

2007年中煤集团利润劲增93%

记者从中煤集团获悉,2007年,中煤集团加快亿吨级煤炭企业建设,全年实现营业收入573亿元,比上年增长9.5%;实现利润总额77.1亿元,比上年大幅增长93%,创历史新高水平;煤炭产量达1.05亿吨,比上年增长16%,其中自产煤量9503万吨,比上年增长25%。

中煤能源(1898.HK)日前收到山西省财政厅发出的《关于公布2008年煤炭可持续发展基金征收标准的通知》称,结合2007年煤炭市场和煤炭可持续发展基金征收情况,经山西省政府2007年第117次常务会议研究批准,对包括中煤能源平朔分公司在内的山西省所属煤炭生产企业2008年煤炭可持续发展基金征收标准做出适当调整,动力煤可持续发展基金征收标准由14元/吨调减至13元/吨。(李阳丹)

百度日本分公司正式运营

百度昨日在日本东京宣布日本分公司正式开运,百度公司董事长兼CEO李彦宏表示,将继续加大日本业务的投资规模。

根据财报,百度2007年前三个季度在日本业务的投入约为700万美元,为百度八年前创立公司时获取风险投资规模的5-6倍。

李彦宏称,日本分公司正式运营后,主要目标是开发符合日本当地用户搜索体验的产品,但短期内不会对百度日文搜索引擎的市场份额和盈利能力作具体要求。

2007年3月,百度开始在日本测试服务器,并先后通过www.baidu.jp域名进行日文网页、图片及视频检索的服务测试。

李彦宏表示:“经过近10个月的测试,百度日本服务器运行稳定,本土化团队的构建已经初具规模,宣布日本分公司正式运营是水到渠成。”

在宣布百度日本分公司正式运营的同时,百度日本还推出全新的博客搜索beta版,并对原有的网页、图片及视频检索服务进行了改版和升级。

此前有消息称,百度近期会在东京和上海设立独立的搜索引擎研发中心,李彦宏对此没有作出具体评论。(周婷)

3i投资山东福田药业

欧洲老牌创业投资公司3i近日宣布投资福田药业有限公司,并成为福田的少数股东,但尚未透露具体投资额。福田是全球天然甜味剂——木糖醇的领先生产商之一。

3i上海首席代表许峰评论此次投资时说:“福田身处快速发展的行业并且是亚洲该行业的领导者,我们期待能通过3i的全球网络和经验,与福田的管理团队紧密合作,实现福田的宏伟蓝图。”

福田药业1993年成立于山东禹城,是全球领先的木糖醇生产商。木糖醇作为蔗糖和其他人工甜味剂的天然替代品,拥有和蔗糖同样的甜味,但比蔗糖的热量要低1/3。此外,木糖醇完全由玉米芯为原料精制而成,是一种环保产品。(董文胜)

海尔空调去年出口增幅逾三成

国内家电巨头海尔表示,随着国内空调行业从价格战向价值战的良性回归,2007年空调行业进入加速发展的新时期,海尔空调利润同比增长26%;全球收入同比增长22%,其中内销收入同比增长20%,外销收入同比增长31%,增长速度居行业领先地位。

我国目前已经成为全球空调生产大国,集中了全球超过70%的空调产能,出口成为国内空调企业的重要业务。中华商务网数据显示,2007年前10个月,全国空调产量为5920万台,同比增长24.44%;销量达到6003.9万台,增长21.87%,其中出口量为3252.65万台,同比增长22.14%。

2008年,国内空调市场将面临新的竞争格局,健康环保空调将成为国内空调市场的主流产品。国家信息中心信息资源开发部蔡莹处长日前表示,加强健康环保功能已成为空调发展趋势,2008冷冻年度我国健康空调的市场规模将达到1200万台。(周婷)

酷讯网推出网络验票系统

春运高峰到来,火车票一票难求,许多旅客在网上寻求火车票,让票骗子有了利用网络销售假票的可乘之机。全国最大的车票信息网络酷讯网(www.kooxoo.com)日前开通了网络验票系统,该系统可自动识别该票源的可信度,目前识别系统的判断准确度超过98%。

酷讯的这套网络防诈骗系统在帮助网友识别票骗子的同时,还可以协助铁路警方打击火车票诈骗等非法活动,目前此套系统已与京沪警方实现了对接。

北京海淀公安分局网监处张处长介绍,此套系统可以根据车票始发地、目的地,网络票源发布的IP地址所在地,票源联系方式所在地,联系人发布信息数量及线路雷同情况,对每一条火车票转让信息进行全方位技术识别,并判断出该票源的真实度。(周婷)

10家中国公司获军品出口授权

国防科工委国际合作司官员日前在“中美出口管制中的政企关系研讨会”上透露,目前共有10家中国公司获得军品出口授权,可以合法向外国出售军品。据悉,在对外军售的问题上,中国历来采取慎重、负责的态度,对军品出口实行严格控制。

这位官员指出,目前共有保利科技有限公司、新时代科技有限公司、中电科技国际贸易有限公司、中国北方工业公司、中国船舶工业贸易公司、中国京安进出口公司、中国航空技术进出口总公司、中国精密机械进出口总公司、中国电子进出口总公司、中国新兴进出口总公司等10家公司拥有国家授出的军品出口资质。(陆洲)

每年1000万台CRT电视被平板取代 彩电行业三年内完成结构调整

□本报记者 陈静

信息产业部产品管理司白为民处长22日表示,彩电行业正面临较为严峻的结构调整压力,我国CRT电视出口明显下滑,平板电视出口量开始超过CRT电视,预计每年有1000万台的CRT电视产量被平板电视所取代,照此速度发展,彩电行业将在三年内完成产品结构调整。

平板电视保持强势

中国电子视像行业协会发布的数据显示,2007年国内共生产彩电8807万台,同比增加0.4%,生产规模与2006年基本持平,主要变化在于产品结构的调整,新型显示技术的电视逐步取代CRT彩电。2007年,国内CRT彩电产量回落至6000万台水平,占总产量的比重不足70%;平板电视产量2600万台,约占总产量的30%。

出口市场的导向作用更加明显,CRT彩电出口量出现明显下滑。在彩电出口总量中,CRT电视所占比重为45.2%,而平板电视已经达到53.8%;但在国内市场,还是CRT占主流,大约占有70.8%的市场份额。



本报资料图片

奥维咨询公司研究总监盛哲介绍,2007年中国彩电市场总体规模保持稳步增长,销售额突破千亿元大关达到1083亿元,增长幅度为

14%。同时,产品结构却发生了显著的变化,CRT电视市场持续衰减,液晶电视市场则继续高速增长,等离子电视市场一度陷入负增长,32英

寸产品的出现使其强势回暖,背投电视市场则进一步大幅萎缩。

信息产业部产品管理司赵波副司长指出,我国电视行业始终面临

着技术缺失的问题,在新的时期,需要结合当前彩电行业升级趋势,在新型应用技术方面夺取制高点,提升中国彩电行业核心竞争力。

出口带动结构调整

目前彩电行业出口量占产量的比重呈不断加大的趋势,随着出口规模的不断增加,国际市场需求对我国彩电行业的影响力越来越大。事实上,在2007年国内不少企业已经开始在产品结构调整上下工夫。

据海关最新发布数据统计,2007全年我国共出口彩电4788万台,同比下降44.6%;出口量下滑近五成的同时,出口额仍达到90.08亿美元,同比略升2.3%。全年彩电出口量锐减,而出口金额仍小幅上升,说明彩电单价得到大幅提升。

海关数据显示,2006年彩电出口平均单价仅为101.9美元/台,而2007年平均出口单价达到188.1美元/台,同比大增86.2美元/台,增幅高达84.6%。如果从2007年12月的数据来计算,彩电平均单价将突破200美元/台大关,达到创纪录的205.3美元/台。

空客波音“订单大战”各有斩获

□本报记者 朱宇

西班牙欧罗巴航空公司13亿美元的订单多少可以提振一下波音公司因推迟交付B787而低落的士气,而竞争对手空中客车公司则在全球倾力推销B787的竞争机型A350XWB宽体飞机。新年伊始,航空工业两巨头的订单大战就已开打。

欧罗巴订单花落波音

波音和欧罗巴航空公司于日前宣布8架波音787-8梦想飞机的订单,按目录价格计算,订单价值13亿美元,欧罗巴航空还保留了另外8架787的购买权。加上欧罗巴航空的8架订单,波音787的总订单已达857架。欧罗巴于2007年订购了该批飞机,此前作为未透露身份的客户订单显示在波音订单及交付网站上。

总部位于马略卡岛帕尔马的欧罗巴航空是西班牙首家订购787的客户。欧罗巴航空计划在其远程航线上运营787,如飞往阿根廷、墨西哥和多米尼加共和国的航线,并选择了罗尔斯-罗伊斯的遄达1000发动机来装备该批飞机。

1月16日,波音正式宣布B787的首飞将由今年第一季度末移至第二季度末前后,以便为完成首架飞机的总装争取更多时间,原计划2008年底的交付将于2009年初开始进行。

总部位于圣保罗的TAM航空公司是空中客车公司在南半球的最大客户。TAM航空公司共拥有102架空中客车飞机,包括15架A319飞机、70架A320飞机、3架A321飞机、12架A330-200飞机和2架A340-500飞机。

中国重汽集团

全年重卡预订单已达14万辆

□本报记者 康书伟

中国重汽集团2008年商务大会后得到的全年重卡预订单已达14万辆,其中,出口预订单比去年翻了一番,为实现今年产销12.5万辆的目标提供了坚实的保证。2007年,中国重汽集团实际销售100619辆车,同比增长65.99%。

中国重汽集团表示,一月份开局良好,预计当月产销量高于去年同期40%。同时订单也取得大幅增长,商用车公司订单同比增长100%,卡车公司同比增长60%;在销售品种中,08款产品平台各系列产品同比大幅上升,HOWO系列占到总销量的70%以上。

公司人士表示,中国重汽预订单的大幅增长,得益于公司08款产品的全线推出。适应国家法规的变化,公司为重卡实施欧III标准和货

物车辆计重收费做了充分准备,08款产品在实现油耗下降的同时大大提高车辆的操作性,目前中国重汽2700个产品全部切换到08款车型上。中国重汽与金融机构积极开

展合作,为用户提供汽车消费贷款,也为促进产品销售产生了积极作用。中国重汽在国内首创由保险公司、商业银行和企业三方共同开展汽车消费信贷业务,目前已与光大银行、中信银行、招商银行、农业银行和安邦保险等金融

机构签订了银企合作协议,此举大大缓解了用户的购车资金压力。据中国重汽高层介绍,目前光大银行已率先完成各项手续,近日将正式开办消费信贷业务,其他三家商业银行也在抓紧办理中,月底将相继开办此项业务。

苹果第一财季盈利大增57%

美国苹果公司日前发表报告称,公司本财年第一季度(截至去年12月29日)盈利15.8亿美元(每股1.76美元),大增57%;季度销售额达96.1亿美元,也高于分析家预期,同比增长35%。

2007年底,苹果在美国个人电脑市场的占有率达到6%。媒体播放

iPod仍是苹果公司当前的支柱产品,第一财季iPod销售额增长17%,达到39.9亿美元。当天,苹果公司还发表了对第二财季的业绩预期,预计二财季每股盈利为94美分,远低于分析家预期的1.09美元;销售额预期为68亿美元,也低于分析家预期的69.9亿美元。(黄继红)

阿里巴巴集团新设三大中心

雅虎搜索助阵电子商务

□本报记者 徐晓巍

昨日,显示了阿里巴巴集团要把阿里妈妈做大做强的决心。

值得注意的是,这三大中心都衍生于原中国雅虎。前中国雅虎总裁、现阿里集团总参谋长曾鸣从集团层面阐述了这种改革的目的。他认为,过去一年阿里巴巴除了B2B上市之外,另一个重要的工作是摸清底细、打好基础。下一步要进行资源的有效整合,沿着“开放、协同、繁荣”的方针,建立一个大平台。

阿里巴巴表示,搜索技术中心和P4P运营中心的成立有助于进一步将搜索技术应用到电子商务层面,把雅虎的搜索技术和P4P运营体系以及集团其他子公司的电子商务优势进行融合。

业内人士指出,凭借阿里集团庞大网络人群的转化和服务,阿里搜索无疑将构成一个更为健全的网络营销体系,将跃升为中国覆盖最多商业人群和商业流量的搜索和营销平台。中国雅虎将不是作为一个公司去打搜索之战,而是整个集团投入资源和市场优势去打这场仗,可能将颠覆整个中国互联网搜索业务的格局。

中国雅虎架构调整

同一天,中国雅虎也宣布了新

的架构和战略方向,公司从BU(事业部)制转变为运营和职能部门的设置,以保证资源充分聚合和利用。2008年,中国雅虎网站业务将由副总裁李俊凌博士负责,他将集成搜索、社区、服务与资讯,构建互联网的下一代应用和操作平台,推动中国个人建站的突破。

中国雅虎邮箱的掌门人仍然是沈建明,雅虎邮箱在2007年取得了受市场肯定的成绩。通过推出面向中文用户的无限量中文邮箱以及淘宝、支付宝、网络游戏厂商绑定等举措,不但牢牢稳在第二的位置,而且在很多关键指标上已经超越对手。

根据艾瑞咨询数据显示,中国雅虎邮箱在访问量指数、用户日均访问页面指数上高居第一。2008年,中国雅虎希望通过邮箱服务领域抢占高地,增加集团各子公司平台用户的数量、活跃度和忠诚度,成为中国互联网领域最有效的直达式营销平台之一。

中国雅虎总裁金建杭上任后,明确提出:2008年是中国雅虎的创业年。新年伊始,阿里巴巴开始对旗下的“软肋”——中国雅虎进行结构调整,2008年的中国雅虎到底要做什么?业界拭目以待。