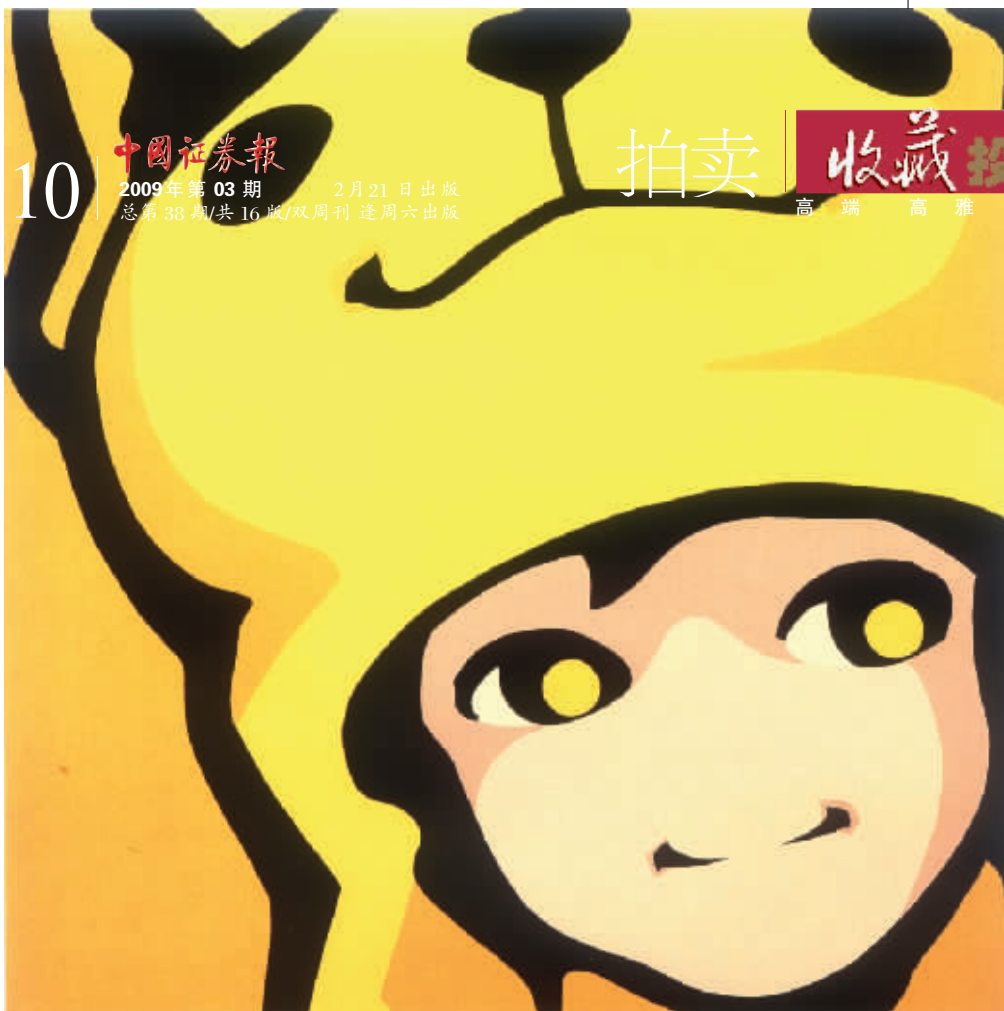




松浦浩之《黄色》台北罗美奥 2008 秋拍品 成交价:31.33 万元人民币



奈良美智《无题》台北罗美奥 2008 秋拍品 成交价:28.92 万元人民币

世界级的艺术家将来肯定出自中国 ——专访亲和拍卖株式会社社长仓田阳一郎

“21 世纪,北京可能会产生很多艺术家的流派,这些艺术家可能来自世界各地。北京也正在成为世界艺术品的中心,世界各地的艺术家只有到中国来才会享誉世界,如果在将来出现真正的世界级艺术家,我想肯定是出自中国。”

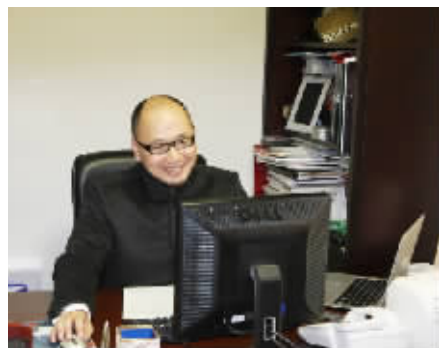
采访人:尧小锋

翻译:董振华(亲和拍卖总裁助理)

采访时间:1 月 31 日

采访地点:日本东京银座仓田阳一郎办公室

文字整理:吴国才



仓田阳一郎先生

记者:亲和拍卖为什么选择北京匡时作为自己的合作伙伴?

仓田阳一郎:我公司到今年已有二十年的历史了,我们追求的标准就是在公平、公正的市场下讲究信用。在选择中国伙伴时,通过以往业务交往的过程中发现,董国强以及他的公司办事非常认真,而且他本人也很诚实,在很多方面和我们的追求是一致的,所以我们这次业务合作选择了北京匡时公司。另外,从私人的交往方面来讲,董总是一个值得信赖和尊敬的人,在开拓亚洲市场时,他是我们最合适的人选。另外,我公司在此之前没有接触过古董拍卖,在交往的过程中,了解到匡时在古董拍卖方面有很多专业知识和经验,这也是我们选择和匡时合作的一个重要原因。

记者:能否透露一下合作的具体内容?

仓田阳一郎:这次合作的责任分担非常清楚,在共同追求公司的发展方向方面也是非常一致的。我们曾接到很多日本客户电话,委托我们来拍卖中国的古董,当时我们没有这方面的专家来鉴定。自从认识北京匡时之后,我们想在征集方面由自己负责,拍卖方面由北京匡时负责。在此之前,北京匡时拍卖的古董和书画大概有 20% 的作品是从日本征集过去的,通过这样的合作可以为日本的藏家提供机会。

记者:这次和北京匡时合作对亲和拍卖未来的发展有什么重大意义?

仓田阳一郎:如果将来日本的公司要想更好地生存和发展,都离不开中国。日本的艺术品市场已经成型了,差不多饱和了,要想再发展,必须依靠中国。另外,日本公司的经营模式也可以作为中国公司发展的一个参考。21 世纪,在未来的十年、二十年中肯定是以中国为中心,日本作为一个配角在其中可以发挥一定的

作用。现在,我们合作是将在日本的中国艺术品拿回中国拍卖,而且我们还可以把日本的艺术介绍到中国去。

记者:这场全球性的经济危机对公司业绩有什么影响? 公司会采取什么方法来应对?

仓田阳一郎:这场全球性的经济危机对公司的打击可能比日本自己的经济危机对我们的打击更严重。

因为我们公司拍卖的都是像奢侈品一样的高档商品,在人们有钱的时候可能去买,没钱的时候可能都不去买。从去年九月份开始,我们感觉到这种影响非常明显,是在此之前没有经历过的大萎缩。现在这种情况还在持续,对艺术品市场的影响何时结束,现在还看不到底。日本的泡沫经济发生在上世纪八十年代,92 年、98 年的经济危机对我们影响很大,但是这次金融危机比以往任何一次对艺术品市场的打击都要大。

我公司上市已经四年了,经历了通货膨胀和通货紧缩的各个阶段,也积累了一些应对金融危机的经验。目前我们的财政状况非常的健全,从去年开始我们就开辟了亚洲专场。

记者:亲和拍卖有什么主打的特色?

仓田阳一郎:我们是日本唯一的一家艺术品上市的拍卖公司,因为是上市公司,公司的结构和信息都是公开的,那就可能有日本的拍卖模仿我们进行操作,对他们来说,也是一个很好的借鉴方法。

我们比较占优势的是 20 世纪的日本的近代美术、西洋美术,还有 20 世纪日本的陶艺。我们保证拍品的真实性,很多拍品是经过艺术家本人

或他们家族鉴定的,这样的拍品占了每场的 60% 至 70%。六年前,我们又开辟了珠宝和名表专场,接下来又开辟了西洋美术、钱币、葡萄酒专场,三年前我们又增加了当代艺术专场。在经营方式上,我们公司在未来不会有大的变化,我们理想的经营模式是希望经营亚洲的艺术拍卖。

记者:2009 年公司有哪些规划和中国有关的有哪些业务?

仓田阳一郎:去年 11 月,我们与韩国、中国台湾等四家公司举办了拍卖周活动,开创了一种新型的艺术品拍卖商业模式。今年 5 月,我们还将与四家公司在香港联合举办拍卖周活动。如果 5 月的拍卖活动成功,秋季可能将继续举办这项活动。现在,珠宝、名表对日本市场很有吸引力,很多女士收藏了很多的珠宝,男士收藏了很多的名表,如果时机成熟,我们可能会在香港举办专场拍卖会,来拓展这块市场,让亚洲的收藏家进一步了解日本的艺术。

记者:您对中国的艺术品市场有什么看法?

仓田阳一郎:这次经济危机对日本的冲击比对中国的冲击要大得多。中国的艺术品这几年处于通货膨胀的阶段,价格上涨得特别快。在经济危机中,价格可能会进行一些调整,这是中国艺术品市场目前面临的局面。现在,艺术品价格下调是一个非常正常的过程,这种低迷可能会持续三、四年,但在这个过程中,艺术家作品的质量并不会因此而降低,如果在将来出现真正的世界级艺术家,我想肯定是出自中国。

(下转 P14)



日本拍卖师拍卖会