

## 信息披露

## DISCLOSURE

(上接D029版)

来,国内建材行业发展趋势进一步加快,有利于大型企业的发展,市场需求旺盛。2008年,预计建材行业将延续2007年的发展趋势,继续呈现稳增长的态势,特别是,“五一”期间,国家将大力发展循环经济,建设资源节约型、环境友好型社会,大力推进建设、节水、节地、节材型产品,在产业结构调整和节能减排的背景下,环保节能的新建材行业将会得到快速发展。

2.公司产品特点  
(1)四节一环保:公司生产的纸面石膏板、矿棉吸声板、岩棉制品等新型建材产品具有生产过程和使用过程节能、节水、节地、节材和环保等特性,都是节能环保的绿色产品。公司以石膏板为基础,发展了符合“四节一环保”的“龙牌”建材十系列产品和节能环保型房屋系统,为我国建筑节能事业提供了创新的产品和服务技术。

(2)资源综合应用:公司大力发展战略综合应用为特征的循环经济,在生产产品时大量利用工业废料废渣,为改善工业排放污染问题提供了有效的解决途径,如纸面石膏板采用电厂的烟气脱硫石膏和再生纸浆,矿棉吸声板、岩棉制品采用电厂的高炉矿渣。此外,在生产过程中,纸面石膏板、矿棉吸声板均实现工业废渣100%回收利用,工业废水经处理后回收使用全部用于生产。

3.公司行业地位  
公司作为国内新型建材行业的领军企业,在品牌、质量、技术、规模、效益等方面处于行业龙头地位。

(1)品牌:公司在国内的双色双金“龙”牌石膏板与泰山石膏“泰山”牌石膏板荣获“中国名牌产品”称号,“龙”牌石膏板以其影响力和美誉度荣获“中国名牌产品”称号。

(2)质量:公司有严格的质量管理体系,连续多年被评为全国和北京市质量效益型先进企业称号并获得国家质量奖杯。公司产品在国内和北京市质量技术监督局组织的质量监督检查中获得质量信誉AAA企业称号。

(3)技术:公司具有雄厚的新材料产品开发和新技术研发能力,设有国家级企业技术中心,建立了完整的创新体系。公司目前是国家专利试点示范企业和全国专利工作先进单位,已申请专利1515项,专利申请数量和质量在全国建材行业第一。

(4)规模:截至报告期末,公司的石膏板业务规模达到40亿平方米左右,位居中国第一、亚洲第二,公司的石膏板业务规模达到1600万平方米,位居中国第一,亚洲第二;公司的轻钢龙骨业务达到63,000吨,位居中国第一。

(5)效益:多年来,公司实现营业收入和净利润每年均有较大幅度增长。2007年,公司实现营业收入28,678.13万元,比上年同期增长33.17%,净利润20,206.50万元,比上年同期增长30.89%。

二、对公司未来发展的展望

公司所处行业的发展趋势及公司面临的市场竞争格局

1.行业发展趋势分析  
目前,随着社会经济的持续发展,城市化进程的进一步加快,我国已经成为建材生产和消费大国,建材行业发展趋势良好,行业集中度不断提高,已形成了品种门类齐全的生产加工体系。未来,我国建材行业将向以下两个方向发展:

(1)绿色化,即建材在制造、使用及废弃物处理过程中实现节能、节水、节地、节材和环境保护;

(2)精品化,即建材将朝着创造精品品牌的提升阶段发展;

(3)个性化,即建材将从以材料生产为主转向加工制品为主,以工厂化生产为标志,像造汽车一样造房子。

新型建材具有轻质、保温、节能、节水、使用户方便、施工方便、装饰美观等传统建材的优良特性,对减少资源消耗、保护生态环境、促进建筑业和住宅产业化具有重大意义,是建材行业朝阳产业,是建筑材料的必然方向。新型建材将不断开拓新的发展空间,符合国家的产业政策,市场前景广阔。

2.公司面临的市场竞争格局  
新型建材行业市场竞争格局大致分为三类:第一类是生产高档产品,生产装备、技术研发、产品品质都具有国内领先的大型企业;第二类是生产中档产品的企业;第三类是生产低端产品的企业。我公司为第三类企业,主要竞争对手为国内建材巨头。

3.公司未来发展的主要挑战及发展战略

分析公司未来发展的主要挑战,主要有以下方面:

第一,“十一五”期间,国家大力发展战略经济,建设资源节约型、环境友好型社会,实现可持续发展,大力推广节能、节水、节地、节材型产品,限制重、耗能、技术落后的工艺和产品;鼓励生产节能环保产品,使用节能节水型建筑材料;限制重、耗能、技术落后的工艺和产品;鼓励生产节能环保产品,如纸面石膏板等为一种新型轻质材料,属国家产业政策鼓励发展的,大型纸面石膏板生产线的建设将得到国家的大力支持。禁止使用粘土砖、砖瓦等政策的实施,将对公司的生产成本和建设,以及随之而来的高标准要求产生更大的影响,纸面石膏板的生产将得到良好的市场环境。

第二,国家已成为新的消费热点,而在家装规模越来越大、档次越来越高,公司生产的纸面石膏板在装饰装修中得到了广泛的应用,纸面石膏板的生产满足了良好的市场需求。

在面对机遇的同时,公司未来也面临着新的挑战,第一,资源约束矛盾依然存在,煤、电、油、运供需情况可能对公司的快速发展产生一定的影响;第二,部分燃料价格上涨压力加大,对制造成本形成一定影响;第三,新型建材市场竞争日益激烈。

2.公司发展战略

根据国家节约型社会和科学发展观的要求,秉承“善用资源,服务建设”的理念,依靠自主创新和品牌建设,做大做强新型建材的制造业务,大力发展节能、节水、节地、节材,资源综合利用和环境保护的绿色建材,巩固发展地位为国内市场,为亚洲最大的新型建材综合制造商和系统集成商。

公司的战略目标是:在2010年左右发展成为核心业务排名亚洲第一、世界前三,有自主品牌、有自主知识产权,有国际竞争力的世界级新型建材企业集团。

(三)公司2008年经营计划

2008年,公司将继续围绕“强化经营实力,加快项目建设,细化管理炼内功,发挥协同增效”的经营方针,重点开展以下几方面工作:

1.加快项目建设,完善项目建设管理

进一步加快项目建设进度,完善项目项目建设管理,实现多快好省,使石膏板的全国产业布局早日落到实处。

2.加强品牌建设,提升企业形象

加快打造“龙牌”建材中国驰名商标的相关工作,加强龙牌其他产品的知名度和附加值,力争在全国行业工程、重点工程的市场方面取得更大突破,进一步提升龙牌的品牌影响力。

3.加强营销力度,巩固营销优势

进一步提高一线城市的市场占有,优先抢占二线、三线城市的潜力市场,扩大协同销售范围,提高协同销售的效率,在市场降低成本的基础上,提升销售业绩。

4.加强绩效考核,提高人力资源管理水平

在推行新的薪酬体系的基础上,加强绩效考核体系建设,提高内部公平性,以最大程度地调动员工积极性。

5.加强技术创新管理

进一步巩固扩大公司在建材企业中的技术创新地位,使技术成为公司的核心竞争力,成为公司利润增长的主要来源之一。

6.拓展国际市场业务

在拓展国家市场的优势区域,开展针对性营销,提高龙牌产品在优势区域的市场影响力,并加强对国外石膏板生产布局的考察,为公司实现真正国际化的奠定基础。

(四)公司未来发展战略所需的资金安排

为完成公司2008年的经营计划和工作目标,公司日常运营和重点项目建设所需资金的具体金额及使用计划将根据公司的业务发展情况及各项工作的推进进行制定和调整。所需资金将由公司自有资金为基础,视实际需要通过多种渠道进行筹集。

(五)风险因素及采取的对策和措施

1.市场价格风险

未来几年内,公司主要产品的市场价格及销售价格将出现波动,将会影响公司的收益。

对策略和措施:加强与客户合作,降低生产成本,提高产品的质量、规模、成本上的优势,规避市场及价格风险。

2.原材料价格风险

未来几年内,公司生产经营中将面临原材料紧张及价格上涨的风险,将会影响公司的成本。

对策略和措施:加强与客户合作,降低生产成本,最大限度地利用火力发电厂废渣脱硫石膏,逐步替代天然石膏,通过管理创新和技术革新,开源节流降低成本。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位:(人民币)万元

主营业务分行业情况

分行业或分产品 营业收入 营业成本 营业利润率(%) 上年增减(%) 营业成本比上年同期增减(%) 营业利润率比上年同期增减(%)

制造及销售 211,488.25 168,582.78 20.29 17.49 17.49 0.00

出口贸易 61,219.76 55,454.13 9.42 -16.04 -15.71 -0.36

主营业务分产品情况

石膏板 138,352.70 100,441.14 27.40 22.21 19.60 1.59

6.3 主营业务分地区情况

单位:(人民币)万元

地区 营业收入 营业收入比上年同期增减(%)

国内 232,456.15 21%

其中:北方大区 126,727.76 24%

南方大区 95,173.43 20%

西部大区 10,554.96 -1%

国外 64,572.67 -24%

合计 297,028.82 7%

6.4 募集资金使用情况

□ 适用 √ 不适用

变更项目情况

□ 适用 √ 不适用

6.5 非募集资金项目情况

□ 适用 √ 不适用

单位:(人民币)万元

项目名称 项目金额 项目进度 项目收益情况

河北省涿州市年产5000万平米纸面石膏板生产线项目 30,407.89 正式投产 12.91

江苏省苏州工业园年产180万平米装饰GRC外墙板生产线项目 16,097(预算) 试运行 目前尚未产生收益

浙江省宁波市脱硫石膏综合利用年产3,000万平米纸面石膏板生产线项目 11,466(预算) 在建 目前尚未产生收益

江苏省苏州市年产60万平米纤维水泥瓦项目 3,790(预算) 试运行 目前尚未产生收益

江苏省太仓市脱硫石膏综合利用年产3,000万平米纸面石膏板生产线项目 16,301(预算) 在建 目前尚未产生收益

广东省肇庆市脱硫石膏综合利用年产3,000万平米纸面石膏板生产线项目 14,825(预算) 在建 目前尚未产生收益

湖北省武汉市脱硫石膏综合利用年产3,000万平米纸面石膏板生产线项目 15,303(预算) 在建 目前尚未产生收益

四川省广安市脱硫石膏综合利用年产3,000万平米纸面石膏板生产线项目 17,826(预算) 在建 目前尚未产生收益

合计 126,015.89 - -

6.6 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

经中和资产评估有限公司审计,母公司2007年度实现净利润212,421,998.08元,加上年初未分配利润136,802,635.98元,可供股东分配利润为281,970,435.15元。本年度利润分配预案为:以2007年12月31日的股数总额575,150,000股为基数,按每10股派发现金红利0.35元(含税),本分配预案共分派利润10,230,000.00元。

本年度不进行资本公积金转增股本。

公司本报告期内盈利但未提出现金利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

6.8 重要事项

7.1 收购资产

□ 适用 √ 不适用

单位:(人民币)万元

交易对方 被收购资产 购买日 收购价格 本年初至本年末为公司贡献的净利润(元) 是否为关联交易(如,一拖二制下的企业合并不转移) 定价原则说明

丰茂国际有限公司、江阴泰山石膏建材有限公司(香港)有限公司(香港)有限公司 2007年3月20日 2,450.65 1,942.14 - 否 是 是

7.2 出售资产

□ 适用 √ 不适用

交易对方	被出售资产	出售日	出售价格	本年初至本年末为公司贡献的净利润(元)	是否为关联交易(如,一拖二制下的企业合并不转移)	定价原则说明	单位:(人民币)万元	
							所涉的资产或负债	所涉及的债权债务是否已全部过户
丰茂国际有限公司、江阴泰山石膏建材有限公司(香港)有限公司(香港)有限公司	30%	2007年3月20日	2,450.65	1,942.14	-	否	以中商资产评估有限公司出具的资产评估报告所反映的评估值为依据,月30日的评估净值为参考依据	是 是

交易对方	被出售资产	出售日	出售价格	本年初至出售日为公司贡献的净利润(元)	是否为关联交易(如,一拖二制下的企业合并不转移)	定价原则说明	单位:(人民币)万元	
							所涉的资产或负债	所涉及的债权债务是否已全部过户
中国建材股份有限公司	50%	2007年12月31日	41,600.00	4,608.23	0	是	根据北京兴华会计师事务所有限公司出具的“中审华会字[2007]第492号”审计报告,中商资产评估有限公司出具的“中商评报字[2007]第1165号”资产评估报告,报告书定价原则说明	否 否