

现当代陶艺 炒作还是崛起?

2008年的秋拍,各大拍卖公司都早已嗅到这场金融危机给艺术品收藏市场带来的必然影响,纷纷调整战略,缩减拍品数量是大多数公司通行的做法,而对现当代陶艺这块宝地的挖掘也成为几大公司的战略部署的重要环节之一。中国嘉德和北京翰海的现当代陶艺专场、紫砂专场,北京荣宝的画家画瓷专场的成功让人不免对现当代陶艺充满期望,同时又产生疑问:工艺美术大师作品、画家画瓷作品还有现当代紫砂作品,炒作还是崛起?到底谁能在笑到最后?

现当代陶瓷拍卖观察

■ 文/王志刚

现当代陶瓷拍卖是最近一两年的事情,应该属于一个新鲜事物,伴随着这个事物的出现发展,其中的一些现象能折射出这个事物发展过程中的一些问题,对此进行观察,并做进一步的探讨分析,是希望现当代陶瓷拍卖能够走得顺利一点,成长得快一点。

让我们先对拍卖中关于陶瓷拍品的定语做一个解构:“现当代陶瓷艺术”。先是“现当代”这个时间定语,如果说这个大的语境下陶瓷艺术属于现当代艺术中的一个分支的话,那么最近几次拍卖的陶瓷拍品在整体上似乎有些尴尬:无论是题材还是创意与现当代艺术都不甚吻合,即便有一些当代艺术的了了几幅作品,也改变不了这个局面;其次是“艺术”这个定语,因为陶瓷给人更多的印象与感觉是属于工艺品的范畴,是更多的体现手工工艺水准的,是一些工匠制品,而不是艺术品,至多能和“泥人张”之类的拼得一下。就是在这样模糊的背景下,现当代陶瓷艺术的拍卖已经走过了2008这个多事之秋,将几家拍卖公司的春季、秋季拍卖做一个梳理归拢,我们可以看到这样几个值得关注的现象:

实力派艺术家和经典作品表现稳定上乘,拍卖的基本面正常

从嘉德春拍秋拍的成交排名中可见一斑:春秋两季拍卖成交额前几位的重复几率极大,也就是说包括李菊生、朱乐耕、钟莲生、宁刚等几位实力派艺术家的作品无论在春季还是秋季,都是藏家追捧的对象,其价格也是最高的前几位。同样的情况在翰海拍卖公司也能被看到:王隆夫、张松茂、陆如便是翰海春秋两季拍卖的翘楚。包括此次推出名家画瓷的荣宝拍卖公司,其拍卖的头名状元是书画界最顶级的名家——范曾。这些实力派艺术家始终是藏家追捧的对象。

我们还可以从一些拍品成交的个案中看出经典作品的魅力。比如嘉德春拍1623号拍品,钟莲生的釉上彩瓷板画“天籁”,构图精巧,画工精细,朦胧月光之下的森林树木,栖息玩耍的群猴,静谧清爽的湖面犹如披上了银装,整幅作品营造出空灵幽远的艺术境界,拍出了42万的高

价格。同样是钟莲生教授,在嘉德秋季拍卖中的1621号拍品,釉上彩瓷板画“春风吹又生”,传统的童子耕牛题材,因为画面所体现出来的生机勃勃的时代精神,以及扎实的绘画功底,同样拍出了42万的高价格,好的作品始终表现稳定。

这是陶瓷拍卖整体的基本盘面,整个拍卖是能体现艺术家的真实实力、陶瓷艺术作品的实际价值的,也能真实反映市场供求关系的,这个陶瓷拍卖的最基本层面,没有超越艺术品市场的最普遍现象。

学术背景的作品和艺术家受到市场青睐

嘉德翰海的拍品几乎被与景德镇陶瓷学院有关联的艺术家的作品占据了半壁江山,这些艺

术家要么是在学院里教书,要么还是在学院里从事理论研究,要么就是以前学院的老毕业生,其他的还包括中央美院,上海美院的老师和毕业生,只有少数的几位是民间工艺大师,即以往陶瓷名家的子弟与传人。成交的情况自然也表现为学术背景的作品独占鳌头:此次嘉德秋拍成交前三位李菊生、朱乐耕、宁刚全是景德镇陶瓷学院的现职教授。其中李菊生的“观棋不语”镶器拍出了190万的现当代陶瓷作品的最高价格,朱乐耕的瓷塑“中国牛”也拍出了168万的极高价格。其他的比如钟莲生、李林洪、陆如、戴荣华也取得了较高的成交价格。这也反映出市场预期陶瓷作品从工艺品中摆脱出来,进入纯粹意义上的艺术品良好愿望。这个期望在当前

的景德镇也能找到佐证,即许多陶瓷世家传人士弟的下一代也开始步入院校进行系统的理论学习,并在美术教师的指导修素描等课程。毕竟以往的父业子承,完全向长辈学习的匠人制度缺陷太多,其长辈也不能完全跟上当前社会的发展。所以不久的将来,陶瓷艺术的创作应该会被艺术学院完全覆盖。

藏家日趋成熟

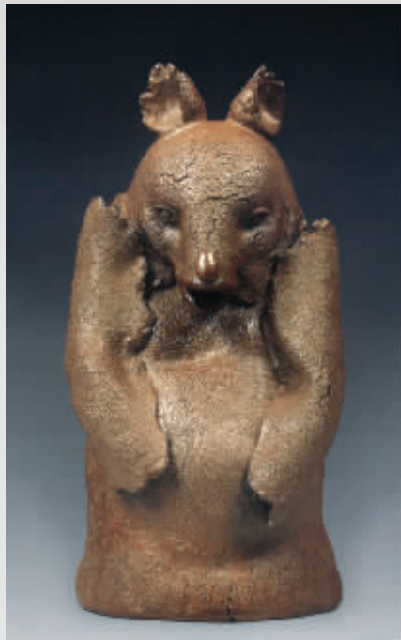
此次作品的成交率很高,都达到了75%以上,其中一些成交价格远远高出估价,例如翰海秋拍0823号拍品是戴玉梅的古彩双寿图瓶,相对于粉彩而言,古彩的料性更难掌握,它的颜色



白磊 翠江泛舟 釉上彩瓷瓶 成交价:7.84万元 中国嘉德 2008秋拍品



姚永康 世纪娃 瓷塑 成交价:24.64万元 中国嘉德 2008秋拍品



周国桢 有喜啦 陶塑 成交价:25.76万元 中国嘉德 2008秋拍品