

动漫企业认定管理办法出台

文化部、财政部、国家税务总局日前联合下发《动漫企业认定管理办法(试行)》,明确了哪些企业可认定为动漫企业,享受国家的财税优惠政策。该办法自2009年1月1日起实施。

根据有关通知,申请认定为动漫企业的应同时符合以下标准:动漫企业经营动漫产品的主营收入占企业当年总收入的60%以上;自主开发生产的动漫产品占企业当年主营收入的50%以上;具有大专以上学历的或通过国家动漫人才专业认证的、从事动漫产品开发或技术服务的专业人员占企业当年职工总数的30%以上,其中研发人员占企业当年职工总数的10%以上;动漫产品的研究开发经费占企业当年营业收入8%以上等。

此外,《办法》还规定了申请认定为重点动漫企业的标准。

此前,有关动漫企业的财税优惠政策主要是可暂减按3%的税率征收营业税。(朱宇)

春节期间国际机票价格未涨

近日,记者从携程旅行网获悉,春节期间欧美等方向的国际航线机票价格未见上涨,只是澳洲等少数航线略有上升。

据携程旅行网机票业务高级总监张伟介绍,往年元旦过后,不少公司会安排员工出国奖励计划和商务考察计划,而随着春节的到来,市民们又迎来了新一轮的出国度假热潮,因此一般国际机票在此时也会有所上扬,但是今年由于受经济形势的影响,出行人数有所减少,春节期间的国际航线机票价格并没有出现往年的全面上涨。

记者从携程旅行网上看到,春节假期期间,美联航北京往返纽约的机票价格仅为4600元左右,国航北京往返悉尼的机票价格为3420元左右,芬兰航空北京往返赫尔辛基的机票价格仅为3890元左右。相比2008年12月份机票价格未有上涨。(朱宇)

赛维LDK多晶硅项目投产

1月16日,赛维LDK太阳能公司多晶硅项目正式投产。这意味着,作为太阳能硅片生产商的赛维LDK不再仅是光伏产业链的“中间商”,已成功向上游开拓产业链,由于多晶硅是太阳能光伏产业的重要原料,公司今后的硅片生产成本将进一步降低。

据悉,该多晶硅项目自2008年2月9日开工建设,到宣布投产,历时不到1年时间。项目采用国际最先进的“改良西门子法”,所有的工艺成分及废弃物将全部进行回收,项目全部达产之后,生产成本和能耗指标处于世界领先水平,甚至优于国际主要的多晶硅生产厂商。

到2009年底,赛维LDK将实现16000吨的多晶硅产能,公司生产的多晶硅将作为原料全部用于自身硅片制造环节,为赛维LDK在2010年实现3200MW的硅片产能提供了成本支撑和原料保证。

公司董事长彭小峰表示,到2010年,赛维LDK将以世界级最优化的多晶硅生产和世界最大的硅片产能取得绝对的规模效应和成本优势,确保光伏发电成本得以大幅降低,让光伏发电在与风力发电等其他可再生能源、甚至常规能源发电的竞争中取得优势。(邢伯英)

长城汽车 酷熊新车节后上市

据长城汽车透露,公司新车酷熊目前已完成了各种检测试验,计划春节后将批量下线并投放市场,这是继长城精灵、炫丽上市后的第三款轿车产品。

值得关注的是,酷熊设计独特,直棱直角,一反时下盛行的流线型轿车外形;这款车空间超大,后排空间高1米多,后排座椅放平后,行李空间将近2500L,在轿车中非常少见。长城技术人员介绍,酷熊搭载了VVT技术的1.5L汽油发动机,发动机为轻质铝合金制造,采用双顶置凸轮轴、16气门、电子节气门、齿轮及齿带驱动等独特技术,达到欧IV排放标准。

自北京、上海国际车展亮相之后,酷熊受到高度关注,业界称之为“超主流”车型:这是一款阳刚的小排量轿车,真正能体现追求自我。有汽车专家表示:其实,这样的车型在欧美市场已经开始流行,现在长城在国内是第一个吃螃蟹的。酷熊的上市将引领两厢小排量车进入一个全新的细分市场,开辟一块新的汽车消费市场。(牛洪军)

康佳集团董事局主席兼总裁侯松容:

国产平板电视首次取得成本优势

□本报记者 万晶

新年伊始,中国家电市场在寒冬中迎来开门红,在元旦三天假日家电大战中康佳销售彩电16万台,其中10万台为液晶平板,创历史新高。

康佳集团董事局主席兼总裁侯松容近日表示,2009年将是国产平板战略反攻的拐点,国产品牌在中国彩电市场的份额将得到进一步提升。预计2009年中国彩电市场

总体规模仍将保持平稳,其中液晶市场规模将达到1462万台,比2008年增长24.2%。

据了解,2008年,国产平板电视已经夺回半壁江山,销售额占有率已经从1月份的45.7%,上升到11月份的60%。11月,康佳42、47寸两大高端平板主流尺寸的市场占有率均高居全行业第一,彩电销售量以16.96%的占有率稳坐头把交椅;12月,康佳单月平板销量超过

40万台,再创单月销量和销售额的历史新高。

在侯松容看来,2009年国产品牌将第一次取得压倒洋品牌的成本优势。目前全球液晶面板的产能总体过剩,金融危机加剧了液晶面板价格下滑和行业亏损,对没有涉足面板产业的一些国产品牌来说,将会在成本上取得超过洋品牌的显著优势。

侯松容还表示,随着“家电下

乡”政策拉动,平板电视将向三四级城市普及,2009年国产品牌的渠道优势将进一步显现。面对中国这个多元化的市场,练就成功的渠道策略,是中国彩电企业多年打下的基业,也是中国企业的核心竞争力,而外资品牌始终无法突破渠道的壁垒。

谈到上下游产业的结合时,侯松容认为,未来上游面板企业与国产整机企业将出现越来越紧密的战略合作,平板电视产业链重心

将转移至中国,液晶电视模组、屏等相关配套产业的集聚效应将进一步在国内形成,而切入上游模组也将帮助国产品牌补足资源短板。

据了解,2008年8月,康佳已宣布投资8.86亿元来建设8条液晶模组生产线,通过一体化设计、减少包装和运输环节等措施节省成本,提高了盈利能力,对平板电视产业链的控制率从原来的30%提高到50%-60%。



广州大型装备产业基地开工

1月18日,广州举行中船大岗船用柴油机制造与船舶配套产业基地围堤吹填工程开工仪式,这也标志着广州拉开了建设大型装备产业基地的序幕。广州市长张广宇介绍说,广州大型装备产业基地初步规划总占地面积约45平方公里,总投资额将超过千亿元人民币。产业基地规划两大功能区:一是大型船舶配套区,二是大型装备区。其中,18日动工的是船用柴油机制造项目,该项目预计2011年下半年正式投产,建成后将会成为我国最大的船用柴油机配套生产基地。在大型船舶配套区,广州还将建设年产400根船用低速柴油机曲轴的生产基地,年产1000台大功率船用中速柴油机的生产基地等船舶配套产品生产基地。新华社图片

长虹首推家电农村信贷消费

四川长虹昨日在四川省北川、平武、安县、江油四个地震重灾区启动“长虹家电农村信贷消费”大行动,通过联合携手农村金融机构、经销商,长虹首创农村个人信贷消费,以“零首付、零利息、零成本”帮助解决地震灾区居民无力购买家电的现状,同时为推进家电下乡注入了新的动力。

根据长虹与绵阳农村信用社签署的农村消费信贷合作协议,只要持

有“一折通”即“财政直补卡”的农户,同时在银行没有不良信用记录,且资信等级为“一般”以上的,在购买长虹电器时,可以提出贷款申请。通过审核获得贷款发放后,将直接享受“零首付、零利息、零成本”帮助解决地震灾区居民无力购买家电的现状,同时为推进家电下乡注入了新的动力。

长虹公司市场服务中心总经理邓孝辉表示,目前地震灾区部分受灾

群众因为房屋重建负债,无力为家里添置电器等用品。长虹希望利用自身在农村市场的网点优势和产品优势,通过个人消费信贷模式,解决农民朋友因短期资金不足而无力购买家用电器的瓶颈问题。

绵阳农村信用社主任李发继介绍,为了确保信贷消费的顺利实施,农信社将联合企业、经销商对农户进行多级贷款审核,并实行三方风险共担机制。(陈静 周渝)

华侨城成都欢乐谷开园

上海欢乐谷预计暑期开放

1月18日,华侨城旗下的成都欢乐谷正式开园。记者从成都欢乐谷有关负责人处获悉,开园首日游客即突破万人,成为冬日旅游市场一大亮点。

据了解,成都欢乐谷是华侨城精心打造的西南旅游娱乐基地,是成都市文化产业重点项目和旅游产业重点项目,项目占地47万平方米,一期

及配套工程投资超过25亿元,主要依托世界顶尖娱乐科技,拥有我国西南第1座双塔太空梭“天地双雄”,我国第1套水上6并列竞赛滑道“飓风滑道”,第1个顶仓旋转式“飞行岛”、785米过山车“雪域飞龙”、第1套双龙过山车组合“飞跃地中海”和“云霄飞龙”,以及国内最大荧幕的4D影院“地中海4D影院”。

华侨城集团首席执行官兼总裁任克雷表示,2009年华侨城将加快全国连锁逆势发展的进程,通过成都、上海两个新欢乐谷的开园,以及深圳东部华侨城的全面开业,进一步扩大和提升华侨城在主题公园和旅游地产方面的影响力。

华侨城相关负责人表示,除了成都欢乐谷的开业,华侨城2009年在全国各地还有一系列旅游、地产项目,正在逆势前行,其中上海欢乐谷预计将于2009年暑期建成开放,华侨城旗下欢乐谷将全面完成在全国东西南北的战略布局。(万晶)

体育市场预算并未大幅缩减

——专访世界体育集团北亚洲区总裁穆礼杰

□本报记者 高健

进入2009年,中国体育产业同时面临着“后北京奥运”时期闪现出的绝佳机遇,和全球金融危机负效应传导引发的巨大挑战。长期在亚洲从事体育市场业务的世界体育集团(World Sport Group, WSG)北亚洲区总裁穆礼杰(Nick Mould)在日前接受本报记者专访时表示,包括中国在内的全球体育市场都无法回避经济危机带来的影响,因此,体育机构和赞助商的相互理解也就变得愈发重要。此外,他还认为推动中国体育产业发展的关键在于电视市场的运作。

但值得高兴的是,体育市场的预算并没有大幅度削减。世界体育集团与亚洲足球冠军联赛已经合作长达15年,在这15年里,世界体育集团帮助亚洲足球冠军联赛在亚洲扩大了影响,现在有越来越多的企业成为了亚洲足球冠军联赛的赞助商,联赛也吸引着更多有竞争力的俱乐部参与进来,当然,其中就包括了前面提到的中国的四个俱乐部。

电视市场推动投资

记者:能否和我们分享一下您所认为的中国体育市场上的一些趋势?这些趋势对体育商业有何意义呢?

穆礼杰:我曾多次表示过,北京奥运会是一次史无前例的巨大成功,但同时奥运会几乎抢占了大众对其他赛事的所有关注。对我而言,我比较关注中国的足球和篮球赛事,而在网球和高尔夫球方面,我觉得中国需要更多的磨合。但像羽毛球、乒乓球和跳水这些项目,现在世界上几乎没有国家能够与中国抗衡,所以很多国际企业并不愿意投资这些体育赛事,除非是中国的本土企业愿意投资,否则这些赛事很难获得大规模赞助。

中国已经成功举办过亚运会、奥运会、亚洲杯足球赛以及许多其他重大赛事,我十分期待中国能在未来成功举办世界杯足球赛。虽然目前我们没有2009年引进新体育比赛的计划,但有一点是可以肯定的,那就是,世界体育集团会继续帮助亚洲足球冠军联赛和欧米茄中国高尔夫球巡回赛在中国发展下去。

记者:推动中国体育产业的决定性因素都有哪些?

穆礼杰:正如许多人认为的那样,中国拥有巨大的体育消费市场,像足球、篮球、羽毛球和乒乓球等体育运动的参与人数众多,相应的,中国在这方面也拥有巨大的消费潜力。巨大的市场会使许多公司愿意赞助这些体育项目,所以我认为推动中国体育产业发展的关键在于电视市场这个部分,以及如何让电视市场影响企业对体育赛事的投资。

记者:很多公司都减少了在体育市场的预算,您如何确保在资金有限的情况下体育活动仍能有效开展,而赞助商们又如何从投资中得到回报呢?

穆礼杰:首先,也是最重要的,赞助商在许多方面都会降低预算,比如说电视制作、指示牌、招待费用及赞助奖项等各个方面的预算都要相应降低。体育机构应理解,商业团体也许会为了保证金的有效利用而重新拟定赞助计划,在体育和商业结合日益紧密的今天,体育机构和赞助商的相互理解也愈发重要。

证券简称:兴业银行 证券代码:601166 编号:临2009-03 兴业银行股份有限公司2008年度业绩快报

证券代码:000035 证券简称:ST科健 公告编号:KJ2009-02 中国科健股份有限公司2008年业绩预亏公告

关于浦银安盛价值成长股票型证券投资基金在交通银行开展网上基金申购费率优惠活动的公告

证券代码:600900 股票简称:长江电力 公告编号:2009-004 中国长江电力股份有限公司重大事项进展公告

浦银安盛基金管理有限公司关于调整建行龙卡网上直销申购优惠费率的公告

浦银安盛基金管理有限公司关于调整建行龙卡网上直销申购优惠费率的公告

中国长江电力股份有限公司董事会 二〇〇九年一月十六日

中国长江电力股份有限公司董事会 二〇〇九年一月十六日

浦银安盛基金管理有限公司 2009年1月19日