证券代码:000100　　证券简称:*STTCL　　公告编号:2008-005

TCL集团股份有限公司

【2007】年度报告摘要

§1 重要提示

1.1 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。本年度报告摘要摘自年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应阅读年度报告全文。

1.2 没有董事、监事、高级管理人员声明对年度报告内容的真实性、准确性和完整性无法保证或存在异议。

1.3

未出席董事姓名	未出席会议原因	受托人姓名
Rudy Proost	出差	李东生
薄连明	因病	郑传烈

1.4 深圳大华天诚会计师事务所为本公司2007年度财务报告出具了标准无保留的审计报告。

1.5 公司董事长李东生先生、主管会计工作负责人、会计机构负责人(财务总监)袁冰先生声明:保证年度报告中财务报告的真实、完整。

§2 公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	*ST TCL
股票代码	000100
上市交易所	深圳证券交易所
注册地址	广东省惠州市仲恺高新技术开发区十九号小区
注册地址的邮政编码	516001
办公地址	广东省惠州市鹅岭南路六号TCL工业大厦九楼
办公地址的邮政编码	516001
公司国际互联网网址	http://www.tcl.com
电子信箱	ir@tcl.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王红波	何陟华
联系地址	广东省深圳市科技园高新南一路TCL大厦	广东省深圳市科技园高新南一路TCL大厦
电话	0755-33313811	0755-33313801
传真	0755-33313819	0755-33313819
电子信箱	ir@tcl.com	ir@tcl.com

§3 会计数据和业务数据摘要

3.1 主要会计数据

单位:(人民币)元

	2007年	2006年		本年比上年增减(%)	2005年
		调整前	调整后	调整后	
营业收入	39,062,607,324.00	48,710,544,886.00	48,711,590,102	-19.81	53,625,712,539.00
利润总额	452,572,244.00	-3,329,374,348.00	-3,360,902,825	不适用	-1,465,277,192.00
归属于上市公司股东的净利润	395,815,630.00	-1,839,859,866.00	-1,861,108,351	不适用	-320,243,017.00
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	135,805,484.00	-1,757,967,231.00	-1,829,697,141	不适用	-1,654,931,924.00
归属于上市公司股东的期除可转换债券未实现公允价值变动损益后的净利润	309,738,930	不适用	不适用	不适用	不适用
经营活动产生的现金流量净额	-283,505,568.00	1,129,841,332.00	1,130,165,730.00	不适用	-2,037,395,409.00
	2007年末	2006年末		本年末比上年末增减(%)	2005年末
		调整前	调整后	调整后	
总资产	20,659,778,412.00	22,020,429,390.00	22,051,207,369.00	-6.31%	30,041,039,674.00
所有者权益(或股东权益)	3,476,958,639.00	3,060,468,627.00	3,055,838,052.00	13.78%	4,912,425,049.00

注:可转换债券公允价值变动损益说明

(1)TCL多媒体于2007年7月12日发行1.4亿美元五年期可转换债券,该债券票面利率4.5%,初始换股价格为0.4港元,将于2012年7月12 日到期;TCL通讯于2007年4月2日及2007年6月1日分别发行2700万美元和1800万美元五年期可转换债券,该债券票面利率为零,初始换股价格为0.3275港元,将于2012年4月2日到期。

(2)由于可转换债券内有一些条款,如:换股价重订基制、现金结算选择权、美元债券与功能货币(港元)不同等,使得可转换债券将不能转换为固定数量的TCL多媒体或TCL通讯股份。根据《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第37号—金融工具列报》的要求,可转换债券须拆分为普通债券和含换股权的衍生工具两个部分。普通债券部分以成本列示于“应付债券”科目,并在债券合同期内按实际利率法计提利息费用。含换股权的衍生工具部分以公允价值列示于“应付债券”科目,其公允价值的波动将计入变动期的损益表。

(3)本集团对可转换债券衍生工具部分的公允价值聘请相关专业机构采用Black-Scholes模型及二项式模型予以评估确定,其中,股价及波动率、无风险报酬率、预计转股期限等因素对估值有重大影响;随着股价的上涨或下跌,可转换债券衍生工具公允价值将上涨或下跌。

(4)2007年12月31日,TCL多媒体股价由2007年7月12日每股0.68港元下跌至0.53港元,跌幅达22%;TCL通讯股价由2007年4月2日的每股0.247港元及2007年6月1日的每股0.355港元变动至0.31港元。股价变动导致可转换债券衍生工具公允价值变动,2007年度因可转换债券衍生工具公允价值下跌产生的公允价值变动收益约2.25亿元(其中TCL多媒体产生收益2.35亿元,TCL通讯产生损失977万元),对集团2007年度利润影响约为8600万元。

(5)可转换债券衍生工具公允价值变动的未实现收益只对当期损益产生影响,对现金流及公司营运没有任何影响。

3.2 主要财务指标

单位:(人民币)元

	2007年	2006年		本年比上年增减(%)	2005年
		调整前	调整后	调整后	
基本每股收益	0.1530	-0.7114	-0.7196	不适用	-0.1238
稀释每股收益	0.1530	-0.7114	-0.7196	不适用	-0.1238
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.0525	-0.6797	-0.7074	不适用	-0.6399
全面摊薄净资产收益率	11.38%	-60.12%	-60.90%	72.28%	-6.52%
加权平均净资产收益率	12.12%	-46.15%	-46.68%	58.80%	-6.12%
扣除非经常性损益后全面摊薄净资产收益率	3.91%	-57.44%	-59.88%	63.79%	-33.69%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	4.16%	-44.10%	-45.89%	50.05%	-31.62%
每股经营活动产生的现金流量净额	-0.1096	0.4369	0.4370	不适用	-0.7878
	2007年末	2006年末		本年末比上年末增减(%)	2005年末
		调整前	调整后	调整后	
归属于上市公司股东的每股净资产	1.3444	1.1833	1.1815	13.79%	1.8994

非经常性损益项目

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)元

非经常性损益项目	金额
长期股权投资处置收益	14,149,137.00
其他非流动资产处置损益	61,747,276.00
计入当期损益的政府补贴,但与公司业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补贴除外	188,331,038.00
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等	-32,543,741.00
除上述各项之外的其他营业外收支净额	13,843,455.00
可转换债券未实现公允价值变动损益	225,106,128.00
所得税影响	-26,422,913.00
减:少数股东影响	-184,200,234.00
合计	260,010,146.00

采用公允价值计量的项目

√ 适用 □ 不适用

单位:(人民币)元

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融负债	1,539,836.00	8,890,460.00	7,350,624.00	-7,849,646.00
可转换债券衍生工具部分	0.00	503,143,276.00	503,143,276.00	225,106,128.00
合计	1,539,836.00	512,033,736.00	510,493,900.00	217,256,482.00

3.3 境内外会计准则差异

□ 适用 √ 不适用

§4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位:股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)						本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计		数量	比例
一、有限售条件股份	1,343,416,891	51.94%	0	0	0	-1,037,678,967	-1,037,678,967		305,737,924	11.82%
1.国家持股	332,176,675	12.84%	0	0	0	-129,316,557	-129,316,557		202,860,118	7.84%
2.国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0		0	0.00%
3.其他内资持股	626,690,614	24.23%	0	0	0	-557,351,990	-557,351,990		69,338,624	2.68%
其中:境内非国有法人持股	279,255,354	10.80%	0	0	0	-209,916,730	-209,916,730		69,338,624	2.68%
境内自然人持股	347,435,260	13.43%	0	0	0	-347,435,260	-347,435,260		0	0.00%
4.外资持股	384,549,602	14.87%	0	0	0	-351,010,420	-351,010,420		33,539,182	1.30%
其中:境外法人持股	384,549,602	14.87%	0	0	0	-351,010,420	-351,010,420		33,539,182	1.30%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0		0	0.00%
二、无限售条件股份	1,242,914,253	48.06%	0	0	0	1,037,678,967	1,037,678,967		2,280,593,220	88.18%
1.人民币普通股	1,242,914,253	48.06%	0	0	0	1,037,678,967	1,037,678,967		2,280,593,220	88.18%
2.境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0		0	0.00%
3.境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0		0	0.00%
4.其他	0	0.00%	0	0	0	0	0		0	0.00%
三、股份总数	2,586,331,144	100.00%	0	0	0	0	0		2,586,331,144	100.00%

限售股份变动情况表

单位:股

股东名称	年初限售股数	本年解除限售股数	本年增加限售股数	年末限售股数	限售原因	解除限售日期
惠州市投资控股有限公司	332,176,675	129,316,557	0	202,860,118	股权分置改革	2007年04月21日
TCL集团股份有限公司工会工作委员会	198,655,181	129,316,557	0	69,338,624	股权分置改革	2007年04月21日
PHILIPS ELECTRONICS CHINA B.V.	162,855,739	129,316,557	0	33,539,182	股权分置改革	2007年04月21日
李东生	121,953,000	121,953,000	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
Alliance Fortune International Limited	109,122,290	109,122,290	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
明达电子(深圳)有限公司	80,600,173	80,600,173	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
LUCKY CONCEPT LIMITED	40,300,086	40,300,086	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
REGAL TRINITY LIMITED	40,300,086	40,300,086	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
株式会社东芝	26,866,723	26,866,723	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
袁信成	20,920,045	20,920,045	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
郑传烈	19,888,987	19,888,987	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
王忠涵	19,888,987	19,888,987	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
杨帆	16,865,819	16,865,819	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
胡秋生	16,043,807	16,043,807	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
高孝先	13,911,182	13,911,182	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
黎健生	13,076,938	13,076,938	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
温商霖	12,718,502	12,718,502	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
张健武	12,718,502	12,718,502	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
杨柯	8,486,205	8,486,205	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
梁跃明	8,295,113	8,295,113	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
黄平初	6,624,728	6,624,728	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
杨伟强	6,386,777	6,386,777	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
赵忠圣	5,429,283	5,429,283	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
住友商事株式会社	5,104,677	5,104,677	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
邢春泰	4,027,751	4,027,751	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
方明强	2,796,324	2,796,324	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
尹万文	2,283,465	2,283,465	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
严勇	2,109,596	2,109,596	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
陈道亮	1,920,490	1,920,490	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
张杰	1,879,041	1,879,041	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
邵光洁	1,876,755	1,876,755	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
王广辉	1,752,491	1,752,491	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
胡立宝	1,681,864	1,681,864	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
张山水	1,558,010	1,558,010	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
张付民	1,534,841	1,534,841	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
罗秋林	1,481,035	1,481,035	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
张云龙	1,476,302	1,476,302	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
石碧光	1,426,660	1,426,660	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
黄方全	1,392,886	1,392,886	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
曹力	1,359,869	1,359,869	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
沈大伟	1,304,512	1,304,512	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
安勤	1,300,974	1,300,974	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
黄伟	1,276,441	1,276,441	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
李益民	1,255,874	1,255,874	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
易春雨	1,254,642	1,254,642	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
曾艳玲	1,075,021	1,075,021	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
陈爱明	1,047,820	1,047,820	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
陈北烽	1,000,760	1,000,760	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
陈爱球	986,116	986,116	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
雷林	986,116	986,116	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
廖连明	863,192	863,192	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
于恩军	700,565	700,565	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
陈华明	617,973	617,973	0	0	股权分置改革	2007年04月21日
合计	1,343,416,891	1,037,678,967	0	305,737,924	-	-

4.2 前10名股东、前10名无限售条件股东持股情况表

单位:股

股东总数	398,318				
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
惠州市投资控股有限公司	国有法人	12.74%	329,376,775	202,860,118	0
PHILIPS ELECTRONICS CHINA B.V.	境外法人	6.30%	162,855,739	33,539,182	0
TCL集团股份有限公司工会工作委员会	其他	4.06%	105,100,685	69,338,624	0
李东生	境内自然人	3.77%	97,562,400	0	0
ALLIANCE FORTUNE INTERNATIONAL LIMITED	境外法人	1.55%	40,016,440	0	0
株式会社东芝	境外法人	1.04%	26,866,723	0	0
郑传烈	境内自然人	0.58%	14,918,987	0	0
杨利	境内自然人	0.30%	7,679,022	0	0
国信证券有限责任公司	其他	0.28%	7,221,201	0	0
张樱	境内自然人	0.27%	7,000,000	0	0
前10名无限售条件股东持股情况					
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类			
PHILIPS ELECTRONICS CHINA B.V.	129,316,557	人民币普通股			
惠州市投资控股有限公司	126,516,657	人民币普通股			
李东生	97,562,400	人民币普通股			
ALLIANCE FORTUNE INTERNATIONAL LIMITED	40,016,440	人民币普通股			
TCL集团股份有限公司工会工作委员会	35,762,061	人民币普通股			
株式会社东芝	26,866,723	人民币普通股			
郑传烈	14,918,987	人民币普通股			
杨利	7,679,022	人民币普通股			
国信证券有限责任公司	7,221,201	人民币普通股			
张樱	7,000,000	人民币普通股			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述本公司持有限售条件流通股股东之间不存在关联关系。未知持无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系以及是否属《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

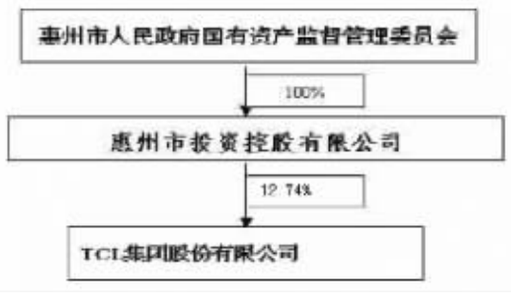
4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

□ 适用 √ 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

1.惠州市投资控股有限公司持有本公司329,376,775股股份,占公司总股本的12.74%,为公司控股股东。惠州市投资控股有限公司是经惠州市人民政府批准于2001年12月31日在广东省惠州市注册设立的授权管理国有资产的国有独资有限公司,法定代表人为陈石东,注册资本为73,199.85万元,经营范围是惠州市政府授权范围内的国有资产的经营管理;政府建设项目融资。 2.报告期内控股股东无变动。 3.惠州市投资控股有限公司受惠州市人民政府国有资产监督管理委员会管理,故惠州市人民政府国有资产监督管理委员会为公司的实际控制人。

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)	报告期被授予的股权激励情况				是否在股东单位或其他关联单位领取薪酬
										可行权股数	已行权股数	行权价格	期末股价	
李东生	董事长、总裁、CEO(首席执行官)	男	50	2005年06月01日	2008年06月01日	121,953,000	97,562,400	因交易过户(财产分割)	244.00	0	0	0.00	0.00	否
袁石东	副董事长	男	66	2005年06月01日	2008年06月01日	0	0	无	6.75	0	0	0.00	0.00	是
曾晓西	副董事长	男	57	2005年06月01日	2008年06月01日	19,888,987	14,918,987	二级市场出售	52.00	0	0	0.00	0.00	否
杨为明	执行董事	男	42	2006年06月01日	2008年06月01日	0	0	无	92.00	0	0	0.00	0.00	否
薄连明	执行董事、高级副总裁	男	45	2007年10月01日	2008年06月01日	863,192	713,192	二级市场出售	37.00	0	0	0.00	0.00	否
Rudy Proost	非执行董事	男	49	2007年02月01日	2008年06月01日	0	0	无	6.75	0	0	0.00	0.00	是
朱友敏	独立非执行董事	男	72	2005年06月01日	2008年06月01日	0	0	无	6.75	0	0	0.00	0.00	否
杨志杰	独立非执行董事	男	51	2005年06月01日	2008年06月01日	0	0	无	11.50	0	0	0.00	0.00	否
汪洋	独立非执行董事	男	46	2005年06月01日	2008年06月01日	0	0	无	6.75	0	0	0.00	0.00	否
陈盛泉	独立非执行董事	男	58	2005年06月01日	2008年06月01日	0	0	无	6.75	0	0	0.00	0.00	否
柳宪雄	独立非执行董事	男	59	2006年08月01日	2008年06月01日	0	0	无	按职责酬	0	0	0.00	0.00	否
杨杰华	监事长	男	49	2005年06月01日	2008年06月01日	0	0	无	3.60	0	0	0.00	0.00	否
杨利	监事	男	49	2005年06月01日	2008年06月01日	7,679,022	7,679,022	二级市场出售	44.00	0	0	0.00	0.00	否
徐永东	监事	男	37	2005年06月01日	2008年06月01日	0	0	无	3.60	0	0	0.00	0.00	否
赵耀宏	常务副总裁	男	55	2007年10月01日	2008年10月01日	0	0	无	255.00	0	0	0.00	0.00	否
杜忠圣	常务副总裁	男	45	2005年06月01日	2008年06月01日	5,442,937	4,082,203	二级市场出售	53.00	0	0	0.00	0.00	否
何飞	常务副总裁	男	44	2007年10月01日	2008年06月01日	0	0	无	154.00	0	0	0.00	0.00	否
赵万文	副总裁	男	42	2005年06月01日	2008年06月01日	2,283,465	1,712,599	二级市场出售	46.00	0	0	0.00	0.00	否
王鹏平	副总裁	男	39	2007年10月01日	2008年06月01日	0	0	无	53.00	0	0	0.00	0.00	否
于恩军	副总裁	男	39	2007年10月01日	2008年06月01日	0	0	无	84.00	0	0	0.00	0.00	否
王广辉	副总裁	男	40	2007年10月01日	2008年06月01日	0	0	无	48.00	0	0	0.00	0.00	否
张冰	副总裁、财务总监	男	38	2006年04月01日	2008年06月01日	0	0	无	41.00	0	0	0.00	0.00	否
王红波	董事会秘书	男	39	2005年11月01日	2008年06月01日	0	0	无	20.00	0	0	0.00	0.00	否
合计						158,917,786	126,668,403	-	1,244.45	0	0	-	-	-

上述人员持有本公司的股票期权及被授予的限制性股票数量

□ 适用 √ 不适用

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

一、业务回顾与展望

本年度公司实现营业收入390.63亿元,其中主营业务收入 380.79 亿元。各产业中,多媒体电子产业实现销售收入 207.17亿元,占54.40 %,移动通讯产业实现销售收入48.25亿元,占12.67 %;按区域划分,国内实现销售收入214.37亿元,占56.30%,海外实现销售收入166.42亿元,占43.70 %。2007年净利润3.96亿元,剔除可转换债券未实现公允价值变动损益影响后,公司实现净利润3.10亿元。

2007年公司成功实现盈利,主要得益于通过优化资产结构、提升资产运营效率,全面成本控制管理,不断自主创新,致使各产业集团盈利能力得到较大提升。在改善主营业务盈利能力方面,公司结束了亏损的原多媒体欧洲业务中心,启动了集中力量开发和维护大客户的新欧洲业务模式并逐步显现积极效果, 海外市场的盈利能力及整体经营状况得到实质性改善。通讯业务在海外市场凭借ALCATEL品牌清晰的产品定位及与运营商良好的合作关系,取得了理想的市场认同度,成为2007年度手机业务的主要增长动力;国内市场则在TCL、ALCATEL双品牌策略的推动下,满足了本地市场多样化需求,结合规模效应及供应链成本的降低,通讯产业连续两年实现盈利。家电业务、部品业务成功实现扭亏为盈。

年内,公司进一步明晰了业务架构,通过建立“四大产业集团”和“两个业务群” 将公司所有业务分类,聚焦核心产业。“四大产业集团”包括经营彩电、AV(家庭网络影音)产品业务的“TCL多媒体”(香港联交所交易代码“1070”),经营通讯业务的“TCL通讯”(香港联交所交易代码“2618”);经营家电产品业务的“TCL家电产业集团”和经营部品业务的“泰科立部品产业集团”;“两个业务群”包括“房地产与投资业务群”和“物流与服务业务群”。上述重组,优化了资源配置,使集团业务架构更为清晰。

年内公司进一步实施了全面控制成本,加强了生产管理,优化、重组部分海外物流中心,利用国内生产基地的优势,有效降低了生产成本;各主要产业通过对客户、生产线及国内外销售渠道进行梳理,大幅降低了经营成本;通过清理库存,使得公司整体库存水平大幅下降。

在自主创新方面,公司自主研发的动态背光、自然光两项液晶电视核心技术及近百项相关技术获得国家专利,并已申请国际专利;其中动态背光技术成功授权给日本和台湾的芯片公司,这是公司第一个对外授权许可的自主发明专利。TCL液晶电视连续获得美国艾美大奖、德国Red Dot(红点)大奖、IF大奖、亚洲设计大奖和中国科技创新大奖等国内外技术评选大奖。手机方面,公司开发的U7系列一板多机内置天线等公共平台开发技术,提高了TCL手机的自主研发水平。整体来看,以TCL工业研究院为核心的关键技术研发平台和专利管理体制已经初步成形。

2007年6月,公司发布了新的品牌战略--“创意感动生活”,为集团的品牌形象注入了新的内涵和活力,2007年TCL的品牌价值达401.36亿元人民币,位居中国最有价值的商业品牌第五名,电视机行业第一名。公司在2008年1月第41届国际消费电子展(CES)上荣获“中国消费电子领先品牌”的运营模式,提高了销售效率,全年毛利率超过预期目标,正朝着扭亏为盈的方向发展。北美市场,公司扩大了LCD产品的市场份额,LCD产品销售比例较去年同期倍增。 为配合电视产品系列,公司还加强了DVD、家庭网络影音产品的OEM业务,AV产品业务在借助国际化业务拓展后也成为全球最具规模和竞争力的DVD数码播放机供应商。

报告期内,全球彩电产品的消费主流正从传统显像管电视向平板电视,模拟电视向数字电视加速过渡,CRT产品市场容量进一步萎缩,并逐步退出主流市场;国内经由LCD产品引领的消费趋势也基本占领一线城市,开始向二、三线市场渗透。年内,公司实现彩电销售1,501万台,同比下降32.30%。其中CRT产品销售1,376万台,同比下降35 %;LCD产品销售126万台,同比增加22 %,占总销量的8 %。国际化的战略渠道使得AV产品销售继续保持增长势头,达1,959万台,同比上升18.7%。

彩电业务分区域的销量情况如下:

	2007年	2006年	减少
彩电销售	(万台)	(万台)	(%)
- 中国市场	714	798	10.5
- 欧洲市场	85	173	50.6
- 北美市场	167	305	45.1
- 新兴市场	301	392	23.3
- 战略OEM	234	549	57.3
合计	1,501	2,216	32.3

报告期内,多媒体实现销售收入207.17亿元,同比减少30.70%。其中:彩电销售收入173.83亿元,同比减少35.70%,占多媒体收入比例84%;AV产品销售收入29.20亿元,同比增加28%,占多媒体收入比例14%。相比于公司占优势的传统CRT销售,由于整个行业的转型,公司也相应调整产品销售结构,在保证CRT产品提供稳定利润现金流的同时,快速发展LCD产品,着重高价值平板产品的销售。随着LCD产品生产产能的提高、与上游供应商进行垂直整合及供应链管理效率的提升降低了成本,使得公司彩电销售在去年下降32%的情况下,整体毛利率由2006年的15.4%增长到2007年的17%。年内公司与主要供应商签订LCD产品生产供应协议,为提升公司LCD产品市场地位取得重大突破。

面对日益激烈的全球电视市场竞争,为增强产品的竞争力,公司加大了在新产品开发上的投入。新产品开发较去年有大幅度增长,特别是平板产品,增幅达51%。2007年CRT产品共推出21款新外观、56款新品,主要销售区域为中国和新兴市场。LCD产品在中国市场推出5大系列共19款新品,新品约占到液晶电视销量的三分之一。

在核心技术研发方面:“LCD电视机智能集成技术”项目整体技术达到国际先进水平,其电源集成技术达到国际领先水平;“基于IPV4IPV6的开放式新型宽带网络电视”整体技术处于国内领先,核心技术达到国际先进水平;“采用TDS-OFDM地面数字接收的液晶电视技术”处于国内领先水平。

▮▮中国市场

报告期内,公司在中国市场的彩电销量达714万台,来自中国市场的彩电销售收入99.02亿元,占本公司彩电业务收入的56.97 %。从产品结构上看,CRT产品销量635万台,占89 %,同比减少15% ;LCD产品销量79 万台,占11 %,同比增加63%。从市场占有率上,公司通过双品牌策略强化市场领导地位,根据信息产业部的数据显示,TCL及乐华两个品牌于中国的市场占有率约为19.4%,较2006年的18%有所增长。

未来中国市场多层次的消费结构使得CRT产品能够继续保持其价格竞争力, 其毛利率水平较为稳定。而伴随着LCD产品 替代CRT产品,公司将利用自身全面覆盖1、2、3、4级市场强大销售网络的优势,力争使公司在国内LCD产品市场的份额增长2%。

▮▮欧洲

报告期内,公司在欧洲市场的彩电销售量达85万台,来自欧洲市场的彩电销售收入8.50亿元,占本公司彩电收入的4.89 %。公司的欧洲市场,在完成了业务重组工作后,采用无边界集中式的业务模式,新的业务模式提高了销售效率,使得欧洲市场75%的销售额集中于前15名客户中,并取得11.5%的毛利率。

未来,对欧洲市场而言,高端的彩电及大屏幕的液晶体电视将会成为高速增长点。公司将通过继续投入研发资源,改善渠道关系,来巩固和提升LCD产品在欧洲市场的地位,力争销量增长4倍。

▮▮北美

报告期内,北美彩电的销量达167万台。北美市场一系列的重组措施取得良好效果,「RCA」品牌产品的市场份额达到7%,排名全美第三。为继续保持RCA品牌在北美的竞争力,公司在产品定价模式上提供与竞争对手相比更能为消费者产生“价值”的产品;在销售模式上则同关键平板供应商/关键制造伙伴结成销售同盟,平衡全球生产规模与数量,以实现利润最大化。

未来公司对北美市场将继续提供受零售商欢迎的产品设计,提高产品质量,形成成本竞争力来提高市场份额。

▮▮新兴市场

报告期内,公司在新兴市场的彩电销量达301万台,来自新兴市场的彩电销售收入17.30亿元,占本公司彩电收入的9.95 %。年内公司对新兴市场进行重新调整和定位,集中发展具有明显盈利潜力的市场和产品。在重新分配资源后,新兴市场成功减少经营亏损,改善了经营效益。关闭部分海外办事处、重新规划内部流程和加强风险管理等措施为新兴市场成为公司未来业务发展的主要增长点之一做了准备。

未来,公司在新兴市场将加强与后台的联动,及时响应市场前端需求,提升LCD销售。在市场拓展方面,则加大中东及北非、南美市场的开拓力度。

▮▮策略性OEM 业务

报告期内,公司在策略性OEM业务的销量达234万台,来自策略性OEM业务的彩电销售收入13.78亿元,占本公司彩电收入的 7.93 %。作为全球领先的彩电生产商,公司一方面继续保持与国际知名品牌良好的战略合作关系,另一方面通过改善供应链管理来减少人民币升值和营运成本、生产成本带来的压力,使得公司在全球OEM市场更具竞争力。

移动通信产业

TCL通讯经过调整业务架构,改善营运效益,已步入稳健成长的阶段,成为全球八大主要的手机生产商之一。报告期内,公司实现移动电话销量1,190万部,同比增长3.5 %。其中,海外手机销量1,083万台,同比增长9 %,海外销售量占手机全部销量的90.94%;中国区手机销量108万部,同比减少 31%。手机业务整体销量的提升,主要得益于海外市场的贡献。ALCATEL品牌海外市场定位清晰,产品组合富有竞争力,市场认同度高,销量持续增长。其中EMEA(欧洲、中东、非洲)的手机销售量520万台,较去年增长3%。LATAM(拉丁美洲