

2008秋拍缩水榜(二)

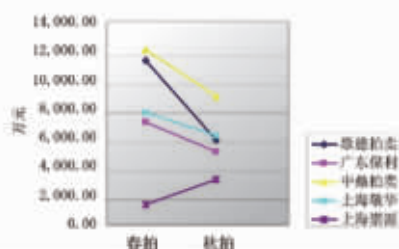
■ 策划 / 本刊编辑部

样本公司:中鸿信 上海崇源 上海敬华 广东保利 中鼎拍卖 歌德拍卖(排名不分先后)

新阶段秋拍单项成交前十榜

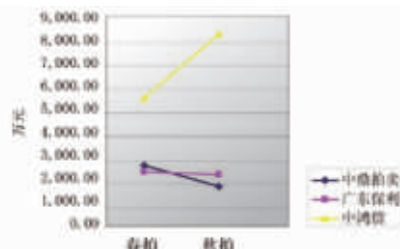
各公司春秋拍总成交额缩水排名:

排名	拍卖公司	春拍 成交额(万元)	秋拍 成交额(万元)	变化状况
1	歌德拍卖	11,582.74	6,046.43	缩水47.8%
2	广东保利	7,327.16	5,246.42	缩水28.4%
3	中鼎拍卖	12,308.25	9,123.85	缩水25.9%
4	上海敬华	8,017.79	6,384.56	缩水20.4%
5	中鸿信	11,901.10	11,684.38	缩水1.8%
	上海崇源	1,605.59	3,357.97	涨幅2.09倍



瓷器工艺品春秋拍总成交额缩水排名:

排名	拍卖公司	春拍 成交额(万元)	秋拍 成交额(万元)	变化状况
1	中鼎拍卖	2,574.54	1,668.13	缩水35.2%
2	广东保利	2,319.79	2,199.68	缩水5.2%
	中鸿信	5520.64	8327.80	涨幅1.51倍



瓷器成交前十名:

排名	拍品名称	估价	成交价(元)	拍卖公司
1	清乾隆 珐琅彩岁岁平安双耳瓶	咨询价	23,200,000	中鸿信
2	清乾隆 粉彩百鹿图红描金双螭耳尊	咨询价	12,544,000	歌德拍卖
3	元 青花松鹿纹大罐	8,000,000-10,000,000	9,350,000	中鸿信
4	清乾隆 绿地粉彩花卉纹葫芦瓶	6,000,000-8,000,000	6,600,000	中鸿信
5	清乾隆 青花盘口尊	5,500,000-6,500,000	5,824,000	中鼎拍卖
6	清乾隆 青花缠枝蕃莲八宝双耳出戟盖罐	5,000,000-6,000,000	5,720,000	中鸿信
7	清乾隆 粉彩百鹿尊	1,800,000-2,600,000	4,620,000	中鸿信
8	清雍正 景德镇窑黄釉青花缠枝花卉纹瓶	3,500,000-4,000,000	4,256,000	上海崇源
9	清乾隆 粉青釉刻花六方象耳尊	2,800,000-3,500,000	3,960,000	中鸿信
10	10世纪 定窑缠枝莲纹玉壶春	3,800,000-5,500,000	3,920,000	中鼎拍卖

中国书画成交前十名:

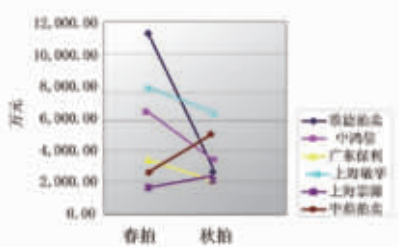
排名	拍品名称	估价	成交价(元)	拍卖公司
1	张大千 泼彩山水图	12,000,000-15,000,000	16,830,000	中鸿信
2	徐悲鸿 五骏图	3,000,000-3,800,000	5,280,000	中鸿信
3	柯九思 (款) 山中楼阁	1,500,000-2,000,000	5,040,000	上海崇源
4	恽寿平 山水花卉册页 册页	3,500,000-5,500,000	4,140,000	中鼎拍卖
5	吴镇 四友图	1,800,000-2,800,000	3,248,000	上海崇源
6	董其昌 夏木垂阴	1,500,000-2,500,000	2,755,200	中鼎拍卖
7	齐白石 花卉草虫册 册页	2,500,000-3,000,000	2,688,000	歌德拍卖
8	李可染 水晶宫	2,000,000-3,200,000	2,576,000	中鼎拍卖
9	齐白石 桃源深处	1,500,000-3,500,000	2,464,000	中鼎拍卖
10	佚名 宋元古画、册页	600,000-800,000	2,352,000	歌德拍卖

油画成交前十名:

排名	拍品名称	估价	成交价(元)	拍卖公司
1	林加冰 人桥	2,200,000-2,800,000	5,668,000	中鼎拍卖
2	何孔德 肖像	1,200,000-1,500,000	2,195,200	中鼎拍卖
3	陈逸飞 琴韵	1,600,000-2,200,000	2,016,000	广东保利
4	闫平 唱不尽的牡丹亭	1,200,000-1,600,000	1,344,000	中鼎拍卖
5	占山 生命之树之三	480,000-600,000	784,000	中鼎拍卖
6	王健 北京姑娘	600,000-700,000	694,400	中鼎拍卖
7	陈逸飞 石桥	500,000-600,000	694,400	中鼎拍卖
8	吴冠中 山村小景	460,000-600,000	680,000	中鼎拍卖
9	周春芽 黑线条的女人	600,000-700,000	660,800	广东保利
10	占山 生命之树之四	480,000-600,000	649,600	中鼎拍卖

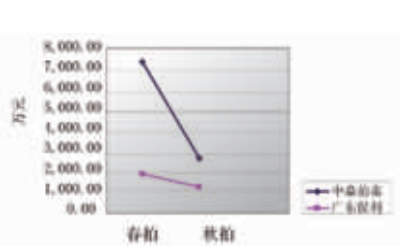
中国书画春秋拍总成交额缩水排名:

排名	拍卖公司	春拍 成交额(万元)	秋拍 成交额(万元)	变化状况
1	歌德拍卖	11,326.45	2,856.89	缩水74.8%
2	中鸿信	6,380.46	3,356.58	缩水47.4%
3	广东保利	3,358.75	2,036.05	缩水39.4%
4	上海敬华	7,920.11	6,384.56	缩水19.4%
	上海崇源	1,605.59	2,354.79	涨幅1.47倍
	中鼎拍卖	2,548.97	5,014.20	涨幅1.97倍



油画雕塑春秋拍总成交额缩水排名:

排名	拍卖公司	春拍 成交额(万元)	秋拍 成交额(万元)	变化状况
1	中鼎拍卖	7,184.75	2,441.52	缩水66%
2	广东保利	1,648.63	1,010.70	缩水38.7%



(上接 P08)

很少有创意和创新。画家就不同了,画家在瓷器上画,他就把他的创意和创新直接带到瓷器作品上来。“画家画瓷”开中国瓷器艺术的新风气,展现了中国瓷器艺术品的魅力。在提升瓷器艺术品审美价值的同时,对于画家也是一种很有难度的挑战。瓷艺画不同于平面创作,它十分强调追求立体感,因此,画家需要进行大胆创造,多次尝试,以求得瓷艺画与瓷器的完美结合。李延声也说到,书画家比较有创意,而陶艺家本身是单独地在陶瓷语言上寻找灵感。任何艺术门类都有它的特长和局限性,要做的是把他们各自的特长发挥到极致。

丹鹿国际文化传播(北京)有限公司的总经理孙刚长期以来处在艺术品推广的第一线,其中包括对画家画瓷的市场销售。他认为,艺术家画瓷有他的艺术性,工艺美术师画瓷工艺味比较浓。国画家的缺点是他对火候、颜色深浅的掌握有个磨合期,有些当地的工艺美术大师认为

为画家对瓷画的颜色把握不好,但这是一个片面的问题。国画家在瓷瓶上构图没有工艺美术大师严谨,主要是画得少,所以他们的瓷板作品一般比瓷瓶作品要好。对画家的难度在于他的成品率不是那么高,有些画家也不具备设计器形方面的特长。现在书画家参与陶瓷绘画,涉及到相关艺术门类,可以提高艺术家的情趣,而瓷器也因为国画家的介入又前进了一步,不仅限于工艺美术大师了。

画家画瓷 市场前景向好

画家画瓷虽然已经进入了拍卖市场,也逐渐获得认可,但据记者了解,仍有很多藏家热衷于购藏名家的书画作品,而对该名家的瓷画作品不屑一顾,认为画家搞起画瓷,那是“门外汉”。对此,陈林林认为,这是一个时间问题,因为书画有良好的市场,大家都比较认同,关键它有市场标准,而画家画瓷刚刚进入市场,它还没

有一个市场标准,比方说价格的判断、流通体系都没有建立起来,所以大家往往在考虑问题的时候首先会考虑市场因素,并没有完全把它当作一个艺术,或者未来潜在的价值还有一个预估上的不足等因素制约了市场的认同。现在买家更认可陶艺家的传统的陶瓷作品,有一些买家还处于初级阶段,比较认同品牌、传统产区。收藏陶瓷的年龄层和收藏当代艺术的年龄层不一样,买传统陶瓷的年龄偏大,买当代的相对来说年轻一点,它更符合每个年龄层的审美情趣和价值取向。

从这次荣宝秋拍结果来看,画家画瓷市场反响不错,成交状况也比较令人满意,说明画家画瓷已经得到市场一定程度的认可,未来的投资空间值得期待,但未来市场的走向,与画家画瓷的创意构图以及制作时候的烧瓷技艺不能分开,并不是随便一个书画家在瓷器上涂上两笔就具备收藏价值。陈林林认为,收藏画家画瓷首先要考虑艺术家的艺术水准,这个艺术家是不是业内

公认的,是不是能进入够水准的平台,然后再考虑他创作的作品是不是有陶瓷语言或者工艺,包括在对器形的选择上、参与上是不是做到了和谐,每个环节都达到一定的高度,这样才能达到完美的境界。如果艺术家本身不够优秀,他在另一个载体上创作也不会出一个好的作品。书画家在陶瓷艺术的参与上、创作上有一个实践过程。通过实践过程,在载体的创作上达到一定的纯熟度,他的作品才有资格被收藏。书画家的书画作品具备很高的艺术水准并不代表在陶瓷上就能创造出好作品。

孙刚也表示看好画家画瓷的市场前景,多年的艺术品推广销售经验同时也使他体会到,中国艺术家缺乏和他主艺术门类相关的衍生品。书画家画瓷作为书画家的另一个艺术探索可给收藏家更大的联想空间。孙刚说到,收藏有时候到最后不完全是因为艺术价值,它如果有一些能够产生联想价值的东西才更有趣。