

四川电子军工集团揭牌

□本报记者 周渝 成都报道

日前,四川电子军工集团正式成立。该集团是由零八一电子集团公司、四川华丰企业集团和长虹集团下属的国营长虹机器厂、长虹电源公司及长虹欣锐科技公司5家企业组建的大型国有独资军工企业集团。

资料显示,新成立的四川电子军工集团注册资本10亿元,现有员工1.5万余人,主要从事武器整机、

深发展

首推客户风险承受度评估系统

□本报记者 陈雪 深圳报道

旨在帮助客户了解自身风险承受能力,以确定客户风险偏好和投资类型的“客户风险承受度评估系统”,近日率先在深发展(000001)18个城市的260个网点全面上线,开国内商业银行先河。

据悉,该系统通过综合评估和动态记录客户的财务状况、投资期限、风险认知、风险偏好、短期及长期风险承受水平等,获取客户的整体风险承受度。经过评估后的客户,将被分成激进型、积极型、稳健型、保守型、安稳型五大类型。不同风险承受度的客户,将被推荐不同风险等级的产品。该系统的全面上线,将有力地支持在深发展办理理财业务的客户,协助他们全面了解

配套装备和元器件等产品的科研与生产,主要产品为综合电子武器装备、机载火控雷达、电连接器和航空电源等。其中,该集团生产的电连接器在我国处于规模最大和品种最多的地位,先后为神舟系列载人航天工程和“嫦娥一号”探月工程等多个重点工程配套,该集团还是我国唯一的机载火控雷达生产基地。2007年,集团内企业共实现工业总产值13.89亿元,利润总额1.15亿元。

自己的投资需求和目标,购买适合自己的理财产品。

日前,中国银监会下发了《关于进一步规范商业银行个人理财业务有关问题的通知》,对当前商业银行理财产品的设计、客户评估、风险揭示、信息披露、销售及投诉处理等提出要求,并专门就理财业务监管工作进行了培训。培训当天,深发展即要求相关业务部门及分支机构开始为期两周的个人理财业务自查和清理工作,对现有理财产品进行全面审核,对现有宣传介绍材料进行调整和提升。同时,该行理财业务部门也已着手对全行理财经理进行新一轮的合规及监管政策、操作规范、销售技能培训,并在三天内完成了客户风险承受度评估系统的上线工作。

户外液晶广告业首季进账13.8亿元

□本报实习记者 邢佰英

易观国际(2008年第1季度中国户外液晶广告市场季度监测》报告显示,计入城市车载电视市场收入后,一季度户外液晶广告市场收入规模为13.8亿元,环比增长0.4%。

此前易观国际发布的《中国户外液晶广告市场趋势预测2007-2011》显示,2011年中国户外液晶广告市场服务商收入规模将达到141亿元,2005年-2011年,中国户外液晶广告市场规模的年均复合增长率达到37.40%。

今年市场规模将达71亿

易观国际预计,2008年中国户外液晶广告营业收入将达到71.3亿元,而二季度、三季度的增长将极为强劲,从而进一步分割传统媒体的广告蛋糕,国内的媒体及广告业正处在一个剧烈变化期。

报告认为,2008年,以户外液晶广告、互联网广告为代表的新兴媒体广告市场正在成为奥运经济的直接受益者,这使得新兴媒体在发展速度上将远远高于传统媒体。中国户外液晶广告市场终端数量的快速增长及细分市场陆续出现较大规模整合,成为推动户外液晶广告市场增长的最大动力。

易观国际预测,随着广告主认可度的提升,以及新技术和新媒体形式逐渐涌现,将会有更多厂商进入该市场,广告主可选择的媒体数量也会更加丰富。

“一家独大十多寡头”格局

易观国际日前发布的《中国户外液晶广告市场实力矩阵专题报告2008》报告显示,中国户外电子屏广告整体市场呈现一家独大、多寡头同时跟进的格局。易观国际分析师高晓虎认为,户外液晶广告市场格局中,分众传媒与其他细分市场领先者在营收上的差距正在逐步缩小。

易观国际认为,液晶广告市场领先者为分众传媒、航美传媒,其运营具有以下特点:终端数量在其细分市场占主流地位(超过70%);在京、沪、穗、深四个广告业发达城市中的至少3个占据首要地位;广告主客户来自至少4个在中国户外广告行业中投放量位居前十的行业;大广告主贡献的收入具有30%以上的比例。

液晶广告市场务实者为华视传媒、玺诚传媒、世通华纳;创新者为郁金香传媒。这些企业均处于高速发展的行业,拥有完善的组织体系和服务体系,该能力得到了大多数客户认可,因而获得了较高的广告收入。市场补缺者为炎黄健康传媒、互力健康传媒、东方明珠移动、广源传媒、亿品传媒、迪岸传媒等。

目前,补缺者分为三类:一是医疗、铁路等领域内的割据企业,等待整合;二是公交、航空领域内的补充企业,发展依赖独特资源或技术突破;三是其他更细分领域里的小企业,或处于起步阶段,或生存艰难。

四川电子军工集团是在整合军工产业的背景下成立的,在上世纪“一五”时期和60年代“三线建设”时期,国家在三线地区进行了大规模以国防工业为主体的战略大后方建设,西部地区建立了雄厚的军工生产基础和尖端国防科研实验基地,军工产业资源丰富,其中军工电子信息产业占有相当比例。但是近年来,部分军工产业因特殊时期的产业布局,逐步显现出资源分散、实力薄弱、难以参与国内外竞争等问题,



主要在长江中游及四川市场生产水泥的合资公司亚洲水泥(中国)(0743.HK),今日在港启动公开招股,预计最多募资24.19亿港元,并将于5月20日在主板挂牌上市。该公司是今年第三只在港招股上市的合资新股。

亚洲水泥计划发行3.75亿股新股,招股价为4.85—6.45港元,募资额约为18.19亿—24.19亿港元。亚洲水泥招股价相当于2008年预测市盈率15.4—20.5倍,较台泥国际(01136.HK)出现溢价,后者2008年预测市盈率为14.8倍。亚洲水泥此次募资将用作扩建江西、湖北及四川的水泥厂,偿还债务及作出策略并购。

图为亚洲水泥主席徐旭东(右)在出席投资推介会后,与东方海外主席董建成(中)握手。

CFP图片

百度继续称雄互联网广告市场

□本报实习记者 张勤峰

易观国际最新发布的研究报告显示,今年一季度,中国网络广告市场规模为21.11亿元。其中,关键字广告为9.23亿元,环比下降2.5%,占网络广告市场的43.7%;广告位广告为10.44亿元,占网络广告市场的49.5%。从市场份额来看,百度、新浪以及搜狐仍然位居前三。从行业整体来看,新浪、搜狐、腾讯等门户网站的市场份额普遍有所上升,而百度、Google等搜索引擎厂商的市场份额小幅下降。

报告显示,百度在一季度继续保持市场领先地位,其市场占有率超出第二名的新浪约11个百分点;新浪网络广告收入略有下滑,但整体市场份额有所提升;搜狐网络广告收入继续保持增长。

该报告认为,一季度,国内主要的网络广告运营商在市场推广方面动作频繁,力度渐增。

百度在产品开发与推广方面尤为突出。一月,百度推出娱乐频道,并对财经频道进行改版;二月,公司与

金山合作的“百度安全中心”正式上线;三月,即时通讯工具“百度Hi”、“百度语音搜索”正式进入公测阶段,与中国网通合作推出“灵通知道”短信搜索业务,与包括中国国际广播电台在内的全国15家电台合作,正式推出免费的“电台联盟”在线收听服务。

在业务拓展方面,一月份,百度正式开展在日本的业务,首度开拓国际市场,并成为CNNIC的CN域名认证注册服务机构;在技术方面,百度将竞价排名API开放的进程进一步加大,与多家公司发展相关技术接口。易观国际称,此举表明其在满足广告主日益增长的关键词管理需求的同时,开始与广告公司共同建立完善的搜索营销服务体系,可以在一定程度上提升现有广告主的广告投入。

占有15.5%市场份额的新浪,在二月分拆了房产与家居频道,与易居中国共同创立由新浪控股的合资公司,并负责经营新浪房产和家居频道,力图打造中国最大的房地产网络媒体及信息服务平台;同月,新浪还成立桌面产品事业部,主要研发运营P2P等桌面软件,表明新浪的

广告触角开始向桌面用户延伸。

搜狐则更加注重广告、搜索与网游的共同发展。今年一季度,搜狐广告收入为3480万美元,环比增长3%,同比增长36%。其中包括3320万美元的品牌广告收入和160万美元的付费搜索收入,占一季度总收入41%。一季度广告业务的毛利率为63%,同比上升1%。随着奥运会日益临近,公司的奥运效应将继续显现。

此外,腾讯对旗下业务架构也有所调整。腾讯签约成为上海世博会互联网服务的高级赞助商被认为是公司战略转型的一个重要标志。成为世博会赞助商后,腾讯将承担上海世博会官方网站的内容发布和平台建设,负责网上世博会基于互联网平台的总集成、总运行和总维护,着手网上世博会的整体运营。腾讯控股(0700.HK)董事局主席兼CEO马化腾此前在接受本报记者采访时表示,从长期来看,网络广告收入必然成为公司收入最主要的支柱,未来腾讯的收入也要向这个方向上靠,广告比例要增加。

中国重汽

获20亿国内贸易信用保险

日前,中国重型汽车集团有限公司与中国出口信用保险公司在济南签订全面业务合作协议。根据协议,中国信保在继续向中国重汽集团提供短期出口信用保险的基础上,进一步提供年度总额为20亿元人民币的国内贸易信用保险用于信用销售风险保险,同时提供国内商业票据信用保障、国内信用采购支持等其他业务支持。

中国重汽集团与中国信保签订全面业务合作协议,旨在加强双方在汽车出口贸易、汽车国内贸易、风险控制 and 海外业务方面的优势互补,进一步推进合作深度和广度,实现共同发展。

据了解,2006年8月,中国重汽集团与中国信保签订了《全面战略合作协议》,中国信保已先后累计为中国重汽出口业务承保达2亿美元。(康书伟)

软银投资4亿美元参股千橡互动

软银中印合伙人陈颀日前表示,软银集团同中国千橡互动集团达成协议,正式成为后者第一大股东,获得35%的股份。

千橡此次融资共出让40%股权,融资总额达到4.3亿美元,其中,软银集团共投资4亿美元入股千橡互动,获得35%股份,其他投资方为Joho Capital和SBI。软银集团社长孙正义将担任千橡互动的董事,直接参与经营决策。陈一舟和创业者团队在这一轮融资中,都没有套现,管理团队和员工依然控股,陈一舟仍然任千橡董事长和CEO。

业内人士分析,校内网是千橡最有价值的部分,也是软银最看好的部分,因此软银此次的资金将更多帮助校内网进行发展,短期不会对千橡策略作出重大调整。但是从长期看,软银有可能将旗下投资的公司业务进行互动和整合,但这要取决于校内网的发展状况。(周明)

上汽推出依维柯宝迪商用车

在“上南合作”之后,上汽与意大利依维柯公司的合作自然延展到,轻型商用车业务领域。在依维柯宝迪的亮相仪式上,上海汽车副总裁肖国普和依维柯CEO保罗·蒙费利诺的共同出席,颇具象征意义。

南京依维柯产品总监林伟表示,作为“上南合作”之后南京依维柯的第一款重量级产品,依维柯宝迪定位于高端市场,日前已有10台宝迪UPS交付北京奥组委,作为北京奥运会的物流车。这也是唯一一款在中国批量生产并交付使用的符合欧IV标准的车。他预计今年依维柯的销售目标是29000台。

保罗·蒙费利诺表示,依维柯借助与上汽、红岩等合资公司,正致力于满足中国所有商用车细分市场的需求。在主流市场,跃进主攻轻型和中型系列,红岩主攻重型系列;高端市场占主导的将是南京依维柯的宝迪系列和中国版的依维柯重型汽车产品;小众化市场则由农用车和特种车辆构成。(朱宇)

中华网投资集团

去年净亏1亿美元

中华网投资集团(NASDAQ:CHINA)日前发布的2007年第四季度和全年财报显示,由于计入了同注销子公司资产相关的减损支出,该公司第四季度亏损幅度进一步扩大,调整后每股亏损0.03美元,达到去年全年每股亏损的一半。

数据显示,第四季度中华网投资集团总营业收入为1.077亿美元,同比增长20%;净亏损9120万美元,去年同期净亏损220万美元。

中华网投资集团称,第四季度净亏损主要原因是,在第四季度业绩中,计入了同注销中华网移动资产相关的7280万美元减损支出,同注销中华网游戏投资相关的820万美元减损支出,以及同贷款抵押债券未实现亏损和公司债务公允价值变更相关的1150万美元减损支出。

2007年,中华网投资集团总营收为4.024亿美元,同比增长30%;2007年调整后净利润为1870万美元,净亏损为1.02亿美元。

集团预计,2008年第一季度总营收为9800万美元,比去年同期的9120万美元增长约8%。(周婷)

股票代码:000931 股票简称:中关村 公告编号:2008-036

北京中关村科技发展(控股)股份有限公司 重大事项进展公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公司目前仍处于股改停牌阶段。

2008年4月28日,本公司控股股东湖南省农业集团有限公司(以下简称“农业集团”)与浙江商业集团(以下简称“浙商集团”)公司及其控股子公司浙江国大集团有限责任公司(以下简称“国大集团”)签署了《股份转让协议》,浙商集团拟受让农业集团持有本公司2,000万股股份,占本公司当前总股本的7.35%,国大集团拟受让农业集团持有本公司1,696万股股份,占本公司当前总股本的6.24%;同时,根据《股份转让协议》,农业集团将其持有的亚华控股3,000万股国有法人股转让给中信丰悦(大连)有限公司(以下简称“中信丰悦”)

公司重大事项的初步方案已取得重大进展,公司将于近日召开董事会审议相关事项,为避免股票交易异常波动,公司股票将继续停牌,直至相关事项审批公告后复牌。公司将严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》规定,履行信息披露义务。

特此公告

北京中关村科技发展(控股)股份有限公司 董 事 会 二〇〇八年五月五日

证券代码:000918 证券简称:SST 亚华 公告编号:2008-030

湖南亚华控股集团股份有限公司 股权分置改革进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司目前仍处于股改停牌阶段。

2008年4月28日,本公司控股股东湖南省农业集团有限公司(以下简称“农业集团”)与浙江商业集团(以下简称“浙商集团”)公司及其控股子公司浙江国大集团有限责任公司(以下简称“国大集团”)签署了《股份转让协议》,浙商集团拟受让农业集团持有本公司2,000万股股份,占本公司当前总股本的7.35%,国大集团拟受让农业集团持有本公司1,696万股股份,占本公司当前总股本的6.24%;同时,根据《股份转让协议》,农业集团将其持有的亚华控股3,000万股国有法人股转让给中信丰悦(大连)有限公司(以下简称“中信丰悦”)

同日,本公司股东湖南省南山种畜牧草良种繁殖场(以下简称“南山牧

场”)与中信丰悦控股的浙江中信和创管理有限公司(以下简称“中信和创”)签署了《股份转让协议》,南山牧场将其持有的亚华控股3,000万股国有法人股转让给中信和创(详细情况见本公司2008年4月30日刊登在《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网的相关权益变动报告书)。

2008年4月28日,公司第三届董事会召开了第三十次会议,审议通过了公司股权分置改革方案(详细情况见本公司2008年4月30日刊登在《中国证券报》、《证券时报》和巨潮资讯网的《股权分置改革说明书》全文及摘要)。本公司董事会将在2008年5月12日之前(含当日)公告非流通股股东与流通股股东沟通协商的情况、协商确定的改革方案,最迟将于5月13日复牌。

特此公告。

湖南亚华控股集团股份有限公司董事会 二〇〇八年四月三十日

证券代码:000961 证券简称:大连金牛 公告编号:2008-023

大连金牛股份有限公司重大重组事项进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

根据公司第一大股东东北特殊钢集团有限责任公司(以下简称“东北特钢”)的通知,为抓紧完成大连金牛股份有限公司(以下简称“大连金牛”)重组工作,重组各方(东北特钢、中南房地产和大连金牛)作出承诺,保证在2008年4月28日前提交合法、有效、完备的申请材料,并在此之后尽快安排召开大连金牛董事会审议该事项,董事会决议公告后,大连金牛股票交易即行复牌(具体内容详见2008年4月14日的《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网公司2008-014公告)。

公司接东北特钢通知,重组各方于2008年4月25日已按承诺将合法、有效、完备的申请材料上报中国证监会。

本公司特别提醒,公司将根据上述事宜进展情况及时披露相关信息,有关信息将在公司指定的《中国证券报》、《证券时报》及巨潮资讯网上刊登并以此为准。

特此公告

大连金牛股份有限公司 董 事 会 2008年4月30日

股票代码:000958 股票简称:东方热电 公告编号:2008-017

石家庄东方热电股份有限公司 贷款逾期公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

本公司部分到期贷款逾期,合计金额为12,200万元,具体情况如下表所示:

贷款行	期限	单位:万元	
		金额	
中国农业银行石家庄西城支行	2007年3月27日至2008年3月26日	2,400	
中国农业银行石家庄西城支行	2007年4月5日至2008年4月4日	1,800	
中国建设银行石家庄建华南大街支行	2000年8月1日至2008年1月31日	1,100	
中国建设银行石家庄建华南大街支行	2000年9月22日至2008年3月22日	1,500	

中国建设银行石家庄建华南大街支行	2007年4月19日至2008年4月18日	2,400
中国工商银行石家庄建南支行	2004年9月30日至2008年3月15日	500
中信银行石家庄分行营业部	2007年4月20日至2008年4月17日	2,500
合计		12,200

目前公司正在与有关银行进行协商,寻求妥善的解决办法。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

石家庄东方热电股份有限公司董事会 2008年4月30日