化。我刊过去主要定位在“艺术品与财经的结合点”上,在权威报道上也做了很多工作,也获得了读者的认可,但还没有完全深刻做到以权威的视角和强烈的责任感来统领所有的报道内容。

自我刊 2007 年 8 月创刊以来,许多读者以来电、来信的方式以及与我刊工作人员见面交流等多种方式表达良好的评价,在此深表感谢!其中也提了许多好的办刊建议,认为还需要发挥好刊物的背景特点和优势。我刊背景是新华社和中国证券报。新华社是国家信息权威发布机构;中国证券报是证监会、银监会、保监会指定的证券、信托、保险的信息披露媒体,为财经信息权威发布平台。经过一段时间的调研和审慎考虑,从本期开始,我刊将以“激浊扬清、正本清源,做艺术品收藏和投资的权威信息发布平台”为办刊宗旨。

在这个宗旨下统括并推出“艺术品与财经的结合点”方面的文章,同时加大对“激浊扬清、正本清源”引导性和澄清性报道的力度。

导刊栏目设置将做适当的改变,改为权威信息、权威视角、拍卖观瞻、投资向导、精品鉴赏、焦点争鸣、重要人物、大师之后、奢侈品。其中权威信息、权威视角、拍卖观瞻、投资向导等栏目为主要栏目,其他根据报道角度从中作适当的选取。刊物设计风格从封面到内页上做些变化,体现新的办刊宗旨。考虑到艺术行业受到金融危机影响较大,广告价位先前已经做了调整。

主要栏目报道做出如下方向的变化:为了突出权威性,改版后,“权威信息”以双周内国内外发生的重要展览、新闻焦点人物、艺术市场关注事件为主,借助周刊快速周期,争取做到行业内首发或独家刊发。“权威视角”针对双周发生的艺术事件,以普通媒体没有关注的视角出发,站在俯瞰事件全局的战略点对事件从各个方面进行深度挖掘报道。“投资向导”则通过对业内权威专家采访以及大量数据分析,对大众投资方向进行引导,力争做到权威性、可操作性。而“拍卖观瞻”则立足春秋两大季拍卖对各大拍卖公司的重点场次做全面分析,除了成交纪录、拍品结构等常规媒体报道方式外,突出本刊特有的对拍卖公司背后所具有社会责任、拍卖业中所需关注的不成熟、不规范等问题,以及成交数据曲线隐含的市场动态等方面的报道内容。

改版是个系统而复杂的工作,可能还有这样那样的问题,敬请广大读者监督、批评。

主编:

尧小锋



P09



P15



P12

封面作品欣赏:

香几通体黑漆地,酒嵌螺钿沙屑。圆形五足,几面侧沿上下起线,面下高束腰,腿足上节外露,顶替矮佬,中间分镶缘环板开光,束腰下部衬托腮,壶门牙条曲线优美、三弯腿式长足由上顺势往下兜转并外翻出卷珠收结,造型利落十分。此几之独特处,在于几面正中嵌入双龙戏珠纹掐丝珐琅片一块。几面底部正中漆地上描金“大明万历年制”楷书款。在明代香几中是极为少见的品种。

权威视角 Authitative information

苏敏罗为什么会输了官司

本报记者 / 毕武英

08

拍卖观瞻 Auction visual impact

北京保利 2009 新春拍卖会 3 月 24 日 举办

11

今春瓷杂拍卖 握宝不出还是伺机而动

文 / 古慈

12

重要人物 Important figure

宫廷家具市场价格还太低

——访台湾收藏家“别古藏”先生

文 / 久江

13

投资导向 Investment oriented

红木优质品牌蕴藏多大商机

文 / 刘军

14

大师之后 After the master

徐悲鸿作品如何辨伪

——专访徐悲鸿之子徐庆平

采访 / 尧小锋 整理 / 吴新

15

精品鉴赏 Fine art

寄萍堂中 书古篆今

——北堂旧藏齐白石印赏析

文 / 王文甫

封底