



看藝術品投資市場——沉香

文 / 王謙謙

名称：沉香雕佛手摆件
尺寸：14.5cm 古天一2008年拍卖成交价：60061697.000
此摆件有真金红十道香槽，沉香沉香木料，
此摆件雕佛手，选择了南渡檀木，在补陀元华之沉香树上，配安沉香雕佛手，整个摆件香醇而雅之
美，引人入胜，文雅精美。

大自然的修行者 万香之王

沉香科，沉香属各种沉香树，遭受雷击、风折、虫害感染或人畜为害等各种伤害时，自身会分泌树脂修补受伤部位。某些由于感染真菌，受伤部位难以真正意义上的愈合，因此开启了为治愈创伤持久的，奇妙的沉香制造与累积过程。甚至经过数百年漫长岁月，才诞生了珍稀优质的沉香。

沉香是大自然馈赠人类改造生命提升心境最美妙最神奇的珍贵物质。自古以来都受到极为尊贵的待遇。在现代更成为展示个人品味与财富的最佳象征。宗教界注重沉香的清静灵气，洋溢心灵芬芳。巨贾殷商摆饰沉香藉以凸显高贵气质，营造协谈时的祥和气氛。文人雅士则享受沉香激发的优雅高尚的生活内涵与情趣。

沉香，是置死地而后生的灵树结晶。经伤痛、治愈、香生、木寂，如同佛之舍利，乃自然界的大修行！在宗教、人文、医药等众多领域，都有其重要地位。

千年的文化 濒危的资源

人类于沉香的关注已有 3000 多年，而在中国也有 2000 多年的历史。在隋唐史料中有丰富的沉香记载，到晚唐及五代则有了更高度的提升发展。在宋代，好沉香是一两沉一两金；到明代，就已变为一寸沉一寸金。从等重发展为等体积易换，算算也有 10 倍的增长了。沉香的采集是相当艰难的，沉香不像别的矿物，没有矿脉也没有任何标志，寻找埋藏在土里的沉香，只能靠经验。而于越南的几个沉香产区，沉香的分布和生长均不一样。现代优质沉香的产地主要在越南，而越南因为近 20 年大量的沉香挖掘同买卖，资源已接近枯竭，特别是沉水级的优质沉香更是千金难觅！07 年业界统计，全年只有不足 20 公斤的年产量，而 08 年全年的产量应该还不足 10 公斤。

07 年有一块越南高级白棋楠，最终成交价为 1 公克 1 万零 200 美金！虽说这块沉香是高级棋楠种，但被竞争到这个价格，还是让人感到吃惊的。也由此可见人们对沉香的关注正在逐年上升。

沉香价格在近 10 年间增涨了 20 倍，应该讲是历史文化和资源急速枯竭所导致的自然增长。

收藏新宠 前程似锦

作为收藏，沉香自古因其价溢黄金，被视为是最佳的物质财富储备。

当下艺术品市场主项的瓷器、书画等，因多年市场运作已价格不菲且鉴定困难，使新手、资历尚浅者难于上手。以珍稀资源面目出现的沉香，作为收藏新宠进入到国内市场备受关注，拥有良好的增值前景。所以对收藏者来说，沉香应是一个不错的选择。

在 2008 中国年中，国内南北各拍卖公司，古今沉香的拍卖都相当活跃！成为了收藏与拍卖的新热点。

在北京地区，保利拍卖、匡时国际、中国嘉德等拍卖公司，在最近一场 08 年秋季拍卖中，均有 10 多件沉香拍品出现，成交率颇高、成绩喜人，凸显

热点现象。

北京古天一国际拍卖有限公司，长期以来专注于高级沉香的拍卖活动，在最近一期的金色拍卖中，推出的 10 件沉香精品再次创造了沉香拍卖 100% 成交率！其总成交额超过百万。

文化回归 势在必行

中国香文化是养性的文化，也是养生的文化，对于主张修身养性、明理见性、以“率性”为主旋律的中国文化来说，更是一个不可或缺的部分。香文化在中国，肇始于远古，萌发于先秦，初成于秦汉，成长于六朝，完备于隋唐，鼎盛于宋元，广行于明清。宏观历史，此略有断档的百年时间在大中华五千年的文明长河中却是那般的稍纵即逝。在社会各界对传统文化越发关注的今天，沉香文化正迫切地回归于人们的生活之中。

沉香价格高？作为珍贵物质的沉香，如今的价格，业界普遍认为，其仍处于历史最低点！沉香自古就为皇族贵胄所享有，像现代人这般容易就能与沉香结缘在当时是无法想像的。

北京市古天一国际拍卖有限公司
BEIJING GUYANTIAN INTERNATIONAL AUCTIONS CO., LTD.

地址：北京市东城区广渠门内大街 80 号通上国际大厦 1801 室
Add: No. 1801, 80 Guang Guo Jie, Beijing, China
Tel: (010) 51632422 Fax: (010) 51632410

邮编：100020
E-mail: gtyan@163.com
http://www.gtyan.net

题。特别是赝品问题，违规操作问题等等。因为这个行业发展速度太快，短短十几年的功夫从几家拍卖公司发展到现在两百多家，造成在行业布局、人员操守等方面都存在一定问题。所以需要主力机构能够认识到这一点，树立自己的良好形象，依法从商。华辰从一开始就坚持规范化、专业化的理念。一直比较执着而理性地规划建设自身的业务和品牌。

记者：您认为拍卖公司怎样才能防止赝品的流入？

甘学军：古玩如果放在中国收藏历史中看，其实真真假假的鉴别就是一个乐趣。但是这样的真假和现代意义上的造假就不一样。后者的直接利益是套现。而一些拍卖场也成为制假者的实验场。所以为了更有效地防假，首先要从程序上开始，企业领导人首先就不能有蒙骗的侥幸心理。另外，拍卖就和唱戏一样要有一套专业的班底，这样至少能防范一般的真假问题。不过拍卖公司有的时候也是赝品的受害者，从签约、拍卖前的巡展到图录制作虽然投入众多而且层层设防，但是依然不能避免赝品的出现。任何人都不能百分之百鉴定对，所以对于拍卖公司来说，“免责”声明绝不仅仅是责任的规避，而是依法履行的一种责任。“免责”条款就是善意地提醒顾客通过各种手段认定拍品，我认为这样才是有责任的拍卖公司。但是现在有些拍卖公司滥用了拍卖法中的“免责”条款，将其作为挡箭牌，而拍卖又是一种公开的商业活动，很快，这种不规范的操作、缺点就被放大，影响很坏。

记者：解决拍品真假问题有没有最有效的方法？

甘学军：根本的解决方法首先是社会要严厉打击制假，其实，流入拍卖市场的赝品是少数的，大部分都在一级市场。经常有很多藏家就是“赝品的收藏者”，因此从源头就要打掉这些猛如虎的赝品制造地。比如现在的景德镇，应该是中国当代瓷业的制作基地，而不是仿冒基地，这样才能担负起“千年瓷都”的盛名。其次，藏家要提高自己的专业、修养。不要抱着小投机、小贪心，听捡漏的故事听多了，以为自己也能捡到宝贝。有人说如果有一天连菜场的老奶奶都谈论股票，股市就危险了。艺术品收藏更是如此，更不能是全民收藏，它只能是高端的，少数人的游戏。而且风险很大。收藏其实是内心世界的物化，一定是要有情趣的，但是现在的一些所谓藏家，连一般人的审美都没有。另外，艺术家也应该把主要精力放在创新方面，而不是造假。

记者：您怎样看待 2009 年的艺术市场？

甘学军：2009 年我们没有裁员，但象征性地降薪了。这时候需要大家同舟共济。2009 年是一个生存的市场，在这一年，我们首先要生存下来。“进取而内敛”。但同时要规范化，在经营模式上有些调整，我们还有开源节流的余地。华辰不追求拍卖场地的豪华、图录印制的精美，这些外在的攀比是一种恶性竞争。拍卖公司应该更注重对客户内在的服务。客户需要的是“拍场”的安全，这样的安全体现在拍卖过程的规范和专业。



郑板桥《竹石图》北京华辰 2008 秋拍品 成交价：448 万元