

中海油获哈斯克能源50%股份

李嘉诚的和记黄埔旗下加拿大哈斯克能源公司(Husky Energy Inc.)日前发表声明称,与中国海洋石油总公司达成协议,中海油总公司将以1.25亿美元的价格收购其旗下子公司的50%股份。

哈斯基在声明中说,中海油总公司将获得哈斯克能源(马都拉)股份有限公司的50%股份,该公司在位于印尼东爪哇省以北的马都拉海峡拥有天然气和凝析油田,中海油总公司将根据一项产量分成协议与其共同开发这些天然气和凝析油田。此外,中海油总公司还将参与马都拉海峡今后的天然气开发和勘探作业。

2007年,哈斯克能源公司与印尼政府有关部门签署了3项天然气销售和购买协议,根据这些协议,哈斯克能源公司将每天从马都拉气田向印尼东爪哇省的买主销售1亿立方英尺的天然气。(张楠)

联想集团

力争个人业务比重达到40%

今年4月19日,联想收购IBM PC业务已整三年。联想集团副总裁杜建华表示,未来业务将会集中在产品竞争力、运营效率上,并将精力主要放在新兴市场上,将消费电脑在全部业务中的比重提高到40%。

杜建华是在“中国企业国际化”战略论坛上作出上述表示的。“目前消费电脑在全球PC销售额占比高达40%,而我们必须尽快把消费业务的比重提升到联想全部业务40%的位置,但现在这个比例还达不到。”杜建华说。此外,联想还将加强服务器扩展等业务。

从并购开始到2005年底之前,联想基本上保持了原来IBM PC业务稳定性,并通过协同效应有效降低了成本。为了迅速提升竞争力,联想从2005年底开始对业务模式和流程进行调整。现在联想集团在中国以外的收入已经占总收入的60%以上。

目前,联想集团在66个国家拥有分支机构,产品、销售、服务遍布全球160个国家,联想也建立了以美国、日本、北京为中心的全球三角研发机构。(卢铮)

东南汽车推出自主研发车型V3

东南汽车董事长凌玉章在近日举行的第十届北京国际车展上表示,未来东南汽车将走自主创新与自主品牌相结合的发展道路,并根据市场形势推出更多的自主品牌车型。在本届车展上,东南汽车推出了自主研发车型V3,另两款车型V5和X1也在加紧研发中。

凌玉章表示,东南汽车将加强同三菱汽车和克莱斯勒的合作,全面运用国际车厂的资源、经验和平台,通过导入、吸收、再创新,增强自主研发和创新能力,完成由生产型企业向创新型企业的转变。

本次车展上,东南汽车首次展出了V3,此款轿车首次搭载了三菱最新技术的1.5升MIVEC发动机,拥有强劲动力,预计该车型将于今年下半年上市。

此外,东南汽车的另两款自主品牌概念车也在紧张有序研发中,其中一款是东南产品概念车(内部代号为V5),另一款是概念型轿跑车(内部代号为X1)。东南V5以安全理念贯穿全车的设计,研发的重点在于充分考量主动与被动安全概念,并以高科技驱动,最终达到安全保障。东南X1概念型轿跑车集合了太阳能功能的全天幕星空车顶,代表了东南汽车未来的自主研发及未来车型的发展方向。(张泰欣)

南车股份

加紧研制350km/h高速动车组

记者从南车股份有限公司获悉,继去年年底自主研发出中国首列时速300公里及以上动车组后,随着京沪高速铁路的全面动工建设,中国南车为京沪高铁打造的时速350—400公里高速动车组也正在加紧研制中,这一自主研发项目属于国家科技部和铁道部共同推进的高速列车自主创新联合行动计划。

经过一年的运行考验,中国南车股份有限公司为我国铁路第六次大提速提供的高速动车组、大功率机车、重载货车等新型运输装备,得到铁路部门和社会公众的广泛认可。截至目前,中国南车已累计交付时速200公里“和谐号”动车组95列,“和谐型”大功率电力机车117台。提速一年来,中国南车制造的CRH2和CRH1型高速动车组,占全国上线动车组的80%以上,其运营线路覆盖了11条线路动车组中的10条。

通过时速200公里动车组项目的实施,中国南车完全搭建起国际先进的高速动车组设计、制造技术平台,并于去年年底自主研发出中国首列时速300公里及以上动车组。在奥运会期间,这款新型高速列车将在京津线投入运营。(欧阳波)

上市公司市值管理峰会锁定议题
牛熊格斗下的市值管理

“牛熊格斗下的市值管理”,将成为拟于5月17日举办的第二届中国上市公司市值管理高峰论坛的全新议题。

由中国上市公司市值管理研究中心、清华大学中国金融研究中心等共同主办的这一论坛去年已成功举办过一届。论坛主办方认为,自股权分置改革启动以来,中国证券市场经历了一个由大涨到暴跌的巨大波动。面对这场大幅波动,无论是上市公司的微观市值管理,还是监管部门的宏观市值管理,都有许多值得总结的经验和教训。因此,主办方将今年论坛的主题定为“牛熊格斗下的市值管理”。

同时,为了记录和彰显中国证券市场市值管理方面的杰出人士及其杰出贡献,中国上市公司市值管理研究中心从今年起特评选市值管理年度人物,投资者可以通过新浪财经网站(<http://finance.sina.com.cn/forum/csgsz/index.html>)进行投票。(龚实)

□本报记者 陈静 见习记者 黄丽萍

中国移动(0941.HK)、中国电信(0728.HK)、中国网通(0906.HK)昨日发布一季度业绩报告。中国移动继续保持高速增长态势,净利润达到241.02亿元,劲增37.2%;中国电信、中国网通得益于宽带收入的增长,消化了固话业务的下滑,营业收入分别达到436.46亿元和202.17亿元,微增1.6%和0.85%。

光大证券研究员周励谦认为,固话业务依旧是两大固话运营商的优势,随着中国企业数量和家庭数量的增加,固话用户数量不会继续呈持续降低的态势。他认为,电信重组近期势在必行,重组后,固话运营商可以通过实现移动业务和固话业务捆绑而获得更多的发展空间。

移动运营商势头正劲

中国移动运营数据显示,一季度公司营业收入达到930.24亿元,同比增长19.7%;公司税息折旧及摊销前利润为497.77亿元,同比增长22.2%;净利润241.02亿元,同比增长37.2%。

中国移动一季度用户数净增2280万,达到3.92亿户;平均每月净增用户达到760万户,2007年全年月均净增568万户,月净增用户增长33.9%;公司平均每月每户收入为82元,比去年同期的92元降低10元。公司表示,用户、话务量以及增值业务的发展使首季度营业收入获得良好增长态势,由于新增用户主要为低端用户以及资费调整的稳步推进,一季度公司平均每月每户收入



中国电总部

本报记者 宋兆卿 摄

有所下降。

中国联通在4月19日发布了3月份业务发展数据。截至今年3月底,中国联通CSM移动电话用户累计达到1.24亿户,累计增长366.1万户;CDMA用户累计达到4280.9万户,累计增长88.2万户。

分析人士认为,在移动替代固话的趋势下,移动运营商今年业绩仍将继续保持持续增长态势,但增长幅度或有所减缓。据信息产业部

数据显示,2007年移动电话用户在电话用户总数中所占的比重已达到60%。

电信重组开启希望之门

固话用户的继续减少,使中国电信和中国网通两大固话运营商步履维艰,一季度营业收入增长甚微,但宽带用户的继续增长有力支撑了两公司的业绩。

中国电信称,一季度公司营业

收入达到了436.46亿元(不包含一次性初装费摊销收入),同比增长1.6%;公司税息折旧及摊销前利润为226.71亿元,同比增长0.4%;净利润62.51亿元,同比增长0.5%。中国网通今年一季度实现收入202.17亿元(不含一次性初装费摊销收入),同比增长0.85%。

中国电信今年一季度固话用户净减少316万户至2.17亿户,较去年同期减少627万户;宽带用户则净增

206万户至3771万户,较去年同期增长382万户。

中国网通一季度固话用户为1.09亿户,同比减少564.1万户,用户净减172.9万户;宽带用户增加571.1万户至2165.6万户,用户净增188.8万户。仅今年3月,中国网通固话用户就减少50.4万户,是连续第9个月用户净流失。

宽带业务和增值服务成为两公司业绩增长的主要支撑。中国网通表示,一季度业绩增长是由于公司宽带内容与应用服务继续高速增长,宽带内容资源整合的力度不断加大,以视频监控和网络信息安全服务为代表的应用服务种类也不断增加。

周励谦认为,固话业务是两大固话运营商的主营业务,电信重组可以使两大运营商更好地发挥固话业务的优势。电信重组后,固话运营商可以将移动业务和固话业务捆绑运作,再加上提供宽带服务和增值服务所带来的收益,两大运营商在今后具有很大的发展空间。中国电信也在公告中表示,公司将加快互联网接入、增值及综合信息应用服务业务,加强品牌经营和多业务组合捆绑营销。

另一方面,周励谦也指出,固话用户不会持续减少。中国企业用户和家庭用户都在不断增加,这都是固定电话需求的主要来源。中国电信运营数据显示,电话用户数的减少主要是无线市话用户(小灵通用户)的减少,从5804万户减少到5475万户;而政企客户用户数却呈增长态势,从2481万户增加到2541万户。

ChinaVenture报告显示

首季并购三热点:制造、能源和矿业

□本报记者 周明 北京报道

东、陕西和内蒙古3省、自治区被并购企业涉及金额占境内被并购企业总金额的比例超过50%。

ChinaVenture研究员表示,尽管本季度境内并购案例数量大幅增加,但是VC/PE背景企业并购案例数量仅为1起。

唯一的这笔并购案发生在国内软件外包龙头企业东软股份有限公司,该公司通过换股反向并购东软集团完成集团的整体上市。据悉,英特尔投资在此次并购案例中获得了74.4%的回报。

跨境并购大幅增加

一季度跨境并购案例数量为22起。其中,已披露金额的案例数量16起,涉及并购金额38.63亿美元。与境内并购有所差异的是,IT、医疗健康和能源及矿业等行业跨境并购表现活跃。

ChinaVenture研究员介绍,能源及矿业企业华能集团以42.35亿新元并购新加坡大士能源有限公司,从而获得新加坡电力市场25%的市场份额。同时,医疗健康行业跨境并购案例数量有较大幅度增加,达到4起。

此外,出境并购案例数量4起,数量同比增加300%,涉及并购金额32.87亿美元。华能集团、百丽国际等企业在境外参与并购,被并购企业分布在美国、新加坡和香港。

报告认为,随着中国经济的发展和政策法规环境的完善,中国并购市场活跃度将进一步上升,参与境内并购的企业数量和并购金额都将进一步增加。与此同时,在经济全球化的背景下,中国企业将越来越多的参与跨国并购,出境并购数量将逐步增加。

世茂房地产“三驾马车”齐头并进

计划明年将酒店业务分拆上市

□本报见习记者 孙晶晶

世茂房地产(00813.HK)昨日发布2007年年报。2007年公司实现销售收入人民币99亿元(包括分占联营公司收入人民币6.34亿元),同比增长22%;净利润人民币41亿元,同比增长80%;预计每股基本盈利1.274元,同比增长49%;建议派发末期股息每股0.16港元。

2007年,公司实现毛利率43%,同比增长2个百分点。公司扣除预收账款的资产负债率为50.82%,总资产周转率为0.28,预收账款在负债中的比例为2.44%,短期借款在负债中的比例为6.12%,每股经营性现金流量-3.98元。

截至昨日收盘,世茂房地产微涨1.04%至13.54港元。最近52周之内,公司股价在去年11月1日摸到29.90元的最高点,今年3月7日至最低点9.84港元。

二三线城市撑起“半壁江山”

2007年,世茂房地产收入主要来自三个业务部分:房地产开发、酒店营运及商业物业投资。其中,物业销售取得收入93亿元,同比增长17%;酒店收入5.66亿元,同比增长3倍,主要是来自于上海世茂皇冠大酒店及上海世茂佘山艾美酒店的房租收入;商业物业投资收

入7900万元,同比增长1.5倍。

2007年,公司销售收入主要来自北京世茂奥林花园、南京世茂滨江新城、武汉世茂锦绣长江、哈尔滨世茂滨江新城、昆山世茂蝶湖湾及常熟世茂世纪中心等11个项目的销售业绩,而今年刚开始销售的二线城市新项目如绍兴世茂迪荡新城及芜湖世茂滨江花园的表现亦非常突出。

世茂房地产开拓二线及三线城市的策略已见成效,二线及三线城市占总收入的百分比由上一年度的42%增至57%。武汉、绍兴及南京项目于2007年获得收入超过10亿元。世茂房地产未来将会继续聚焦长三角及环渤海地区,加强在国内一些经济繁荣及发展蓬勃的二、三线城市的投资。

作为土地储备分布最广的公司之一,2007年世茂房地产稳健地扩大土地储备的地区分布,包括长三角、环渤海及其他经济高速发展地区,进一步加强全国化的发展计划。2007年内增加的10幅土地总建筑面积为751万平方米,分别位于苏州、咸阳、徐州、杭州、北京、泰州、上海及牡丹江等城市。公司于2008年至今年已再购入4幅地块,总建筑面积319万平方米,目前已拥有土地储备2650万平方米,分布于国内22个不同城市,可以满足

未来5—6年的开发需要。

世茂集团董事会主席许荣茂表示,基于银根紧缩,公司将从行业洗牌中获取机会,审慎有序地向中小型企业购入质优价廉的土地,扩大土地储备。

有意分拆酒店业务上市

公司预计,今年物业合约销售额与来自投资性物业收入合共将达到人民币185亿元,同比增长85%,预计来自非一线城市的销售收入将占2008年总销售收入的80%。公司预计今年销售项目将有约19个,主要集中在长三角及环渤海地区,连同2007年底已落成项目的可售存货,2008年完成并交付使用的总建筑面积将会达到约250万平方米。

酒店业务方面,连同上海外滩茂悦大酒店,世茂房地产已完成3家酒店项目,并计划进一步发展16家新酒店项目,酒店总数将达到19家。公司表示,2008年北京奥运会和2010年上海世博会的举办,将带动酒店的入住率及商场人流上升,预计酒店及商业业务将迅速增长。

公司表示,今年正落实商业项目进入A股市场,并重组酒店业务,明年计划将酒店业务分拆上市。公司住宅物业、商业物业及酒店物业将逐步由不同的管理团队负责,全面实施三驾马车的发展模式。

■ 观察 | Observation

师法百度征战海外

□本报记者 周婷

由于率先在海外市场推出核心技术产品,百度(NASDAQ:BIDU)昨日获得了“中国企业走出去”国家贡献奖。在“走出去”成为大势所趋的今天,百度打破了中国企业以低成本优势进军海外市场的常规,创造了以核心搜索引擎技术和本土化的服务意识参与国际上技术最前沿和竞争最激烈的信息技术领域的“百度模式”。

环顾中国的整个经济环境,中国虽然已成为世界工厂,但由于劳动力廉价,却将“中国制造”烙上了廉价的标签。然而在中国的周边,印度、越南等国家正开始用更便宜的劳动力来吸引全球投资者的眼光。低成本劳动力优势,即将随着劳动法的改进、经济结构的调整而

逐渐减弱。面对经济全球化趋势的轮动发展,中国产品要想走向世界,下一步该迈向何方?

在搜索引擎领域,百度打破了美国公司一统天下的局面。2008年1月,知名互联网市场研究公司ComScore发布的2007年全球十大搜索引擎排名研究报告显示,百度以超过IT巨头微软2.3个百分点的优势,居于全球搜索引擎排行榜第三名。

日本媒体报道,从百度日本网站(www.baidupj.com)2008年1月上线以来,如果以流量计算,已经成为日本第四大独立搜索引擎,但其搜索速度比日本谷歌快15倍,比日本雅虎快10倍。

这说明一个道理,真正有竞争力的国际化,就是用先进的技术而不用是廉价的产品和劳动力占领市场。

而在互联网尤其是搜索引擎的国际化过程中,不存在以廉价产品抢占市场的机会。用户没有对搜索付任何费用,只有依靠先进的技术和服务才可能真正参与国际竞争。百度以搜索技术成功地东征日本,已经不是一个企业的荣耀,更象征着后工业时代中,中国高科技行业的崛起。

力拓荷普山铁矿石首度运抵中国

□本报记者 高建锋 北京报道

力拓集团和汉考克勘探公司(Hancock Prospecting)昨日宣布,产自澳大利亚西澳洲荷普山(Hope Downs)的第一船长期协议铁矿石已于4月19日晚顺利运达中国,并交付鞍钢集团。

按计划,力拓将在2008年剥离100亿美元的资产。一季度,力拓两宗资产的出售达成了协议。公司已经宣布以7.5亿美元出售阿拉斯加的Greens Creek矿的银、金、锌与铅业务;同时,美国内华达州的科兹(Cortex)金矿已经以16.95亿美元的价格成功售转。