

# 金融危机下的紫砂市场管窥

■ 文 / 瀚石

2008年的冬天格外的寒冷,由美国次贷危机引发的金融危机已演变成一场全球性经济危机,这场风暴遍及全球各个角落,我国的收藏市场也受到波及。尽管寒风凛冽,但经济危机并没有遏制国人收藏的热情,11月12日中国嘉德2008秋季拍卖会于北京落槌。在为期三天的拍卖中,包括中国书画、瓷器、紫砂、中国油画及雕塑、古籍善本、邮品钱币铜镜等在内的共18个专场悉数上拍,总成交额逾300,006,000余万元人民币。不同门类的各个专场中,均有名家精品高价成交,其中首开的“国艺国艺”及“至味涵硕·紫玉金沙名品”两专场受到藏家热烈欢迎,成交比率均超过90%,成为一大亮点。“至味涵硕·紫玉金沙名品”紫砂专场涵盖了现当代所有重要大家的近50件紫砂珍品。其中,备受关注的顾景舟“雨露天星壶”以156.8万元人民币摘得该场桂冠,蒋蓉的“五头束柴三友壶”拍得50.4万元人民币,何道洪的“梅花周盘壶”也拍出44.8万元人民币。仅过了两周时间,在11月24日下午,一把唐云生前收藏的顾景舟制、吴湖帆绘的大石瓢壶在上海工美秋季艺术品拍卖会上以318万元成交,这可能是迄今有成交记录最贵的一把紫砂壶。

大师作品一路看涨,我想不外乎这么几个原因。第一,大师作品表现的气韵风度自有一番境界,非寻常艺师可比。尽管市场上仿制品很多,但大师作品的浑然天成是绝对仿制不出来的,有的作品就连大师本人也不可能复制。第二,大师作品对泥料非常讲究,投资一把大师作品就等于得到了一块绝好的紫砂泥。众所周知,目前好的紫砂泥存量越来越少,而且大师也不会把有限的精力投入到无价值的泥料中去,珍贵的泥料加上大师化腐朽为神奇的非凡之作,价值自不可言。第三,20世纪50年代初期,历经战乱的宜兴紫砂从业者仅存50多人,而制壶的老艺人更只剩下20多人。在人民政府的扶持下,老艺人组织起了合作社,恢复了紫砂壶的生产。这个时期的紫砂工艺,可以说是紫砂制造工艺推陈出新、发扬光大的重要时期。这个时期出现了朱可心、王寅春、蒋蓉、顾景舟、吴云根、裴石民等一批壶艺大师,特别是顾景舟大师,更是其中的佼佼者,一度担任合作社的领袖等重要职务。如今随着一些顶级大师相继谢世,目前这些国家级大师不过10名左右。第四,仅存的大师们日益看重人品艺德,很少参加市场交易,他们多潜心参加展览或提携后辈,因此这些大师的精良之作,极少出现在市场上。第五,大量的明清壶仿制品问世,形成鱼目混珠、贗品横行的混乱局面,使投资者大受其害从而失去信心。第六,大师作品兼具艺术性和投资性,既能满足人们的审美需求,又具有保值增值的功能。

大师作品的一路走高固然是市场信心的保证,但是也不能忽视经济危机对整个紫砂市场的消极作用。一是经济危机会影响一部分中低端消费者的购买欲望。作为市场的这部分消费主体,经济实力是其投资紫砂壶的基础保证,经济的变化可能导致他们购买需求的调整



邵大亨 蓝彩莲子壶 成交价:20.16万元 中国嘉德 2008秋拍品



汪寅仙 高南瓜壶 成交价:13.44万元 中国嘉德 2008秋拍品

或者减少。二是实用市场萎缩会很明显。紫砂壶泡茶显然比用杯子泡茶奢侈得多。仅作为泡茶来用的一般紫砂用具,会因为市场需求的减少而相应滞销,在价格上势必会出现不同程度的降低。三是作为紫砂壶传统消费市场的珠三角等重要区域在这次经济危机中受到重创,整体购买力势必受到明显影响。四是紫砂壶爱好者与股票投资人群高度重叠,股票市场暴跌使这些人的资产严重缩水,而不可能再有什么好心情来品茶论道,由此也会导致市场的严重萎

缩。五是紫砂壶投资市场中环节的断裂或者受损,必然影响整个市场的运转。紫砂壶投资市场是由制作者、购买者和经销商共同构成的,经销商是整个投资活动的中间环节。经济危机造成商品滞销,必然影响到经销商的资金运转,如果资金回笼渠道不顺畅,必然加大投资风险,进而抑制投资需求,造成整体性投资市场的困难。

危机,也意味着机会,经济最低点也是投资最佳点。紫砂壶具有巨大的投资潜力是不容



置疑的,想一想  
蕴藏在宜兴的  
那点紫砂矿面

韵石制/顾景舟 石铤提梁壶  
成交价:13.44万元 中国嘉德 2008秋拍品

对的是整个茶饮世界,就知道紫砂会是多么稀缺了。经过上千年的开采,紫砂泥越来越稀缺,红泥中的佳品朱泥储量在1973年就枯竭,红泥产品近乎停产。紫泥中的上品“底皂清”泥的储量也日渐稀少,绿泥属于紫砂泥原矿中比较稀少的泥料。据业内人士介绍,宜兴的紫砂泥最多只能提供50年的开采量了。政府控制开采后,好的紫砂泥很难寻觅到,紫砂原料的价格一路上涨。现在宜兴1斤上等紫砂泥的价格已超过两万元,说紫砂贵比黄金,一点都不过分。稀缺就决定了其市场的巨大潜力,但潜力毕竟不能救市。如何渡过寒冬还要看市场自身如何调整。作为市场调整主体的壶艺人和销售商,应该看到目前整个市场积极的一面。

第一,由于紫砂名家作品极具投资价值且数量较少,收藏者也多为具有一定经济实力的专业人士或紫砂爱好者,经济形势的变化对收藏市场的影响不会太大,这些作品呈价格刚性,收藏者不会因为经济低迷明显减少收藏。第二,中低档次的实用壶不是价格弹性很高的商品,无论价格高低,其降价也只具有象征性意义,其作用不过是给紫砂壶爱好者一些心理安慰,对销售并不会产生什么影响,想买的人还是会买,不想买的人还是不会买。第三,投资群体还是呈不断增长态势的。投资群体和紫砂爱好者不会因为经济危机,就停止发展的脚步,恰恰会因为紫砂价格的调整而发展壮大。

每一个群体的形成都不是偶然的,必然有其形成的原因,其中市场培育者的作用不可低估。不管市场培育者是壶艺人还是销售商,都必须明白一个道理,那就是你是从自己培育的市场中获得回报的。这个道理就是市场力量的运用,如果你个人的成功将成为每一个你作品持有者的成功,那么每一个你作品的持有者肯定都会帮助你获得成功。因为投资者要比壶艺人更有市场运作的冲动,也更有运作市场的能力。

在市场作用的力量下,壶艺人和投资人关系会变的非常微妙。壶艺人不但必须给投资人留下比较有吸引力的价格空间,壶艺人还要容忍投资人分享紫砂产业发展的利润,而且还要着力培育自己作品的投资群体。投资者为了自己的利益,不仅不会打压壶艺人,反而是会主动为壶艺人抬轿子。如果壶艺人依然独霸供给市场,那么紫砂壶市场永远会处于低附加值的初级水平。如果投资市场形成,壶艺人的收益不仅不会因为投资者的参与而减少,反会因为作品价格上升而明显增加。

经济危机下得益最大的可能还是一般的消费者。从纯消费的角度来说,降价怎么说都是利好消息,中低档作品的价格调整,对一般消费者来说是喜闻乐见的。另一方面,经济危机可以让更多的投资者放慢脚步,从而给消费者提供了更多的亲近大师作品的机会和选择空间。