

(上接D047版)

项目	金额(元)		增减额
	2007年	2006年	
经营活动产生的现金流量净额	309,262,524	391,065,767	-81,803,243
投资活动产生的现金流量净额	-26,669,752	-456,083,756	429,414,004
筹资活动产生的现金流量净额	-98,489,760	-54,760,631	-43,729,129

注:变动的主要原因

1. 经营活动产生的现金流量净额减少主要原因是期间费用支出增加。
2. 投资活动产生的现金流量净额增加主要原因是出售可的便利店有限公司收到的现金。
3. 筹资活动产生的现金流量净额减少主要原因是取得融资款减少。

4) 利润构成与上年度相比发生重大变化的原因分析

项目	本报告期		上年同期		增减比例
	金额(元)	占利润总额%	金额(元)	占利润总额%	
期间费用	2,684,398,895	982.27	2,127,267,040	922.57	59.70
投资收益	208,943,723	76.46	6,034,437	2.62	73.84
营业外收支	233,902,574	85.59	6,118,144	2.65	82.94
利润总额	273,285,760	-	230,579,496	-	-

1. 期间费用占利润总额增加主要原因是广告费、渠道费、市场费和销售返利增加所致。
 2. 投资收益占利润总额增加主要原因是出售可的便利店有限公司。
 3. 营业外收支占利润总额增加主要原因是达能日尔维公司的补偿款。
 - 5) 主要供应商客户情况表
- 前5名供应商采购金额59,094万元 占采购比例10%
前5名客户销售金额67,902万元 占销售比例8%
3、公司主要控股公司情况

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资本	资产规模	净利润
上海食品四厂有限公司	制造	乳品加工、销售	4,432	28,533	8,659
黑龙江省光明乳业有限公司	乳品销售	乳品加工、销售	21,810	54,882	3,484
成都光明乳业内销公司	制造	乳品加工、销售	4,200	7,531	-1,268
上海达能保鲜乳制品有限公司	制造	乳品加工、销售	900万美元	12,822	824
上海达能酸乳制品有限公司	制造	乳品加工、销售	435万美元	11,251	465
光明乳业(岳阳)有限公司	制造	乳品加工、销售	2,000	6,525	-1,035
北京光明乳业销售有限公司	制造	乳品加工、销售	11,959	24,102	-1,038
广达达能乳业有限公司	制造	乳品加工、销售	3,543	11,218	285
湖南光明乳品有限公司	制造	乳品加工、销售	2,500	4,573	-563
天津光明登得乳品有限公司	制造	乳品加工、销售	1,500	20,014	108
上海惠康电子商务有限公司	网上乳品销售	网站开发、经营和服务	3,000	7,913	-3,303
武汉光明乳品有限公司	制造	乳品加工、销售	2,160	11,434	707
上海光明南新乳业股份有限公司	牧业	外购、自产鲜奶	10,000	46,213	1,025

上海达能保鲜乳制品有限公司与上海达能酸乳酪有限公司利润大幅下降主要原因是:达能碧悠产品停产。

报告期内因出售上海可的便利店有限公司81%股权,该公司自2007年12月1日不列入公司合并报表(详见本报告“资产、股权转让的重大关联交易”相关内容)。

4. 报告期技术创新情况

报告期内,公司技术创新主要围绕开发新品,降低成本两个方面展开。

2007年度,公司成功开发了畅优系列酸奶、致优鲜奶、减脂牛奶、舒平奶等多个新产品。畅优系列酸奶是公司自主研发调节肠胃的功能性酸奶,4月份畅优系列酸奶上市至2007年12月31日,总共实现营业收入20,406万元,成为公司的明星产品。致优全鲜奶采用由法国引进的欧美全新低温陶瓷膜过滤工艺,在低温状态下,让天然羊奶通过微米孔径的陶瓷膜过滤,保证安全的同时,全面保留了鲜奶中珍贵的活性免疫球蛋白、乳铁蛋白和其它天然维生素、矿物质等营养成分。此款鲜牛奶的上市完全颠覆传统牛奶的高温杀菌方式,进一步巩固了公司在鲜奶领域的领先地位。

2007年度,面对持续上涨的成本压力和激烈的市场竞争,公司利用技术创新、工艺改进加大内部挖潜,不断节省能耗,降低成本,有效提高了产品的竞争力。

报告期内,公司研发费用1899万元,占公司营业收入的 0.24%。同时,公司积极利用自身的技术优势,申报国家科技部、发改委、市经委科委等各类项目,获得项目经费支持,扩大研发投入。

报告期内,公司获上海科技进步二等奖1项、中华农业科技奖三等奖1项、中国乳制品工业协会新产品开发奖一等奖2项、二等奖3项、三等奖1项。上海市优秀发明选拔赛一等奖1项、二等奖2项。上海市市长创新奖一人。获得发明专利3项(2项国内专利,1项国际专利)。已受理发明专利18项。发表论文30余篇。公司被上海市列入专利示范培育企业。

5、对未来发展展望:

- 1) 行业发展趋势
- 2008年: 宏观经济的正向发展和城镇居民可支配收入的同步提高为乳品行业提供了持续发展的空间,同时奶源成本、人力成本,以及由于激烈竞争导致的销售费用的上升仍将对公司发展产生不利影响。另外,资产市场价格虚高不利于乳品行业的进一步整合。
- (2) 公司发展战略
- 2008年,公司将按照董事会制定的发展战略,以“聚焦乳业、做强新鲜、突破常温、实现百亿”的三年战略目标为纲,充分依靠主要股东的产业和资源优势,借势发展乳业主营业务。2008年公司将坚定区域发展战略,扩大经营规模;改变增长方式,建设品牌资产,提高盈利能力。在上年度出售商业零售业务及达能品牌退出的情况下,全年争取实现乳业主营业务收入7.668亿元,利润总额1.62亿元;净资产回报率6.2%。其中主营业务成本约51.92亿元,期间费用约24.75亿元,营业外收支约1.56亿元。

(3) 资金需求及使用计划

为实现2008年经营目标,预计全年固定资产投资及技术改造费用约4.9亿元,重点支持奶源基地建设、增加产能、技术改造、降低成本、研发新品、提高质量和环保标准、提高劳动生产率、建设销售网络等项目。

(4) 公司面临的风险因素分析

公司对未来发展的展望及拟定新年度的经营计划所依据的假设条件为:所遵循的现行法律、法规以及国家有关行业政策将不会有重大改变;国民经济平稳发展的大环境不会有大的波动;所在行业的市场环境不会有重大改变;不会发生对公司经营业务造成重大不利影响以及导致公司财产重大损失的任何不可抗力事件和任何不可预见的因素等等。公司未来面临的主要风险因素有:行业风险;

国内乳制品行业竞争进一步加剧,乳制品企业原材料成本和营业费用不断上涨,利润率下降,公司将充分利用现有的资源和优势,不断拓展市场,扩大经营规模;同时,公司将进一步加强成本管理,降低各项成本,加强内部管理,严格控制各项费用,以增强企业的生存和发展能力。

牛只疾病和防疫的风险:

牛只疾病在世界范围内常有发生,特别是人们对生活质量的日益关心和当代媒体的信息快速传播能力,使发生疾病造成的社会影响大大超过了疾病的本身。牛只疾病将会对乳制品行业和牧业带来风险,但是可控的。公司历来十分重视牛只疾病的防疫工作,建立了以牛只饲料和牛只健康为中心的防疫体系和危机处理系统,并将进一步加强相关技术研究,提高防范牛只疾病和防疫风险的能力。

财务风险

公司属于快速消费品行业,对资产的流动性要求较高。但由于能够影响资产流动性的因素众多,不排除在公司今后的生产经营中出现资产流动性风险的可能。为了降低资产流动性可能带来的风险,公司将加快应收账款的回收速度和存货管理,并根据公司实际情况和市场行情,加强销售、减少库存、减少资金占用,保持并提高资产的流动性。

产品质量风险:

公司历来高度重视产品的质量,公司提倡无抗奶,提倡三保科技,目前使用的主要设备和工艺均达到当今国际领先水平。但是乳制品的质量与人民生活 and 身体健康息息相关,生产过程中出现任何问题,都可能给消费者的身体健康带来危害。因此,公司将继续加大质量控制的力度,不断完善质量管理体系,对收购、运输、生产、配送等各环节进行实时监控,保证产品质量安全。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

分行业	营业收入	营业成本	营业利润率(%)	营业成本比上年增减(%)	营业利润率比上年增减(%)
乳制品等	6,398,565,868	4,127,084,019	34.09	13.71	14.84
商业零售	1,616,656,179	1,296,034,130	19.80	15.91	2.65
合计	8,014,622,047	5,513,118,149	31.21	11.12	11.72

6.3 主营业务分地区情况

地区	营业收入	营业收入比上年增减(%)
上海	202,294	11.85
外地	437,563	14.60
合计	639,857	13.71

上述地区分布仅指公司主营的“乳制品等”,公司“商业零售”收入主要在上海实现。

6.4 募集资金使用情况

☒适用 ☐不适用

变更项目情况

☒适用 ☐不适用

6.5 非募集资金项目情况

☒适用 ☐不适用

项目名称	项目金额	项目进度
武汉光明食品有限公司工厂三期工程	2,700	至本报告期末实际已投入2,216万元。
北京光明健能乳品有限公司二期生产车间工程	1,700	至本报告期末实际已投入4,250万元。

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

☒适用 ☐不适用

6.7 董事会本次利润分配预案

2008年3月21日,本公司第三届董事会第九次会议审议通过了《2007年度利润分配预案》。本公司2007年度实现税后利润 212,880,608元(已经审计),拟分配如下:1、公司提取法定公积金(10%)计 16,263,926元;2、当年产生的净利润可分配额196,616,682元;3、加上年度未分配利润485,639,069元;4、可供股东分配的利润共为682,255,751元;5、建议每股派现金红利0.11元(含税),共计114,608,182元,其余567,647,569元结转下一年度。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

☒适用 ☐不适用

§ 7 重要事项

7.1 收购资产

☒适用 ☐不适用

7.2 出售资产

☒适用 ☐不适用

交易对方	被出售资产	出售日	出售价格	本年利润至出售日该出售资产为公司贡献的净利润	出售产生的损益	南京及上海两地的资产(知识、资产)权属是否已全数过户	南京及上海两地的资产(知识、资产)权属是否已全数过户
农工商超市有限公司	上海可的便利店有限公司股权	2007年11月22日	22,680	-1206	17,600	是	是

2007年11月22日通过上海联合产权交易所完成产权交割手续。

7.3 重大担保

☒适用 ☐不适用

7.4 诉讼仲裁

☒适用 ☐不适用

7.5 其他重大事项

☒适用 ☐不适用

7.6 承诺事项履行情况

7.7 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.8 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.9 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.10 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.11 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.12 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.13 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.14 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

公司出售上海可的便利店有限公司81%股权,剥离了本公司非核心业务,有利于集中资源做大做强乳业核心业务,对公司业务连续性及管理层稳定性无不利影响。对公司财务状况和经营成果无不利影响。该股权转让事项已于2007年11月22日通过上海联合产权交易所完成产权交割手续。

7.3 重大担保

☒适用 ☐不适用

7.4 诉讼仲裁

☒适用 ☐不适用

7.5 其他重大事项

☒适用 ☐不适用

7.6 承诺事项履行情况

7.7 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.8 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.9 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.10 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.11 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.12 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.13 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.14 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.15 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.16 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.17 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.18 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.19 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.20 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.21 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.22 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.23 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.24 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.25 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.26 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.27 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.28 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.29 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.30 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.31 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.32 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.33 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.34 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.35 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.36 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.37 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.38 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.39 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.40 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.41 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.42 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.43 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.44 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.45 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.46 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.47 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.48 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.49 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.50 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.51 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.52 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.53 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.54 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.55 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.56 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.57 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.58 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.59 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.60 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.61 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.62 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.63 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.64 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.65 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.66 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.67 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.68 其他承诺事项

☒适用 ☐不适用

7.8.1 证券投资情况

☐适用 ☒不适用

7.8.2 持有其他上市公司股权情况

☐适用 ☒不适用

7.8.3 持有非上市公司金融企业股权情况

☐适用 ☒不适用

7.8.4 买卖其他上市公司股份的情况

☐适用 ☒不适用

报告期内卖出申购新股取得的投资收益金额为31,451,421元。

§ 8 监事会报告

监事会认为公司依法运作、公司财务情况、公司募集资金使用、公司收购、出售资产交易和关联交易不存在问题。

§ 9 财务报告

9.1 审计意见

财务报告 ☐未经审计 ☒审计

审计意见 ☐标准无保留意见 ☒非标准意见