

(上接D036版)

公司饲料业务毛利率较上年下降4.35个百分点,主要是因为2007年国际市场鱼粉的价格大幅下跌,导致国内整个鱼粉行业大幅亏损,公司鱼粉业务也因此遭受损失。

(3)主要供应商和客户情况
单位:元

前五名供应商采购金额合计 378,322,995.68 前五名供应商采购金额占采购总额比重 34.94%

前五名客户销售额合计 189,512,704.77 前五名客户销售额占销售总额比重 11.12%

3.报告期内公司资产构成情况
(1)相关指标占总资产的比重及情况说明
单位:元

2007年度 占资产比例 2006年度 占资产比例 增减比例

资产总额 1,804,968,187.25 1,852,906,443.95 -5.5%

应收账款 154,572,984.11 8,569 126,166,919.79 6.81% -1.75%

存货 330,860,621.50 18.33% 285,016,095.98 15.27% 3.06%

投资性房地产 3,145,110.52 0.17% 3,010,248.24 0.16% 0.01%

长期股权投资 161,570,246.72 8.95% 187,616,409.97 10.13% -1.17%

固定资产 715,825,262.92 39.66% 625,780,742.62 33.77% 5.89%

在建工程 25,942,807.42 1.44% 66,449,952.18 3.59% -2.15%

短期借款 163,000,000.00 9.03% 300,000,000.00 16.19% -7.16%

长期借款 0 0 0 0

公司主要资产采用的计量属性:除公司持有的舒卡股份股票采用公允价值计量,存货采用可变现净值计量外,公司其他资产采用成本法计量。
单位:元

项目 2007年 2006年 增减比率%

营业费用 186,862,922.39 161,032,812.22 16.04%

管理费用 142,471,635.05 152,507,544.91 -6.58%

财务费用 18,532,883.34 20,673,868.89 -10.36%

所得税 37,800,437.51 31,577,457.17 19.71%

说明:由于2007年畜牧养殖业滑坡,公司为确保销售收入稳中有升,加大市场营销力度,致公司营业收入较上年增长16.04%。

4.报告期内公司现金流量情况
单位:元

项目 2007年 2006年 增减比率%

经营活动产生的现金流量净额 129,116,635.34 72,483,214.81 78.13%

投资活动产生的现金流量净额 -45,289,807.46 -126,288,393.57 64.14%

筹资活动产生的现金流量净额 -238,057,653.85 237,964,956.49

说明:2007年投资活动产生的现金流量净额上年增长64.14%,主要是因公司转让中信万通股权转让收入2000万元所致。

5.报告期内公司设备利用情况和订单获取情况:

报告期公司内销客户因国家动物疫病防治要求,积极利用生产设备,满负荷生产,较好完成了公司经营目标。公司口蹄疫疫苗产品销量继续在年度市场集中采购招标制度,在32个省的招标中,中标21个。报告期公司销售产品良好,无异常产品积压情况,也无主要技术人员变动的情况。

6.公司主要控股公司的经营情况及业绩

(1)成都华阳畜牧饲料有限公司为公司持股90.6%的控股公司。主要从事配合饲料的生产、加工和销售,注册资本5734.54万元。2007年资产总计3109.76万元,销售收入6349.69万元,主营业务利润120.69万元,净利润-44.79万元。

(2)湖北中牧安达药业有限公司为公司持股80%的控股公司。主要从事兽用化学合成类产品的研制开发、生产和销售,注册资本6125万元。2007年资产总计9235.62万元,实现销售收入816.60万元,主营业务利润438.92万元,净利润-47.32万元。

(3)四川中牧饲料贸易有限公司为公司持股80%的控股公司。主要从事饲料原料、饲料添加剂及畜产品贸易,注册资本750万元。2007年资产总计1599.92万元,实现销售收入4459.51万元,主营业务利润32.28万元,净利润-343.79万元。

(4)河南中牧饲料贸易有限公司为公司持股70%的控股公司。主要从事饲料产品生产加工、饲料原料、添加剂贸易,注册资本200万元。2007年资产总计461.07万元,实现销售收入1203.98万元,主营业务利润172.05万元,净利润1.35万元。

(5)元华生物股份有限公司为公司持股52.92%的控股公司。主要从事兽用生物制品的生产、研发、技术服务及项目投资,注册资本12747.84万元。2007年资产总计2996.81万元,净利润-18071.58万元,实现销售收入2970.98万元,主营业务利润1502.73万元,净利润4046.60万元。

(二)对公司未来发展的展望

1.公司所处行业发展趋势及公司面临的市场竞争格局
国家产业政策的调整,重大疫病的防控将受到政府更多的重视和支持,进一步的政策和财政支持可以预期。行业政策的出台将对规范行业准入规则,有利于规范行业的市场竞争,有利于健康快速扩张,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

2.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

3.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

4.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

5.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

6.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

7.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

8.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

9.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

10.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

11.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

12.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

13.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

14.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

15.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

16.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

17.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

18.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

19.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

20.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

21.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

22.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

23.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

24.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

25.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

26.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

27.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

28.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

29.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

30.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

31.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

32.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

33.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

34.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

35.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

36.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

37.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

38.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

39.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

40.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

41.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

42.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

43.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

44.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

45.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

46.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

47.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

48.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

49.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

50.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

51.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

52.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

53.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

54.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

55.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

56.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

57.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

58.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

59.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

60.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

61.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

62.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

63.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

64.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

65.公司未来发展的机遇和挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。

66.公司未来发展的目标:坚持技术创新,坚持质量第一,坚持诚信经营,坚持品牌建设,坚持合作共赢,公司的进一步做大做强将有一个更好的政策环境。

67.公司未来发展的挑战:国家政策的倾斜,养殖方式的变革将得到更广泛的执行,猪用生物制品的市场需求将快速增长,为公司的持续发展提供了较广阔的前景。