

游戏产业成文化出口新势力
网游出口有望突破1亿美元

□本报记者 周婷

在金融危机使得中国的对外贸易大受影响之际,中国的网游产品出口却开始快速增长。艾瑞咨询最新研究报告预测,中国网游出口额在2008年将超过1亿美元,而未来国际业务的增长速度也会超过国内业务,平均增幅将达100%。专家表示,优质的中国网络游戏企业已经成为中国文化出口的新势力。

文化出口是大国标志

长久以来,中国在国际文化传播中的弱势地位一直是国人的心结。好莱坞的电影、日本的动漫、欧洲的歌剧甚至韩国的电视剧,一波一波冲击着中国的文化市场。而中国虽然拥有巨大的对外贸易顺差,却长期在国际文化贸易中“赤字”高悬。

实际上,世界的大国不仅仅是经济、军事和政治的大国,也应当是文化的大国。而文化大国的重要标志就是其文化出口的能力。

美国的视听产品已经成为仅次于航空航天的主要换汇产品,居于出口贸易的第二位;英国2002年文化产业出口达到175亿美元,2003年成为仅次于金融的第二大产业;日本文化产业的规模比电子业和汽车业还要大,日本动漫在中国影响深远。

这些国家文化产业规模之大,对于中国这个有着5000年文明史的国家,提出了巨大的挑战。如何利用本国丰富的文化资源,向世界传播中国文化,是一个重要的课题。

可喜的是,中国的网络游戏企业作为市场化程度最高、去年来出口速度增长最快的文化企业,已经在利用市场机制、发展文化产业、加大文化出口等方面做出了成功的尝试。中国出版工作者协会游戏工作委员会的调查数据显示,2007年全年共有12家国产网游企业的28款自主研发网络游戏进入了海外市场,总收入达到5500万美元。

网游“文化远征”良机

文化消费作为柔性需求,消费随意性较强。金融危机发生以来,欧美各国的文化产业如影视传媒、艺术品市场、博物馆,剧院演出等相对高端,花费较多的文化产业都受到冲击。而中国文化出口的新军网络游戏企业却趁机扬起风帆,拉响了“文化远征”之船的汽笛。

金融风暴到来之际,网络游戏却是“避风港”。互联网使得游戏业和消费者之间几乎是面对面,极度扁平的销售渠道,杜绝了渠道层层压账、应收账款巨大等问题,最大限度地减小了风险。在这样的背景下,游戏企业对于海外拓展前景预期乐观也就显得并不突兀了。

中国最大的网络游戏出口企业完美时空(PWRD.US)2008年前三季度的海外销售额达到1900万美元以上,比去年同期增长了约两倍。目前,完美时空旗下共有《热舞派对》、《赤壁》、《诛仙》、《完美世界国际版》和《武林外传》5款网游,出口到日本、越南、韩国、马来西亚、菲律宾、巴西、俄罗斯和台湾等国家和地区。

除完美时空外,金山、游戏蜗牛等几家重视海外市场的内地企业亦未因金融海啸减低对海外投入力度。目前,有十余家内地网络游戏企业正同时进军海外市场。

民族风向海外

中国网络游戏出口到海外,最难做到的是兼顾坚持民族风格与融合文化背景差异。一方面,民族的才是世界的,大量运用中国元素,必然能够提高网游出口的吸引力和新鲜感;而另一方面,如果单纯强调中国文化背景,则很难令西方文化理解,因此也难以迅速融合到其文化氛围内。

以完美时空的产品线为例,完美时空开发的网游《完美世界》,其故事背景虽然是中国古代神话传说盘古开天辟地,但创作团队却有意地突出水神“共工”一怒撞破不周山天柱造成洪水泛滥,巧妙地与西方文化中的“诺亚方舟”联系起来,为《完美世界国际版》出口海外市场做好了铺垫。

完美时空高级副总裁竺琦称:“完美时空在做网络游戏策划的时候首先考虑的是,这个策划是不是有民族感染力?只有传承了传统文化的产品才能走向世界,因为文化的力量是无穷的。”

专家认为

房地产业今年仍处衰退期

□本报记者 林

2009年,经济形势更加严峻,全球金融危机也还没有见底,我国房地产业仍将处于衰退期,房地产企业应通过各种措施积极应对严冬。日前,在由搜狐焦点房地产网主办的“2009中国地产新视角高峰论坛”上,与会专家均表达了如是观点。

通缩挫伤地产景气

北京大学校长助理、经济学院院长刘伟指出,受经济增长周期、投资增速过快、体制原因、收入分配不公、城乡发展差距扩大和全球经济陷入衰退等因素的影响,最近一两年中国经济将陷入相对低谷期,

2009年比2008年更加困难。

多数与会地产商认为,2009年将是通缩之年,这将影响房地产投资乃至行业景气。万通地产股份有限公司董事长冯仑便指出,通缩的形势现在逐渐在显现。他预计,通缩将持续两到三年。

目前,房地产行业已陷入全国性调整,楼盘销售的下滑和房价的松动极大地打击了市场信心。华远集团董事长任志强认为,经济增速放缓带来的最直接后果是失业冲击,整体形势依然较为悲观。

中坤集团董事长黄怒波的观点较为乐观。他认为,第一从来没有感觉到这么迫切需要救市,这在中国很重要;所以,中国政府现在能够拿出

来的政策都准备拿出来,这对我们非常有利。第二点,这次实际上有一个很重要的机遇,“2008年我们看到的是危机和恐惧,但2009年我们看到的更多是机遇。中国政府的经济刺激计划将加速城市化和工业化进程,从而为下一轮房地产景气周期奠定基础,2009年不会比2008年更糟。”

资金形势严峻

资金问题是房地产业目前面临的最严峻问题之一。刘伟表示,“目前,货币政策和财政政策从松紧搭配的反向组合调整为双松”,这将形成较为宽松的货币环境。

不过与会专家指出,房地产企业普遍资金紧张,2007年以来的高地价

成本,至少两年后才能消化。任志强预计,2009年我国房地产市场的空置房面积将超过4亿平方米,这意味着1.2万亿元资金在闲置。如果投资能力继续下降,在没有市场或信贷资金的支持下,不少房企的资金链将发生断裂。

中国社会科学院金融研究所副所长王国刚认为,在目前的形势下,公司债、信托基金或成开发商“救命钱”。除银行贷款之外,开发商更应该下工夫从其他渠道获得资金。“第一是发行公司债,一个楼盘的开发短则两年,长则三四年,因此需要发中长期的公司债来解决资金来源。第二,需要有信托资金来支持。这是作为支持中国开发商资金的一个重要手段。如果能在这些方面有所突破,可能比

单纯依靠银行贷款来得更为重要。”长期债券募集资金在使用上受宏观政策的影响相对小,可以有自主性安排资金的选择权,且在财务成本上有利。

对于救市政策,SOHO中国董事长潘石屹认为,为刺激购房需求,缓解行业资金压力,流通环节的税费降低压力仍有下降空间,另外,第二套房贷款的限制还有待放松。而冯仑则担心政策中“去市场化”的倾向。他表示:“我今天最大的忧虑就是怎么样来恢复市场,恢复市场参与者,特别是民营企业,私人投资者对这个市场的信心。如果政府导向把保障房变成福利房,把福利房变成白,最后的结果是消灭住宅市场。”



成都发出首份集体经济《股权证》

1月8日,成都市武侯区原双楠村村民从成都双楠投资发展公司处领到了《股权证》,他们由农民变为了真正意义上的村集体资产股东,将参与村集体资产经营利润的分红。领取《股权证》,作为全国统筹城乡综合配套改革试验区的成都市,开始尝试割掉农民进城后所担忧的又一根“尾巴”。图为成都原双楠村村民领到《股权证》。新华社图片

利润大幅缩水

汽车经销“4S”模式走向末路

□本报记者 朱宇

“2008年深圳市场汽车销量下滑了30%,80%的经销商出现亏损,北京车市08年没有受到金融风暴的影响,但是仍然有50%的经销商亏损。”北京北辰亚运村汽车交易市场总经理苏晖呼吁,“北京已经有376家4S店,不要再发展了。”

众多经销商代表在参加中国汽车流通协会举办的“改革开放30年中国汽车流通行业影响力盛典”时均表示,经过8年的发展,4S销售模式在当前的汽车行业周期性调整中已经走到了末路。

渠道模式酝酿再次变革

汽车咨询机构新华信国际总裁兼CEO林雷认为,由于4S店在厂家和消费者之间建立了紧密的产销关系,具有购物环境优美,品牌意识强等优势,一度被国内诸多厂商效仿,成为主流销售模式。

4S店是集汽车销售(Sale)、零配件(Sparepart)、售后服务(Service)、信息反

馈(Survey)为一体的销售店。迄今,中国70%以上的消费者仍是首次购车,这让4S模式发挥到了极致。不过,林雷表示,业界从2007年开始讨论有关渠道模式变革的话题,预计经过两到三年的时间,会形成新的竞争格局。

4S店目前最大的问题是高昂的前期投入和日益微薄的利润。据调查,一个4S店的固定资产投资,包括前期建店费用、厂家统一的CI形象装修费用,以及土地租金等,约在1000万-1500万元,流动资金要求1000万元。随着竞争的加剧,新品不断增多,各种车型价格纷纷跳水,再加上经济周期调整带来的销量下滑,直接导致了4S店的利润大幅缩水,甚至亏损。

区域性全方位品牌待立

林雷预计,2008年四季度全国乘用车销量将出现负增长,不过具体车型和地区的销量变化有很大不同。AO、A级车销量小幅下滑,B级车下滑明显,C级车保持增长。

“一线城市饱和,二线城市保持,

三线城市是未来的市场重点,但是现在的渠道布局很难满足需求。”江苏汽车交易管理协会副秘书长钟健表示。

“从2008年开始汽车销售将进入个位数增长的时代。”林雷认为,“过去汽车产业所有资源配置都是按照两位数增长率来安排的,现在都要面临调整,尤其是经销商要从以前的规模化,向现在的规模效益化发展。”

这意味着大规模建立4S店的模式将成为过去,4S将被拆成1S,2S。据某汽车销售商代表介绍,现在C级车对4S店的附着率还较高,基本上从销售到售后的全过程都在4S店完成,而一部分B级车和大部分A级车自销售完成后都逐渐脱离4S体系。因此以后独立的售后渠道将兴起。未来类似米其林主导的“快修店”这样由零部件或者润滑油厂商主导的售后渠道将对4S模式形成强有力冲击。

林雷认为,未来汽车经销商的出路在于形成区域性的全方位品牌。一方面,4S店过度强调厂商品牌的做法不再为广大经销商接受,经销商都有建立自有专业品牌的强烈意愿;另一方面,二三线城市市场的开发需要从城市的“点”支持转变成区域的“面”支持。此外,随着汽车保有量的增加,大量的汽车离开4S体系后,都需要可信赖的服务品牌。

利润所得税,“我认为这是不公平的,只是一种牛市情况下的政策”。

“目前房地产各种税费还是过重。”万科企业集团董事局主席王石昨日在搜狐财经年会上如是表示。

王石认为,房地产政策分为救市政策和公平政策两种。公平政策方面,他认为,房地产政策还有很大的调整空间,目前房地产各种税费还是过重,比如现在的政策要求开发企业提前上缴

新药注册特殊审批管理规定实施

申请新药生产最长期限120天

□本报记者 王婷

国家食药局新闻发言人颜江瑛在昨日召开的新闻发布会上指出,《新药注册特殊审批管理规定》已于1月7日正式实施。这一规定明确申请临床试验的时限为80天,而申请新药生产最长期限为120天,快于普药申报审批。在鼓励新药研制的同时,为保证药品安全有效,还需制定完备的临床试验风险控制方案。

颜江瑛介绍,《新药注册特殊审批管理规定》旨在鼓励研制新药和加强对风险管理的控制。

规定根据特殊审批新药注册申请,主要是为了避免特殊审批新药注册申请与其它类型的注册申请统一排序而导致延时,而特设单独通道,优先保证特殊审批新药注册申请全过程的审批,并按《药品注册管理办法》规定的时限完成。

而在时限上,完成申请临床试验的最长期限是80天,申请新药生产最长期限是120天。与其它的普通药品相比较,普通药品申报最长期限90天,但往往这一时限都可能会稍微偏长一点,实现普通药品的注册申请是150天。

一汽集团

研发费用投入将提高42%

团已经形成了长春、天津、无锡、青岛的研发网络,搭建了产品技术、开发技术、基础技术和制造技术并重的研发架构,形成了生产一代、开发一代、准备一代的产品研发态势。

根据规划,到2015年,一汽集团将在自主研发方面投入130亿元,占其自主品牌销售收入的比重将达到3%以上。在这130亿元中有88亿元将用于研发新车型,25亿元将用于研发软硬件设施,17亿元将用于229项车型重点技术。(牛洪军)

证券代码:000550

200550

证券简称:江铃汽车

江铃B

公告编号:2009-001

江铃汽车股份有限公司2008年12月产、销快讯

提示:本公司及其董事保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

江铃汽车股份有限公司2008年12月产、销快讯数据如下:

产品	产量(辆)			销量(辆)		
	本月数	去年同月数	本年累计数	去年同期累计数	本月数	去年同月数
福特全顺系列商用车	2,050	2,572	27,001	26,568	2,526	3,579
JMC系列轻型卡车	1,692	4,227	37,736	39,161	2,084	3,895
皮卡	1,480	2,531	26,379	23,814	1,658	2,639
宝威SUV	269	439	2,621	4,871	211	453
运霸面包车	54	164	603	871	43	153
合计	5,545	9,933	94,340	95,285	6,522	10,719

特此公告!

江铃汽车股份有限公司董事会

2009年1月9日

证券简称:兴业银行 证券代码:601166 编号:临2009-01

兴业银行股份有限公司关于公司年审会计师事务所更名的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。

根据2007年度股东大会决议,公司聘用福建华兴有限责任会计师事务所为2008年度境内年审会计师。日前公司收到该事务所通知,其根据福建省工商局的要求,名称由“福建华兴有限责任会计师事务所”更名为“福建华兴会计师事务所有限公司”。

特此公告。

兴业银行股份有限公司董事会

2008年1月9日

证券代码:002014 证券简称:永新股份 公告编号:2009-001

黄山永新股份有限公司关于被认定为高新技术企业的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据安徽省科技厅、安徽省财政厅、安徽省国家税务局、安徽省地方税务局联合下发的《关于公布安徽省2008年第一批高新技术企业认定名单的通知》(科高〔2008〕177号),黄山永新股份有限公司(以下简称“公司”)被认定为安徽省2008年度第一批高新技术企业,并获发《高新技术企业证书》(证书编号:GR200834000162,有效期3年)。

根据相关规定,公司将自2008年起连续三年享受国家关于高新技术企业的相关优惠政策,按15%的税率征收企业所得税。公司将尽快到主管税务机关办理相关手续,落实有关税收优惠政策。

特此公告。

黄山永新股份有限公司