

百度日本成第四大独立搜索引擎

□本报记者 周婷

根据日本权威调查机构Video Research昨日公布的数据,在百度正式进军日本的第一个月,其PV量(页面浏览量)不断攀升,力压所有日本本土搜索引擎,成为日本搜索市场上第四大拥有独立搜索引擎技术的公司。

此外,在图像及视频检索等服务的平均利用网页数和停留时间上,百度日本更是上升到日本搜索引擎市场的第一位。

百度日本是百度在海外的第一个产品,于从1月23日在日本推出。百度表示,由于日本搜索市场较为健康,而且日本网民习惯与中国较为接近,所以率先选择日本市场作为扩张对象。作为全球第二大经济体,日本市场上不仅拥有谷歌、雅虎、MSN等国际搜索引擎巨头,也有大量的本土搜索引擎的存在,竞争相当激烈。

一些日本网民表示,百度网页本身十分简洁,感觉很方便使用,而且搜索速度很快,搜索数据结果比较全面。

百度表示,将力争做到百度日本产品本土化,将深化本土产品研发,大规模招兵买马,并继续加大对日本市场的资金投入。

中煤集团

前两月三大主业稳定增长

□本报记者 李阳丹

中煤集团公司日前发布2008年1-2月份主要指标完成情况,公司煤炭、焦炭和煤机三大主业均实现稳定增长。

数据显示,今年前两个月,中煤集团共生产原煤1758.2万吨,同比增加136.4万吨,增长8.4%;完成焦炭产量86.9万吨,同比增加9.6万吨,增长12.4%;完成煤机产量3.3万吨,同比增加0.2万吨,增长6.5%。

此外,公司煤气产量完成2.44亿立方米,比上年增加0.14亿立方米,增长6.2%;发电量完成3.9亿度,比上年减少1亿度,下降20.6%;电解铝完成1.5万吨,比上年基本持平;甲醇完成2.1万吨,比上年减少0.13万吨,下降6%。

在贸易方面,中煤集团前两个月煤炭贸易量完成1480万吨,同比增加156万吨,增长11.8%;其中,内销1266万吨,同比增加400万吨,增长46.2%,出口214万吨。中煤集团完成焦炭贸易量90.7万吨,同比减少3.3万吨,下降3.5%,其中内销85万吨,出口5.7万吨。

南非限电

必和必拓铝业年减产逾12万吨

□本报记者 高建锋

世界最大矿业公司澳大利亚必和必拓昨日宣布,由于南非电力供应不足,公司铝冶炼厂年产量将减少12万吨以上。

1月24日,南非国家电力公司(Eskom)通报其电力供应已经不能满足相关需求,要求包括必和必拓在内的诸多大型工业用户紧急缩减10%的用电量。必和必拓已按照要求将其用电量缩减了10%。

必和必拓最初用电量的缩减是通过对位于非洲南部的全部三家铝冶炼厂的用电量缩减10%来达到的,然而这种运营方式是难以持续的。鉴于已认识到这种电力短缺的情况可能会持续数年,必和必拓评估了在长期电力短缺情况下各种最有效的处理方法。

根据评估结果,必和必拓计划由Bayside冶炼厂(必和必拓持有100%股权)承担大部分的用电量缩减,同时Hillside与Mozal冶炼厂将继续缩减一定的用电量,以满足南非电力用总量总体缩减10%的要求。在这种情况下,三家冶炼厂年产量总损失因此将超过12万吨,其中包括Bayside冶炼厂约9.2万吨的产量损失。

同样在南非,必和必拓拥有60%股份的Samancor锰矿和锰合金一体化项目也正在以正常峰值用电量的90%运营,其对生产的影响不大,且受到影响的主要还是Metalloys锰合金厂。必和必拓在此区域的煤炭业务受影响较小,同时已经提出帮助南非电力重建其煤炭储备。

此外,昨日必和必拓正式启用了必和必拓(中国)网站(www.bhpbilliton.com.cn)。

关于易方达增强回报债券型证券投资基金提前结束发售以及进行比例配售的公告

根据初步统计,易方达增强回报债券型证券投资基金(以下简称“本基金”)累计认购申请金额(不包括利息)已超过本次募集规模的上限30亿元。根据《易方达增强回报债券型证券投资基金基金份额发售公告》的规定,“在募集期首日后的其他时间,如果将当月的有效认购申请全部确认后,将使本基金在募集期内接受的有效认购金额(不包括利息)超过30亿元,本基金将于次日公告提前结束发售,并自公告日起不再接受认购申请。”本基金已于2008

阿里巴巴悄然变身国际域名服务商
或将展开相关领域大收购

□本报记者 徐晓巍

近日,阿里巴巴赫然现身于ICANN(全球互联网名称与数字地址分配机构)授权注册商列表中。业内人士透露,这和阿里巴巴酝酿已久的重量级项目不无关系,该项目很可能在未来几个月之内推出。更有消息称,阿里巴巴的这一重大项目很有可能把万网等中国主要的域名服务商都囊括旗下,统领整个中小企业的信息产业市场。

欲统领中小信息产业?

记者通过ICANN网站查询发现,阿里巴巴在中国的主要运营公司阿里巴巴(中国)网络技术有限公司(Alibaba (China) Technology Co., Ltd.)确实出现在ICANN授权注册商列表中,这意味着阿里巴巴目前是通过授权的国际域名服务商,可以给企业和个人提供国际域

名注册服务。

记者进一步发现,阿里巴巴是在2007年11月在香港上市前后获得ICANN授权的,当时并未获得业内过多关注。但据接近阿里巴巴的一位人士透露,实际上几年前阿里巴巴就已开始谋划这一项目,该项目在阿里巴巴的发展规划中占据非常重要的地位,将完成阿里巴巴长达8年以来的战略规划。目前该项目可能已经研发完成,很有可能在未来几个月之内推出。

有业内人士猜测,阿里巴巴很有可能打算统领中国整个中小企业信息产业市场,但具体阿里巴巴研发的是什么项目,将会以怎样的方式来实现这一重大战略,却不得而知。这位业内人士认为,阿里巴巴凭借自身庞大的中小企业客户群和电子商务生态链,涉足互联网任何一个领域,都将改写互联网市场的格局。

中小企业信息市场待整合

资料显示,目前中国有13家企业通过ICANN国际域名服务商的授权,包括中国万网、三五互联、北京新网互联、商务中国、中国频道、时代互联及厦门中资源等。这些企业主要从事域名注册、虚拟主机、企业建站、网络推广、网站维护和企业邮箱等业务。

目前中国的中小企业总数已超过4000万。但根据中国互联网信息中心数据显示,截至2006年12月31日,全国域名总量只有410万,全国网站总量只有84万,全国企业网站只有50万。随着互联网的普及以及电子商务的推进,中小企业的信息化需求日益加强,这一市场的前景非常广阔。

但目前这一市场的发展情况仍然比较混乱。整个中小企业的信息产业市场还未形成一个稳定的

发展模式,同时也并没有出现行业的领头羊。中国万网、中企动力、中国频道、新网互联等基本势均力敌,其他大大小小的服务机构则鱼龙混杂。

北京的一位互联网人士分析,一直宣称致力为中小企业开展电子商务服务的阿里巴巴,拥有超过2400万中小企业会员基础,进入中小企业信息产业市场简直易如反掌。

或是大收购前奏

阿里巴巴通过会员制收取会费是其目前主要盈利来源。阿里巴巴的招股说明书显示,截至2007年6月30日,阿里巴巴网站注册会员总数已达2460万,国际网站市场的中国供应商企业会员及中国网站市场的诚信通企业会员是其最主要的两项收费产品。

域名注册、虚拟主机和企业邮箱等业务目前似乎还无法和阿里

巴巴联系起来。分析人士认为,阿里巴巴如果打算囊括中小企业信息产业的整个市场,收购是一个便捷而有效的方式。

在今年2月份举行的阿里巴巴集团年会上,阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官马云透露了2008年阿里巴巴集团的发展战略,提到将为全世界的中小企业进行电子商务基础建设并打造电子商务生态链。

据了解,阿里巴巴所提到的电子商务基础建设及电子商务生态链所涉及的范围相当广阔,一切对中小企业开展网上贸易有利的领域在未来都有可能被纳入其中。

阿里巴巴网络有限公司(1688.HK)首席执行官卫哲曾表示,未来会通过收购等一系列动作来实现公司的发展目标。因此业内人士猜测,阿里巴巴此次重大项目的内容,很可能启动对相关领域的收购。

五星与宏■建立战略合作关系

□本报记者 许由

昨天,五星电器与全球第三大PC生产商宏■电脑正式签订2008年度战略合作协议。根据协议,2008年宏■将对五星实行全面直供,进驻五星100家重点门店,对五星独家发售EX4420、AS4720G两款机型。此外,双方在品牌形象建设上也达成共识,宏■将选择五星电器的50家核心门店进行形象店建设。

另外,宏■顶级产品法拉利纪念版Ferrari 1100将首次登陆南京,在五星电器山西路卖场出样。五星与宏■合作后,宏■将为五星的目标顾客定制更多专供机型。

携手建50家品牌形象店

从今年起,宏■将选择五星电器的50家核心门店进行样板门店建设,这50家门店主要集中在江苏、安徽、浙江三大省份。在这些形象店里,宏■将从产品出样、现场陈设、用户体验平台等方面对五星提供全面支持,宏■最新研发产品会第一时间登陆这些样板门店。此外,形象店还提供上网冲浪、软件安装、疑难问题专业解答等配套服务。

五星正在培训在笔记本方面的专业服务人员。经过培训的五星电器电脑顾问将不仅为顾客提供电脑选购方案,还将向顾客提供业内资讯、附件、配件搭配方案、笔记本美容方案等增值服务。

宏■中国南方营运中心副总

经理胡雅超表示:“我们看好五星电器在华东地区具备的网络覆盖优势和优秀的单店质量,宏■对五星的直供,将使五星在价格上、产品引进上、新品发布上获得更大优势,个别宏■的产品只有在五星才能买到”。

力拓笔记本电脑市场

业内人士指出,2008年笔记本电脑销量将全面超过台式机。随着互联网对人们生活方式的影响日益深入,以个人为中心的多电脑时代正在发达地区和高端群体中显现出来。2008年笔记本电脑将保持高速增长,并进入普及时代。

五星电器采销中心总经理宋镁介绍,2008年五星将实现电脑经营全面转型,笔记本将成为五星电器重点经营项目,是五星电器品牌建设的重要组成部分。五星2008年将采购全球最好的PC商品,在160家门店设立“顾客体验服务中心”,对消费者进行研究,使未来发展多个增长点。

与宏■达成战略合作后,五星全面实现宏■、惠普、联想、华硕、东芝、索尼等一线品牌对其的产品直供。今年五星电器全面调整组货策略,主要针对学生群体、商务群体、白领进行组货,笔记本主攻6000元—8000元价位段,为学生群体提供性价比高的机型;对于商务群体,五星电器将选择高性能、高配置机型进行销售;针对白领阶层,则选择机身轻薄、设计时尚的机型进行销售。

与宏■达成战略合作后,五星全面实现宏■、惠普、联想、华硕、东芝、索尼等一线品牌对其的产品直供。今年五星电器全面调整组货策略,主要针对学生群体、商务群体、白领进行组货,笔记本主攻6000元—8000元价位段,为学生群体提供性价比高的机型;对于商务群体,五星电器将选择高性能、高配置机型进行销售;针对白领阶层,则选择机身轻薄、设计时尚的机型进行销售。

Jeep牧马人四门款上市

克莱斯勒旗下JEEP品牌日前在国内推出全新牧马人四门款越野车,市场售价为43.99万元。

牧马人四门款集敞篷设计和越野性能于一身。据介绍,牧马人四门款的越野性能非常突出,其采用的3.8升V6发动机,最大功率可达到146KW,最大扭矩为315Nm。

该款车型配置的Command Trac II分时四驱系统,可以在遇

到恶劣路况的时候,把均等的牵引力传递到四个车轮,保证车辆能够自如穿越崎岖地形。

值得注意的是牧马人四门款,是牧马人系列车型中首次提供可供五位成人乘坐空间的车型,载货空间更大。克莱斯勒亚洲业务首席执行官墨斐表示,希望凭借牧马人四门款继续巩固JEEP在国内SUV市场的领袖地位。(朱宇)



3月12日,首钢京唐钢铁厂项目举行开工一周年暨确保一期按期投产责任状签字仪式。首钢京唐钢铁项目一期设计年产铁898万吨、钢970万吨、钢材913万吨,一期预计2008年10月建成投产。经过一年多建设,首钢京唐钢铁厂项目已初具规模。图为首钢京唐公司钢铁项目炼铁工程高炉及辅助设施建设现场。新华社图片

南车获上海192辆地铁车辆合同

□本报记者 欧阳波

记者从中国南车股份有限公司获悉,南车股份旗下南车南京浦镇车辆有限责任公司与法国阿尔斯通公司联手,在上海轨道交通2号线东延伸线车辆招标中一举夺魁,以技术、价格和交付期等优势与申通地铁集团公司签订32列192辆车辆的采购合同。

据了解,中国南车于2000年首次进入上海城轨市场,8年来共中标上海1号线、2号线、3号线、4号线、10号线、11号线等9个城轨采购项目近1500辆列车,并已按照合同约定交付了近1000辆列车,中国南

车已成为上海城轨用户最值得信赖的合作伙伴之一。其中,南车浦镇公司将率先采用无人驾驶技术研制上海10号线新型车辆;南车株机公司曾携手西门子公司,为上海地铁4号线制造了载客人数达1860人的世界最大容量之一的城轨列车,这一系列具有独特品质的高端地铁车辆产品,迅速满足了上海大运量公共交通的需求。

据上海市轨道交通指挥部有关负责人介绍,上海轨道交通2号线东延伸线位于上海市浦东新区,全长30.8公里,是上海核心城区与东部城区的重要交通要道。该线计划于2010年上海世博会前建成并投入使用,届时将形成上海虹桥机场到浦东机场这两条机场间的快速直达通道,南车浦镇公司此次中标的城轨车辆上线运营后,将实现两机场间单程运行时间仅1小时20分钟。

针对上海2号线东延线客流量大、运输密度高等特点,南车浦镇公司为该线量身打造的城轨车辆将凸显三大特点:一是经济灵活,可根据客流量的变化,实现4、6、8节车的灵活编组;二是先进可靠,采用了更先进的网络控制系统,冗余度更高,列车可靠性更强;三是安全便捷,增加了安全防护、行李放置、LCD、动态地图等功能和设备,安全性和便捷性将进一步提升。

特此公告。

易方达基金管理有限公司
二〇〇八年三月十四日

运营,届时将形成上海虹桥机场到浦东机场这两条机场间的快速直达通道,南车浦镇公司此次中标的城轨车辆上线运营后,将实现两机场间单程运行时间仅1小时20分钟。

针对上海2号线东延线客流量大、运输密度高等特点,南车浦镇公司为该线量身打造的城轨车辆将凸显三大特点:一是经济灵活,可根据客流量的变化,实现4、6、8节车的灵活编组;二是先进可靠,采用了更先进的网络控制系统,冗余度更高,列车可靠性更强;三是安全便捷,增加了安全防护、行李放置、LCD、动态地图等功能和设备,安全性和便捷性将进一步提升。

特此公告。

广东开平春晖股份有限公司
董 事 会

证券代码:000976 证券简称:春晖股份 公告编号:2008-005

广东开平春晖股份有限公司
董 事 会

广东开平春晖股份有限公司
董 事 会