

## 京瓷撤出中国手机市场

日本京瓷公司昨日宣布将撤出中国手机市场。在京瓷之前,已有松下电器等数家日本厂商陆续撤离中国市场,京瓷的撤出,意味着日本手机厂商在中国这一巨大市场上,在与以诺基亚、摩托罗拉为代表的欧美厂商的竞争中“完败”。

京瓷公司2001年与中国振华科技合资,成立了京瓷振华通信设备公司,生产手机终端并在中国市场销售。该公司产品以具有拍照和音乐播放等功能的高性手机型为主,由于缺乏价格优势,在与低价位手机的竞争中,销售一直处于低迷状态。

京瓷振华一度推出低端手机,但由于采用的是第三代通信标准,而目前国内占主流的仍是第二代手机,因此未能挽回颓势,2007年发货量仅有10万台左右。

京瓷将在3月底与振华解除合约,把持有的合资公司股份悉数无偿转让给振华和另一家香港公司,并放弃大约5760万元债权。据报道,京瓷将把精力全数集中到北美市场,意在利用收购三洋手机业务的契机,在北美有一番作为。(叶佳)

## DHL与汉莎货运成立合资公司

DHL快递与汉莎货运公司在德国法兰克福宣布合资建立全新的货运公司AeroLogic。新公司总部位于德国莱比锡哈勒机场,DHL快递和汉莎货运分别拥有其50%的股份。

目前,AeroLogic已顺利完成第一批8架波音777-200货机的租赁协议。DHL航线业务首席执行官Charles Graham介绍,2009年将首先有4架飞机投入先期运营,逐步建立起AeroLogic的航线网络。在2010年和2011年,还将分别投入另外4架和2架飞机,同时计划在2012年增加一架备用飞机。

据介绍,AeroLogic航空货运目的地主要为亚洲和美国。在一般工作日,AeroLogic的货机将使用DHL快递网络飞往亚洲目的地,包括上海、香港、新加坡、曼谷、首尔、迪拜等;而周末则会为汉莎货运服务,飞往上海、香港、芝加哥和纽约等地。(朱宇)

## 中华映管

## 2007年税前利润逾88亿新台币

台湾中华映管提供的月度数据显示,公司第四季度合并报表后收入为新台币458.4亿元,较上年同期的新台币364.3亿元增长26%;第四季度未经审计的税前利润为新台币62.2亿元。公司全年税前利润为新台币88.8亿元。

2006年,中华映管因为受疲弱的面板价格影响,出现了130.7亿元新台币的税前亏损,第四季度亏损新台币20.6亿元。

以收入计,中华映管是仅次于友达光电股份有限公司(2409.TW)和奇美电子股份有限公司(3009.TW)的台湾第三大液晶显示器生产商。中华映管目前还是夏华电子(600870)实际控制人,持有27%股份。(陈静)

## 伟达公关收购纬思传讯

伟达公共关系顾问有限公司(Hill and Knowlton)日前宣布,已收购专业公关公司——纬思企业传讯有限公司的大部分股权。

纬思由萧伟民于2000年创立,为中资公司走向国际市场提供关于财经传讯及投资者关系的专业服务,其长期客户包括中国南方航空公司、广深铁路及华能国际等著名公司。

伟达是世界上最大的传讯服务集团WPP(纳斯达克上市)的子公司。伟达公司总部位于纽约,在41个国家共设有72所办事处,拥有强大的国际网络。伟达香港于1990年开始其财经传讯业务,为许多重要的香港及内地的上市公司提供持续的财经传讯及投资者关系服务,早前为全国瞩目的阿里巴巴及中国中铁(601390)首次公开招股担任公关顾问。(黄继汇)

## 金佰利

## 2007年销售额突破180亿美元

健康卫生护理品制造商金佰利公司(纽约证交所简称:KMB)公布的2007年第四季度和全年财务报告显示,公司全年销售额突破180亿美元,比2006年增长9%;营业利润由2006年的21.02亿美元上涨到26.16亿美元,全年每股收益为4.09美元,涨幅高达25.8%;第四季度净销售额增长10.5%,达到48亿美元。

2007年,金佰利在拉美、韩国、中国和俄罗斯等新兴市场地区的销售额强势增长,业绩再创新高。2007年,公司在新兴市场的业务增长贡献率达到80%,其中,中国市场业务占较大比重。

金佰利公司董事长兼首席执行官Thomas Falk表示,公司在新兴市场的业绩表现给了投资者信心,2008年公司的新兴市场业务和个人护理品类预计继续保持强劲增长势头。(邢佰英)

## 瑞银筹善款支持国际特奥会

昨天,瑞银集团在上海瑞银大中华会议募集了超过人民币57.94万元(80000美元)的善款,用于支持国际特奥会东亚区。瑞银亚太地区主席谭信乐(Rory Tapner)宣布,为进一步加强与国际特奥会东亚区的合作,瑞银将资助上海静安区南阳特殊教育学校。

瑞银与国际特奥会东亚区的合作始于2006年,该组织致力于为智障儿童和成人提供体育训练和运动竞赛。瑞银还特别资助了东亚区一项名为“特奥手拉手”的项目,直接支持当地特殊学校加强特殊奥林匹克活动。瑞银一直为北京朝阳区和西城区特殊教育学校提供资助,并将于2008年资助上海南阳特殊学校。

国际特奥会东亚区总经理陈娜娜表示,瑞银大中华会议上筹得的款项为国际特奥会东亚区支持中国目前开展的项目提供了重要资金来源。(王进)

## 产业政策即将实施

## 数字电视前路横亘三条“门槛”

□本报实习记者 邢佰英

本报记者 陈静

2月1日,由发改委等六部委联合发布的《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》将正式实施,数字产业发展将从“广电单方力推”进入“多方合力支持”的新时代。

该政策描述了数字产业的发展蓝图:2008年,通过数字高清晰度电视向世界播出北京奥运会节目;2010年,东部和中部地区县级以上城市、西部地区大部分县级以上城市的有线电视基本实现数字化;2015年,基本停止播出模拟信号电视节目。

但从目前的情况来看,发展数字电视仍面临配套细则缺失、投融资环境有待改善、“三网融合”等难题。

## 亟待配套细则出台

我国对数字电视的政策支持由来已久,以往更多是由广电总局力推,为促进数字电视转换对有线电视运营商的政策支持。银河证券研究员许耀文介绍说,这次“六方合力”的《政策》更重视对上下游企业的支持,从而完善数字电视的产业链。

乐观的分析人士坚信,该政策对数字电视产业是重大利好,政府各相关部门将合力助推产业发展。但也有研究员指出,政策本身偏重指导性、策略性、方向性,比较系统、具体的支持措施并不清晰,不会给数字电视产业带来立竿见影的推动作用,产业发展呼唤配套实施细则尽快出台,产业的长久发展仍有待广电行业的进一步放开。

例如,对数字电视产业上游企业软件研发、设备生产商在机顶盒一体机标准制定、投资规模等方面的支持,有待配套的实施细则来解释。



本报资料图片

2007年底全国大约拥有1.52亿有线电视用户,而数字电视用户估计为3000万户。许耀文认为,我国数字电视产业规模已得到扩大,目前需要在产业链细化、服务提供等方面进行完善,这也亟须更详细的配套措施出台。

## 投融资环境须改善

我国数字电视产业处于发展初期,资金短缺是公认的产业发展瓶颈。对此,《政策》着力改善数字电视产业的投融资环境,要求“积极支持数字电视相关企业通过上市、发行债券、上市公司配股和增发新股等方式筹集资金,增加对数

字电视产业的投入”。《政策》还规定,“2010年年底前,广播电视台运营服务企业收取的有线数字电视基本收视维护费,经省级人民政府同意并报财政部、税务总局批准,免征营业税,期限最长不超过三年。”

世纪证券研究员蒋传宁认为,数字电视企业通过资本市场获得宝贵的资金,将大大加快产业链的建设,促进产业从内容到设备不断完善,税收优惠可大大降低产业发展成本,推进整个数字电视产业的发展。

东方证券研究员张小嘎则认为,这些投融资环境及税收优惠以前都实施过了,这次《政策》并没有提供更振奋人心的支持。银河证券

研究员许耀文也表示,对于经营数字电视业务的上市公司来说,不会因《政策》的实施获益太多,因为相关公司一直在享受这些优惠政策,例如,歌华有线(600037)自2004年1月1日至2008年12月31日就享受免征所得税优惠。

许耀文还表示,尽管政策利好,我国数字电视企业的投融资还面临一大难题,由于产业短期高投入的特征,上市公司在短期内很难给投资者满意的回报,企业的融资效果也将打折扣。

## “三网融合”路途漫漫

由于政策限制,“三网融合”作

## 五年投资20亿元

## 中材挺进江西打造新能源基地

□本报记者 李若馨

顺利合作。

据相关人士透露,此次与新余市的合作重点主要还是在新能源领域。中材方面预计将在3至5年内向计划建设中的新能源关键配套材料及其装备与工程技术服务工业园区投资20亿-30亿元,使之成为年销售额达到50亿元的全球新能源配套生产基地。

## 布局新能源早有先手

其实早在2007年5月,中材集团就已经开始了与新余市在新能源领域的合作。在江西省和新余市市委市政府的支持下,中材集团旗下江西中材太阳能新材料有限公司年产3万只太阳能多晶硅熔炼石英陶瓷坩埚生产线去年5月开工建设,并于2007年11月竣工投产,一举成为亚洲最大的太阳能多晶硅铸造用石英坩埚生产基地。

中材集团企划部部长王庚介绍,在江西的投资主体主要以中材高新材料股份有限公司旗下的江西中材太阳能新材料有限公司为主,同属中材集团的上饶中材机械有限公司则负责装备设施的配套建设。

中材方面不愿过多透露新能源园区除太阳能多晶硅铸造用石英坩埚生产线外的其他项目。记者了解到,中材高新除拥有包含太阳能多晶硅铸造用石英陶瓷坩埚在内的精细石英陶瓷的生产能

力外,还有能力生产包括微晶氧化铝陶瓷、红外透光陶瓷等4大项41个小项的非金属材料产品。

## 产业链悄然形成

虽然这个位于江西的新能源关键配套材料及其装备与工程技术服务工业园区尚未成型,但中材集团先进的非金属材料研发生产技术已经吸引了相关领域的合作方与之毗邻而居。

目前亚洲规模最大的太阳能多晶硅片生产企业——江西赛维LDK太阳能高科技有限公司(LDK.NYSE)近日决议,将斥资约1700万元从新余市城市建设投资总公司收购当地坩埚生产商江西中材太阳能新材料有限公司33.5%的股份。江西赛维表示,江西中材太阳能与公司旗下晶圆厂相邻,收购将显著降低赛维从海外购买坩埚的相关物流成本。赛维CFO赖坤生则认为,将采购货源锁定在国内市场是公司当前降低生产成本计划的一部分。

中材集团总经理谭仲明指出,协议的签订,标志着中国中材集团与江西省新余市人民政府建立起长期战略合作关系,构建起中材集团与江西省新余市在非金属领域更加广泛合作的平台,双方的合作标志着中国中材集团在新能源和新材料领域进入一个崭新的阶段。

育场馆、以中央电视台新台址为代表的中国高端建筑、以“神舟5号、6号”为代表的高端航天航空产品等都采用了宝钢钢材。成为世博会钢铁全球合作伙伴后,宝钢将充分发挥在产品资源上的本土优势,为世博会建设提供最优质的钢材和服务,努力实现上海世博会“城市,让生活更美好”的共同愿景。

据了解,上海世博会市场开发计划于2006年3月启动,目前已经成功拥有10家全球合作伙伴和3家高级赞助商。全球合作伙伴是赞助体系中最高级别的赞助商,享受包括品牌使用、媒体公关、商业、优先参展、会期接待等五大类权益。

## 宝钢成为世博会全球合作伙伴

□本报记者 王进 上海报道

记者昨日获悉,宝钢集团有限公司与上海世博会事务协调局近日在宝钢大厦签约,宝钢正式成为中国2010年上海世博会钢铁全球合作伙伴,成为上海世博会建设钢材总供应商。

上海市副市长、上海世博会执委会常务副主任杨雄表示,世博会的成功举办离不开宝钢等海内外知名企业的参与和支持。

宝钢集团公司董事长徐乐江表示,成为2010年上海世博会全球合作伙伴,是宝钢的幸运和机

## 康宁预计一季度销售额达16亿美元

□本报记者 陈静

全球最大液晶显示器(LCD)玻璃基板制造商康宁公司宣布,受惠于LCD电视销售攀升,公司第四季度净利增长11%至7.17亿美元;销售额增长16%,达到15.8亿美元。

此前,公司董事会已批准了一项为期5年耗资7.95亿美元的资本支出计划,用于在日本建设第10代玻璃基板生产厂。

## LCD电视增长迅猛

康宁近五成营业收入来自LCD玻璃基板。研究人员认为,LCD电视市场占有率大幅上升是带动康宁业绩成长的最大动力。iSuppli数据显示,2007年全球LCD电视出货量增长50%,达到8050万台。

康宁方面预计,2008年第一季度的销售额将从2007年同期的13.1亿美元,攀升至15.9-16.2亿美元,好于市场分析师平均预估的15.2亿美元。

受益于全球电视与笔记本电脑需求强劲,康宁旗下的显示器部门销售额增长25%,达到7.4亿美元。

此前,康宁曾与夏普签订第8代面板厂的长期供货协议,但这是康宁首次与客户共建生产厂。康宁预计,2007年LCD玻璃基板总体市场将达到17亿平方英尺,而2008年全球玻璃需求将持续增长至少4亿平方英尺。

康宁董事会副主席兼首席财务官James B. Flaws表示:“我们预计LCD玻璃市场在未来十年将继续增长。我们将需要对产能进行扩充,从而保持我们在这一增长性市

## 诺基亚拟收购奇趣科技

诺基亚昨日宣布,将公开收购软件供应商奇趣科技(Trolltech),以此加快公司的“软件战略”实施。

据称,诺基亚投标出价为现金每股16挪威克朗,这一价位已基本为奇趣科技董事会接受。

奇趣科技总部位于挪威奥斯陆,拥有世界级的软件开发平台和架构,并在奥斯陆证券交易所公开上市。收购完成后,该公司将为诺基亚提供丰富的软件资源,加快诺基亚软件战略的执行。

分析人士认为,此次收购将成为诺基亚发展互联网业务服务的契机。凭借奇趣科技,诺基亚和

为公认的行业发展趋势,目前进展严重受阻, IPTV产业也难以获得明晰的政策支持。此次“三网融合”在《政策》中再度得到重视。

《政策》规定,鼓励广播电视台机构利用国家公用通信网和广播电视台网等信息网络提供数字电视服务和增值电信业务。在符合国家有关投融资政策的前提下,支持包括国有电信企业在内的国有资本参与数字电视接入网络建设和电视接收端数字化改造。

“《政策》鼓励广电机构经营增值电信服务,这是重大政策突破,也是综合广电网和电信网二者的长处来发展数字电视产业,比较此前广电系统单独力挺数字电视时,如今数字电视将成功跨越资金短缺的瓶颈。”蒋传宁认为,广电、电信两大网络各有优势,电信网市场化程度高,具有明显的网络优势、资金优势,而这些都是广电网欠缺的;广电系统规模小,多是事业单位,市场化程度低,但拥有内容资源和牌照资源,两大网络的融合将是漫长的过程。

许耀文认为,广电网进入电信网的步伐要比电信网进入广电网快。原因是广电机构由于拥有内容优势,可利用电信网络资源发展数字电视产业,电信网只能靠购买内容来补足劣势。

以前专属广电系统的数字电视接入网络建设和电视接收端数字化改造,依照《政策》,电信企业等国有资产也可以少数股东的身份参与,但分析人士认为,广电网的控股权将依旧难撼。许耀文认为,从根本上推动“三网融合”,关键是加快广电系统的市场化程度,扩大歌华有线等企业的市场规模,只有具备了规模优势,数字电视才能发展壮大,“三网融合”也将水到渠成。

康宁公司表示,为满足预期中的对大尺寸平板电视不断增长的需求,公司将对显示科技部进行产能扩充,预计2008年资本支出将在15亿至17亿美元之间。这一计划包括康宁位于日本的第10代玻璃基板生产厂投入的4亿美元。

康宁这项投资将在5年内完成,用于2008年的首期资本支出将为4亿美元,所生产的玻璃基板主要是为了满足夏普2010年3月大屏幕电视用LCD面板的量产。

这项投资将使康宁成为首个TFT用途第10代玻璃基板的供应商,同时也将成为夏普第10代玻璃需求的主要供应商。第10代玻璃基板的尺寸将达到2850x3050mm,它将成为目前市场上最大的LCD玻璃基板。

康宁公司总裁兼首席营运长Peter F. Volanakis表示:“超大尺寸的玻璃基板将最终帮助大屏幕LCD电视的价格降低到为更多的消费者所能承受的水平。”

康宁在2006年便与夏普签订第8代面板厂的长期供货协议,但这是康宁首次与客户共建生产厂。康宁显示科技部总裁季可彬认为,第10代玻璃基板的尺寸越来越大的LCD电视正迅速成为消费者所青睐的选择。

在过去的两年中,40英寸及更大尺寸的LCD电视市场已成为LCD玻璃需求增长的主要推动力。50英寸及更大尺寸LCD电视的出现,预计将从一定程度上推动玻璃需求的继续增长。

软件在诺基亚的发展中发挥着重要作用,尤其是面向设备、个人电脑以及与网络整合的发展战略方面。诺基亚设备部执行副总裁Kai Oistamo表示,奇趣科技所具备的软件资源优势将促进诺基亚的设备平台和软件平台的更新,为移动领域的Web2.0技术提供支持。

软件在诺基亚的发展中发挥着重要作用,尤其是面向设备、个人电脑以及与网络整合的发展战略方面。诺基亚设备部执行副总裁Kai Oistamo表示,奇趣科技所具备的软件资源优势将促进诺基亚的设备平台和软件平台的更新,为移动领域的Web2.0技术提供支持。(邢佰英 周婧)