

# 拍卖公司能否承受社会责任之重? (上)

## ——《2008 最具社会责任拍卖公司榜》入榜拍卖公司负责人访谈录

本报记者/毕武英



新年伊始,在经济形势不明朗的情况下,艺术市场中的各自为战只能将自己陷入无力自拔的沼泽,社会责任此时显得尤为重要。因此,本刊于2月7日推出的《2008 最具社会责任拍卖公司、画廊榜》受到广泛关注。借助社会责任这个话题,记者随后采访了入榜的八家拍卖公司主要负责人,希冀通过他们的视角,带领读者看到拍卖公司背后的责任以及他们眼中的2009年艺术市场。

北京保利

### 赵旭:2009年,保利将迎来前所未有的一次春拍

“因吴冠中赝品而引起的法律纠纷在保利不会出现,因为保利具备专业能力,不会出现这种错误。”

“2007年北京保利和中国嘉德分别以17%和14.5%的比率占据中国现代美术拍卖市场的第二名和第三名,而北京保利也从第四大拍卖行跃居中国内地最大的拍卖企业,我们成交额的50%来自海外买家。”

记者:对于拍卖公司的社会责任,有些公司认为拍卖公司除了应该做好本职工作外,不应该为拍品保真,因为它仅仅是一个交易平台。如果保真,反而会误导买家,可能会涉嫌欺诈。您怎样看待这个问题?

赵旭:拍卖公司的社会责任应该各扫门前雪,管好自己的事情。中国的拍卖有一个特色,内地拍卖公司的总和已经大过全世界拍卖公司的数量,从而在中国形成一个拍卖热。而中国是古董、书画、油画的收藏大国,具有民族收藏传统,这点又和其他各国不一样,拍卖在我们国家会形成一个拍卖行业,而其他国家是没有拍卖行业的。但是在这个行业中,真正规范的拍卖公司寥寥无几,我现在只能说保利拍卖是很规矩的,这表现在作品真实、成交真实。

像前段时间发生在某拍卖公司因为吴冠中赝品而引起的法律纠纷在保利不会出现,因为保利具备专业能力的业务,不会出现这种错误。一个拍卖公司不应该拍卖这种很低劣的假画,因为假画对于专业的业务人员是

很容易看出来的。当时这场拍卖的时候我也在场,而且吴冠中已经对这几件作品公开声明是假的,所以我认为这是业务能力和业务人员的问题,与拍卖公司没有关系。不过这种事情的发生,也和一些拍卖公司的机制有关。有些拍卖公司把自己的一些专场承包给个人甚至境外人士,违反了中国拍卖的相关规章,有不确定的商业风险。因此,从拍卖公司的社会责任来说,保利一直是公司整体运作,绝不会将部门承包给个人。

记者:保利怎样做到尽量保真?

赵旭:在古画、古董方面,有些作品,明代的,清代仿制,还有可能是一件元代青花,但是明代进行仿制,它们都有非常重要的文物价值,这些与真假没有关系,但是现代艺术家的作品必须道德保真。保真是责任,也是拍卖公司能够发展的基本元素。我们的拍品几乎不可能有假的。因为我们有很强大的专家团队。当代艺术部分每一件拍品我们都一定找艺术家本人、找其代理的画廊,找专家看,并选择正确的来路。而近现代绘画部分,我们本身的鉴定能力就是国内一流的,顾问团也是一流的,因此几乎出现不了假画。

记者:您说的这样肯定,那能否透露专家团队的一些重要成员?

赵旭:比如米景扬、廖静文、李小可、靳尚谊、吴冠中、杨新、萧平等。各位专家虽然可能也有一些受邀于别的公司,但鉴定工作还是多以保利为主,各位专家都非常负责,而且对于重要作品,我们会听取多位专家的意见。



徐悲鸿 1943年作《三马图》局部 北京保利 2008秋拍品 成交价:537.6万元