

注册资本640亿元 林左鸣出任总经理

中国航空工业集团横空出世

暂不进行新的IPO,将围绕现有上市公司进行资产整合和重组

本报记者 朱宇

11月6日,由原中国航空工业第一集团公司和中国航空工业第二集团公司合并成立的中国航空工业集团公司完成工商注册正式成立,注册资本为640亿元。

集团党组书记、副总经理谭瑞松在11月8日召开的集团公司成立新闻发布会上表示,新成立的中航工业集团近期在资本运作方面,暂不进行新的IPO,将围绕现有上市公司进行资产整合和重组。

十大功能实体

根据国务院批复,中国航空工业集团公司是在中航一集团、中航二集团公司全部所属企事业单位基础上组建,由国家出资设立的国有大型企业,是国家授权投资的机构,国资委代表国务院对中航工业履行出资人职责。

中航工业所属全资企业、控股企业和事业单位为中航工业成员单位。中航工业实行总经理负责制,总经理为企业法定代表人,由原中国一航总经理林左鸣出任。集团公司党组书记、总经理由中央管理,国资委代表国务院向中航工业派出监事会。

据谭瑞松透露,新的集团公司实行母子公司(事业部)管理体制。总部设有14个部门,其功能定位为战略管控、资源配置、统筹协调、绩效监控。具体就是定方向、管战略;定配置、管资源;定规则、管协调;定目标,管绩效。

按照对专业化实体进行分类调整的基本思路,对功能化子公司、事业部或直属机构实施资源重组整合和优化,将形成10个功能实体,即防务事业部、运输机公司、发动机公司、直升机公司、系统公司、航空研究院、试飞院、中航技公司、



11月8日,中国航空工业集团公司副总经理谭瑞松宣布,经过5个多月的筹备,中国航空工业集团公司11月6日完成工商注册,正式在京成立。

新华社图片

资产管理事业部、通用飞机公司。

目前,子公司、事业部和研究院正在筹建过程中。各子公司作为独立法人,实行自主经营、独立核算、自负盈亏,独立承担民事责任和经营风险,享有经营自主权(包括防务事业部的下属公司),在集团公司授权范围内享有一定的投资决策权。按照现代企业制度的要求,设立董事会、监事会等,并推进有条件的子公司整体上市。

中航工业集团总经理林左鸣日前在珠海航展上表示,新中航集团将下辖近200家子公司,有20多家上市公司。据记者了解,原一二航旗下的上市公司基本按照业务类别进行了划分,并保证每一个专业子公司都有一个资本平台

的支撑。

另据了解,中航工业集团将拿出10大功能实体各主要子公司的副总经理职务进行全球招聘,加快融入世界航空产业链的步伐。

史上最大规模调整

此次航空工业体制改革,是中国航空工业有史以来最大的一次战略整合和专业化重组。

以全新面目示人的中航工业集团,其经营范围包括七个方面,一是经营军用航空器及发动机、制导武器、军用燃气轮机、武器装备配套系统和产品等的预先研究、设计、研制、试验、生产、销售、维修、保障和服务等业务;二是经营民用航空器及发动机、机载设备与系统、燃气轮

机、汽车和摩托车及发动机(含零部件)、制冷设备、电子产品、环保设备、新能源设备等机电产品的设计、研制、开发、试验、生产、销售、维修、服务等业务;三是从事金融、租赁、通用航空服务、交通运输、工程勘察设计、工程承包建设等相关产业的投资、建设和经营;四是经营国务院授权范围内的国有资产;五是经营技术贸易、技术服务以及国际贸易,开展国际合作等业务;六是经营国家授权、委托以及法律允许的其他业务。七是集团公司可以根据国内外市场的变化、业务的需求和发展的需要,经国家主管部门批准,调整经营范围和主营业务。

集团公司按国家有关规定享受高科技企业有关优惠政策,开展国家创新型企业试点。按程序审批后,应用开发类航空科研院所拥有的“事业性”资产转为经营性资产。

按照这种体制,中航工业总部为决策中心,子公司和事业部是利润中心和管理中心,享有自主经营和业务管理权;原有的企事业单位将逐步改造为成本中心。

所属板块	公司代码	公司名称	主营业务	上市地
防务事业部	600316	洪都航空	教练机、通用飞机等	上海
运输机公司	000768	西飞国际	军机、支线涡桨飞机制造	深圳
发动机公司	600893	S吉生	航空发动机	上海
直升机公司	600391	成发科技	航空发动机及零部件	上海
机载系统公司	600038	哈飞股份	直升飞机产品及零配件	上海
	002013	中航精机	航空座椅精密调节装置	深圳
中航技公司	002179	中航光电	光缆元器件	深圳
	600372	*ST昌河	重组后变更为航空电器和机电	上海
	000026	飞亚达A	钟表制造、国外名表销售	深圳
	000050	深天马A	液晶显示器及模块	深圳
	000043	中航地产	商场、宾馆服务,房地产业	深圳
	0161	深圳中航集团股份	设计、制造及销售消费电子产品	香港
资产管理事业部	0232	中航技国际控股	用于大厦玻璃幕墙及不锈钢产品,开发、制造、分销直升机	香港
	600178	东安动力	微车发动机、变速箱	上海
	000738	ST宇航	摩托车及零部件	深圳
	600760	东安豹	微型汽、柴油车	上海
通用飞机公司	2357	中航科工	研发、制造、销售汽车及民用飞机	香港
	002190	成飞集成	汽车模具	深圳
	600523	贵航股份	目前以汽车零部件为主	上海
	600765	力源液压	机械配件	上海
	002163	三鑫股份	玻璃深加工	深圳

经记者了解及公开信息整理中航工业集团21家上市公司业务划分(未经证实):

制表:本报记者 朱宇

银行 三季报净利环比下降10.23%

本报记者 王维波

析,所得税率下降对民生银行业绩增长的贡献为23.29%。

环比下降趋势明显

尽管前三季度上市银行业绩同比大幅增长,但从分季度环比看,下降态势比较明显。

首先是净利润环比下降。第二季度净利润比第一季度环比下降4.95%,第三季度净利润环比下降10.23%。这表明,今年前三季度净利润环比是下降的,而且降幅在加大。

三方对烟台啤酒的控股比例变更为:朝日啤酒51%,青岛啤酒39%,烟台啤酒10%,组建烟台啤酒青岛朝日有限公司。此次合作,将开创中国啤酒与外资啤酒合作的新模式。

烟台啤酒成立于1920年,是一家具有悠久传统的啤酒制造企业,公司以生产销售“烟台啤酒”为主,黑啤酒为辅,产品类别包括瓶装啤酒、易拉罐啤酒及桶装啤酒,产品销售市场以山东省内为主,尤其是在烟台及威海地区的啤酒市场占有率较高。目前烟台啤酒的产能已达到30万千升。

此次收购之前,朝日啤酒株式会社与烟台啤酒集团分别持有其

53%和47%的股权,公司下设两个生产工厂,一厂位于烟台市芝罘区环山路100号,占地面积约5.2万平方米,可利用产能15万千升;二厂位于烟台市牟平区北关大街488号,占地面积约10.5万平方米,可利用产能25万千升。

此次青岛啤酒收购后新组建的烟台啤酒青岛朝日有限公司将在现有基础上,通过工艺改造和设备更新,承担青岛啤酒和烟台啤酒两大品牌的生产制造。而两个品牌的销售业务则由青岛啤酒全面负责。希望借助青岛啤酒在山东省建立的市场优势,强大的市场网络运作体系和渠道掌控能力,提升青岛啤酒、烟台啤酒两大品牌的销量和影响力,提高企业的盈利能力,更加牢固在山东省已确立起的啤酒市场基础。

青岛啤酒总裁孙明波表示,公司与朝日啤酒、烟台啤酒的合作由来已久,未来的企业竞争是联合体的竞争,不是品牌和品牌的竞争,而是整个价值链的竞争。这种通过资本运营平台链接,价值观的凝聚所

产生的合作联盟将撬动供应链的协同共赢,从而实现投资收益最大化。

他同时表示,打造山东核心基地市场是公司的战略重点,在“整合与扩张并举”战略的引导下,加大在山东地区的投资符合公司战略需要。此次合作,将融合青岛啤酒、朝日啤酒和烟台啤酒的优势,更加深化了青岛与朝日和烟台的资本合作关系,同时,可以提升青岛啤酒产品新鲜度,降低物流成本,满足当地消费者不同产品口味的需求。

据悉,2007年青岛啤酒开始实施整合与扩张并举战略,计划用三年时间把山东打造成青啤牢固的省级核心基地市场,目前随着济南30万千升产能投产、三公司20万千升产能投产、日照新增10万千升产能项目相继启动,公司在山东啤酒市场的整合不断加速。

山东省胶东地区具有重要的影响力和市场地位,此次合作提升了朝日啤酒、青岛啤酒、烟台啤酒战略联盟的整体博弈能力,加快山东地区啤酒市场的整合速度。

整合山东啤酒市场再下一城

烟台啤酒39%股权入青啤囊中

本报记者 钱秋臣 山东报道

11月9日,青岛啤酒(600600)

与朝日啤酒伊藤忠(集团)有限公司、烟台啤酒集团在烟台签署合作协议,分别收购朝日啤酒株式会社与烟台啤酒集团持有的烟台啤酒2%和37%的股份。

三方对烟台啤酒的控股比例变更为:朝日啤酒51%,青岛啤酒39%,烟台啤酒10%,组建烟台啤酒青岛朝日有限公司。此次合作,将开创中国啤酒与外资啤酒合作的新模式。

烟台啤酒成立于1920年,是一家具有悠久传统的啤酒制造企业,公司以生产销售“烟台啤酒”为主,黑啤酒为辅,产品类别包括瓶装啤酒、易拉罐啤酒及桶装啤酒,产品销售市场以山东省内为主,尤其是在烟台及威海地区的啤酒市场占有率较高。目前烟台啤酒的产能已达到30万千升。

此次收购之前,朝日啤酒株式会社与烟台啤酒集团分别持有其

53%和47%的股权,公司下设两个生产工厂,一厂位于烟台市芝罘区环山路100号,占地面积约5.2万平方米,可利用产能15万千升;二厂位于烟台市牟平区北关大街488号,占地面积约10.5万平方米,可利用产能25万千升。

此次青岛啤酒收购后新组建的烟台啤酒青岛朝日有限公司将在现有基础上,通过工艺改造和设备更新,承担青岛啤酒和烟台啤酒两大品牌的生产制造。而两个品牌的销售业务则由青岛啤酒全面负责。希望借助青岛啤酒在山东省建立的市场优势,强大的市场网络运作体系和渠道掌控能力,提升青岛啤酒、烟台啤酒两大品牌的销量和影响力,提高企业的盈利能力,更加牢固在山东省已确立起的啤酒市场基础。

青岛啤酒总裁孙明波表示,公司与朝日啤酒、烟台啤酒的合作由来已久,未来的企业竞争是联合体的竞争,不是品牌和品牌的竞争,而是整个价值链的竞争。这种通过资本运营平台链接,价值观的凝聚所

产生的合作联盟将撬动供应链的协同共赢,从而实现投资收益最大化。

他同时表示,打造山东核心基地市场是公司的战略重点,在“整合与扩张并举”战略的引导下,加大在山东地区的投资符合公司战略需要。此次合作,将融合青岛啤酒、朝日啤酒和烟台啤酒的优势,更加深化了青岛与朝日和烟台的资本合作关系,同时,可以提升青岛啤酒产品新鲜度,降低物流成本,满足当地消费者不同产品口味的需求。

据悉,2007年青岛啤酒开始实施整合与扩张并举战略,计划用三年时间把山东打造成青啤牢固的省级核心基地市场,目前随着济南30万千升产能投产、三公司20万千升产能投产、日照新增10万千升产能项目相继启动,公司在山东啤酒市场的整合不断加速。

烟台啤酒成立于1920年,是一家具有悠久传统的啤酒制造企业,公司以生产销售“烟台啤酒”为主,黑啤酒为辅,产品类别包括瓶装啤酒、易拉罐啤酒及桶装啤酒,产品销售市场以山东省内为主,尤其是在烟台及威海地区的啤酒市场占有率较高。目前烟台啤酒的产能已达到30万千升。

此次收购之前,朝日啤酒株式会社与烟台啤酒集团分别持有其

53%和47%的股权,公司下设两个生产工厂,一厂位于烟台市芝罘区环山路100号,占地面积约5.2万平方米,可利用产能15万千升;二厂位于烟台市牟平区北关大街488号,占地面积约10.5万平方米,可利用产能25万千升。

此次青岛啤酒收购后新组建的烟台啤酒青岛朝日有限公司将在现有基础上,通过工艺改造和设备更新,承担青岛啤酒和烟台啤酒两大品牌的生产制造。而两个品牌的销售业务则由青岛啤酒全面负责。希望借助青岛啤酒在山东省建立的市场优势,强大的市场网络运作体系和渠道掌控能力,提升青岛啤酒、烟台啤酒两大品牌的销量和影响力,提高企业的盈利能力,更加牢固在山东省已确立起的啤酒市场基础。

青岛啤酒总裁孙明波表示,公司与朝日啤酒、烟台啤酒的合作由来已久,未来的企业竞争是联合体的竞争,不是品牌和品牌的竞争,而是整个价值链的竞争。这种通过资本运营平台链接,价值观的凝聚所

产生的合作联盟将撬动供应链的协同共赢,从而实现投资收益最大化。

烟台啤酒成立于1920年,是一家具有悠久传统的啤酒制造企业,公司以生产销售“烟台啤酒”为主,黑啤酒为辅,产品类别包括瓶装啤酒、易拉罐啤酒及桶装啤酒,产品销售市场以山东省内为主,尤其是在烟台及威海地区的啤酒市场占有率较高。目前烟台啤酒的产能已达到30万千升。

此次收购之前,朝日啤酒株式会社与烟台啤酒集团分别持有其

53%和47%的股权,公司下设两个生产工厂,一厂位于烟台市芝罘区环山路100号,占地面积约5.2万平方米,可利用产能15万千升;二厂位于烟台市牟平区北关大街488号,占地面积约10.5万平方米,可利用产能25万千升。

此次青岛啤酒收购后新组建的烟台啤酒青岛朝日有限公司将在现有基础上,通过工艺改造和设备更新,承担青岛啤酒和烟台啤酒两大品牌的生产制造。而两个品牌的销售业务则由青岛啤酒全面负责。希望借助青岛啤酒在山东省建立的市场优势,强大的市场网络运作体系和渠道掌控能力,提升青岛啤酒、烟台啤酒两大品牌的销量和影响力,提高企业的盈利能力,更加牢固在山东省已确立起的啤酒市场基础。

青岛啤酒总裁孙明波表示,公司与朝日啤酒、烟台啤酒的合作由来已久,未来的企业竞争是联合体的竞争,不是品牌和品牌的竞争,而是整个价值链的竞争。这种通过资本运营平台链接,价值观的凝聚所

产生的合作联盟将撬动供应链的协同共赢,从而实现投资收益最大化。

烟台啤酒成立于1920年,是一家具有悠久传统的啤酒制造企业,公司以生产销售“烟台啤酒”为主,黑啤酒为辅,产品类别包括瓶装啤酒、易拉罐啤酒及桶装啤酒,产品销售市场以山东省内为主,尤其是在烟台及威海地区的啤酒市场占有率较高。目前烟台啤酒的产能已达到30万千升。

此次收购之前,朝日啤酒株式会社与烟台啤酒集团分别持有其

53%和47%的股权,公司下设两个生产工厂,一厂位于烟台市芝罘区环山路100号,占地面积约5.2万平方米,可利用产能15万千升;二厂位于烟台市牟平区北关大街488号,占地面积约10.5万平方米,可利用产能25万千升。

此次青岛啤酒收购后新组建的烟台啤酒青岛朝日有限公司将在现有基础上,通过工艺改造和设备更新,承担青岛啤酒和烟台啤酒两大品牌的生产制造。而两个品牌的销售业务则由青岛啤酒全面负责。希望借助青岛啤酒在山东省建立的市场优势,强大的市场网络运作体系和渠道掌控能力,提升青岛啤酒、烟台啤酒两大品牌的销量和影响力,提高企业的盈利能力,更加牢固在山东省已确立起的啤酒市场基础。

青岛啤酒总裁孙明波表示,公司与朝日啤酒、烟台啤酒的合作由来已久,未来的企业竞争是联合体的竞争,不是品牌和品牌的竞争,而是整个价值链的竞争。这种通过资本运营平台链接,价值观的凝聚所

产生的合作联盟将撬动供应链的协同共赢,从而实现投资收益最大化。

烟台啤酒成立于1920年,是一家具有悠久传统的啤酒制造企业,公司以生产销售“烟台啤酒”为主,黑啤酒为辅,产品类别包括瓶装啤酒、易拉罐啤酒及桶装啤酒,产品销售市场以山东省内为主,尤其是在烟台及威海地区的啤酒市场占有率较高。目前烟台啤酒的产能已达到30万千升。

此次收购之前,朝日啤酒株式会社与烟台啤酒集团分别持有其

53%和47%的股权,公司下设两个生产工厂,一厂位于烟台市芝罘区环山路100号,占地面积约5.2万平方米,可利用产能15万千升;二厂位于烟台市牟平区北关大街488号,占地面积约10.5万平方米,可利用产能25万千升。

此次青岛啤酒收购后新组建的烟台啤酒青岛朝日有限公司将在现有基础上,通过工艺改造和设备更新,承担青岛啤酒和烟台啤酒两大品牌的生产制造。而两个品牌的销售业务则由青岛啤酒全面负责。希望借助青岛啤酒在山东省建立的市场优势,强大的市场网络运作体系和渠道掌控能力,提升青岛啤酒、烟台啤酒两大品牌的销量和影响力,提高企业的盈利能力,更加牢固在山东省