

新核准农药企业门槛提高

□本报记者 高建锋 北京报道

国家发改委日前下发通知称，自3月1日起，进一步提高新核准农药企业门槛。

新开办的农药企业核准资金最低要求为：原药企业注册资金不低于5000万元，投资规模不低于5000万元(不含土地使用费)，其中环保投资不低于投资规模的15%；制剂(加工、复配)(包括鼠药、卫生用药)企业注册资金不低于3000万元，投资规模不低于2000万元(不含土地使用费)，环保投资应不低于投资规模的8%。不再受理分装企业、乳油和微乳剂制剂加工企业核准。制剂(加工、复配)企业新增原药生产，须重新核准。

国家发改委决定，将制剂企业的延续核准以及企业更名工作由各省农药行业管理部门负责，并报国家发改委备案，以调动和发挥地方农药行业管理部门的积极性和责任感。国家发改委将主要抓好制剂企业的延续核准、企业更名工作的监督、抽查和指导工作。

同时，从2008年开始，国家发改委将定期或不定期地在网站上公布已通过核准、延续核准、更名的农药生产企业名单，接受社会监督。

通知还发布了新修订的《农药企业核准、延续核准考核要点》，并要求农药企业更名、搬迁参照此《要点》执行。

德勤研究报告：并购活动整体速度可能放缓 新兴市场电信运营商或出击并购

□本报记者 王婷

一份由德勤科技、传媒及电信业服务小组编制的研究报告表明，尽管信贷危机可能会使2008年并购活动的整体速度放缓，但电信业公司通过收购方式壮大的愿望仍然可能保持强烈。新兴市场的主要运营商可能被被并购者变为主动出击的并购方。

德勤科技、传媒及电信业发展趋势预测是对全球进行预测的一系列年度报告，概述将影响2008年科技、传媒及电信业市场的重大趋势。2008年的这份报告调查了全球6000多名专业人士、德勤的客户与旧友、行业分析师和全球科技、传媒及电信业主要高管人员。

报告指出，从传媒行业来看，由于世界杯与北京举办奥运会等盛事能为在线广告消费提供积极效应，在线广告有望在2008年实现416亿美元的收入。尽管前景美好，但介于人们对在线广告本身愈发憎恶以及对在线行为受到跟踪日益反对，为在线广告设置了障碍。该行业应做出应对之策，在消费者中尝试各种不同类型的在线广告，尝试极其新颖的形式与模式，并且将在线广告视为媒体组合的一个元素，而不是与传统媒体相对的一个独立平台。

随着全球宽带链接数量的稳步增长，网络盗版行为增加。中国政府对打击网络盗版给予了高度重视，关闭了非法网站，对违法者施加罚款，对网上“虚拟社区”的控制日益加强。但互联网的快速发展以及广泛应用仍将对反盗版行为提出挑战。

电信行业将有比较大的变化。数据显示，在中国提供国内外基础电信服务的合资公司的外资比例于2007年12月正式由35%提高到49%。然而，尽管发达国家的手机运营商已经发展壮大，他们也可能寻求收购对象。2008年，这一局势也许会扭转。新兴市场的主要运营商可能由被捕猎者扭转为捕猎者。低价移动电话在中国是受欢迎的物品，但价格为10美元的手机带来的主要机会也许在于各种机器设备市场，而不是消费者的市场。低价手机可能提高手机的整体市场占有率，但随着全球手机持有率接近50%，将手机功能设置在自动柜员机或自动贩卖机里可能是手机行业的潜在市场。

GPS功能的价值已大幅下降，因此现在越来越多的手机包含GPS导航功能。融合这一技术的设备数量有望在2008年快速增加。手机行业也许忽视了几个关键差别，即卫星导航用于车辆与用于行人的差别。因此，尽管以GPS运行的手机在2008年输出并销售的数量日益增加，除了新奇感外，它们的使用也许不会广泛。

报告还指出，电信业似乎过于关注年轻人的市场。即使这种失误会损害电信业的最终效益，这趋势于2008年仍可能继续下去。电信业应该加大投入开发更普及的产品与服务，例如从设计之初就旨在供老年人与残疾人士使用的大按钮电话与语音短信已经在大众市场获得成功。

青海玉树将新建机场

□本报记者 朱宇

国家发改委于日前批准了青海玉树民用机场可行性研究报告。

根据报告，新建青海玉树机场工程以2015年为目标年，按满足年旅客吞吐量8万人次、货邮吞吐量375吨设计。机场的飞行区将被以4C等级为标准，跑道长3800米、宽45米，一条垂直联络滑行道长224米，宽18米；航站楼2000平方米。项目总投资55800万元。

此外，国家发改委还批准了新疆阿克苏机场改扩建工程项目建议书。本期工程以2015年为目标年，按满足年旅客吞吐量44万人次、货邮吞吐量5700吨设计。主要建设内容：跑道延长到2800米，并对原长2400米的跑道盖被，新建航站楼5000平方米，站坪3.3万平方米，改造老航站楼及配套建设公用设施等。项目总投资21322万元。

境内外棉花差价进一步拉大

国内棉价后市难现大涨

□本报记者 王锦

2008年2月，由于受下游纺织行业景气度降低、产品销售不畅影响，国内棉花购销市场延续1月份以来的清淡格局，整体虽出现小幅上扬，但涨幅远远落后于国际市场。分析人士指出，虽然农产品价格上涨的影响正向国内棉市扩散，但下游纺织行业景气状况和人民币的加速升值一定程度上制约了后市棉价的大幅上涨。

国内棉价小幅上行

2008年2月份，国内棉花受到全国罕见雪灾及春节长假影响，购销活动在上半月几近中断。国际棉价在中国需求不足、次级债危机等影

响下也基本处于震荡盘整。

然而，从2月中旬开始，国际投机商做多商品期货市场，农产品价格一路暴涨，加之美元持续贬值，国际棉价出现大幅上涨。进口棉与国产棉的价格差价也进一步拉大。

国内棉花现货市场，整体行情虽有上行之势，但受到下游纺织行业景气度降低、产品销售不畅影响，国内棉花购销市场依旧延续1月份以来的清淡格局，棉价涨幅也远远落后于国际市场。

中国第一纺织网的统计数据显示，国内328级棉平均价格，2月13日为13679元/吨，2月26日为13763元/吨，上涨幅度仅0.61%。2008年2月国内328级棉累计增幅仅为1.3%。目前

国内3级棉价格在13500—14000元/吨，山东、河北、江苏等地较高棉价在14200元/吨。

第一纺织网行业分析师陈晓燕表示，棉市购销双方心态不一，部分棉花企业在国际棉价、农产品价格及副产品价格的“上涨暖风”之下，看涨惜售心理重新抬头，而纺织企业对原料采购仍然维持随用随买策略，并无大规模采购意愿。2月底，部分棉企将皮棉现货价格上调100—200元/吨，但根据业者反映，皮棉价格上涨完全是靠外棉上涨和皮棉库存成本及利息成本的积累形成的，棉商的利润并没有显著增加。纺企对调价行为也表示可以接受。与暴涨的国际棉价相比，纺企更倾向于便宜的国产棉。

后市难现大涨

2008年2月，国际市场上农产品价格牛市行情逐步展开，从2008年2月中旬开始，国内各类农产品期货价格出现少见的同时“涨停”行情，而且这种涨势正不断从各个领域向同是农产品的棉花市场扩散，国内棉市稳定压力增大。

然而，对于国内棉花，业内人士却分析，多种因素制约了后市棉价的大幅上涨。

第一纺织网行业分析师陈晓燕指出，国内现货棉价主要受国内棉花供求关系影响，价格受商品期货市场的影响较小。综合来看，作为一种农产品，棉花的长期走势必然受到农产品价格上涨的影响，全球能源危机间



“北京奥运会火炬典藏”在京首发

3月6日，与会嘉宾共同发布“北京奥运会火炬典藏”版。当日，北京奥运会特许商品“北京奥运会火炬典藏”版举行首发式。这款特许商品高29厘米，象征第29届奥运会，是国际奥委会首次批准制作的奥运会立体火炬特许商品，全球限量发行20万支。

新华社图片

■“拷问”铁矿石谈判系列之四

“矿涨开矿”无异于“头痛医头”

□联合金属网分析师 胡凯

2月18日，日本五大钢厂及其谈判联盟韩国浦项制铁宣布，与巴西VALE公司达成协议，2008年度铁矿石粉价格上涨65%。2007年，宝钢首次作为全球钢铁企业的主要力量，确定首发价格后，携国内各界期望，与铁矿三巨头进行了艰苦的四轮谈判未果后，终未能蝉联定价权。

3年前的2005年2月，正是日本企业意外接受铁矿石大幅涨价，关停高污染、高能耗生产工序，将成为今年武钢消化成本涨价因素的主要因素。目前，武钢已先后关闭了铁合金生产线、耐火材料竖窑、消石灰生产线以及原市区厂的小电炉、小高炉，高附加值、高技术含量的产品比例已超过80%。

生产工艺的优化和产品结构的调整，已成为宝钢、鞍钢、武钢等中国钢铁企业应对国际市场铁矿石价格年年大幅上涨的重大举措。

目前，宝钢已成立金属有限公司，把钢铁作为原料，进行下游产品开发。崔健说，作为中国钢铁企业的领头羊，宝钢有责任加快结构调整，拓展钢铁用途，引导钢铁的消费。与传统的混凝土结构相比，钢结构住宅具有节能省地、绿色环保、可100%回收循环利用的优点。他说，此次示范工程中钢柱全部采用宝钢生产的冷弯方钢管，相比传统的H型钢，方钢是更理想的住宅用钢，且更加经济。而钢结构的可预制生产和现场装配式安装将大大缩短施工周期并有效降低基础造价，与混凝土建筑造价基本持平，符合该项目经济适用房的定位。

据了解，2005年，宝钢以中国地区唯一全权会员的身份参加了Living Steel项目，同时在公司范围内成立了由生产、研发、销售、战略规划等多领域的高级专业人才组成的专项组，立志通过集成创新，掌握国内领先和具有市场竞争力的钢结构住宅成套技术，为用户提供解决住宅问题的最佳方案。

世界旅游及旅行理事会(WTTC)及其战略合作伙伴Accenture日前发布的调查显示，2008年中国旅游及旅行业预计将产生约4万亿元的收入，未来十年该收入还将增长近4倍，达到15万亿元。

调查结果表明，2008年中国旅游及旅行业需求强劲，增幅为

合计占日本进口铁矿石的35%—40%；即使矿价大涨，也是个“肥水不流外人田”的结果。而2005年以前，中国仅宝钢、中钢有少量权益矿，数量不到日本的1/10。

2005年矿价大涨71.5%之后，效仿日企海外开矿的热潮拉开帷幕，截止到2007年末中国企业在海外新投资的项目产能已近8000万吨，其中不乏投资十多亿美元的大型项目。但2005年—2007年的3年间，中国进口铁矿石累计增长1.75亿吨，增幅85%，大大超过我国企业投资开矿的产能。2008年矿价再次大涨，继续海外开矿，争取话语权的声言又起。但理性的思考：虽然投资矿山，控制资源是钢铁行业发展的长久之计，但开发1吨矿，需求增长2吨矿，又怎能从根本上缓解供需矛盾。

经过3年多的开矿热潮，除南非、宁巴山、巴西穆通这些政治、自然环境恶劣的地区，大部分海外铁矿资源已经开发，澳洲闭坑多年的野人河矿山都已重开，短期内难以再有大型项目涌现。而综观中国企业已开发的矿山中，几乎全为磁铁矿项目，品位低、投资大、生产成本大大高于西澳现有BHP和RIO的矿山，中信泰富的Sino Iron甚至需要淡化海水用于选矿，投资高达52亿澳元。

反观BHP和RIO，其矿山与中方投资的众多项目近在咫尺，两大矿业巨头开矿经验丰富，基础设施

完备，却没有任何动作。而一向善于投资的日本企业，也并没有因为最近几年矿石市场火爆增加矿山投资。2007年4月日本三井甚至将其所有SesaGoa的股权(51%)以19亿美元的高价，出售给印度国内的Vedanta资源公司，做法与众多中国企业背道而驰，值得探讨。

从另一角度看，纵然世界铁矿石产能爆发，我国钢企掌握谈判话语权，矿价下跌，而我国在海外矿山成本是BHP和RIO的2—3倍，产品质量却不如澳巴公司，矿价下跌时将是首当其冲的受害者，投资企业可能无法收到预期的回报。矿山未来运营的数十年中，很难保证市场长期处于牛市，因矿价上涨，不惜成本海外开矿，能否达到理想的资金净现值，需谨慎对待。正如巴菲特时常强调的“任何市场，越是高位越需谨慎”。

2005年7月，《钢铁产业发展政策》就已经讨论通过，明确规定淘汰容积300立方米以下高炉，3年来如能严格执行，中国铁矿石需求增长不会如此迅猛，矿价也不致于连连大涨。平抑矿价，还需回到源头，切实执行产业政策，控制钢铁产能，缓解供需矛盾，3年前中国企业确实应该填补海外投资空白，而今则不可再头痛医头，脚痛医脚，矿涨价了开矿，如此循环终不能从根本上解决问题。

办北京奥运会，WTTC主席简·克劳德·鲍姆加顿表示：“奥运会将有助于中国走向国际舞台，对整个中国也产生了深远的影响；然而，中国政府必须坚定不移地将其财力、人力和智力资源集中用于支持、扶持、管理和引导该行业的发展，这样才能享有预期的经济财富。”(黄继川)

二月钢材价格同比上涨25%

□王双正

据对全国30个省(区、市)主要钢材市场监测，2月份钢材价格继续小幅上涨，主要钢材品种综合平均价格为5095元/吨，比上月涨2.60%，比去年同期上涨25.63%。

建材全国平均市场交易价格为4626元/吨，环比上涨2.49%，同比涨40.10%。其中，螺纹钢(12，Q235)、螺纹钢(28，Q235)全国平均市场交易价格分别为4731元/吨、4684元/吨，；线材(普线6.5，Q235)、线材(普线8，Q235)全国平均市场交易价格分别为4553元/吨、4571元/吨。

板材全国平均市场交易价格为5608元/吨，比上月上涨2.60%，比去年同期上涨16.28%。热轧中厚板(10，Q235)、热轧中厚板(40，Q235)全国平均市场交易价格分别为5212元/吨、5270元/吨；热轧薄板(1.5，Q235A)、热轧薄板(2，Q235A)全国平均市场交易价格分别为5426元/吨、5324元/吨。冷轧薄板(1.0，Q195—Q235)、冷轧薄板(1.2，Q195—Q235)全国平均市场交易价格分别为5788元/吨、5856元/吨。镀锌板(0.75，200g)全国平均市场交易价格为6174元/吨，不锈钢板(1.2×1000×2000)全国平均市场交易价格为31128元/吨。

管材全国平均市场交易价格为5729元/吨，比上月上涨2.10%，比去

钢铁企业加快产品结构调整

□新华社记者 熊金超

上海宝钢集团5日在武汉与北京赛博思公司联合动工兴建中部地区首个钢结构住宅示范项目，拉开了宝钢全面调整产品结构序幕。

“加快产品结构调整已成为国内钢铁企业应对铁矿石资源短缺和市场竞争的重大举措。”宝钢股份副总经理崔健接受记者采访时说，“进军钢结构住宅是宝钢在战略上作出的调整。国外的钢铁有一半以上是用废钢炼造的，我们一直单纯依赖铁矿石炼钢，这本身就是一种很大的浪费。”他说，宝钢到2012年的钢产量将达到8000万吨，如果不进行结构调整，宝钢的钢铁可能有一半卖不出去。

近十多年的迅速发展，已使中国步入钢铁大国行列，去年，全国钢铁产量已达到4.9亿吨。但由于矿石资源的匮乏，从2000年起，中国已成为铁矿石最大的进口国，全行业80%左右的铁矿石需从国外进口，目前世界海运铁矿石贸易量已有一半流入中国。

近年来，随着全球范围内铁矿石的供不应求，虽然进口铁矿石的质量出现明显下降势头，但全球铁矿石价格近年来连续大幅度上涨。今年仅铁矿石涨价一项，中国国内吨钢生产成本将相应增加300元至400元。

“这个涨幅，远远超过武钢的预期。”武钢集团公司总经理邓崎琳说，“今年，铁矿石涨价使武钢矿石成本一下子增加80多亿元，但武钢并不会因此而调整今年的年度目标。”

今年初，武钢确定的年度目标是销售收入突破1000亿元，利润力争100亿元。