



清乾隆 青花缠枝四季花卉六方大瓶  
北京保利 2008 秋拍品 成交价: 369.6 万元



《墨玉通灵》西泠印社 2008 秋拍品 成交价: 51.52 万元

“面对 2008 年金融危机和汶川地震对艺术品市场的不利影响,西泠拍卖顶住压力,以总成交额 79.8% 和总成交额 238 亿的稳健表现创造了震后国内艺术品春拍的最好成绩,6 个月后,又再次以 80% 的总成交额、1.73 亿元的总成交额创造了 2008 年度国内最好的一场秋季拍卖会。”

记者:您是怎样看待拍卖公司的社会责任?

胡西林:大约与百年名社的血脉渊源有关,西泠拍卖自成立伊始就带有一种天然的文化责任感和历史使命感,赢利并不是西泠拍卖的唯一目标。我们把社会责任看作是企业的良心和应有的社会担当。用良心去做事,每一个人、每一个企业都可以在许多事情上有所作为,可以把许多事情做得更好。而对社会有所担当,可以促进社会文明、和谐、进步。

2005 年首拍时,我们征集到一件清代诸多名家合

记者:既然能够为买家尽量保真,那么保利的拍后付款情况怎样?

赵旭:买家不付款的情况在保利很少,也就千分之一,当然这千分之一还是有的,比如作品本身有些瑕疵、有破损,或者买家企业破产,但是这些都通过法律手段得到解决。

记者:除了作品本身的品质,为什么能有如此好的付款率?

赵旭:除了作品质量,保利的价位能让买家接受,这样买家才会马上交钱,他如果觉得卖很贵,以后也不来了。我们去年也有创出天价的拍品,但那些都是重要的国宝,其实越贵的拍品付款越快,客人的层次也越高。

记者:您怎样看待 2009 年的艺术市场?

赵旭:目前拍卖市场的四巨头已经浮现,香港苏富比、香港佳士得、北京保利和中国嘉德占据了全国市场 64% 的份额。2007 年北京保利和中国嘉德分别以 17% 和 14.5% 的比率占据中国现代美术拍卖市场的第二名和第三名,而北京保利也从第四大拍卖行跃居中国内地最大

## 西泠印社

# 胡西林:社会责任是企业的良心

作的《西溪梅竹山庄图册》,此册与杭州西溪颇有渊源,我们就是凭着这种社会责任和文化情怀,从杭州历史文化的角度出发,在西湖博物馆和杭州西溪湿地两度向公众展示了这件珍贵拍品,并结合这件拍品展开对杭州城市文脉的讨论,在社会上引起了极大反响,最终这本册页也以高出底价一倍(100 万元)的价格如愿留在了杭州。2006 年秋拍,西泠拍卖借推出首届“犀象印萃——近现代名家篆刻专场”的机会,利用元旦国定休假,在中国印学博物馆将部分印章向市民及游客作四天免费展览,并邀请西泠印社专家进行专题讲座,一时观者云集,取得了非常好的社会效益。西泠拍卖因此在 2006 年杭州市十大宣传文化工作亮点评选活动中脱颖而出,在入选的十大亮点中名列第二。2008 年秋拍,面对又一件与杭州人文历史紧密相关的重要作品——宋高宗手敕岳飞《起复诏》,西泠拍卖不仅进行了长达万余字的文献考证,企业的软实力,是企业综合实力的重要组成部分,它一定会对企业的经济效益产生重大影响。

记者:2009 年的拍卖市场除了受到经济大环境的影响,整个拍品资源也越来越少了,从另一方面说,拍卖公司间的竞争也更加激烈。西泠是怎样增加自身的实力的? 胡西林:西泠拍卖并没有因为此前市场行情低迷和市场预期降低而放松对拍品真伪的鉴别,并坚持对拍品文化内涵进行挖掘和诠释。这不仅是对藏家、对市场的负责和尊重,也是对艺术价值本身的尊重,由此而形成的口碑作为一种无形资产也为西泠拍卖赢得了市场和社会的回馈。面对 2008 年艺术品市场出现的“藏家惜售,买家观望”的局面,西泠拍卖及时调整策略,积极与送拍人协商,调低拍品的起拍价格,有效挤压了高位拍品的价格泡沫,促进拍品的价值回归,帮助客户规避市场风险。另外,西泠拍卖认为哄抬价格有违职业操守,是一种缺乏长远发展眼光的做法,只会加重市场的泡沫,从而危害买家与同行的利益,最终也将伤及自身。2005 年西泠首拍中最重要的的一件拍品——潘天寿的《春塘水暖图》因未到底价而流拍,拍卖结束后,公司立即举行新闻发布会,向包括中央电视台在内的所有到场媒体宣布了拍卖实绩和这件作品流拍的原因,西泠拍卖的公众信

的拍卖企业,我们成交额的 50% 来自海外买家。最近,荷兰一家中国古董权威评估机构将保利评为全球三大古董专业公司之一。

2009 年是全世界给中国的一次机会,也是给中国艺术品千载难逢的机会,因为中国经济不像世界那么遭,中国艺术品市场也比世界所有地区稳定,扩大内需的条件在中国艺术品市场也已经形成,就看各个公司这么多年的专业能力和奋斗的成果怎样体现在 2009 年,如果是一个专业的拍卖公司,会在 2009 年脱颖而出,而如果是一个平庸的拍卖公司,就会被淘汰。从我们征集情况来看,保利肯定能够抓住这次机会。保利将迎来前所未有的春拍,征集到的拍品比以往每届都好,会形成全球最关注的亮点。现在春拍征集工作已经进行了一半,夜场将打造成“中国艺术品夜场”,共 100 件拍品,囊括古董、油画、近现代绘画,中国古画四个部分。

在兄弟单位保利艺术博物馆的大力支持下,北京保利拍卖将于近期举办一系列展览,首先是 3 月 6 日开幕、在两会期间举办的“春之歌——世纪悲鸿”徐悲鸿作品收藏展,继而是 4 月份的陈少梅作品展和一位欧洲重要收藏家的藏品展。

誉度也由此确立。在 2008 年西泠秋拍中,再度露面的《春塘水暖图》以 2072 万元的成交价终于成为标王。

记者:您如何看待 2009 年的艺术市场?

胡西林:首先我认为,在 2008 年如此严重的全球性金融风暴面前,艺术市场比起其他投资领域比如证券和房地产来说,它的基本面情况明显优于上述两个领域。艺术品特别是那些艺术价值高、人文含量丰富的艺术品,在这一波金融危机面前呈现出来的抗跌性显而易见,这是我们研判 2009 年艺术市场走势和进行艺术品收藏、投资选择时尤其需要关注的。金融危机确实是一件糟糕的事,但是它绝非没有止点。自从去年下半年危机爆发以来,这个世界从来没有因为一件事表现出如此高度的统一,世界各主要大国和经济体都在积极采取措施应对危机,这中间,我们中国的表现尤为出色。目前一个较为普遍的认识是,中国中央政府和各地方政府拉动内需的种种刺激措施 5 月份将出现成效,这是一个好消息。我们有理由相信,全球经济一定会复苏,而中国经济会率先复苏,并且在经历了这次危机后,中国在世界舞台上的作用将更加举足轻重。一个国家经济和政治的崛起,必将带动文化的崛起,而艺术品正是文化的使者,所以 2009 年艺术市场的总趋势是好的,做好自己的工作才是最重要的。

记者:在拍品真假问题上西泠有哪些举措令买家信任?

胡西林:我们对一件作品从征集到上拍实行严格的三级把关,即第一关征集关,第二关筛选关,第三关则主要针对重要拍品,邀请相关专家集体“会审”,凡是有问题的作品绝不上拍,即使是已经进了图录、甚至已在预展中展出的作品,一旦发现问题,也坚决撤拍。另外,我们对上拍作品,尤其是重要作品进行严格的学术考证,从风格流派、题跋钤印、书画材质、作品传承、出版著录、作者经历等各方面对其进行综合解读,尽可能还原作品的真实面貌。可以说,西泠拍卖的图录是业内所公认的具有文化内涵和深度的图录,公司每场拍卖的通讯及图录不仅成为收藏家、投资者必不可少的参考,也为艺术、文化史的学术研究提供了极为重要的宝贵资料。