

中日同时展开铁矿石价格谈判

专家认为,中方可能再获首发定价权

意见。

1月下旬,中国和日本同时展开2008财年铁矿石谈判的新回合:巴西淡水河谷公司(Vale)访问中国,并与宝钢集团展开新一轮谈判;澳洲矿山公司访问日本,并与日本新日铁等五大钢厂展开第二轮谈判。

国内知名钢铁资讯机构联合金属网铁矿石分析师胡凯认为,宝钢与淡水河谷的谈判看似更有达成协议的希望,中方可能再次获得“首发定价权”。

中日同时开谈

本周,淡水河谷CEO访问中国,并与宝钢展开谈判。2007年11月底至12月中旬,宝钢集团与三大铁矿石巨头已就供需形势交换

意见。1月28日,澳大利亚铁矿石生产商力拓(Rio Tinto)和必必拓(BHP)造访日本,与新日铁、JFE、住友金属、神户和日新制五大钢厂展开自2007年12月份之后的第二轮谈判。

从目前来看,由于“两拓案”前景不明、铁矿石海运市场调整未果,供需双方在新一轮谈判中可能仍将观望为主,迅速达成一致的可能性很小。

1月27日,淡水河谷执行董事、铁矿石部负责人马定思(Martins)表示,目前的铁矿石价格处于历史最高点,这种前所未有的形势给供需双方谈判带来极大的压力,谈判过程可能会比较长,淡水河谷也不急于完成谈判。

目前澳洲矿山公司态度异常强

硬,估计在与日本钢厂的谈判中也会提出类似的要求,日本企业自然也难以接受,否则必将在全球钢铁业成为众矢之的。日本钢厂此前也曾表示,日方不会贸然与供方达成协议,会先等待和观察中方的谈判进程。因此,日本与澳洲公司的第二轮谈判难以达成结果。

其次,淡水河谷在全球矿业处于强势垄断地位,已经连续7年在矿价谈判中确定首发价格。2007年,淡水河谷铁矿石产量达到3.3-3.5亿吨,超过了力拓和BHP两家的产量之和。同时,与澳洲矿山公司不同,淡水河谷在欧洲和亚洲都有很大的市场份额,集亚欧两大市场主要谈判代表于一身,因而确定年度首发价格的可能性比澳洲矿山公司大得多。

最后,宝钢代表“中国需求”,其定价权已得到全球铁矿石供需双方的广泛认可。2007年,中国以外国家和地区生铁产量增长仅2.5%,中国则高达15.2%,因而任何一个矿山巨头都难以忽视这种“中国需求”。2006年12月底,宝钢率先达成2007财年铁矿石谈判价格,目前看来这一价格使全球钢铁业占到了“大便宜”,宝钢的定价能力自然得到全球同行的广泛认可。

胡凯表示,淡水河谷未来新增产能的核心客户是中国,但其海运成本远高于澳洲矿山,如不适合让利,未来它很难在亚洲与澳洲矿山公司竞争。因此,在2008财年铁矿石谈判中,淡水河谷很有可能降低其涨价要求,以迎合中国及东亚钢铁企业。

今年邮政业收入规模将突破千亿 邮政体制改革继续深化

□本报记者 王婷

国家邮政局日前在北京召开了2008年工作会议。国家邮政局局长马军胜提出了国家邮政局2008年的四大任务包括:继续深化邮政体制改革,重点环节实现新突破;加强改善宏观调控,推进行业发展;加强指导完善监管,提升行业服务水平;强化政府自身建设,继续夯实工作基础。

信息产业部副部长王旭东指出,作为信息产业的重要组成部分,邮政行业2007年呈现增长快速、结构优化、效益提高的良好势头,邮政业务收入达到930亿元,增长16%。体制改革取

得阶段性成果,政企分开改革强化了政府对邮政业发展的宏观指导,完善了市场竞争机制,优化了行业发展环境,市场监管有序推进。

马军胜在随后发表的工作报告中指出,国家邮政局2008年工作的总体要求是:深化邮政体制改革,优化行业环境;加强改善宏观调控,推进行业发展;继续加强基础建设,提高服务水平。2008年邮政业的宏观发展目标是:邮政业收入规模达到1065亿元;普遍服务和特殊服务水平得到提高;快递服务质量明显改善,网络型快递企业基本达到行业服务标准;邮政业服务评价体系基本形成。

去年住宿餐饮零售额增19.4%

□本报记者 卢铮

商务部29日消息,2007年我国餐饮消费持续快速增长,在国民经济各行业中继续保持领先地位,全国住宿与餐饮业零售额全年累计实现12352亿元,同比增长19.4%,比去年同期增幅高出3个百分点。

住宿与餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重为13.8%,拉动社会消费品零售总额增长2.6个百分点,对社会消费品零售总额的

增长贡献率为15.6%。其中12月份,全国住宿与餐饮业零售额实现1220.7亿元,比去年同期增长24.2%,增幅高出5.5个百分点。

2007年,住宿与餐饮业新设立外商投资企业数量比去年同期有所减少,实际使用外资增长速度有所减缓。全年新设立外商企业数938家,同比下降11.5%;合同外资金金额35.9亿美元,同比增长23.9%;实际使用外资金金额10.4亿美元,同比增长25.8%,较上年增幅有所回落。

去年电子信息产品进出口8047亿美元 外资企业出口占6成以上

□本报记者 王婷

2007年电子信息产品累计进出口总额达8047亿美元,同比增长23.5%,增速比去年同期低9.8个百分点,与全国外贸进出口额增速相同。

其中累计出口额为4595.2亿美元,同比增长26.3%,增速比去年同期低9.5个百分点,高于全国外贸出口增速0.6个百分点。累计进口总额为3451.8亿美元,同比增长20%,增

速比去年同期低10.5个百分点。从出口企业性质分析,外商独资企业出口3093.1亿美元,同比增长27.3%,占全部出口额的67.3%。中外合资企业出口747.2亿美元,同比增长18.1%,占全部出口额的16.3%。从出口贸易类型来看,进料加工贸易与来料加工装配贸易仍然是出口贸易的主体,出口额分别为3198.6亿美元和691.9亿美元,合计占到全部出口额的84.7%。

渠道中国营销联盟在京启动

渠道中国营销联盟1月27日在北京正式揭幕启动。

渠道中国营销联盟是国内一个以建设商渠道路通为主题的专业机构,该联盟以特有的共赢机制,并基于互联网技术平台协同中国优秀的营销咨询机构、专家资源,以及整合全国各省市、各行业的渠道商、代

理商资源等,打造出以“网络化、信息化、专业化、本土化、落地化”为特色的一种完全营销服务模式。它的诞生,不仅可以从根本上改变传统营销咨询服务“纯纸面功夫”和“两层皮”等现象,更将带来中国营销服务和互联网电子商务服务一场新的服务模式。(宋兆卿)

我国上亿亩作物受低温冻害

记者29日从农业部了解到,近期我国大范围的低温雨雪天气让农作物遭受严重影响。截至1月29日上午,全国16省(区、市)因低温冻害作物受灾1.03亿亩,其中成灾5301万亩,绝收1103万亩。

农业部有关负责人29日介绍说,此次低温雨雪天气发生在湖南、贵州、江西、湖北、安徽、陕西、河南、江苏等省派出8个专家指导组,就地开展灾情核查和救灾指导工作,指导当地尽快恢复发展冬季农业生产,确保农产品有效供应。(陆裕良 董峻)



苏北农路第一通航大桥合龙

1月28日,苏北农路第一通航大桥——蔷薇河大桥主桥顺利合龙。该桥位于江苏省东海县平明镇与张湾乡之间,总长250米,宽12米,桥梁跨距达50米,预计今年3月底竣工通车。

新华社图片

阿尔斯通获南京地铁列车订单 在中国的订单数量已突破1400辆

□本报记者 欧阳波

记者从法国阿尔斯通公司获悉,近期阿尔斯通联合体与其中方合作伙伴——南京南车浦镇轻轨车辆有限责任公司宣布,联合体共同赢得南京地铁公司的合同订单,为南京地铁1号线南延伸线提供126辆地铁列车。联合体还包括阿尔斯通在上海的合资公司——上海阿尔斯通电器有限公司。

阿尔斯通联合体还于2007年4月向南京地铁2号线提供144辆地铁列车。至今,阿尔斯通地铁列车在中国的订单总量已经突破1400辆,其中南京有390辆。

中国地铁巨额的投资吸引了众多的目光,作为主力的地铁列车制造商,中国的南车和北车集团获取了不菲的订单,同时,以西门子、阿尔斯通和庞巴迪等为主的外资公司,在积极参与中国地铁建设中也频获地铁大订单,未来中国地铁建设热潮将使订单的争夺异常激烈。

地铁投资巨大

在“十一五”规划里,中央已经制订了兴建1500公里地铁路网的

目标,这就意味着,在5年间,平均每年要修建300公里城市地铁。

根据公开资料,内地目前已有关北京、上海、广州等10多个城市陆续修建地铁及轻轨线路并已投入运营,其中北京、上海、广州等三个城市通车地铁里程最长。北京、上海、天津、重庆、广州、深圳、南京、杭州、武汉、成都、哈尔滨、长春、沈阳、西安、苏州等15个城市的地铁建设规划已得到批复。在未来10余年里,15个城市建设轨道交通线路总长约1700公里,总投资达到6200亿元。

据专家介绍,地铁作为准时高效的运输工具,能有效缓解城市交通拥堵,拥有地铁的城市也能挣得不少城市形象分,但地铁的高造价和高成本运营,使得获批修建地铁显得非常困难。考虑到目前修建和运营地铁的部分技术依靠引进,目前上海和广州建造地铁的成本大概为每公里8亿元左右,通过“引进消化吸收创新”,修建和运营地铁的成本在将来有望降低,但每公里的价格也将在4亿元左右。

外资屡有斩获

在阿尔斯通获得南京地铁的

126辆地铁列车后,阿尔斯通在中国的订单突破1400辆。早在2006年6月6日,庞巴迪公司向中国的轨道运营商交付第1000辆地铁车辆。西门子公司在上海、广州和北京三个主要地铁城市均获得过订单,同时也为南京等地提供地铁车辆。

外资进入中国地铁市场,有时是单独中标,目前主要是通过联合体方式获得订单,即外资与国内厂商合作生产,此次南京地铁合同就采用此种方式。根据阿尔斯通的合同要求,阿尔斯通负责第一列车的设计和验证,以及分别向浦镇公司提供列车监控系统和向上海阿尔斯通交通电气公司提供牵引设备包和辅助逆变器设备包;浦镇公司则负责所有21列车的车体生产、测试、试车和质保;上海阿尔斯通交通电气公司负责提供列车的牵引设备、辅助供电系统和列车控制系统。全部126辆地铁列车将按合同于2011年交付完毕。

专家认为,实际上目前地铁市场份额主要是由南车和北车占据,在“引进消化吸收创新”后,中国的地铁市场将来南车和北车集团的市场份额将逐步扩大,外资公司屡获大订单的几率将减少。

发改委财政部

清理鲜活农产品销售环节收费

□本报记者 高建锋 北京报道

国家发改委、财政部日前发出通知,要求各地区、各有关部门对鲜活农产品(包括蔬菜、水果、活畜活禽)销售环节收费进行全面清理,部分收费在春节前11天减半收取,以促进鲜活农产品流通,保障市场供应,保持价格基本稳定。

1月10日以来,我国部分地区出现大雾、冰冻天气,导致公路等交通运输大范围受阻,鲜活农产品运输和销售受到影响。通知要求,对鲜活农产品销售提供仓储、运

输、摊位等服务收取的经营服务性收费,必须符合“自愿委托、有偿服务”的原则。对各种强行服务、强制收费行为要坚决予以纠正。1月26日至2月5日,批发市场或农贸市场对涉及销售鲜活农产品的车辆入场费等经营服务性收费在现有物价水平上一律减半收取。

通知强调,各地区在法律、法规规定之外或未经国务院和省、自治区、直辖市人民政府及所属财政、价格等部门批准,设立的涉及鲜活农产品销售环节的行政事业性收费,均属于乱收费,一律取消。符

■ 产经观察 | Observation

暴风雪天气冲击

相关行业短期负面影响集中

□武汉新兰德 余凯

1月中旬以来,南方大部分地区以及西北地区东部遭遇历史上罕见的持续大范围低温、雨雪和冰冻天气。冰雪灾害目前已经造成黔、湘、鄂、皖、苏、陕、甘等17个省(直辖市、自治区)不同程度受灾,灾民过亿。这样的天气给全国的煤电油运造成巨大的压力,诸如种植、养殖、运输、航空、工程建筑、公用事业等行业可能都会受到不小的负面影响,但煤炭、生产除雪剂、除冰机、扫雪机等的上市公司可能带来机遇。

短期负面影响较为集中

近期国内部分地区出现罕见的低温、雨雪和冰冻极端天气,持续时间长,影响范围大,给受灾地区生产、生活秩序带来严重影响。而暴雪灾害将对一季度的经济和企业盈利增长带来的负面影响更不能忽视。一方面,暴风雪对蔬菜等农作物生产产生较大的影响,再加上交通运输受阻,使农产品、食品等供应受到冲击,整体价格快速上涨,从而可能推高CPI指数;加上春节等节日因素的共同作用,短期通胀的压力可能迅速上升,市场预期1月份的CPI或再次创出新高。在这样的背景下,宏观调控的压力将有增无减。

另一方面,恶劣的天气对生产活动、工业增加值及出口都会产生影响,从而使经济增速放缓,通胀压力进一步加大。事实上,交通运输受阻使煤炭等主要工业原材料的运输出现瓶颈,目前电厂严重缺煤,全国已有17个省(区、市)出现拉闸限电,这将对工业生产和经济增长带来负面影响,一季度的GDP增速和企业盈利增长可能低于原来市场的预期,在当前A股市场估值压力仍然较为显著的情况下,上市公司业绩增长的放缓会进一步加剧投资者的担忧情绪。

各领域影响不一

除了全国的煤电油运受到巨大的压力之外,诸如种植、养殖、运输、航空、工程建筑、公用事业等行业可能都会受到不小的负面影响。从1月中旬开始,我国江南地区的降雪使得部分高速公路相继进入关闭状态,最近中南地区再次出现的大范围降雪使得不少省市的高速公路全线封闭。这对相关上市公司的经营影响十分明显,如皖通高速(600012)、楚天高速(600035)、宁沪高速(600377)等;而南方大部分地区的旅游景区因出行不方便、贸易因物流不畅、通信因结冰断线等也将因此而受损,相关上市公司如黄山旅游(600054)、S*ST张股(000430)就属此类。另外受冰冻天气影响,电力上市公司则因电网受损和电煤紧张的双重影响,行业一季度业绩低于预期概率大,其中华中、西南地区火电机组受此次冰冻天气影响较大。至于市场普遍关心的保险行业,也会因此轮暴风雪灾害受损,但各类已投保的相关公共基础设施和民用设施以及相关物品承担的理赔责任有多大,目前尚有待确认。当然,受影响的只会是财险公司,如在香港上市的中国财险。

另一方面,恶劣的天气对另外一些行业而言为一次较大的机遇。春节期间电煤需求维持旺盛势头、运输困难和煤炭供求现状暂未改变,近日连续的强降雪天气更是增加了运煤的难度。煤炭价格上涨的格局短期难以改变,这对于煤炭上市公司而言无疑意味着未来业绩的增长。同时,主营防寒保暖产品的上市公司会因暴雪灾害短期销量增加,事实上最近长期经受暖冬“折磨”的内地羽绒服生产商将迎来自来业绩的增长。同时,主营防寒保暖产品的上市公司会因暴雪灾害短期销量增加,事实上最近长期经受暖冬“折磨”的内地羽绒服生产商将迎来自来业绩的增长。同时,主营防寒保暖产品的上市公司会因暴雪灾害短期销量增加,事实上最近长期经受暖冬“折磨”的内地羽绒服生产商将迎来自来业绩的增长。

外资进入中国地铁市场,有时是单独中标,目前主要是通过联合体方式获得订单,即外资与国内厂商合作生产,此次南京地铁合同就采用此种方式。根据阿尔斯通的合同要求,阿尔斯通负责第一列车的设计和验证,以及分别向浦镇公司提供列车监控系统和向上海阿尔斯通交通电气公司提供牵引设备包和辅助逆变器设备包;浦镇公司则负责所有21列车的车体生产、测试、试车和质保;上海阿尔斯通交通电气公司负责提供列车的牵引设备、辅助供电系统和列车控制系统。全部126辆地铁列车将按合同于2011年交付完毕。

外资进入中国地铁市场,有时是单独中标,目前主要是通过联合体方式获得订单,即外资与国内厂商合作生产,此次南京地铁合同就采用此种方式。根据阿尔斯通的合同要求,阿尔斯通负责第一列车的设计和验证,以及分别向浦镇公司提供列车监控系统和向上海阿尔斯通交通电气公司提供牵引设备包和辅助逆变器设备包;浦镇公司则负责所有21列车的车体生产、测试、试车和质保;上海阿尔斯通交通电气公司负责提供列车的牵引设备、辅助供电系统和列车控制系统。全部126辆地铁列车将按合同于2011年交付完毕。

外资进入中国地铁市场,有时是单独中标,目前主要是通过联合体方式获得订单,即外资与国内厂商合作生产,此次南京地铁合同就采用此种方式。根据阿尔斯通的合同要求,阿尔斯通负责第一列车的设计和验证,以及分别向浦镇公司提供列车监控系统和向上海阿尔斯通交通电气公司提供牵引设备包和辅助逆变器设备包;浦镇公司则负责所有21列车的车体生产、测试、试车和质保;上海阿尔斯通交通电气公司负责提供列车的牵引设备、辅助供电系统和列车控制系统。全部126辆地铁列车将按合同于2011年交付完毕。

专家认为,实际上目前地铁市场份额主要是由南车和北车占据,在“引进消化吸收创新”后,中国的地铁市场将来南车和北车集团的市场份额将逐步扩大,外资公司屡获大订单的几率将减少。

这五类产品分别是,自镇流荧光灯、高压钠灯、中小型三相异步电动机(简称电动机)、冷水机组、家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉(简称燃气热水器)。国家发改委、国家质检总局和国家认监委要求,自2008年6月1日起,在中国生产、销售和进口的五类产品均必须加贴能效标识。低于能效等级5级(或3级)的相关产品均不得在中国生产、销售、进口。

据中国标准化研究院能效标识管理中心副主任王若虹介绍,第三批目录的发布,突破了能效标识的产品实施领域。以电动机为切入点,开拓了能效标识制度在工业领域的实施,以自镇流荧光灯和高压钠灯为起点,开拓了能效标识制度在照明设备领域的实施。和前两批目录中的房间空调器、家用冰箱、家用洗衣机及单元式空调相比,第三批目录产品能效标识实施模式有三个突破。

一是推出3级标识,除冷水机组仍然按5级标识外,电动机、燃气热水器、自镇流荧光灯和高压钠灯都推出了3级标识。二是提高了标识的适用性,第三批产品的实施规则只对能效标识的尺寸给出了最小规格的要求,允许企业印制标识时在最小规格要求的基础上按比例放大。三是提出实验室能力说明的要求,为加强对企业自我检测行为的规范,在第三批产品的实施规则要求中,利用自身检测能力确定能源效率等级的生产者或进口商,应提交检测实验室的相关备案材料。