

中煤能源1—2月产煤1582.6万吨

中煤能源(601898)昨日公布的前两个月生产情况显示,公司主要产品产量同比实现较快增长。

根据公司公布数据,今年1—2月,公司原煤产量为1582.6万吨,同比增长12.8%,其中自产原煤1490.7万吨,增长14.5%;焦炭产量55.6万吨,增长19.3%;煤机产量3.3万吨,增长6.5%;发电量2.8亿度;电解铝产量1.5万吨。

数据同时显示,2008年1—2月,中煤能源煤炭贸易量完成1388万吨,同比增长11.7%,其中国内销量1174万吨,出口量214万吨。

根据公司此前公布的数据,中煤能源2007年共产煤9052万吨,同比增长14.5%,其中自产煤产量为8327万吨,同比增长25.2%。(李阳丹)

携程启动奥运会酒店预订

日前,携程旅行网宣布,正式开始提供奥运会酒店预订业务。客人可以登录携程旅行网或拨打携程8008206666、4008206666服务电话,预订奥运会期间的北京酒店。

携程旅行网酒店业务方面的专家透露,目前携程可供预订的奥运会酒店包含了二星至五星的酒店,随着奥运会的临近,携程将会提供更多奥运会期间的酒店房间。

奥运会期间,北京酒店用房会比较紧张,尤其是高星级酒店,个别五星级酒店只能提供套房预订,部分四星级酒店都已预订客满。同时,客人住宿开支也将大大高于平时,奥运会期间酒店房间的报价是平日的4至10倍。

此外,客人预订奥运期间的酒店都需要预付全额房费,预订成功付费后修改或取消订单一律不退款。部分酒店需要连住时间的跨度很长。

携程网的工作人员建议,一般用户如预订奥运期间酒店房间应尽量提前,以防奥运会临近时无房可订;预订酒店前一定要确认好行程安排,不要随意改变或取消房间,以免因此带来房费扣减损失。

另外,2008北京奥运会部分赛事还将在青岛、沈阳等地举行。携程预计,届时沈阳部分酒店价格上涨幅度在30%—40%左右,同时会有一些担保限制。青岛大部分酒店目前还没有奥运期间酒店的报价,少数酒店的报价也比平日贵50%至100%左右。(陈健健)

GE开发尘肺病早期诊断技术

通用电气(GE)中国研发中心与上海肺科医院近日签订协议,共同开发计算机辅助检测技术,对人体胸部X光片进行自动筛选和诊断。这项技术将大幅减少尘肺病检查的时间和成本,从而使更多在粉尘环境中工作的工人有机会接受尘肺病检查,有效加强这种职业病的防治工作。

尘肺病由长期吸入粉尘引起,是我国最主要的职业病。目前上报的病例超过61万例,几乎占中国职业病病例的90%。尘肺病不仅患病人数多,而且危害大。目前,对于尘肺病的诊断只能由医生对X光片进行逐一检查,成本高且效率低,目前仍有数百万的工人没有机会接受检查。

研发中的计算机辅助检测工具将首先对胸腔X片进行分析,进而根据X光片的特征对进行自动筛选和分类,区分患病与健康的X光片。而计算机辅助检查工具的自动分析将大幅的减少医生确诊所需时间。(黄继汇)

明年日本将停产CRT电视

日本电子情报技术产业协会(JEITA)预计,由于平板电视快速普及,CRT电视市场规模急速萎缩,2009年日本CRT电视市场出货量将为零,较先前预测的时间点提早1年;全球市场方面,估计在2008年中平板电视出货量亦将超越CRT电视。

JEITA调查指出,2007年日本电视出货量约为897万台,其中平板电视占的比率达90%以上;而CRT电视出货仅62万台,为前1年的1/3左右。JEITA预估,2008年CRT电视出货量将减为25万台;2009年CRT电视出货将为零,正式走入历史。

在日本市场如风中残烛的CRT电视,在全球市场的情况亦好不到哪里。据调查,2004年1.51亿台的电视出货量中,CRT电视占1.3亿台;与平板电视的1120万台出货量有显著落差;然而到了2007年,全球电视出货量1.85亿台中,CRT电视已降为9651万台;平板电视则攀升为8620万台,双方差距明显拉近。

JEITA预估,2008年全球平板电视出货将超越CRT电视出货;至2012年电视出货2.36亿台中,平板电视出货将增为1.8亿台,CRT电视出货则会降为5516万台。CRT电视不仅在日本市场逐渐销声匿迹,这样的情况亦将反映在全球市场上。(陈静)

五星电器

全国首推“包装代保管”服务

继推出“两小时准时配送服务”项目之后,3月10日起五星电器将在全国一线城市全面推广“包装代保管”服务项目,为顾客免费保管家电包装箱。

据悉,目前家电企业普遍要求顾客购买大家电之后保管包装箱三个月,以便在三包期内出现问题时顺利退换货,但实际上很多顾客长期保管大件商品的包装箱难度较大,通常是一卖了之。但出现问题需要退换货时,商家一般会收取100到200元的包装费用。

从3月10日五星在全国一线城市全面推广此项服务后,消费者如果觉得自己保存包装箱太麻烦,在输入送货信息时,就表明这一需求,五星电器会进行详细的备注,在完成送货后,五星电器将贴有顾客详细信息的包装箱带回,为顾客免费代保管。如在三个月内顾客需要退换货,五星电器将带包装上门为顾客退换。三个月后,包装由五星电器自行处理。该服务目前主要针对冰箱、洗衣机、电视等大家电。

据了解,在国外代顾客保管包装箱的服务已经全面普及,几乎所有购买电器的消费者都选择家电销售商代保管,但在中国却很少有消费者知道。现在,越来越多的消费者开始对这项服务产生了需求。(许由)

中国再保险集团计划今年完成“A+H”模式上市

□本报记者 林 ■ 任晓

十一届全国政协委员、中国再保险集团董事长刘京生表示,国务院已经原则性同意中再集团的上市方案,今年公司将积极推进境内外IPO的准备工作,最终以“A+H”模式完成上市。目前,公司已经聘请瑞银集团担任上市保荐机构。

先登陆A股

按照目前的方案,中再集团将先登陆A股,H股还有待审批申报。由于审批过程和 market 的不确定因素,具体时间无法确定。2008年上市成为公司的头等目标。

刘京生同时指出,具体上市时间受到审批过程、市场情况等多方面因素影响。从今年上半年来看,“股市的波动比较大”,因此公司的上市计划可能会遇到一些阻力。

对于引入战略投资者的问题,刘京生表示,目前有20家左右的国际大型保险公司、银行、投行对参股中再集团比较感兴趣,目前正在筛选。

刘京生坦言:“融资不是上市的主要目标,中再集团资本金非常充裕。我们通过上市引进战略投资者,希望能够加强再保险业务的合作与相关技术的转让。”

刘京生透露,2007年中再集团

的投资收益超过70亿元人民币。今年国内外的资本市场发生了一些变化,中再集团也非常注意防范风险。他预计,今年公司在业务和投资方面仍将继续保持增长。

意在多元化经营

谈到综合经营,刘京生表示,在市场环境、监管政策批准的其他领域,比如人寿的直接业务及证券业的其他领域。集团发展的战略包含这一设想。

资料显示,目前中国再保险集团拥有再保险、直接保险、资产管理、保险经纪、保险传媒等完整保

险产业链。截至9月30日,集团总资产达到940.05亿元。今年前三个季度,已实现保险业务收入290.3亿元,同比增长41.6%。

据了解,经国务院批复,中国保监会批准,中国再保险集团于2007年10月,由国家注资整体改制为股份公司。该公司以361.49亿元注册资本金在再保险行业排名亚洲第一、全球第五。

中再集团的注册资本为人民币361.498亿元,经营范围为投资设立保险企业;监督管理控股投资企业的各种国内国际业务;国家法律法规允许的投资业务及国内、国际再保险业务;经中国保监会批准的

其他业务。

2007年,中再集团总营业收入达444.66亿元,同比增长47.8%,旗下6家子公司的业务规模也都刷新了历史纪录。集团总资产达到891.27亿元,较去年初增长1.9倍。

截至去年底,中再集团在国内再保险市场继续占有80%以上的份额。并与多家公司建立了战略合作伙伴关系。

中再集团董事长兼总裁刘京生表示,中再集团将促进集团的经营理念和管理模式与国际先进金融企业接轨,在上市进程中加大改革力度,切实加强集团化管控。

科德宝在中国再投2亿建新厂

□本报记者 徐晓巍

昨日上午,德国化工巨头科德宝集团在上海青浦举行新闻发布会,称将再投资2亿元在上海青浦建立新厂。至此,科德宝及其合作伙伴已相继在中国投资了约14亿元人民币用于建设新的生产设施、现代化生产线、办公楼以及环境保护设施等。

科德宝是一家源于德国的国际化家族企业,汽车企业是科德宝最大的客户群,销售额占集团总销售额的40%。

中国市场销售额翻番

科德宝特种化工公司在中国的新工厂是集团最大的现代化设施,总面积为30,000多平方米。同时,新工厂也是科德宝特种化工公司旗下最大的工厂之一,年产量最高可达13000公吨润滑剂和脱模剂。此外,工厂约有20000平方米的储备扩建土地,以满足未来的发展需求。科德宝特种化工公司总裁及首席执行官、科德宝集团中国地区代表文汉德表示,在新厂生产的产品将主要用于中国国内的销售,不用于出口。

中国一直是科德宝集团最为重要的市场之一。文汉德表示:“中国经济的高速增长是使我们达到长期战略目标的一个特别重要的因素,这些年来随着中国主要工业的发展,市场对高品质的润滑剂和脱模剂的需求正在不断增长。”

与几乎停滞的全球市场相比,中国润滑剂市场是少数几个

全国境内民航机场

去年运送旅客逾3.87亿人次

□本报记者 朱宇

民航总局的统计公报显示,2007年我国有境内民用航空定期航班通航机场148个(不含香港和澳门),定期航班通航城市146个。2007年,全国各机场共完成旅客吞吐量38758.6万人次,比上年增长16.8%。

国际航线增长超国内

2007年,全国各机场国内航线共完成旅客吞吐量34925.2万人次,比上年增长16.7%(其中内地至香港和澳门地区航线为1188.9万人次,比上年增长9.2%);国际航线完成3833.4万人次,比上年增长17.5%。

与2006年相比,国际航线增长率超过国内航线是2007年的一个显著变化。2006年国内航线旅客吞吐量增长17%,而国际航线的同比增长率只有14.6%。国际航线旅客吞吐量的显著增长可以看作人民币持续升值的体现。

货运方面,2007年全国各机场完成货邮吞吐量861.1万吨,比上年增长14.3%。其中,国内航线完成554万吨,比上年增长9.9%;国际航线完成307.1万吨,比上年增长23.3%。

受油价高企和海运增长的影响,全年民航货邮吞吐量的增长率低于2006年的19%。

2007年全国各机场飞机起降架次为394.1万架次,比上年增长13.0%。其中:运输架次为352.6万

保持增长的市场之一,总消耗量在1995年—2005年之间增长了近50%。中国对各类润滑剂的年消耗量约为400万至450万公吨,位居世界第二。

自2000年以来,科德宝集团在中国的销售额已经翻了一番多,其全球销售额也已超过530亿元人民币。这种需求增长尤其表现在汽车制造业、纺织业,塑料业,制鞋业,轮胎业、木材处理工业以及轴承技术等行业。

大力开发汽车配件

科德宝特种化工公司下属的两个公司,即克鲁勃润滑剂和肯天公司在中国开展业务已有10年之久,且均拥有了销售机构。两家公司将在青浦工业园区的新工厂内生产特种润滑剂和脱模剂,工厂距离上海市区约40公里。

除此之外,科德宝集团也在中国开展其他的投资项目。一家新的避震控制技术公司正在烟台筹建,建成后将生产卡车、公交车和拖车用的空气弹簧。在苏州成立一家总投资约为1100万元人民币的新生产基地也已提上日程。此外,集团将投资约7000万元人民币建立新的汽车顶棚生产线,预计将于2008年8月投入运营。

去年,科德宝新成立了科德宝企业管理(上海)有限公司,提供财务、法律、员工发展等在内的各项服务,以支持集团公司在亚洲的业务。此外,上海市人民政府最近授予该公司“区域总部”的称号,此项殊荣将有助于集团和中国公众机构的合作。

前十大机场吞吐量超千万

据统计,2007年所有通航机场中,年旅客吞吐量在100万人次以上的有47个,比上年增长3个,完成旅客吞吐量占全部机场旅客吞吐量的95.4%;年旅客吞吐量在1000万人次以上的为10个,比上年增长3个,完成旅客吞吐量占全部机场旅客吞吐量的57.9%;北京、上海和广州三大城市机场旅客吞吐量占全部机场旅客吞吐量的35.1%。

全国各地区旅客吞吐量的分布情况是:华北地区占17.1%,东北地区占5.6%,华东地区占30.3%,中南地区占25.5%,西南地区占15.1%,西北地区占6.3%。

各机场中,年货邮吞吐量在10000吨以上的有43个,比上年增长4个,完成货邮吞吐量占全部机场货邮吞吐量的98.7%;北京、上海和广州三大城市机场货邮吞吐量占全部机场货邮吞吐量的58.8%。全国各地区货邮吞吐量的分布情况是:华北地区占18.7%,东北地区占3.6%,华东地区占45.8%,中南地区占20.1%,西南地区占9.0%,西北地区占2.8%。



昨日下午,中国光大银行与宏源证券股份有限公司在北京金融街威斯汀大酒店签署全面战略合作协议,标志着双方合作将进入一个崭新发展阶段。合作双方将在产品开发、业务发展和客户资源、营销网络共享等方面,相互借鉴先进的管理模式和经营理念,积极探索业务合作新方式。图为中国光大银行总行副行长解植春(左)与宏源证券股份有限公司董事长汤世生在签字仪式上。

本报资料图片

空客今年将向我国交付75架飞机

□本报记者 朱宇

空中客车公司在其2008年中国市场策略中表示,在今后几年里,公司对中国客户交付飞机的数量将逐年增加,2008年空中客车将向中国客户交付75架新飞机,2009年将交付90架,2010年的交付量将突破100架。

在华现役飞机393架

2007年,空中客车共向全球客户交付新飞机453架,创全行业历史新高,其中,向中国(不含港、澳、台地区)客户交付新飞机69架,占全球交付量的15%以上,平均不到一个星期就向中国客户交付一架飞机。

空客中国公司总裁博龙表示,1995年,空中客车在中国的飞机数量是29架,占当时中国现役飞机总数的7%。经过20多年的发展,截至2008年1月底,空中客车在中国的现役飞机总数已经达到393架,是1995年的13倍还多,占中国现役飞机总数的37%。目前,来自中国的储备订单数为478架。

随着中国经济的飞速发展,中国已成为世界航空市场的重要力量。据预测,从2007年到2011年,中国航空运输业将以年平均11.1%的速度增长,中国和印度将成为全球航空运输业发展最快的国家。2009

宝钢集团

发展节能环保型钢结构住宅

□本报记者 熊金超 李荣

宝钢与北京赛博思公司联合开发建造的宝钢—赛博思黄金口岸钢结构住宅示范工程日前在武汉黄金口小区隆重奠基,拉开了宝钢集团进军房地产业的序幕。

宝钢与北京赛博思公司联合开发的是一栋总面积1万平方米的11层经济适用房,已被选定为国际

年下半年,空中客车将向南航交付第一架A380飞机。

探索工业合作新模式

博龙介绍,为了满足市场需求,空中客车正在加紧扩大生产能力。比如,空中客车目前每月生产34架A320系列飞机,明年将提高到每月40架。而空中客车与由天津保税区、中国航空工业第一集团公司和中国航空工业第二集团公司组成的中方联合体合资建设的空中客车A320系列飞机天津总装线,将于今年8月开始组装第一架飞机,并于2009年上半年交付第一架飞机,在2011年达到月产4架飞机的水平,可以帮助空中客车满足中国市场需要。

博龙预计,空中客车与中国航空工业的合作总值将在2010年达到每年2亿美元,到2015年达到每年4.5亿美元的水平。

近年来,空中客车与中国的工业合作不断扩大与深化。2004年以前,空中客车从中国航空工业企业购买的零部件平均每年不超过2000万美元。而截至2007年底,空中客车在中国的转包生产规模已经超过了平均每年7000万美元的水平。截至目前,国内共有六家航空企业直接参与了为空中客车飞机生产零部件的合作。

2007年7月,中国航空工业第

Living Steel(住宅钢结构)项目中国地区可持续性住宅的示范建筑。与传统的混凝土结构相比,钢结构住宅具有节能省地、绿色环保、可100%回收循环利用等优势。示范工程中钢柱全部采用宝钢生产的冷弯方钢管,相比传统的H型钢,方钢是更理想的住宅用钢,且更加经济。

宝钢股份副总经理崔健表示,目前宝钢生产用钢一半是汽车用

钢,一半是家电用钢。到2012年,宝钢的钢产能将达到8000万吨,届时宝钢将努力把钢结构住宅用钢比例提高至30—40%。

随着世界人口的增长和城市化进程的加速,人类对住宅和环境的需求日益迫切,国际钢铁协会组织并发起了Living Steel项目,旨在通过可持续住宅设计和建筑创新,为全球范围的住宅问题寻求高效、经济性的解决方案。

宝钢积极投身于发展节能环保型钢结构住宅的行列。2005年,宝钢以中国地区唯一全权会员的身份参加了Living Steel项目。