

宝钢
为世博会试制出新型建筑用钢

□本报记者 王进

上海世博会工程所急需的抗震新型建筑用钢,近日在宝钢完成工业试制,产品实物性能达到设计目标,即将进入新产品认证阶段。宝钢人士告诉记者,该产品填补了国内建筑抗震金属阻尼器用钢的空白。此前,该产品的国内市场一直为外资企业垄断。

相对于传统建筑用钢,该抗震钢——BLY160钢通过外加套筒,可显著提高框架结构的刚度和承载能力。鉴于该钢种良好的抗震性能,目前日本已有约250栋建筑采用了此类结构用钢。

为使上海世博会首个永久性建筑“世博中心”工程用上国产新型建筑用钢,宝钢以重大工程项目为平台,于两年前启动了建筑抗震用低屈服点钢系列产品的研发和试制,并在短时间内开发出低屈服点钢BLY160,不仅打破了外方垄断,也进一步推动了宝钢高性能建筑用钢的市场开拓和工程应用。

宝钢目前是上海世博会唯一的钢铁全球合作伙伴,也是世博会建设钢材总供应商。此前,上海世博会事务协调局和宝钢签订了总量2000吨的首批钢材采购合同,涉及热轧和彩涂产品各1000吨。这是宝钢在成为上海世博会全球合作伙伴后,双方敲定的首批合同。

上海世博会场馆建设需要大量的钢材,今年场馆建设将进入高峰期,钢材需求涉及热轧、彩涂、热镀锌、厚板、无缝钢管等数大类。

一汽大众迈腾2.0TSI上市

□本报记者 谢涛

日前,一汽大众正式对外宣布,搭载全新2.0升涡轮增压汽油缸内直喷发动机的迈腾2.0TSI全面上市,舒适型和豪华型的市场价格分别为26.58万元和27.98万元。公司表示,迈腾2.0TSI在保持原有迈腾车型的低油耗、低排放的基础上,动力表现更为出色,科技装备也得到全面升级。

一汽大众自去年7月先后推出迈腾旗舰版3.2L V6车型以及迈腾1.8TSI以来,截至目前,已销售了9万余辆。此次迈腾2.0TSI的上市,使得以动力性能和操控乐趣著称的一汽大众迈腾家族再添一员重量级选手。至此,一汽大众迈腾车系已悉数登场,在满足了不同层次消费者需求的同时,也全面覆盖国内中高级轿车市场的价格区间,将整体提升一汽大众在该细分市场的竞争力。

小肥羊

入选中国十大优秀特许品牌

□本报记者 董文胜

近日,“2007—2008年度中国优秀特许品牌、中国十大优秀特许品牌”推选工作完毕,小肥羊继连续三年获得优秀特许品牌殊荣后,又一次荣获行业最高荣誉——“中国十大优秀特许品牌”。同时,内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司董事长张钢荣获“中国特许经营十年发展贡献奖”。

今年的参选品牌共计94个,涉及38个业态。参选品牌中,零售业占37.2%,餐饮业与酒店业占28.7%,服务业占34.1%,多数品牌为本行业或区域内的领先企业。迪欧、绿茵阁、东来顺、秦妈、德庄、百富、永和、世好吉祥等品牌跻身本年度餐饮与酒店业“十大”行列。

小肥羊新闻发言人李丽娟告诉记者:“目前,小肥羊已经开发出一套涵盖装修设计、人员培训、技术传授、后期指导、品牌支持、营销策划等各个方面的特许体系,且新的收费方式使总部和加盟店的销售业绩紧密相连,这种紧密型的特许经营体系可以帮助加盟店长期健康发展。”

2000年,小肥羊公司开始经营特许经营业务;2002年,小肥羊全国店面数量达到700余家;2003年,小肥羊公司开始整顿加盟市场,停止特许经营业务;2007年,小肥羊公司在全国范围内共关闭违规加盟店360余家,并重启加盟战略,国内市场方面,一、二线城市以直营为主,三、四线城市以加盟为主,且不再设任何形式的总代理;国际市场方面,在开设直营店并取得充足经验的基础上,适度开设加盟店。

爱国者频推新产品

□本报实习记者 邢佰英

4月8日,爱国者与中国盲文出版社推出首创盲文妙笔畅销书,为其前不久推出的妙笔技术提供了配套产品。爱国者2007年8月推出妙笔产品,11月即进驻洛桑奥林匹克博物馆,成为奥林匹克博物馆的唯一指定导览系统。妙笔技术不仅成功应用于奥运,也将应用于视力障碍人士教育事业,目前已应用于视障儿童的英语学习。

中国出版工作者协会主席于友先说,让传统图书“开口说话”的新技术使图书变得既能读,又能听,开启了人类“无障碍阅读时代”,将引发“传统出版革命”。

爱国者近期频频推出新产品。4月2日召开的2008英特尔信息技术峰会上,爱国者发布了国内首款移动互联网设备(MID)。英特尔官方表示,MID设备将全部采用英特尔最新推出的凌动(Atom)处理器。爱国者MID具有强大的网络应用功能,比如在中国最大的网络交易平台淘宝上购物,也可以利用MID了解实时交通情况以及GPS导航。华旗资讯总裁冯军表示,爱国者与英特尔合作将带给数码厂商另一个拓展产品形态领域的契机。目前,爱国者已就MID产品的上市及市场推广等后续战略做好充足准备。

冯军还透露,目前爱国者正全力开发单反数码相机,目前急需资金。尽管爱国者数码相机业务盈利情况并不理想,开发单反数码相机也不被外界看好,但冯军表示,爱国者还将坚持下去。

汽油出口利润大幅高出内销
中石化中石油不出口反进口

□本报记者 王进

大宗商品资讯提供商易贸资讯昨天对记者透露,虽然出口汽油利润大幅提高,但两大炼油巨头没有汽油出口计划,相反从4月起重新恢复了汽油进口。此外,中石化开始申请原油进口增值税先征后返的政策优惠,以降低原油成本,减少炼厂的巨额亏损。

两巨头恢复汽油进口

国内炼厂汽油出口套利窗口较半月前(3月20日)大幅拉宽417元/吨,由从前的出口利润与国内销售利润“倒挂”500元/吨左右,走高到目前出口与内销利润“倒挂”

差距约961元/吨。

业内人士表示,造成汽油出口利润上涨的主要原因是近期新加坡汽油资源紧张,买家询价较多,推动价格较半月前上涨8.45美元/桶,使出口利润猛增。

接近中石油和中石化的消息人士表示,虽然出口利润上涨,但在国家继续年初严控汽油出口的政策下,国内中石油、中石化两大公司4月依然没有汽油出口计划,相反,因担忧国内炼厂集中检修造成供应缺口,两大公司从4月起重新恢复了汽油进口。

按照与国内93#汽油品质相当的新加坡92#汽油FOB 4月4日的价格计算,在扣除运费和17%

增值税后,国内炼厂汽油出口所得约5725元/吨;而在国内销售,以广州石化93#汽油出厂价5851元/吨来计算,在扣除277.67元/吨的消费税和17%增值税后,实际销售可得约4764元/吨,出口收入较国内销售收入高约961元/吨,出口利润较半月前大幅拉宽417元/吨,半月前(3月20日)的出口利润为544元/吨。

申请“先征后返”减亏

中石化炼油事业部人士日前透露,为了缓解炼油成本倒挂压力,继公司申请缓缴石油特别收益金及减免成品油进口关税之后,公司开始申请原油进口增值

税先征后返的政策优惠,即对进口原油先征收17%的进口增值税,再将征收的增值税返回75%,实行先征后返,降低炼厂的原油成本以减少炼厂的巨额亏损。公司申请此政策优惠的期限是从今年下半年起至年底,但目前尚未收到有关答复的批文。

有证券分析师告诉记者,在成品油调价短期内并不可行的现实下,如果原油增值税先征后返,相当于公司成品油价格提升820元/吨左右,公司炼油部门很可能实现大幅减亏甚至盈利。

中石化一些加工进口原油的炼厂表示,如果此项优惠能够实现,对炼厂的帮助很大。上海石化人士称:

“以我们每月进口80万吨原油,每吨价格5000元为例,17%的增值税返还75%,炼厂每个月就就这项政策就能获得5亿元的返还额,这么大的数额对炼厂肯定好处多多,但不知道是否能够批下来”。

业内人士也认为,如果之前的成品油进口增值税先征后返可以激励两大公司努力进口汽柴油增加国内供应,那么原油进口增值税先征后返则可以刺激炼厂生产的积极性。原油成本是炼厂最主要的成本之一,如果原油进口增值税先征17%后返75%,相当于成本减少了12.75%,对炼厂减亏意义重大,特别是对以加工进口原油为主的中石化炼厂。



4月10日,建设者在三峡右岸电站19号水轮发电机组机窝内迎接转子吊装。三峡工程初步设计中的26台70万千瓦机组已有21台机组并网发电,其中左岸电站14台于2005年9月全部投运,右岸电站已有7台投入发电。目前,右岸余下的5台机组安装均按计划有序进行,将于2008年底全部投产。

新华社图片

打造“永不打烊”沃尔玛

淘宝B2C平台上线测试

□本报记者 徐晓巍 邢佰英

昨日,亚洲最大的网络零售商淘宝网B2C平台上线测试。淘宝网称,“淘宝商城”将以全新面貌服务消费者,帮助发展的中国品牌打造高性价比的销售渠道。作为淘宝网B2C业务的雏形平台,“淘宝商城”已经试运营了两年,积累了丰富的运作经验。

昨日,淘宝网宣布了第一季度的营业数据。2008年第一季度,淘宝网交易额突破188亿元,与去年同期69.6亿元的交易额相比,增长170%,远高于2007年第一季度123%的增速,也高于2007年全年156%的增速;淘宝网同时在线商品数超过1.4亿件,比2007年同期增长131%,仅3月份就新增了2000多万件商品。

打造“永不打烊”沃尔玛

淘宝网副总裁黄若告诉记者,淘宝网将通过B2C业务打造一个“24小时不打烊的沃尔玛”。针对这一特性,淘宝商城推出了“3+3”规则——即销售同一品牌产品的商家,总共不能超过6家,以品牌旗舰店、专卖店为主,综合销售的品类店为辅。这样,既能保证货比三家,推

进商家间的良性竞争,又能有效降低买家购物成本特别是时间成本。2007年6月,宝洁在淘宝网开了第一家品牌店——博朗旗舰店。从淘宝网开通B2C业务至今,已有近3000家品牌厂商聚集淘宝网麾下。甚至连不少垂直B2C都开始在淘宝网开店,如做女装的BONO,做打折女装销售的妙尚,做休闲服饰的佐丹奴等;而正在谈判加入的垂直B2C还有很多。

记者获悉,目前国内某著名B2C厂商很快将与阿里巴巴旗下的第三方支付平台支付宝进行实质性合作,目前双方谈判已进入到最后阶段,很快就会对外宣布结果。从去年开始,众多的垂直B2C网站如红孩子、京东商城、BONO等就已经使用了支付宝。

“我们与传统B2C厂商并不存在竞争关系,毕竟我们并不负责送货,不负责物流,只是一个交易平台而已。”淘宝网表示。

2011年B2C将呈井喷式增长

艾瑞咨询集团研究总监曹军波认为,淘宝网试水B2C领域代表了一个信号,意味着在C2C平台上完全可以嫁接B2C平台,C2C、B2C两块业务模式融合趋势进一步凸显。

新建三家分公司

DHL货运在中国开枝散叶

□本报记者 朱宇

DHL日前宣布,旗下的货运部门DHL全球货运物流在中国新建长沙、合肥、长春三个分公司,将为出入中国内陆地区的货物提供更为优化的运输解决方案。

DHL认为长沙、合肥、长春都是中国重要的二线城市,近年来经济蓬勃发展,并在制造业、电子工业以及汽车工业方面有很大的潜力。

随着三个新分公司的建立,DHL全球货运物流在中国的网络已遍及全国26个城市,拥有47个站点,

包括40个分公司以及7个代表处。“随着中国基础建设的不断发展,我们看到制造业正逐步从中国东部沿海地区转到中部、北部以及西部地区。”DHL全球货运物流中国区总经理黄国哲表示,“三个分公司的成立不仅扩展了我们在中国地区的网络,让我们更好地服务于客户,与此同时,这三个分公司的规划也是与中国政府十一五规划的战略相吻合的。”

这三个新分公司将提供DHL全球货运物流国际货运服务,包括国际空运、国际海运、卡车运输以及报

关服务。除此之外还有国内空运服务,这是DHL全球货运物流为客户提供提供的从中西部地区辐射到全国的主要运输服务之一。

黄国哲表示,DHL全球货运物流在过去的几年中已经投入3000万美元资金,用于巩固中国市场的领先地位,另有2000万美元的中国投资计划将在未来的几年中实现。

截至2007年底,DHL全球货运物流已经获准在中国17个城市开展货物空运业务,根据DHL在中国国内以及海外的服务网络发展计划,2008年将建立更多的分公司。

中国有色地勘拟赴加拿大上市

□本报记者 李若馨

记者获悉,中国有色地勘股份有限公司于3月底在加拿大正式成立,初期已成功募集股本1000万元人民币,计划用12—18个月的时间在多伦多证券市场上市。公司成立后将积极参与国际资源领域的竞争,为我国勘查企业提供从国际资本市场募集风险勘查资金的经验。

记者了解到,中国有色地勘的主要发起人为有色金属矿产地质勘查中心的北京东南资源科技有限公司和加拿大中国矿业股份有限公司,前者以现金入股,后者以现金和其在加拿大的矿业权入股。有色金属矿产地质勘查中心将全力支持中国有色地勘股份有限公司在海外的业务拓展。

多伦多证券交易所一贯以吸引矿业上市公司而著称,目前全球有60%的采矿企业都选择在

多伦多交易所上市。

相关人士表示,中国有色地勘上市后主要瞄准国内紧缺矿种,以加拿大为基地,充分利用中国地勘单位的技术和人力资源优势及加拿大的资本市场,开展海外矿产资源的勘探工作。

公开资料显示,中国有色地勘股份有限公司主要发起人之一——北京东南资源科技有限公司,2004年在北京注册,是专业从事海外资源勘查的科技型地质勘查公司。公司目前的主要业务就是海外矿产资源合作风险勘查和开发、地质和矿业技术咨询服务。公司在中国、安哥拉、老挝、菲律宾、埃塞俄比亚等多个国家都开展了矿产勘查业务。而北京东南资源科技有限公司的股东有色金属矿产地质勘查中心则是由原中国有色金属工业总公司地质勘查总局和北京矿产地质研究院整合而成,是中编办批准成立的正局级事业单位。

波音787首飞计划三度推迟

明年计划交付25架

□本报记者 朱宇

在意外丢失美国军方空中加油机大单之后,波音公司似乎并未否极泰来。波音于日前宣布了一项修改后的787梦想飞机首飞和首次交付计划,全新波音787的首飞将从今年第二季度末推迟到今年第四季度进行;首架飞机目前预计将于2009年三季度交付,而非最初计划的2009年一季度。

这已经是波音第三次推迟787梦想飞机的交付期。最近一次宣布延期是在今年1月16日,波音公司当时预计787的首飞将由今年第一季度末移至第二季度末前,以便为完成首架飞机的总装争取更多时间,原计划2008年底的交付将于2009年初开始进行。

明年计划交付25架

波音公司新的目标是在2009年交付约25架787,这比之前预计的109架交付量的目标有了大幅调整。

波音公司日前宣布,尽管组装1号机的工作取得了重大进展,但由于从供应端的设施转至波音总装线的工作完成得比预期的要慢,以及计划外的返工和为试飞日程表留出更大的余地,787梦想飞机的首飞将改期。

波音民用飞机集团总裁兼首席执行官斯科特·卡森(Scott Carson)说:“在过去的数月里,我们已采取强有力的行动,面对并克服了787项目伊始所遇到的问题并取得了显著进展。不过,移交的工作和某些意外返工妨碍了我们达到今年1月份确定的交付期。787最根本的技术和设计仍是可靠的,我们为日程表额外留出了余地,以便应对我们在首飞之前以及在试飞计划中发现的其他问题。”

国内航空公司的一些洲际航班也有可能面临调整。根据民航局公示,海南航空日前申请于2008年10月开通北京—波士顿往返航线,每周7班,使用的就是波音787飞机。而根据波音公司最新交付计划,首架向全日本航空公司交付的787梦想飞机最早也要到2009年9月方能交付。

两岸清明包机执飞21个往返航班

据民航局消息,2008年两岸清明包机于4月2日—8日顺利实施,两岸11家航空公司在北京、上海、广州、厦门和台北、高雄6座城市间共执飞了21个往返航班,运送台湾同胞及眷属5341人,平均载客率为73%。其中,大陆航空公司运送2228人,台湾航空公司运送3113人。

今年是继2007年之后第二次实施两岸清明包机,参加的航空公司有大陆的国航、东航、上航、南航和厦门航空以及台湾的华航、华信、长荣、立荣、复兴和远东航空。以上海航班最多,共计14个往返航班,是大陆航点中航班数量最多的城市。(朱宇)